



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国水泥行业研究总报告

一、调研说明

《2008年中国水泥行业研究总报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48708.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2008中国水泥行业与市场研究年度总报告》与以往各年有所不同，加入了很多年内突出的热点问题，旨在让客户全面了解水泥行业一年来运行情况的基础上，对行业的最新动态有一个更细致、更深入的把握。

2008版报告重点推出了三个研究方向：

- 1、水泥热点市场——特为行业进入者、整合者设计
- 2、水泥节能减排——特为致力于节能环保的人士设计
- 3、水泥余热发电——特为水泥企业设计

以上三个问题都是目前水泥行业发展中备受瞩目的热点问题，报告予以大篇幅的分析，特别是对余热发电中的工程设计、设备提供商都作了较为详细的论述，可以为欲掌握余热发电行情的企业提供参考。

2008版报告同时关注：

年度变化——侧重于不同年份水泥产量、新型干法水泥比重、产业集中度、部分经济指标的对比分析

月季变化——侧重于不同月份水泥产量、经济效益指标的对比分析

域际变化——侧重于不同地域水泥生产力布局、水泥价格、水泥产量的对比分析

2008版报告更关注变化后隐含的规律与机会，是不可多得的精品。

报告共十二章，近7万字，近百幅图表，分别从行业发展总论、行业投资及效益、市场需求与价格走势、热点地区市场评价、节能减排、政策环境、余热发电现状及趋势、行业重大事件、兼并重组、主要水泥上市公司情况、国内外五大水泥生产商情况、2008年行业发展趋势与展望等方面对水泥行业进行了深入的分析与研究。

第一章 2007年水泥行业总论 1

一、生产情况 1

1、水泥产量再创历史新高，增速回落 1

2、产量分布格局 2

二、销售情况 3

1、产品销售收入大幅增加 4

2、库存小幅下降 4

三、结构调整情况 5

1、新型干法水泥发展现状 5

2、立窑淘汰情况 8

3、产业集中度 10

四、进出口情况 10

1、水泥出口过快增长势头受到抑止 10

2、进口数量及金额出现双负增长 11

第二章 2007年水泥行业投资与效益分析 13

一、水泥行业投资情况分析 13

1、水泥行业总体投资状况 13

2、各地区投资情况 14

3、水泥行业投资企业性质结构 18

二、水泥行业投资效益分析 18

1、利润总额 18

2、销售利润率 19

3、亏损情况 20

第三章 水泥行业市场需求与价格走势分析 21

一、市场需求分析 21

1、全国总需求 21

2、各大区水泥需求 23

二、水泥价格分析 25

1、全国水泥价格走势 25

2、部分城市水泥价格走势 27

第四章 热点地区水泥市场评价 31

一、浙江市场 32

二、河南市场 35

三、湖南市场 37

四、辽宁市场 40

五、江西市场	42
六、两广市场	47
七、陕西市场	48

第五章 水泥行业节能减排情况分析 51

一、水泥行业能耗水平分析	51
1、水泥行业能源消耗	51
2、水泥行业单位增加值能耗	52
3、水泥单位产品能耗	52
4、各种窑型熟料热耗及其热效率	53
5、不同规模新型干法生产线单位产品综合能耗	54
二、水泥工业主要节能途径与潜力	54
1、加快水泥工业结构调整步伐	54
2、推广新型干法水泥生产线余热发电	55
3、推广高效粉磨设备及技术	56
4、电机拖动系统变频调速节能改造	58
5、推广新型高效预分解系统	59
6、水泥窑焚烧垃圾	60
7、提高水泥质量，实现“以质代量”节能	61

第六章 水泥行业政策环境分析 63

一、国家宏观政策	63
1、《中华人民共和国节约能源法》	63
2、国务院关于印发节能减排综合性工作方案的通知	65
3、财政部、国家税务总局关于调整部分商品出口退税率的通知	68
4、国家发展改革委、国家电监会关于坚决贯彻执行差别电价政策禁止自行出台优惠电价的通知	69
5、国家发改委《关于严格禁止落后生产能力转移流动的通知》	70
6、商务部、海关总署发布《2007年第二批加工贸易禁止类目录（禁止出口）》	73
二、行业发展政策	73
1、国家发展改革委发出《关于做好淘汰落后水泥生产能力有关工作的通知》	73
2、中国建筑材料联合会《关于建材工业加快发展循环经济的若干意见》	75

