



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国水泥行业发展市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国水泥行业发展市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48713.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 水泥产业概述	1
第一节 水泥产业定义和细分	1
一、水泥定义	1
二、水泥分类	1
第二节 水泥产业链介绍	4
第三节 水泥产业的行业特征	5
一、水泥生产工艺流程和技术特性	5
二、水泥生产的区域性和季节性	5
三、水泥产业规模效益的特征	6
第四节 中国水泥产业的特点	7
一、立窑生产能力的增长态势已经得到有效遏止	7
二、生产厂家众多，生产规模较小	8
三、水泥生产和消费的区域性差异较大	8
第五节 水泥产业在国民经济中的重要性	10
一、水泥产业与国民经济的关系	10
二、水泥产业与固定资产投资的关系分析	11
第六节 重要术语和行业相关统计数据	12
第二章 国际水泥产业发展状况和特征分析	14
第一节 国际水泥产业产销分析	14
第二节 国际水泥产业技术水平分析	16
第三节 国际重要水泥企业（拉法基水泥）2006年发展状况	19
第四节 国际水泥市场发展状况	20
第三章 2007年水泥行业供需分析及预测	21
第一节 2007年水泥行业需求分析及预测	21
一、水泥消费需求总量及趋势分析	21
二、2007年需求预测	22
第二节 2007年水泥行业供给分析及预测	26

一、水泥行业供给总量及速率分析	26
二、水泥行业产能状况	27
三、在建及拟建项目分析	29
四、2007年供给预测	30
第三节 2007年水泥价格走势分析	32
一、2007年水泥价格走势	32
二、2007年全国各地区水泥市场价格	32
三、2008年水泥市场价格预测	34
第四节 2007年水泥行业出口分析及预测	35
一、2007年水泥出口分析	35
二、2008年水泥出口预测	37
第四章 2007年水泥行业市场竞争分析及预测	38
第一节 水泥行业竞争特点分析	38
一、水泥行业发展阶段评价	38
二、水泥行业垄断性分析	41
三、水泥行业平均生产率水平	43
四、水泥行业进入退出壁垒分析	45
第二节 水泥行业竞争结构分析及预测	47
一、供应商分析及预测	47
二、购买者分析及预测	48
三、替代品分析及预测	48
四、潜在竞争者分析及预测	49
五、产业内竞争者分析及预测	50
第三节 水泥行业企业资产重组分析及预测	51
第五章 水泥行业投资与效益分析	53
第一节 水泥行业在国民经济中的地位	53
第二节 水泥行业投资状况分析及预测	56
一、水泥行业投资总体状况分析	56
二、水泥行业投资企业性质结构分析	57
第三节 2007年行业效益分析及预测	59

一、水泥行业总体经济运行分析	59
二、水泥行业运行效益分析	61
三、2008年水泥行业效益预测	62
第六章 水泥行业发展环境影响分析	64
第一节 宏观经济环境及影响分析	64
一、GDP增长及结构分析	64
二、投资、消费、进出口分析	65
第二节 水泥产业政策环境及影响分析	67
一、水泥产业政策影响分析评价	67
二、水泥产业政策导向分析	69
三、“十一五”规划建议可能带来的投资机会	73
四、对水泥产业政策中长期的预期	74
第三节 水泥行业关联行业发展及影响分析	75
一、煤炭行业的发展及影响	75
二、电力行业发展变化及影响	77
三、交通运输行业发展变化及影响	77
四、房地产行业发展变化及影响	79
五、基础设施建设的发展及影响	82
第七章 细分产品结构及技术	85
第一节 新型干法水泥工艺发展情况分析	85
一、我国新型干法水泥发展现状	85
二、我国新型干法水泥发展空间	87
第二节 散装水泥发展情况分析	90
第三节 低温余热发电项目分析	92
第八章 细分地区分析	95
第一节 水泥行业区域分布总体分析及预测	95
一、水泥行业区域分布特点分析	95
二、水泥行业经济区域分布分析	98
三、近年来水泥行业区域发展趋势特点分析及预测	100

