



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国水泥行业可持续发展能力评价与策略市场分析及发展趋势研究报告（2008）

一、调研说明

《中国水泥行业可持续发展能力评价与策略市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48695.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

增强企业可持续发展能力，是优化企业结构、提高经济运行质量、增强企业核心竞争力的必然要求。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，对我国水泥行业具有一定参考价值。

【 目录 】

1.前言

1.1数据来源

1.2研究方法

2.企业能力理论

2.1企业理论的演进

2.2企业能力理论渊源

2.3企业能力理论的形成发展

2.4企业能力理论的基本观点

2.5企业能力与核心能力分析

2.5.1企业能力分析 with 测评

2.5.2企业核心能力分析 with 识别

2.5.3企业成长与企业核心能力的生成

2.5.4企业核心能力的评价指标体系

2.5.5企业核心能力研究在企业战略管理中的应用价值

3.中国水泥行业的发展现状分析

3.1水泥行业的内涵与特征

3.2国内外水泥行业发展分析

3.2.1国外水泥行业发展分析

3.2.2国内水泥行业发展分析

3.3水泥行业面临的机遇与挑战

3.4水泥行业实施可持续发展的必要性

4.中国水泥行业可持续发展能力的影响因素

4.1经济因素与水泥行业可持续发展

4.2科技因素与水泥行业可持续发展

4.3市场因素与水泥行业可持续发展

4.4政府、行业协会、制造业能力与水泥行业可持续发展

5.中国水泥行业可持续发展能力评价研究

5.1中国水泥行业可持续发展能力评价指标体系

5.1.1可持续发展能力评价指标体系与方法概述

5.1.2水泥行业可持续发展能力评价指标体系的构建

5.2中国水泥行业可持续发展能力的分析与评价

5.2.1中国水泥行业可持续发展能力的分析

5.2.2中国水泥行业可持续发展能力的评价

6.中国水泥行业可持续发展的管理策略

6.1中国水泥行业可持续发展的绿色管理

6.2中国水泥行业可持续发展的人力资源管理

6.3中国水泥行业可持续发展的企业文化建设

6.4中国水泥行业可持续发展的危机管理

6.5中国水泥行业可持续发展的技术创新

6.5.1技术创新的基本理论

6.5.2中国水泥行业工业技术创新分析

6.5.3以技术创新促进水泥行业可持续发展

6.6循环经济与水泥行业可持续发展

6.6.1水泥行业与循环经济

6.6.2水泥行业的清洁生产

6.6.3水泥行业的节能研究

7.结论

【图表索引】

图1：中国2001-2008年水泥熟料产能增量变化图

图2：西南地区2007年水泥新干法产能比例图

图3：中国2008年上半年水泥产量情况图

图4：中国2008年一季度水泥产量及其增速分析图

图5：中国1991-2008年水泥产量及增速图

图6：北京2006-2008年水泥产量情况图

图7：天津2006-2008年水泥产量月度累计增幅图

图8：水泥产量2001-2007年变化曲线图

图9：中国水泥2007年产量及其增长分析图

图10：天津市2007年水泥产量及其增速分析图

图11：河北省2007年水泥产量及其增速分析图

图12：山西省2007年水泥产量及其增长分析图

图13：内蒙古2007年水泥产量及其增速分析图

图14：吉林省2007年水泥产量及其增速分析图

图15：吉林省2007年水泥产量的全国占比分析图

图16：吉林省2007年水泥产量增速与全国比较分析图

图17：黑龙江省2007年水泥产量及其增长分析图

图18：黑龙江省2007年水泥产量的全国占比分析图

图19：黑龙江省2007年水泥产量增速与全国比较分析图

图20：上海市2007年水泥产量及其增速分析图

图21：江苏省2007年水泥产量及其增速分析图

图22：江苏省2007年水泥产量的全国占比分析图

图23：江苏省2007年水泥产量增速与全国比较分析图

图24：安徽省2007年水泥产量及其增速分析图

图25：安徽省2007年水泥产量的全国占比分析图

图26：安徽省2007年水泥产量增速与全国比较分析图

图27：福建省2007年水泥产量及其增速分析图

图28：福建省2007年水泥产量的全国占比分析图

图29：福建省2007年水泥产量增速与全国比较分析图

图30：江西2007年水泥产量及其增速分析图

图31：江西2007年水泥产量的全国占比分析图

图32：江西2007年水泥产量增速与全国比较分析图

图33：山东2007年水泥产量及其增速分析图

图34：山东2007年水泥产量的全国占比分析图

图35：图：山东2007年水泥产量增速与全国比较分析图

图36：河南2007年水泥产量及其增速分析图

图37：河南2007年水泥产量的全国占比分析图

图38：河南2007年水泥产量增速与全国比较分析图

图39：湖北省2007年水泥产量及其增速分析图

图40：湖北省2007年水泥产量的全国占比分析图

图41：湖北省2007年水泥产量增速与全国比较分析图

