



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国中国水泥产业 全景调研及发展前景分析

一、调研说明

《2009-2010年中国水泥产业全景调研及发展前景分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48680.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 水泥产业基础分析

第一节 水泥行业特性

一 行业特性不同于其他周期性品种

二 市场区域局限性

三 行业周期性分析

四 产业规模优势效应

第二节 行业基本特征

一 水泥产业规模分析

二 水泥产业盈利性分析

三 水泥产业集中度分析

四 水泥产业技术分析

五 水泥产业价格波动分析

六 水泥生产成本构成分析

第三节 行业投资特性

一 水泥行业的SWOT分析

二 水泥行业的供应链及资金链分析

三 水泥行业进入壁垒分析

四 水泥行业退出壁垒分析

第二章 2007-2008年产业概况

第一节 2007年水泥产业分析

一 2007年水泥产量

二 新型干法水泥快速发展

三 区域竞争格局基本形成

四 京津冀地区水泥需求较大

五 2007年水泥行业的重大进展

第二节 2008年1-9月产业运行

一 2008年宏观经济指标分析

二 2008年水泥投资

三 2008年水泥产量、出口和价格

第三章 2008年水泥产业运行调研

第一节 2008年行业总体运行分析

- 一、2003 - 2008年水泥产业资产规模分析
- 二、2003 - 2008年水泥产业企业数量规模分析
- 三、2003 - 2008年水泥产业销售规模分析
- 四、2003 - 2008年水泥产业盈利规模分析
- 五、2003 - 2008年水泥产业盈利能力分析

第二节 2008年行业运行分析（按规模）

- 一 2003 - 2008年产业资产规模分析
- 二 2003 - 2008年产业企业数量规模分析
- 三 2003 - 2008年产业销售规模分析
- 四 2003 - 2008年产业盈利规模分析
- 五 2003 - 2008年产业盈利能力分析

第三节 2008年行业运行分析（按性质）

- 一 2003 - 2008年产业资产规模分析
- 二 2003 - 2008年产业企业数量规模分析
- 三 2003 - 2008年产业销售规模分析
- 四 2003 - 2008年产业盈利规模分析
- 五 2003 - 2008年产业盈利能力分析

