



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年水泥产业调研及2010年前景预测报告

一、调研说明

《2007-2008年水泥产业调研及2010年前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48712.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 水泥产业基础分析	1
第一节 水泥行业标准	1
一 水泥定义	1
二 水泥的分类	1
三 水泥相关术语	3
第二节 水泥产业行业特性分析	3
一 行业特性不同于其他周期性品种	3
二 市场区域局限性	4
三 行业周期性分析	4
四 产业规模优势效应	5
第三节 2006年水泥行业基本特征分析	5
一 水泥产业规模分析	5
二 水泥产业盈利性分析	6
三 水泥产业集中度分析	8
四 水泥产业技术分析	9
五 水泥产业价格波动分析	10
第四节 2007年产业最新动态分析	11
一 产量价格环比正常回落，但同比保持增长	11
二 行业政策频出，结构性调整力度加大	12
三 新型干法水泥并不过剩	13
四 两税合并 - 提升产业整体净利润水平	13
五 加息影响 - 促进行业结构性调整，但将增加行业的财务负担	14
第二章 全球水泥行业现状分析	14
第一节 全球水泥市场现状分析	14
一、全球水泥产业历史	14
二 世界水泥工业概况分析	14
1.全球水泥消费结构分析	15
2.全球水泥贸易分析	15

3.全球区域人均水泥消费	15
三 2010年全球水泥产业预测分析	17
第二节 水泥重点集团格局分析	18
一 2005年世界水泥6强	18
二 四大水泥集团在亚洲的产能分布	19
三 2003年欧洲产量前十家水泥企业	19
四 拉法基2005年水泥营业收入增长11%	20
第三节 全球重点水泥企业分析	21
一、法国Lafarge	21
二、瑞士Holcim 公司	22
三、墨西哥Cemex 公司	22
四、德国Dyckerhoff 公司	22
五、德国Heidelberg 水泥集团公司	22
六、意大利Italcementi 集团公司	23
七、英国RMC 集团公司	23

第三章 中国水泥产业政策深度分析 24

第一节 水泥行业政策环境分析	24
一 产业政策对水泥行业影响	24
二 宏观经济政策对水泥行业的影响	24
三 经济周期对水泥行业的影响	25
四 环保政策对水泥行业的影响因素	26
五 未来政策走向	26
第二节 水泥工业产业发展政策	27
一 产业政策目标	27
二 产业发展重点	28
三 产业技术政策	28
四 产业组织政策	29
五 投资管理政策	29
六 发展保障政策	29

第四章 2005 - 2007年中国水泥产业发展重点概况 30

第一节 2005年中国水泥产业重点概括	30
一 2005年中国水泥工业发展概要	30
二 2005年全国水泥散装量排序	30
三 2005年全国水泥散装率排序	31
四 2005年度水泥产业重大事件	31
五 2005年十大并购	34
第二节 2006年中国水泥产业重点概括	38
一 2006年水泥产量增长和结构变化综述	38
二 2006年水泥行业的3个新亮点	39
三 2006年水泥出口保持强劲势头	40
四 2006年度行业重点事件	41
五 2006：水泥行业并购重组年	41
第三节 2007年中国水泥产业动态	43
一 2007年水泥相关行情面面观	44
二 2007水泥业并购重组力度加大	45
三 技术创新是2007年国内水泥工业的主旋律	45
四 2007年水泥价格走势分析	46
第五章 2003 - 2007年1-11月水泥产业运行调研分析	48
第一节 2003 - 2007年1-11月行业总体运行分析	48
一、2003 - 2007年1-11月水泥产业资产规模分析	48
二、2003 - 2007年1-11月水泥产业企业数量规模分析	48
三、2003 - 2007年1-11月水泥产业销售规模分析	49
四、2003 - 2007年1-11月水泥产业盈利规模分析	49
五、2003 - 2007年1-11月水泥产业盈利能力分析	50
第二节 2003 - 2007年1-11月行业运行分析（按规模）	51
一 2003 - 2007年1-11月产业资产规模分析	51
二 2003 - 2007年1-11月产业企业数量规模分析	51
三 2003 - 2007年1-11月产业销售规模分析	51
四 2003 - 2007年1-11月产业盈利规模分析	51
五 2003 - 2007年1-11月产业盈利能力分析	52
第三节 2003 - 2007年1-11月行业运行分析（按性质）	52

