



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国水泥行业趋势 预测及投资策略报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国水泥行业趋势预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48693.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

本报告在深入调研分析国内外水泥行业的发展环境、市场空间、水泥行业的发展历程和趋势、以及中国水泥行业相关法律法规的同时，着重分析了中国水泥行业市场现状、竞争结构、国内主要水泥企业的业务结构、经营状况及面临的主要风险，并在此基础上提出了行业发展策略和投资建议。因此，本报告是政府、银行、企业及其他金融机构进行产业规划、商业信贷、投融资和经营管理等活动所必备的高端信息产品。

2007年水泥产量保持平稳增长，与以前年度相比，水泥产量增幅并未随固定资产投资增幅的增长而增长，而是有所回落，这显示出2007年的行业结构调整在防止出现产量过剩、控制总量方面已初见成效。2007年全国水泥投资同比增长32.98%，保持高位运行。投资逐渐向中西部地区转移。水泥价格虽然气候因素的影响出现了一定的区域分化，但水泥价格基本维持了高位运行的态势，这与国家强制淘汰高耗能的落后水泥产能以及能源、原材料价格的上涨有直接关系。受国内水泥价格上涨和2007年7月1日取消水泥商品出口退税的影响，下半年水泥出口量明显减少，同比下降超过10%以上。取消出口退税的政策影响在2007年只影响了半年时间，从2008年开始该政策将影响全年。

2008-2010年我国水泥产量的增速年均有望维持在10%左右。由于必须“先破”落后产能、“后立”新产能，因此新增产能的增幅将有所放缓，并可能造成在区域市场出现阶段性水泥供给缺口。包括供求结构、煤电成本价格上涨等因素共同作用，水泥平均综合价格将稳步上涨。内生性增长维持行业获取稳定的经营业绩。

### 【 目录 】

#### 一、行业简介

##### (一) 行业定义及范围界定

## (二) 发展历史回顾

## 二、宏观环境分析

### (一) 政策法律分析

- 1、国务院确定推进水泥等行业结构调整措施
- 2、国家政策导向对水泥行业产生巨大影响

### (二) 经济分析

- 1、经济增长
- 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 3、存贷款利率变化

### (四) 社会人口分析

- 1、人口规模分析
- 2、学历结构分析

### (三) 技术分析

- 1、技术创新使水泥行业脱胎换骨
- 2、向水泥强国转变需深化技术创新
- 3、探索适合国情的技术创新突破点

## 三、国际市场分析

### (一) 国际水泥市场现状分析

- 1、国际水泥产业的发展历史
- 2、国际水泥行业发展现状
- 3、国际水泥生产消费状况分析

### (二) 世界主要国家水泥市场分析

- 1、美国水泥市场分析
- 2、日本水泥市场分析

### (三) 世界水泥工业的发展趋势

### (四) 未来世界水泥贸易的特点

## 四、国内市场分析

### (一) 中国水泥行业供给分析

- 1、中国水泥产量及增长趋势分析

2、中国水泥生产地区分布分析

3、中国水泥产能分析

(二) 中国水泥行业需求分析

1、新农村建设情况

2、固定资产投资情况

3、基础设施建设

4、西部开发是水泥需求长期增长的动力

5、水泥行业走出国门的机遇

(三) 中国水泥行业进出口分析

1、我国水泥进出口总体状况分析

2、我国水泥出口国分析

3、我国水泥进口国分析

4、中国水泥出口的影响因素分析

(四) 水泥行业的重点区域分析

1、山东水泥产业的发展分析

2、浙江水泥产业的发展分析

3、江苏水泥产业的发展分析

4、广东水泥产业的发展分析

5、河北水泥产业的发展分析

(五) 品牌市场结构

(六) 市场特征

五、市场竞争分析

(一) 集中度分析

(二) 价值链分析

(三) 行业生命周期分析

(四) 水泥行业的SWOT分析

1、优势分析 ( Strengths )

2、劣势分析 ( Weaknesses )

3、机会分析 ( Opportunities )

4、威胁分析 ( Threats )