第四章 2008年水泥行业市场分析

第一节 2008年中国水泥产能分析

- 一、2001 - 2008年我国水泥产量增长趋势分析
- 二、2001 - 2008年水泥生产区域分布

第二节 2007年中国水泥需求分析

- 一 中国水泥需求阶段分析
- 二 中国水泥消费结果分析
- 三 2007年中国水泥需求走势分析

第三节 中国水泥需求区域划分

- 一、水泥需求区域划分

二、需求区域竞争态势

第五章 中国水泥行业并购重组分析

第一节 中国水泥并购背景

一 并购重组背景分析

二 外资并购特点分析

三 外资并购的风险分析

第二节 2007年国际并购事件

一 爱尔兰CRH收购土耳其Denizli水泥50%股份

二 印度Holcim收购Ambuja水泥30%的股份

三 瑞士Holcim投资全面收购裕廊水泥

四 德国Polysius收购美国A-C设备公司

五 Cemex完成对Rinker收购

六 德国海德堡80亿英镑收购汉森公司获批

七 意大利水泥集团收购科威特水泥公司

八 法国拉法基集团斥巨资收购中东水泥巨头

九 瑞士Holcim绝对控股加拿大St.Lawrence水泥

第三节 2007年国内并购事件

一 甘肃：天皓公司改组亚华水泥

二 浙江水泥省内股权转让给中国建材集团

三 中材集团与宁夏建材集团联合重组签定

四 四川金顶：联姻泰山投资亚洲控股公司

五 中国建材组建南方水泥做整合平台

六 海螺水泥入股祁连山

七 拉法基瑞安获四川双马营业执照 收购彻底完成

八 中国建材正式收购山东泰山水泥

九 赛马实业收购六盘山水泥

十 中国建材收购湖南韶峰水泥

十一 高盛6亿参股浙江红狮

十二 马来西亚杨忠礼水泥收购临安金圆水泥

十三 中联水泥、晶华集团联合重组大坝水泥

十四 KKR1.15亿美元入股天瑞水泥

- 十五 山水集团收购东源水泥、康达水泥
- 十六 华伦集团掌控秦岭水泥
- 十七 祁连山：商务部批准香港惠理基金入股
- 十八 台泥携手嘉新水泥深耕华南
- 十九 赛马实业收购大股东水泥资产
- 二十 江西水泥收购三家水泥厂
- 二十一 山水集团整体并购辽宁工源
- 二十二 中国建材收购日照港源水泥、粉磨站
- 二十三 金隅集团受让大股东太行华信股权
- 二十四 宁波富达收购云南蒙自瀛洲水泥