一	2003 - 2007年1-11月产业资产规模分析	52
二	2003 - 2007年1-11月产业企业数量规模分析	53
三	2003 - 2007年1-11月产业销售规模分析	53
四	2003 - 2007年1-11月产业盈利规模分析	53
五	2003 - 2007年1-11月产业盈利能力分析	54
第六章	2006 - 2010年水泥行业供需分析及未来预测	55
第一节	2001 - 2007年1-9月中国水泥产能分析	55
一、	2001 - 2006年我国水泥产量增长趋势分析	55
二、	2001 - 2007年1-9月水泥生产区域分布	55
第二节	2001 - 2006年中国水泥需求分析	57
一	中国水泥需求阶段分析	57
二	中国水泥消费结果分析	58
三	2005 - 2006年中国水泥需求走势分析	59
第三节	中国水泥需求区域划分	60
一、	水泥需求区域划分	60
二、	需求区域竞争态势	60
第四节	2010年中国水泥供需平衡预测	62
一	2010年中国水泥年需求量预测	62
二	2010年中国水泥供给预测	63
三	2010年中国水泥供需平衡预测	64
第五节	2006年中国水泥进出口分析	65
第七章	2004 - 2006年中国新型干法水泥生产分析	66
第一节	定义及发展历史	66
一	新型干法水泥生产定义	66
二	新型干法水泥发展历史	67
第二节	2006年新型干法水泥投资及产能分析	68
一	2006年新型干法水泥投资分析	68
二、	2001 - 2006年新型干法水泥产能	68
第八章	2005 - 2006年中国水泥行业并购重组分析	69

第一节 中国水泥并购重组现状分析	69
一 并购重组背景分析	69
二 外资并购特点分析	70
三 外资并购的风险分析	71
第二节 2005-2006年中国并购重组事件分析	71
一. 2005-2006年并购重组事件	71
二 并购重组未来发展分析	72
第九章 2001 - 2007年1-9月中国水泥区域市场分析	73
第一节 山东水泥产业的状况分析	73
一 山东区域特征	73
二 山东水泥资源分析	74
三 山东水泥消费分析	74
四、2001 - 20071-11月年山东省水泥供给分析	75
五、2003 - 2007年1-11月山东省水泥行业运行分析	75
第二节 浙江水泥产业的状况分析	77
一 浙江省区域特征	77
二 浙江省水泥资源	78
三 浙江省水泥消费	78
四 2001 - 2007年1-11月浙江省水泥供给分析	79
五 2003 - 2007年1-11月浙江省水泥行业运行分析	79
第三节 江苏水泥产业的状况分析	82
一 江苏省区域特征	82
二 江苏省水泥资源	82
三 江苏省水泥消费	83
四 2001 - 2007年1-11月江苏省水泥供给分析	83
五 2003 - 2007年1-11月江苏省水泥行业运行分析	84
第四节 广东水泥产业的状况分析	86
一 广东省区域特征	86
二 广东省水泥资源	87
三 广东省水泥消费	87
四 2001 - 2007年1-11月广东省水泥供给分析	88