- 3、新制定的《水泥产品生产许可证实施细则》公布 75
- 4、我国首个《水泥工厂节能设计规范》发布 76
- 5、发展改革委公布2007年应淘汰落后水泥产能企业名单 77

三、地方法规动态 77

- 1、《黑龙江省促进散装水泥发展规定》正式实施 77
- 2、《成都市散装水泥管理办法》施行 78
- 3、湖南出台国内首部散装水泥省级地方性法规 80
- 4、浙江省首批节能地方标准发布 80

第七章 水泥行业余热利用现状及趋势 82

- 一、我国余热发电经过的三个阶段 82
- 二、不同类型余热发电系统的特点 84
 - 1、带补燃锅炉的余热发电系统特点 84
 - 2、纯低温余热发电系统特点 85
- 三、余热发电系统在水泥行业的利用情况 86
- 四、余热发电效益分析 88
- 五、余热发电设计及装备制造企业情况介绍 89
 - 1、安徽海螺水泥集团 90
 - 2、天津水泥工业设计研究院 92
 - 3、南京凯盛开能环保能源公司 97
 - 4、大连易世达能源开发公司 98
 - 5、杭州锅炉集团有限公司 100
 - 6、南京汽轮电机（集团）有限责任公司 101
- 六、纯低温余热发电的发展趋势 103

第八章 2007年度水泥行业十大热点事件 105

- 一、国家重点支持60强名单确定 105
- 二、淘汰落后水泥生产能力时间表出台 105
- 三、水泥出口退税取消 106
- 四、水泥行业力行节能减排 107
- 五、《水泥工厂节能设计规范》公布 107
- 六、工程业务形势喜人 107

- 七、兼并重组向纵深方向发展 108
- 八、水泥窑低温余热发电技术迅速普及 109
- 九、中国建材集团组建南方水泥公司 109
- 十、水泥价格普涨 110

第九章 水泥行业兼并重组案例及趋势 112

- 一、2007年我国水泥行业兼并重组案例 112
- 二、未来并购重组趋势 120

第十章 2007年水泥行业主要上市公司情况 122

- 一、水泥上市公司盈利水平 122
 - 1、主营业务利润 122
 - 2、主营业务利润率 123
- 二、水泥上市公司资产总额 124
- 四、重点上市公司经营情况 125
 - 1、海螺（600585） 125
 - 2、华新（600801） 126
 - 3、冀东（000401） 127
 - 4、天山（000877） 128
 - 5、亚泰（600881） 129

第十一章 国内外五大水泥生产商 131

- 一、国内五大水泥生产商 131
- 二、国外五大水泥生产商 135

第十二章 2008年水泥行业发展趋势预测 142

- 一、2008年水泥需求量预测 142
 - 1、定性分析 142
 - 2、定量分析 144
 - 3、预测结果 144
- 二、2008年我国水泥工业发展趋势 145
 - 1、节能减排加快淘汰落后的速度 145

- 2、水泥新标准将提高水泥企业效益和利废水平 146
- 3、水泥窑低温余热发电技术继续为行业所关注 147
- 4、新一轮的企业重组推动水泥集中度的提高 147
- 三、2008水泥价格、盈利能力预测 148
- 1、2008年水泥价格趋势 148
- 2、区域水泥市场竞争格局 149
- 3、2008年水泥行业盈利能力预测 150

附图附表目录

- 附图1 历年全国水泥产量及增速 1
- 附图2 2007年全国逐月水泥产量及增速 1
- 附图3 水泥产量前10省份 2
- 附图4 全国六大区水泥产量占比 2
- 附图5 水泥工业销售收入 3
- 附图6 水泥累计库存 3
- 附图7 新型干法水泥产量及增长率 4
- 附图8 新型干法水泥占比(%) 4
- 附图9 产业集中度(%) 5
- 附图10 历年水泥进出口数量 5
- 附图11 历年水泥进出口金额 6
- 附图12 水泥行业固定资产投资及增速 6
- 附图13 2007年各月累计水泥固定资产投资及增速 7
- 附表14 全国六大区水泥固定资产投资额及增速 7
- 附表15 全国六大区水泥固定资产投资额占比(%) 8
- 附图16 投资资金来源构成 8
- 附图17 水泥行业利润总额(亿元) 9
- 附图18 2006—2007年销售利润率对比(%) 9
- 附图19 近三年水泥行业亏损企业亏损总额及增长率 10
- 附图20 2002~2006年水泥行业单位增加值能耗变化情况 10
- 附图21 2007年各月累计销售费用 11
- 附图22 2007年各月累计销售成本 11
- 附图23 2007年资金利润率(%) 12

