



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国水泥产业 全景调研及发展前景分析

一、调研说明

《2009-2010年中国水泥产业全景调研及发展前景分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48680.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 水泥产业基础分析

第一节 水泥行业特性

一 行业特性不同于其他周期性品种

二 市场区域局限性

三 行业周期性分析

四 产业规模优势效应

第二节 行业基本特征

一 水泥产业规模分析

二 水泥产业盈利性分析

三 水泥产业集中度分析

四 水泥产业技术分析

五 水泥产业价格波动分析

六 水泥生产成本构成分析

第三节 行业投资特性

一 水泥行业的SWOT分析

二 水泥行业的供应链及资金链分析

三 水泥行业进入壁垒分析

四 水泥行业退出壁垒分析

第二章 2007-2008年产业概况

第一节 2007年水泥产业分析

一 2007年水泥产量

二 新型干法水泥快速发展

三 区域竞争格局基本形成

四 京津冀地区水泥需求较大

五 2007年水泥行业的重大进展

第二节 2008年1-9月产业运行

一 2008年宏观经济指标分析

二 2008年水泥投资

三 2008年水泥产量、出口和价格

第三章 2008年水泥产业运行调研

第一节 2008年行业总体运行分析

- 一、2003 - 2008年水泥产业资产规模分析
- 二、2003 - 2008年水泥产业企业数量规模分析
- 三、2003 - 2008年水泥产业销售规模分析
- 四、2003 - 2008年水泥产业盈利规模分析
- 五、2003 - 2008年水泥产业盈利能力分析

第二节 2008年行业运行分析（按规模）

- 一 2003 - 2008年产业资产规模分析
- 二 2003 - 2008年产业企业数量规模分析
- 三 2003 - 2008年产业销售规模分析
- 四 2003 - 2008年产业盈利规模分析
- 五 2003 - 2008年产业盈利能力分析

第三节 2008年行业运行分析（按性质）

- 一 2003 - 2008年产业资产规模分析
- 二 2003 - 2008年产业企业数量规模分析
- 三 2003 - 2008年产业销售规模分析
- 四 2003 - 2008年产业盈利规模分析
- 五 2003 - 2008年产业盈利能力分析