第四节 2008年区域扩张路线

- 一 北方区域
- 二 东南区域
- 三 西南区域
- 四 热点区域

第五节 水泥企业并购布局

- 一 中国建材并购布局
- 二 拉法基并购布局
- 三 华新水泥并购布局
- 四 海螺水泥并购布局
- 五 祁连山水泥并购布局

第六节 中国并购重组趋势分析

- 一 并购格局基本形成，区域龙头初现
- 二 并购重组未来发展分析
- 三 水泥企业并购远未进入高潮

第六章 中国水泥上市企业调研分析

第一节 中国大型水泥企业集团类型

- 一 跨地区发展的大型企业集团
- 二 地方区域企业集团
- 三. 外资企业集团

第二节 水泥企业集团的扩张形式

- 一. 抢占资源，控制区域市场为主的扩张形式
- 二. 以市场需求为导向，整合区域市场为主的扩张形式
- 三. 同一区域多家同等规模企业重组联合的扩张形式

第三节 海螺水泥

- 一 企业简介
- 二 企业经营范围
- 三 企业竞争优势
- 四 2007年企业运行

第四节 冀东水泥

- 一、企业简介
- 二、企业经营范围
- 三、2007年经营状况

第五节 天山水泥

- 一、公司简介
- 二、2007年经营状况

第六节 赛马实业

- 一、公司简介
- 二、2007年经营状况
- 三 机遇和挑战

第七节 华新水泥

- 一、企业简介
- 二、经营范围
- 三、2007年经营状况

第八节 太行水泥

- 一 企业概况
- 二 2007-2008年经营

第九节 江西水泥

- 一 企业概况
- 二 2007-2008年经营

第十节 四川金顶

- 一 企业概况
- 二 2007-2008年经营

第十一节 福建水泥

一 企业概况

二 2007-2008年经营

第十二节 西水股份

一 企业概况

二 2007-2008年经营

第十三节 狮头股份

一 企业概况

二 2007-2008年经营

第十四节 祁连山

一 企业概况

二 2007-2008年经营

图表目录

图表 1 1987 - 2010年中国水泥产量与利润变化周期图

图表 2 2003 - 2008年中国水泥行业资产规模一览表 单位：千元

图表 3 2003 - 2008年中国水泥产业企业数量一览表

图表 4 2003 - 2008年中国水泥产业销售收入一览表

图表 5 2003-2008年中国水泥产业销售收入增长趋势图

图表 6 2003-2008年中国水泥产业利润一览表

图表 7 2003 - 2008年中国水泥产业盈利能力指标一览表

图表 8 2003 - 2008年中国水泥产业盈利能力变化趋势图

图表 9 2001 - 2007年中国水泥行业集中度变化趋势图

图表 10 2006年中国部分地区水泥生产企业平均企业生产规模 单位:百万吨

图表 11 2001 - 2007年中国水泥新型干法水泥比例增长趋势图

图表 12 2006年中国部分地区水泥新型干法水泥比例图

图表 13 2004年1月 - 2008年中国水泥品种价格月度波动趋势图

图表 14 2007年中国水泥品种价格月度波动趋势图

图表 15 水泥生产成本结构比例图

图表 16 中国水泥行业的SWOT分析图

图表 17 水泥产品生产原料构成图

图表 18 中国水泥行业进入壁垒分析图

- 图表 19 2003 - 2008年中国水泥行业资产规模一览表 单位：千元
- 图表 20 2003 - 2008年中国水泥行业资产规模增长趋势图 单位：千元
- 图表 21 2003 - 2008年中国水泥产业企业数量一览表
- 图表 22 2003 - 2008年中国水泥产业企业数量变化趋势图
- 图表 23 2003 - 2008年中国水泥产业销售收入一览表
- 图表 24 2003-2008年中国水泥产业销售收入增长趋势图
- 图表 25 2003-2008年中国水泥产业利润一览表
- 图表 26 2003 - 2008年中国水泥产业盈利能力指标一览表
- 图表 27 2003 - 2008年中国水泥产业盈利能力变化趋势图
- 图表 28 2003 - 2008年水泥产业不同规模企业资产规模一览表
- 图表 29 2003 - 2008年水泥产业不同规模企业数量一览表
- 图表 30 2003 - 2008年水泥产业不同规模企业销售规模一览表
- 图表 31 2003 - 2008年水泥产业不同规模企业利润总额一览表
- 图表 32 2003 - 2008年水泥产业不同规模企业盈利能力一览表
- 图表 33 2003 - 2008年水泥产业不同性质企业资产规模一览表
- 图表 34 2003 - 2008年水泥产业不同性质企业数量一览表
- 图表 35 2003 - 2008年水泥产业不同性质企业销售规模一览表
- 图表 36 2003 - 2008年水泥产业不同性质企业利润总额一览表
- 图表 37 2003 - 2008年水泥产业不同性质企业盈利能力一览表
- 图表 38 2001 - 2008年中国水泥产量地区分布一览表 单位：吨
- 图表 39 2007年中国水泥产量地区比例图
- 图表 40 2006年中国水泥产量地区比例图
- 图表 41 中国建材产业并购布局
- 图表 42 拉法基产业并购布局
- 图表 43 华新水泥产业并购布局
- 图表 44 海螺水泥产业并购布局
- 图表 45 祁连山水泥产业并购布局
- 图表 46 国内水泥行业并购格局及区域龙头图
- 图表 47 安徽海螺的战略布局图
- 图表 48 2004 - 2007年河北冀东水泥集团有限公司主营业务收入及利润一览表
- 图表 49 2007年河北冀东水泥集团有限公司收入区域结构图
- 图表 50 2000 - 2007年河北冀东水泥集团有限公司盈利能力变化趋势图（%）

- 图表 51 2007年河北冀东水泥集团有限公司水泥生产线分布及产能一览表
- 图表 52 2004 - 2007年新疆天山水泥股份有限公司经营指标一览表 单位：元
- 图表 53 2007年新疆天山水泥股份有限公司分产品经营一览表 单位：元
- 图表 54 2007年新疆天山水泥股份有限公司区域收入一览表 单位：元
- 图表 55 2007年新疆天山水泥股份有限公司重点产品收入一览表 单位：元
- 图表 56 2007年宁夏赛马实业股份有限公司主营业务分行业、分产品情况一览表 单位：元
- 图表 57 2007年宁夏赛马实业股份有限公司主营收入区域分布一览表 单位：元
- 图表 58 宁夏赛马实业股份有限公司占主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的主要产品一览表 单位：元
- 图表 59 2004 - 2007年华新水泥股份有限公司经营一览表
- 图表 60 2007年华新水泥股份有限公司分行业或产品经营情况一览表
- 图表 61 2007年华新水泥股份有限公司分区域经营情况一览表

.....
.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48680.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。