第二节 山东省水泥行业发展分析及预测	103
一、山东省水泥行业在全国中的地位	103
二、山东省水泥行业主要生产企业	104
三、山东省水泥行业经济运行状况分析	104
四、山东省水泥行业发展趋势预测	106
第三节 江苏省水泥行业发展分析及预测	108
一、江苏省水泥行业在全国中的地位	108
二、江苏省水泥行业主要生产企业	108
三、江苏省水泥行业经济运行状况分析	109
四、江苏省水泥行业发展趋势预测	111
第四节 浙江省水泥行业发展分析及预测	112
一、浙江省水泥行业在全国中的地位	112
二、浙江省水泥行业主要生产企业	113
三、浙江省水泥行业经济运行状况分析	113
四、浙江省水泥行业发展趋势预测	115
第五节 河北省水泥行业发展分析及预测	116
一、河北省水泥行业在全国中的地位	116
二、河北省水泥行业主要生产企业	117
三、河北省水泥行业经济运行状况分析	118
四、河北省水泥行业发展趋势预测	120
第六节 安徽省水泥行业发展分析及预测	121
一、安徽省水泥行业在全国中的地位	121
二、安徽省水泥行业主要生产企业	122
三、安徽省水泥行业经济运行状况分析	122
四、安徽省水泥行业发展趋势预测	124
第九章 水泥产业环境风险分析	126
第一节 宏观经济发展周期风险分析	126
一、水泥产业增长的弹性分析	126
二、宏观经济在未来几年将适当减速	128
三、水泥行业的宏观经济周期影响判断	129
第二节 水泥产业政策环境变化风险分析	131

一、宏观调控政策	131
二、技术政策	133
三、兼并重组政策	134
四、电力价格政策	134
第十章 水泥产业经营风险分析	135
第一节 水泥产业系统风险分析	135
一、水泥产业生命周期及成长性分析	136
二、水泥产业扩张性分析	139
三、水泥产业稳定性分析	140
第二节 水泥产业供给风险分析	142
一、产业基本要素变化影响分析	142
二、竞争态势变化风险分析	146
第三节 水泥产业需求风险分析	150
一、产业需求潜力分析	150
二、产业内部地区结构的供求平衡分析	150
三、产业品种结构的供求平衡分析	151
第十一章 水泥产业财务风险分析	154
第一节 水泥产业经济效益风险分析	155
一、反映经济效益的财务指标的选择	155
二、跨年度波动性分析	155
三、水泥行业经济效益风险定位	156
第二节 水泥产业资产安全风险分析	159
一、反映资产安全的财务指标的选择	159
二、跨年度波动性分析	159
三、水泥行业资产安全风险定位	160
第三节 水泥产业增值能力风险分析	163
一、反映增值的财务指标的选择	163
二、跨年度波动性分析	163
三、水泥行业增值能力风险定位	164

