



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年度中国水泥行业分析报告

一、调研说明

《2007年度中国水泥行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48703.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年4季度总体运行情况.....	1
一、总体生产和销售情况.....	1
二、总体经营情况.....	2
（一）利润和亏损情况.....	2
（二）费用情况.....	3
（三）资产及资金运转情况.....	5
三、相关产业运行情况.....	7
（一）国民经济运行.....	7
（二）建筑业和房地产业.....	9
（三）电力行业.....	10
行业内主要产品市场供求分析.....	11
一、各主要产品产量情况.....	11
二、市场需求情况.....	13
三、进出口情况.....	14
行业内主要经营情况.....	16
一、前10家企业经营情况.....	16
二、不同规模企业经营情况.....	17
三、不同所有制企业经营情况.....	18
水泥行业热点及焦点问题.....	19
一、行业热点问题.....	19
1、07年水泥单位产品能耗下降4%	19
2、发改委公布2007年应予淘汰落后水泥产能的企业名单.....	20
二、政策法规.....	21
1、我国首个水泥工厂节能设计标准发布.....	21
2、发改委：淘汰中小企业落后技术、工艺和装备.....	21
3、多个建材产业被列为外商投资鼓励类行业.....	22

4、银监会发布《节能减排授信工作指导意见》	23
5、我国建材市场出台信用等级评价标准.....	24
6、《通用硅酸盐水泥标准》发布.....	24
7、湖南出台我国第一个发展散装水泥地方法规.....	25
三、行业分析.....	26
1、国家发改委：2007 年水泥行业生产经营和调控措施执行情况.....	26
2、国家发改委发布报告，明确我国建材工业08 年行业发展重点.....	28
3、2008 年水泥行业将淘汰6500 万吨落后产能.....	29
4、2008 - 2010 年水泥行业分析.....	30

图表目录

图表 1 2006年以来水泥制造业和水泥制品制造业产销情况.....	1
图表 2 2005年以来水泥制造业和水泥制品制造业工业总产值增长对比.....	2
图表 3 2006年以来水泥制造业和水泥制品制造业利润情况.....	3
图表 4 2006年以来水泥制造业累计产品销售成本及费用情况.....	3
图表 5 2006年以来水泥制品制造业累计产品销售成本及费用情况.....	4
图表 6 2006年以来水泥制造业和水泥制品制造业资产、负债情况.....	5
图表 7 2005年以来水泥制造业和水泥制品制造业资产、负债同比增长情况...	6
图表 8 2006年以来水泥制造业和水泥制品制造业应收帐款情况.....	6
图表 9 2007年1 - 12月水泥产品产量情况.....	12
图表 10 2007年1 - 12月各省市水泥产量情况.....	12
图表 11 2006年以来水泥制造业和水泥制品制造业 工业销售产值和产成品 资金占用情况.....	14
图表 12 2006年以来水泥出口情况.....	14
图表 13 2006年以来我国水泥产品出口情况.....	15
图表 14 2006年以来水泥制造业和水泥制品制造业出口交货值情况.....	16
图表 15 2007年11月末水泥制造业和水泥制品制造业 前10家企业产业集中 度情况.....	17
图表 16 2007年11月末不同规模企业经济效益增长情况.....	18
图表 17 2007年11月末水泥制造业不同所有制企业经济效益增长情况.....	19

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48703.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。