第四章 2008年水泥行业市场分析

第一节 2008年中国水泥产能分析

- 一、2001 - 2008年我国水泥产量增长趋势分析
- 二、2001 - 2008年水泥生产区域分布

第二节 2007年中国水泥需求分析

- 一 中国水泥需求阶段分析
- 二 中国水泥消费结果分析
- 三 2007年中国水泥需求走势分析

第三节 中国水泥需求区域划分

- 一、水泥需求区域划分

二、需求区域竞争态势

第五章 中国水泥行业并购重组分析

第一节 中国水泥并购背景

一 并购重组背景分析

二 外资并购特点分析

三 外资并购的风险分析

第二节 2007年国际并购事件

一 爱尔兰CRH收购土耳其Denizli水泥50%股份

二 印度Holcim收购Ambuja水泥30%的股份

三 瑞士Holcim投资全面收购裕廊水泥

四 德国Polysius收购美国A-C设备公司

五 Cemex完成对Rinker收购

六 德国海德堡80亿英镑收购汉森公司获批

七 意大利水泥集团收购科威特水泥公司

八 法国拉法基集团斥巨资收购中东水泥巨头

九 瑞士Holcim绝对控股加拿大St.Lawrence水泥

第三节 2007年国内并购事件

一 甘肃：天皓公司改组亚华水泥

二 浙江水泥省内股权转让给中国建材集团

三 中材集团与宁夏建材集团联合重组签定

四 四川金顶：联姻泰山投资亚洲控股公司

五 中国建材组建南方水泥做整合平台

六 海螺水泥入股祁连山

七 拉法基瑞安获四川双马营业执照 收购彻底完成

八 中国建材正式收购山东泰山水泥

九 赛马实业收购六盘山水泥

十 中国建材收购湖南韶峰水泥

十一 高盛6亿参股浙江红狮

十二 马来西亚杨忠礼水泥收购临安金圆水泥

十三 中联水泥、晶华集团联合重组大坝水泥

十四 KKR1.15亿美元入股天瑞水泥

十五 山水集团收购东源水泥、康达水泥

十六 华伦集团掌控秦岭水泥

十七 祁连山：商务部批准香港惠理基金入股

十八 台泥携手嘉新水泥深耕华南

十九 赛马实业收购大股东水泥资产

二十 江西水泥收购三家水泥厂

二十一 山水集团整体并购辽宁工源

二十二 中国建材收购日照港源水泥、粉磨站

二十三 金隅集团受让大股东太行华信股权

二十四 宁波富达收购云南蒙自瀛洲水泥

第四节 2008年区域扩张路线

一 北方区域

二 东南区域

三 西南区域

四 热点区域

第五节 水泥企业并购布局

一 中国建材并购布局

二 拉法基并购布局

三 华新水泥并购布局

四 海螺水泥并购布局

五 祁连山水泥并购布局

第六节 中国并购重组趋势分析

一 并购格局基本形成，区域龙头初现

二 并购重组未来发展分析

三 水泥企业并购远未进入高潮

第六章 中国水泥上市企业调研分析

第一节 中国大型水泥企业集团类型

一 跨地区发展的大型企业集团

二 地方区域企业集团

三. 外资企业集团

第二节 水泥企业集团的扩张形式

- 一. 抢占资源，控制区域市场为主的扩张形式
- 二. 以市场需求为导向，整合区域市场为主的扩张形式
- 三. 同一区域多家同等规模企业重组联合的扩张形式

第三节 海螺水泥

- 一 企业简介
- 二 企业经营范围
- 三 企业竞争优势
- 四 2007年企业运行

第四节 冀东水泥

- 一、企业简介
- 二、企业经营范围
- 三、2007年经营状况

第五节 天山水泥

- 一、公司简介
- 二、2007年经营状况

第六节 赛马实业

- 一、公司简介
- 二、2007年经营状况
- 三 机遇和挑战

第七节 华新水泥

- 一、企业简介
- 二、经营范围
- 三、2007年经营状况

第八节 太行水泥

- 一 企业概况
- 二 2007-2008年经营

第九节 江西水泥

- 一 企业概况
- 二 2007-2008年经营

第十节 四川金顶

- 一 企业概况
- 二 2007-2008年经营

第十一节 福建水泥

一 企业概况

二 2007-2008年经营

第十二节 西水股份

一 企业概况

二 2007-2008年经营

第十三节 狮头股份

一 企业概况

二 2007-2008年经营

第十四节 祁连山

一 企业概况

二 2007-2008年经营

图表目录

图表 1 1987 - 2010年中国水泥产量与利润变化周期图

图表 2 2003 - 2008年中国水泥行业资产规模一览表 单位：千元

图表 3 2003 - 2008年中国水泥产业企业数量一览表

图表 4 2003 - 2008年中国水泥产业销售收入一览表

图表 5 2003-2008年中国水泥产业销售收入增长趋势图

图表 6 2003-2008年中国水泥产业利润一览表

图表 7 2003 - 2008年中国水泥产业盈利能力指标一览表

图表 8 2003 - 2008年中国水泥产业盈利能力变化趋势图

图表 9 2001 - 2007年中国水泥行业集中度变化趋势图

图表 10 2006年中国部分地区水泥生产企业平均企业生产规模 单位:百万吨

图表 11 2001 - 2007年中国水泥新型干法水泥比例增长趋势图

图表 12 2006年中国部分地区水泥新型干法水泥比例图

图表 13 2004年1月 - 2008年中国水泥品种价格月度波动趋势图

图表 14 2007年中国水泥品种价格月度波动趋势图

图表 15 水泥生产成本结构比例图

图表 16 中国水泥行业的SWOT分析图

图表 17 水泥产品生产原料构成图

图表 18 中国水泥行业进入壁垒分析图

图表 19 2003 - 2008年中国水泥行业资产规模一览表 单位：千元

图表 20 2003 - 2008年中国水泥行业资产规模增长趋势图 单位：千元

图表 21 2003 - 2008年中国水泥产业企业数量一览表

图表 22 2003 - 2008年中国水泥产业企业数量变化趋势图

图表 23 2003 - 2008年中国水泥产业销售收入一览表

图表 24 2003-2008年中国水泥产业销售收入增长趋势图

图表 25 2003-2008年中国水泥产业利润一览表

图表 26 2003 - 2008年中国水泥产业盈利能力指标一览表

图表 27 2003 - 2008年中国水泥产业盈利能力变化趋势图

图表 28 2003 - 2008年水泥产业不同规模企业资产规模一览表

图表 29 2003 - 2008年水泥产业不同规模企业数量一览表

图表 30 2003 - 2008年水泥产业不同规模企业销售规模一览表

图表 31 2003 - 2008年水泥产业不同规模企业利润总额一览表

图表 32 2003 - 2008年水泥产业不同规模企业盈利能力一览表

图表 33 2003 - 2008年水泥产业不同性质企业资产规模一览表

图表 34 2003 - 2008年水泥产业不同性质企业数量一览表

图表 35 2003 - 2008年水泥产业不同性质企业销售规模一览表

图表 36 2003 - 2008年水泥产业不同性质企业利润总额一览表

图表 37 2003 - 2008年水泥产业不同性质企业盈利能力一览表

图表 38 2001 - 2008年中国水泥产量地区分布一览表 单位：吨

图表 39 2007年中国水泥产量地区比例图

图表 40 2006 年中国水泥产量地区比例图

图表 41 中国建材产业并购布局

图表 42 拉法基产业并购布局

图表 43 华新水泥产业并购布局

图表 44 海螺水泥产业并购布局

图表 45 祁连山水泥产业并购布局

图表 46 国内水泥行业并购格局及区域龙头图

图表 47 安徽海螺的战略布局图

图表 48 2004 - 2007年河北冀东水泥集团有限公司主营业务收入及利润一览表

图表 49 2007年河北冀东水泥集团有限公司收入区域结构图

图表 50 2000 - 2007年河北冀东水泥集团有限公司盈利能力变化趋势图（%）

图表 51 2007年河北冀东水泥集团有限公司水泥生产线分布及产能一览表
图表 52 2004 - 2007年新疆天山水泥股份有限公司经营指标一览表 单位：元
图表 53 2007年新疆天山水泥股份有限公司分产品经营一览表 单位：元
图表 54 2007年新疆天山水泥股份有限公司区域收入一览表 单位：元
图表 55 2007年新疆天山水泥股份有限公司重点产品收入一览表 单位：元
图表 56 2007年宁夏赛马实业股份有限公司主营业务分行业、分产品情况一览表 单位：元
图表 57 2007年宁夏赛马实业股份有限公司主营收入区域分布一览表 单位：元
图表 58 宁夏赛马实业股份有限公司占主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的主要产品
一览表 单位：元
图表 59 2004 - 2007年华新水泥股份有限公司经营一览表
图表 60 2007年华新水泥股份有限公司分行业或产品经营情况一览表
图表 61 2007年华新水泥股份有限公司分区域经营情况一览表

.....
.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48680.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。