第十章 中国水泥行业重点标杆企业分析 90

第一节 中国大型水泥企业集团类型 91

一. 跨地区发展的大型企业集团 91

二. 地方区域企业集团 91

三. 外资企业集团 92

第二节 水泥企业集团的扩张形式 92

一. 抢占资源，控制区域市场为主的扩张形式 92

二. 以市场需求为导向，整合区域市场为主的扩张形式 93

三. 同一区域多家同等规模企业重组联合的扩张形式 93

第三节 安徽海螺水泥 94

一 企业简介 94

二 企业经营范围 95

三 企业竞争优势分析 95

四 2004 - 2007年企业运行分析 96

第四节 河北冀东水泥集团 98

一、企业简介 98

二、企业经营范围 99

三、2003 - 2007年经营状况分析 99

第五节 新疆天山水泥股份有限公司 101

一、公司简介 101

二、2004 - 2007年经营状况分析 102

第六节 宁夏赛马实业股份有限公司 103

一、公司简介 103

二、2004 - 2007年经营状况分析 104

三 公司发展面临的机遇和挑战 105

第七节 华新水泥股份有限公司 106

一、企业简介 106

二、经营范围 106

三、2004 - 2007年经营状况分析 107

第十一章 未来水泥行业发展趋势及投资分析 109

第一节 2007 - 2010年水泥产业发展预测 109

一.2007年 水泥产量预测 109

二. 2007年水泥价格预测 110

三.2007年 经济效益预测 110

四 2007 - 2010年产业集中度预测 110

五 2007 - 2010年企业产能规模预测 111

六 2007 - 2010年新型干法水泥比例预测 112

第二节 水泥行业投资特性分析 114

一 水泥行业的SWOT分析 114

二 水泥行业的供应链及资金链分析 114

三 水泥行业进入壁垒分析 115

四 水泥行业退出壁垒分析 116

第三节、2006 - 2010年水泥行业的投资机会 117

一 新型干法水泥企业的投资机会 117

二 节能型水泥企业的投资机会 117

三 西部大开发水泥企业的投资机会 117

图表目录

图表 1 常用水泥特性与适用范围一览表 2

图表 2 1987 - 2010年中国水泥产量与利润变化周期图 4

图表 3 2003 - 2006 年中国水泥行业资产规模一览表 单位：千元 5

图表 4 2003 - 2007年1-11月中国水泥产业企业数量一览表 5

图表 5 2003 - 2007年1-11月中国水泥产业销售收入一览表 5

图表 6 2003-2007年中国水泥产业销售收入增长趋势图 5

图表 7 2003-2007 年中国水泥产业利润一览表 6

图表 8 2003 - 2007年1-11月中国水泥产业盈利能力指标一览表 7

图表 9 2003 - 2007年1-11月中国水泥产业盈利能力变化趋势图 7

图表 10 2004 - 2007年1-11月水泥行业月度盈利能力变化趋势图 7

图表 11 2001 - 2006年中国水泥行业集中度变化趋势图 8

图表 12 2006年中国部分地区水泥生产企业平均企业生产规模 单位:百万吨 8

图表 13 2001 - 2006年中国水泥新型干法水泥比例增长趋势图 9

- 图表 14 2006年中国部分地区水泥新型干法水泥比例图 9
- 图表 15 2004年1月 - 2006年12月中国水泥品种价格月度波动趋势图 10
- 图表 16 2006年中国水泥品种价格月度波动趋势图 10
- 图表 17 2006年 - 2007年9月水泥产量变化趋势图 单位：万吨 11
- 图表 18 2001 - 2007年1月中国主要水泥品种价格走势 11
- 图表 19 2007 - 2010年中国各省落后水泥产能淘汰指标 单位：万吨 12
- 图表 20 2004年世界主要国家水泥工业概况 15
- 图表 21 全球四大水泥集团亚洲产能分布一览表 19
- 图表 22 2003年欧洲产量前十家水泥企业一览表 19
- 图表 23 拉法基截止到2005年12月31日统计数据（数字单位：百万欧元） 20
- 图表 24 拉法基截止到2005年12月31日主营业收入表（数字单位：百万欧元） 21
- 图表 25 水泥相关产业政策深度分析图 24
- 图表 26 中国GDP增长率同水泥产量增长率变化趋势图 25
- 图表 27 水泥行业未来政策走向分析图 26