## 六、主要厂商分析

### (一) 海螺水泥

- 1、公司简介
- 2、经营情况
- 3、财务分析

### (二) 冀东水泥

- 1、公司简介
- 2、经营情况
- 3、财务分析

### (三) 太行水泥

- 1、公司简介
- 2、经营情况
- 3、财务分析

### (四) 华新水泥

- 1、公司简介
- 2、经营情况
- 3、财务分析

### (五) 大同水泥

- 1、公司简介
- 2、经营情况
- 3、财务分析

### (六) 天山股份

- 1、公司简介
- 2、经营情况
- 3、财务分析

### (七) 四川金顶

- 1、公司简介
- 2、经营情况
- 3、财务分析

### (八) 赛马实业

- 1、公司简介
- 2、经营情况

### 3、财务分析

## 七、行业发展趋势分析

### (一) 行业发展趋势

- 1、提高准入门槛，盲目扩张将得到遏制
- 2、加强落后产能淘汰力度，新型干法发展空间巨大
- 3、固定资产高位运行，水泥需求依旧旺盛
- 4、兼并重组加剧，产业集中度将进一步提高
- 5、供需改善和市场集中将推动水泥价格上涨
- 6、生产成本将保持相对稳定

### (二) 行业规模预测

## 八、风险分析

- 1、加息对水泥行业的风险
- 2、水泥行业信贷风险
- 3、水泥行业投资过热风险

## 九、行业发展策略与建议

### (一) 产品策略

### (二) 价格策略

### (三) 行业投资机会建议

## 图目录

图 1 2003-2008年上半年中国国内生产总值及增长情况

图 2 2003-2008年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图 3 1997-2008年上半年中国存款利率变动情况

图 4 1997-2008年上半年中国贷款利率变动情况

图 5 2001-2008年上半年中国财政收支状况

图 6 2001-2008年上半年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重

图 7 2001-2007年中国财政收支结构

图 8 1986-2007年中国人口数量与增长率情况

图 9 2007年末中国人口年龄结构

图 10 2007年末中国学历结构

图 11 2001-2008年上半年我国水泥产量

图 12 2003-2008年上半年中国水泥行业企业数量及增长率变化情况

图 13 2003-2008年上半年中国水泥行业资产规模及增长率变化情况

图 14 2003-2008年上半年中国水泥产业销售收入及增长率变化情况

图 15 2003-2008年上半年中国水泥产业利润及增长率变化情况

图 16 2003-2008年上半年中国水泥进口量分析

图 17 2003-2008年上半年中国水泥出口量分析

图 18 2008年上半年中国水泥出口地区结构

图 19 2008年上半年中国水泥进口地区结构

图 20 2001-2008年上半年水泥产量区域市场结构

图 21 2003-2008年上半年山东省水泥产量及增长率变化情况

图 22 2003-2008年上半年山东省水泥行业销售收入增长率变化情况

图 23 2003-2008年上半年山东省水泥行业利润率变化情况

图 24 2003-2008年上半年浙江省水泥产量及增长率变化情况

图 25 2003-2008年上半年浙江省水泥行业销售收入增长率变化情况

图 26 2003-2008年上半年浙江省水泥行业利润率变化情况

图 27 2003-2008年上半年江苏省水泥产量及增长率变化情况

图 28 2003-2008年上半年江苏省水泥行业销售收入增长率变化情况

图 29 2003-2008年上半年江苏省水泥行业利润率变化情况

图 30 2003-2008年上半年广东省水泥产量及增长率变化情况

图 31 2003-2008年上半年广东省水泥行业销售收入增长率变化情况

图 32 2003-2008年上半年广东省水泥行业利润率变化情况

图 33 2003-2008年上半年河北省水泥产量及增长率变化情况

图 34 2003-2008年上半年河北省水泥行业销售收入增长率变化情况

图 35 2003-2008年上半年河北省水泥行业利润率变化情况

图 36 2008年上半年水泥熟料产能企业排名

图 37 水泥产业价值链分析图

图 38 2008-2012水泥产量预测

## 表目录

表 1 产业生命周期主要特征列表19



表 2	2008年上半年海螺水泥经营指标	22
表 3	2008年上半年冀东水泥经营指标	24
表 4	2008年上半年太行水泥经营指标	25
表 5	2008年上半年华新水泥经营指标	27
表 6	2008年上半年大同水泥经营指标	28
表 7	2008年上半年天山水泥经营指标	29
表 8	2008年上半年四川金顶经营指标	30
表 9	2008年上半年赛马实业经营指标	31
表 10	2001-2008年上半年水泥产量与自变量数值	33
表 11	多元线性回归拟合度表	33
表 12	多元线性回归的数据预测	34
表 13	2008-2012年水泥产量预测	34

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48693.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。