第十二章 水泥产业机会与风险总结 167

第一节 水泥产业风险总结 167

第二节 投资机会及建议 169

一、投资需求 169

二、投资规模 170

三、投资效益 171

四、投资方向 172

第二节 经营风险建议 175

一、影响水泥企业经营的内外部因素 175

二、企业融资分析 177

三、企业业务方向分析 179

四、企业营销分析 180

附表

表1. 通用水泥的种类 2

表2. 水泥行业国家标准 2

表3. GDP增长与水泥消费量增长情况（1990-2007年） 10

表4. 固定资产投资和水泥消费增长情况（1990-2007年） 11

表5. 城镇居民收入指数与水泥消费量增长情况（1990-2007年） 12

表6. 水泥行业2007年各项经济指标 13

表7. 2006年拉法基按区域划分的水泥销售量 19

表8. 1991-2007年水泥消费量和固定资产之间的弹性系数 24

表9. 2007、2008年国内水泥消费量预测 25

表10. 2001-2007年水泥行业固定资产完成额 27

表11. 2001-2007年新增新型干法水泥产能 28

表12. 2004~2007年水泥产能状况 29

表13. 水泥行业在建及拟建项目 29

表14. 2007年水泥行业资产集中度 41

表15. 2007年水泥行业销售收入集中度 42

表16. 2007年水泥行业利润集中度 43

表17. 2006年水泥行业竞争结构 47

表18. 2004-2007年水泥行业资产及从业人员状况 57

表19.	2003-2007年水泥行业经济运行	61
表20.	我国GDP结构状况	65
表21.	水泥行业相关政策	67
表22.	2001-2006年我国水泥产品按工艺分类的构成情况	85
表23.	2007年水泥行业地区分布状况	97
表24.	2007年水泥行业各地区经济运行状况	99
表25.	山东省水泥产量在全国地位	103
表26.	2003-2007年山东省水泥行业规模指标比重变化	103
表27.	山东省水泥行业主要企业	104
表28.	2003-2007年山东省水泥行业经济运行	106
表29.	江苏省水泥产量在全国地位	108
表30.	2003-2007年江苏省规模指标比重变化	108
表31.	江苏省水泥行业主要企业	109
表32.	2003-2007年江苏省水泥行业经济运行	110
表33.	浙江省水泥产量在全国地位	112
表34.	2003-2007年浙江省规模指标比重变化	112
表35.	浙江省水泥行业主要企业	113
表36.	2003-2007年浙江省水泥行业经济运行	114
表37.	河北省水泥产量在全国地位	116
表38.	2003-2007年河北省规模指标比重变化	116
表39.	河北省水泥行业主要企业	118
表40.	2003-2007年河北省水泥行业经济运行	119
表41.	安徽省水泥产量在全国地位	121
表42.	2003-2007年安徽省规模指标比重变化	121
表43.	安徽省水泥行业主要企业	122
表44.	2003-2007年安徽省水泥行业经济运行	124
表45.	不同行业对国民经济的敏感性	126
表46.	1991年至今我国国民经济发展的三个阶段	129
表47.	水泥行业受宏观经济周期影响的风险定位	130
表48.	水泥行业受政策环境变化影响的风险定位	131
表49.	水泥行业系统风险评定	135
表50.	行业生命周期的判断	136

表51.	2000-2007年水泥行业销售增长率	137
表52.	水泥产业扩张系数	139
表53.	水泥产业波动系数	140
表54.	水泥产业供给风险分析	142
表55.	水泥工业资产-负债指标逐年对照表	143
表56.	水泥工业逐年资产增长率对照表	143
表57.	2002-2007年中国水泥生产结构	148
表58.	2005-2010年国内水泥需求增速预测	150
表59.	历年中国水泥分地区需求比重及2005年预测	150
表60.	2008年中国水泥分地区供求预测	151
表61.	2008水泥需求结构变化预测	153
表62.	水泥行业2007年财务风险评价	154
表63.	2002年-2007年水泥行业效益指标	156
表64.	2007年8个代表性行业经济效益指标比较	156
表65.	2007年8个代表性行业的经济效益指标风险得分	158
表66.	2002年-2007年水泥行业资产安全指标	159
表67.	2007年8个代表性行业资产安全指标比较	160
表68.	2007年8个代表性行业的资产安全指标风险得分	162
表69.	2002年-2007年水泥行业增值能力指标	164
表70.	2007年8个代表性行业增值能力指标比较	164
表71.	2007年8个代表性行业的增值能力指标风险得分	166
表72.	水泥行业2008年投资和经营风险	167
表73.	水泥行业2008年投资分析	169
表74.	水泥行业2005年投资建议	169
表75.	2007年不同省份水泥企业财务能力分析	173
表76.	水泥行业2007年经营建议	175
表77.	水泥企业的EFE矩阵	176
表78.	水泥企业的IFE矩阵	176

附图

图1 2001-2007年水泥消费量及增速 21

图2 1991-2007年水泥消费量增速与固定资产投资增速 22

图3 2001-2007年水泥产量及增速	26
图4 1991-2007年水泥产量增速与GDP增速	30
图5 全国主要城市水泥市场价格	33
图6 2001-2007年我国水泥出口数量及增速	35
图7 2001-2007年我国水泥出口金额及增速	36
图8 2003-2007年水泥行业主要指标增长速率	39
图9 2003-2006年水泥行业扩张系数变化	41
图10 2003-2007年水泥行业平均生产率变化	44
图11 2003-2007年水泥行业企业平均固定资产净值	46
图12 2002-2007年水泥工业总产值与GDP趋势变化	54
图13 2002-2007年水泥工业总产值占GDP比重变化	55
图14 2005年水泥行业不同所有制企业数量分布	57
图15 2005年水泥行业不同所有制企业资产状况	58
图16 2003-2007年水泥行业销售收入及资产变化	60
图17 2003-2007年水泥行业利润总额变化	61
图18 1993-2007年我国GDP的增速变化情况	64
图19 2001-2007年新增新型干法水泥熟料产能	86
图20 1990-2007年水泥消费量与GDP运行曲线	127
图21 我国1987-2007年GDP变化	128
图22 我国1987-2007年GDP增长率变化	128
图23 1990-2007年我国水泥产量运行曲线	141
图24 水泥行业资产、负债及所有者权益变化	143
图25 行业进入退出壁垒综合分析	146
图26 2007年8个代表性行业销售利润率和资产利润率指标比较	157
图27 2007年8个代表性行业成本费用利润率和企业亏损率指标比较	157
图28 2007年8个代表性行业资产负债率和流动资产比率指标比较	160
图29 2007年8个代表性行业应收帐款资产比例指标比较	161
图30 2007年8个代表性行业已获利息倍数指标比较	161
图31 2007年8个代表性行业总资产周转率和流动资产周转率指标比较	165
图32 2007年8个代表性行业人均销售率指标比较	166

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48713.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。