- 图表 28 2005年中国水泥散装量不同区域一览表 30
- 图表 29 2005年中国水泥散装率不同区域一览表 31
- 图表 30 2003 - 2007年中国水泥行业资产规模一览表 单位：千元 48
- 图表 31 2003 - 2007年中国水泥行业资产规模增长趋势图 单位：千元 48
- 图表 32 2003 - 2007年1-11月中国水泥产业企业数量一览表 48
- 图表 33 2003 - 2007年1-11月中国水泥产业企业数量变化趋势图 48
- 图表 34 2003 - 2007年1-11月中国水泥产业销售收入一览表 49
- 图表 35 2003-2006年中国水泥产业销售收入增长趋势图 49
- 图表 36 2003-2006年中国水泥产业利润一览表 49
- 图表 37 2003 - 2007年1-11月中国水泥产业盈利能力指标一览表 50
- 图表 38 2003 - 2007年1-11月中国水泥产业盈利能力变化趋势图 50
- 图表 39 2003 - 2007年1-11月水泥产业不同规模企业资产规模一览表 51
- 图表 40 2003 - 2007年1-11月水泥产业不同规模企业数量一览表 51
- 图表 41 2003 - 2007年1-11月水泥产业不同规模企业销售规模一览表 51
- 图表 42 2003 - 2007年1-11月水泥产业不同规模企业利润总额一览表 51
- 图表 43 2003 - 2007年1-11月水泥产业不同规模企业盈利能力一览表 52
- 图表 44 2003 - 2007年1-11月水泥产业不同性质企业资产规模一览表 52
- 图表 45 2003 - 2007年1-11月水泥产业不同性质企业数量一览表 53

图表 46	2003 - 2007年1-11月水泥产业不同性质企业销售规模一览表	53
图表 47	2003 - 2007年1-11月水泥产业不同性质企业利润总额一览表	53
图表 48	2003 - 2007年1-11月水泥产业不同性质企业盈利能力一览表	54
图表 49	2001 - 2007年中国水泥产量地区分布一览表 单位：吨	55
图表 50	2006 年中国水泥产量地区比例图	57
图表 51	2005 - 2007年1-11月中国水泥需求走势图	59
图表 52	2004 - 2007年1-11月中国新增水泥熟料产能变化趋势图	64
图表 53	2007 - 2010年中国水泥产能供需平衡一览表	65
图表 54	2006年水泥及熟料出口一览表	65
图表 55	2001 - 2006年中国新增新干熟料产能变化趋势图	68
图表 56	中国水泥行业并购重组重点事件一览表	71
图表 57	山东省地理位置图	73
图表 58	山东省水泥消费区域图	74
图表 59	2001 - 2007年1-11月山东水泥产量一览表	75
图表 60	2003 - 2007年1-11月山东省水泥行业企业数量一览表	76
图表 61	2003 - 2007年1-11月山东省水泥行业资产规模一览表	76
图表 62	2003 - 2007年1-11月山东省水泥行业销售收入一览表	76
图表 63	2003 - 2007年1-11月山东省水泥行业销售收入变化趋势图	76
图表 64	2003 - 2007年1-11月山东省水泥行业利润总额一览表	76
图表 65	2003 - 2007年1-11月山东省水泥行业盈利能力指标一览表	76
图表 66	2003 - 2007年1-11月山东省水泥行业盈利能力指标变化趋势图	77
图表 67	浙江省地理位置图	77
图表 68	浙江省主要水泥消费区域图	78
图表 69	2001 - 2007年1-11月中国浙江省水泥产量一览表	79
图表 70	2001 - 2007年1-11月中国浙江省水泥产量变化趋势图	79
图表 71	2003 - 2007年1-11月中国浙江水泥资产规模一览表	80
图表 72	2003 - 2007年1-11月中国浙江水泥销售收入一览表	80
图表 73	2003 - 2007年1-11月中国浙江水泥企业单位数一览表	80
图表 74	2003 - 2007年1-11月中国浙江水泥销售收入变化趋势图	80
图表 75	2003 - 2007年1-11月中国浙江水泥利润总额一览表	80
图表 76	2003 - 2007年1-11月中国浙江水泥利润总额变化趋势图	80
图表 77	2003 - 2007年1-11月中国浙江水泥盈利能力指标一览表	81