附图24 2007年各月资产负债率（%）	12
附图25 2007年各月亏损企业亏损总额（亿元）	13
附图26 全国水泥消费总量（万吨）	13
附图27 水泥消费增速与固定资产投资增速对比	14
附图28 2007年各月水泥消费、城镇固定资产投资、 房地产投资累计增速对比	14
附图29 东中西部地区2007年投资比重与2006年对比	15
附图30 各大区2007年水泥消费占总量比重	15
附图31 2006和2007年各大区水泥消费量对比（万吨）	16
附图32 2003年以来全国水泥价格走势	16
附图33 2007年各月份水泥价格	17
附图34 全国各大区PO42.5水泥逐月的价格走势	17
附图35 华北各直辖市及省会城市PO42.5水泥逐月的价格走势	18
附图36 东北各省会城市PO42.5水泥逐月的价格走势	18
附图37 华东各直辖市和省会城市PO42.5水泥逐月的价格走势	19
附图38 中南各省会城市PO42.5水泥逐月的价格走势	19
附图39 西南各直辖市和省会城市PO42.5水泥逐月的价格走势	20
附图40 西北各省会城市PO42.5水泥逐月的价格走势	20
附表1 2007年全国已投产新型干法生产线统计汇总	21
附表2 全国新型干法生产线分布	21
附表3 水泥企业平均生产规模	22
附表4 水泥投资完成额排名前10省份	22
附表5 2006年主要省份水泥固定资产投资及增长	23
附表6 各地区水泥产业布局方向	24
附表7 2002～2006年水泥制造业能源消耗总量（万tce）	24
附表8 水泥制造业万元增加值综合能耗（tce/万元）	25
附表9 2000～2005年水泥单位产品综合能耗与节能量情况	25
附表10 各类窑型熟料热耗及其热效率	26
附表11 不同规模生产线的综合能耗指标（平均值）	26
附表12 淘汰落后可实现的节能潜力	27
附表13 推广余热发电项目的节能潜力与投资需求	27
附表14 截止2005年我国日产2000吨及以上规模	28

生产线粉磨装备选型统计	28
附表15 各类型粉磨装备及系统的特点比较	28
附表16 不同规模新型干法水泥生产线配置的	29
大型风机参数和装机功率	29
附表17 各省淘汰水泥产能量化指标	30
附表18 陕西省关中地区大企业集团生产线统计	31
附表19 辽宁省水泥基地生产能力	32
附表20 部分上市公司主营业务利润（亿元）	32
附表21 部分上市公司主营业务利润率（%）	33
附表22 部分上市公司资产总额（亿元）	34
附表23 2007年水泥出口数量及金额	34
附表24 2007年水泥熟料出口数量及金额	35
附表25 2007年水泥进口数量及金额	35
附表26 2007年水泥熟料进口数量及金额	35
附表27 工业能源消耗业全国能源消耗情况比例	36
附表28 2007年第二批加工贸易禁止类商品目录（涉及水泥类）	36
（禁止出口）	36
附表29 企业生产水泥品种、执行标准及申证单元划分表	37
附表30 海螺水泥熟料、水泥产能分布	38
附表31 华新水泥“十一五”产能规划	38
附表32 部分高耗能产业差别电价标准	38
附表33 2007年1-12月全国分地区水泥熟料累计产量完成情况	39
附表34 水泥行业余热发电项目节能量	40
表35 2008年水泥消费量预测	40
附表36 世界水泥5强主要绩效	41
附表37 世界水泥5强水泥产能全球分布（百万吨）	41
附表38 企业生产水泥产品的相关标准	42
附表39 水泥企业必备生产设备、设施	43
附表40 水泥企业必备检测设备	44
附表41 国家重点支持水泥工业结构调整	47
全国性大型水泥企业（集团）名单	47
附表42 国家重点支持水泥工业结构调整	47

区域性大型水泥企业（集团）名单	47
附表43 海螺水泥集团承揽的余热发电项目统计	49
附表44 南京凯盛开能环保能源公司水泥行业余热发电一览表	51
附表45 大连易世达能源工程有限公司承揽的	53
高温及补燃余热电站工程设计项目统计	53
附表46 大连易世达能源工程有限公司承揽的	54
纯低温余热电站工程设计项目统计	54
附表47 大连易世达能源工程有限公司承揽的	55
工程总承包余热发电项目统计	55
附表48 南通万达锅炉生产的水泥窑纯低温余热锅炉典型用户	56

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48708.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。