图42：湖南省2007年水泥产量及其增速分析图

图43：湖南省2007年水泥产量的全国占比分析图

图44：湖南省2007年水泥产量增速与全国比较分析图

图45：广东省2007年水泥产量及其增速分析图

图46：广东省2007年水泥产量的全国占比分析图

图47：广东省2007年水泥产量增速与全国比较分析图

图48：广西2007年水泥产量及其增速分析图

图49：广西2007年水泥产量的全国占比分析图

图50：广西2007年水泥产量增速与全国比较分析图

图51：海南省2007年水泥产量及其增速分析图

图52：海南省2007年水泥产量的全国占比分析图

图53：海南省2007年水泥产量增速与全国比较分析图

图54：重庆市2007年水泥产量及其增速分析图

图55：重庆市2007年水泥产量的全国占比分析图

图56：重庆市2007年水泥产量增速与全国比较分析图

图57：贵州省2007年水泥产量及其增速分析图

图58：贵州省2007年水泥产量的全国占比分析图

图59：贵州省2007年水泥产量增速与全国比较分析图

图60：云南省2007年水泥产量及其增速分析图

图61：云南省2007年水泥产量的全国占比分析图

图62：云南省2007年水泥产量增速与全国比较分析图

图63：西藏2007年水泥产量及其增速分析图

图64：西藏2007年水泥产量的全国占比分析图

图65：西藏2007年水泥产量增速与全国比较分析图

图66：陕西省2007年水泥产量及其增速分析图

图67：陕西省2007年水泥产量的全国占比分析图

图68：陕西省2007年水泥产量增速与全国比较分析图

图69：甘肃省2007年水泥产量及其增速分析图

图70：甘肃省2007年水泥产量的全国占比分析图

图71：甘肃省2007年水泥产量增速与全国比较分析图

图72：宁夏2007年水泥产量及其增速分析图

图73：宁夏2007年水泥产量的全国占比分析图

图74：宁夏2007年水泥产量增速与全国比较分析图

图75：青海2007年水泥产量及其增速分析图

图76：青海2007年水泥产量的全国占比分析图

图77：青海2007年水泥产量增速与全国比较分析图

图78：新疆2007年水泥产量及其增速分析图

图79：新疆2007年水泥产量的全国占比分析图

图80：新疆2007年水泥产量增速与全国比较分析图

图81：兵团2007年水泥产量及其增速分析图

图82：兵团2007年水泥产量的全国占比分析图

图83：兵团2007年水泥产量与新疆比较分析图

图84：兵团2007年水泥产量增速与新疆比较分析图

图85：中国2001-2007年前十位水泥企业的市场集中度变化图

图86：中国2006-2007年海螺水泥主要销售区域比例变化图

图87：CSP范式在水泥产业的应用图

图88：中国2007年水泥消费量及其增速分析图

图89：中国1990-2007年水泥需求量变化图

图90：中部地区2000-2007年水泥需求变化图

图91：华中华南区域2004-2007年水泥需求变化图

图92：华东区域2004-2007年水泥需求增速变化图

图93：中国2001-2007年新型干法新增水泥产能在当年水泥产量中的占比图

图94：中国水泥2007年出口贸易数据图（5图）

图95：中国2000-2008年水泥行业固定资产投资完成额及增长率图

图96：中国1991-2008年水泥产量和全社会固定资产投资的关系图

图97：中国1990-2008年水泥行业利润总额及销售利润率图

图98：上下游产业对水泥行业利润的影响模型图

图99：中国2007年水泥成本构成图

图100：中国水泥行业2003-2007年库存积压率图

图101：煤电消耗占水泥生产总成本的比例图

表1：中国2005-2009年水泥产能预测表

表2：中国水泥产品2007年产量情况表

表3：中国水泥2008年2月制造销售收入前十家企业表

表4：中国2007年水泥出口主要目的地数据表

表5：中国2007年水泥出口主要目的地表

表6：重庆2008年1-2月水泥制造经济指标表

表7：浙江2008年1-2月水泥制造经济指标表

表8：云南2008年1-2月水泥制造经济指标表

表9：新疆2008年1-2月水泥制造经济指标表

表10：四川2008年1-2月水泥制造经济指标表

表11：山东2008年1-2月水泥制造经济指标表

表12：宁夏2008年1-2月水泥制造经济指标表

表13：内蒙古2008年1-2月水泥制造经济指标表

表14：吉林2008年1-2月水泥制造经济指标表

表15：湖北2008年1-2月水泥制造经济指标表

表16：河南2008年1-2月水泥制造经济指标表

表17：河北2008年1-2月水泥制造经济指标表

表18：海南2008年1-2月水泥制造经济指标表

表19：贵州2008年1-2月水泥制造经济指标表

表20：福建2008年1-2月水泥制造经济指标表

表21：北京2008年1-2月水泥制造经济指标表

表22：水泥熟料煅烧的理论热耗表

表23：中国现有的水泥熟料煅烧工艺技术及能源消耗水平表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48695.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。