图表 78	2003 - 2007年1-11月中国浙江水泥盈利能力指标变化趋势图	81
图表 79	江苏省地理位置图	82
图表 80	江苏省水泥消费区域图	83
图表 81	2001 - 2007年1-11月中国江苏省水泥产量一览表	83
图表 82	2003 - 2007年1-11月江苏省水泥资产规模一览表	84
图表 83	2003 - 2007年1-11月江苏省水泥销售收入一览表	84
图表 84	2003 - 2007年1-11月江苏省水泥企业单位数一览表	84
图表 85	2003 - 2007年1-11月江苏省水泥销售收入变化趋势图	84
图表 86	2003 - 2007年1-11月江苏省水泥利润总额一览表	85
图表 87	2003 - 2007年1-11月江苏省水泥利润总额变化趋势图	85
图表 88	2003 - 2007年1-11月江苏省水泥行业盈利指标一览表	85
图表 89	2003 - 2007年1-11月江苏省水泥行业盈利指标变化趋势图	85
图表 90	广东省地理位置图	86
图表 91	广东省水泥消费区域图	87
图表 92	2001 - 2007年1-11月广东省水泥产量一览表	88
图表 93	2001 - 2007年1-11月广东省水泥产量变化趋势图	88
图表 94	2003 - 2007年1-11月中国广东水泥资产规模一览表	89
图表 95	2003 - 2007年1-11月中国广东水泥销售收入一览表	89
图表 96	2003 - 2007年1-11月中国广东水泥企业单位数一览表	89
图表 97	2003 - 2007年1-11月中国广东水泥销售收入变化趋势图	89
图表 98	2003 - 2007年1-11月中国广东水泥利润总额一览表	89
图表 99	2003 - 2007年1-11月中国广东水泥盈利能力指标一览表	89
图表 100	2003 - 2007年1-11月中国广东水泥利润总额变化趋势图	90
图表 101	2003 - 2007年1-11月中国广东水泥盈利能力指标变化图	90
图表 102	安徽海螺的战略布局图	95
图表 103	2004 - 2007年1-6月河北冀东水泥集团有限公司主营业务收入及利润一览表	99
图表 104	2000 - 2007年1-6月河北冀东水泥集团有限公司盈利能力变化趋势图(%)	100
图表 105	2006年河北冀东水泥集团有限公司水泥生产线分布及产能一览表	100
图表 106	2004 - 2006年新疆天山水泥股份有限公司经营指标一览表 单位：元	102
图表 107	2006年新疆天山水泥股份有限公司分产品经营一览表 单位：元	102
图表 108	2006年新疆天山水泥股份有限公司区域收入一览表 单位：元	103
图表 109	2006年新疆天山水泥股份有限公司重点产品收入一览表 单位：元	103

图表 110	2006年宁夏赛马实业股份有限公司主营业务分行业、分产品情况一览表	104
图表 111	2006年宁夏赛马实业股份有限公司主营收入区域分布一览表 单位：元	104
图表 112	宁夏赛马实业股份有限公司占主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的主要产品一览表 单位：元	105
图表 113	2004 - 2006年华新水泥股份有限公司经营一览表	107
图表 114	2006年华新水泥股份有限公司分行业或产品经营情况一览表	107
图表 115	2006年华新水泥股份有限公司分区域经营情况一览表	108
图表 116	2000 - 2010年中国十大水泥产商集中度预测图	110
图表 117	2000 - 2010年中国水泥平均生产规模预测图 单位：千吨	111
图表 118	2001 - 2006年中国水泥新型干法水泥比例增长趋势图	112
图表 119	2006 - 2010年中国水泥地区落后产能淘汰量化指标一览表	112
图表 120	中国水泥行业的SWOT分析图	114
图表 121	水泥产品生产原料构成图	115
图表 122	中国水泥行业进入壁垒分析图	115

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48712.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。