



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国水泥行业市场 发展与投资机会分析报告

一、调研说明

《2007-2008年中国水泥行业市场发展与投资机会分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48714.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年1~8月份，水泥产量8.56亿吨，同比增长14.95%。城镇固定资产投资结构发生明显变化，中部地区成为投资热点，增速达到35.90%；西部排在第二；东部降至22.60%。全国水泥销售收入2,399.02亿元，增长24.09%，山东、江苏、浙江仍然居于前列；东北的吉林、辽宁和黑龙江；西北的陕西、宁夏；中南的湖南、河南、华东的福建、江西销售收入大幅增长。上海、云南和北京负增长。全国产品积压率6.71%，比去年同期低0.6个百分点，海南、重庆、江苏、山东、江西和安徽在5%以下。山西省各项指标均表现欠佳，东北三省的产品积压率也都较高。西藏、内蒙古、安徽和海南销售利润率排在前列，海南由去年同期负值一跃进入前四；表现较差的山西、云南、广东和浙江，四大直辖市表现均不佳。

随着经济的不断发展，中国对水泥的需求量逐年增加，加上2008年北京奥运会需要增建和修缮大批体育场馆和相关设施，到2008年中国的水泥需求量将超过10亿吨，占全世界水泥需求量的44%。届时，中国将成为世界上最大的“国家级”水泥用户，而且与第二位的差距非常巨大。未来几年，新农村建设、城市化进程加快、以京沪高铁为代表的新一轮铁路建设以及奥运会、天津滨海新区、曹妃甸港区、上海世博会的建设将使水泥的需求保持旺盛，预计固定资产投资将继续保持在20%以上。预计07、08、09年水泥需求量(产量)将分别达到13.97、15.30亿吨和16.60亿吨，同比增长12.7%、9.5%和8.5%。

本报告在撰写过程中得到了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家质量监督管理局、建筑行业协会、全国工业景气监测信息中心、中国水泥行业协会等机构的支持、并结合了国内外相关刊物杂志的基础信息以及水泥科研单位等公布和提供的大量资料，对我国水泥行业的整体状况、各子行业的发展现状及趋势、进出口形势、国家建筑、房地产投资变化等进行了深入研究，并重点分析了水泥工业的生产、销售状况，全面展示水泥工业的发展水平，揭示水泥市场潜在需求与潜在机会。

同时，本报告也针对水泥行业的特点，从各个角度全面详实地进行了调研，在报告中汇集了水泥工业大量的、最新的第一手数据与信息，并采用了时间序列分析、回归、相关性分析等计量经济模型进行分析及预测。本报告数据及时全面，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为战略投资者和公司领导层做战略规划、投资提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据！

【 目 录 】

第一章 2007-2008年我国水泥行业经济运行环境分析	9
第一节 2006年我国宏观经济运行分析	9
一、国民经济运行保持增长速度较快、经济效益较好的良好态势	9
二、社会主义新农村建设扎实推进	10
三、经济结构调整出现积极变化	11
四、社会事业和民生工作得到加强	13
五、节能减排和生态保护力度加大	15
六、改革开放迈出新步伐	17
第二节 2007-2008年我国宏观经济运行分析与预测	18
一、2007年依然处于本轮经济周期繁荣阶段	18
二、打破“投资速度恐慌”继续采取中性政策	23
三、2007年6月宏观经济运行指标分析	25
四、2007-2008年宏观经济政策趋势分析与预测	33
第二章 2007-2008年国外水泥行业发展状况分析与预测	40
第一节 2007-2008年国外水泥生产与供求状况	40
一、世界水泥生产概况	40
二、乌兹别克水泥生产与供求状况分析	40
三、2007-2008年越南水泥生产与需求状况预测	41
四、2007-2008年中亚国家水泥需求状况预测	41
五、哈萨克斯坦水泥产量与价格分析	42
第二节 2007-2008年国外水泥价格情况分析	44
一、巴基斯坦水泥产量与价格分析	44
二、印度水泥产量与价格分析	45
三、东南亚水泥工业发展趋势分析	46
第三节 2007-2008年亚洲部分国家和地区水泥工业状况分析	47
一、韩国水泥产业发展现状分析	47
二、香港水泥产业发展现状分析	48
三、台湾水泥产业发展现状分析	48

第三章 2007-2008年水泥行业现状分析	50
第一节 2007-2008年我国水泥行业运行特点分析	50
一、2007年我国水泥行业结构性调整分析	50
二、2007-2008年水泥行业处于景气上升阶段	52
三、2006-2008年水泥行业景气持续攀升	54
四、2006-2008年固定资产投资成长带动水泥需求维持畅旺	54
第二节 2007年1~8月我国水泥工业运行情况	56
一、需求强劲 拉动水泥产量继续走高	56
二、2007年水泥工业经济效益大幅提升	58
第三节 2007-2008年我国水泥营销环境变化及影响分析	62
一、实施水泥产品新标准对水泥营销的影响	62
二、政策层面的“大动作”对水泥营销的影响	63
三、外资水泥“大举入侵”对水泥营销的影响	64
四、内资与外资“和谐相处”对水泥营销的影响	65
五、内资水泥企业的营销策略分析与选择	66
第四章 2007-2008年水泥行业热点区域市场分析	68
第一节 2007-2008年珠三角区域水泥行业分析与预测	68
一、2007-2008年两广水泥市场运行状况分析	68
二、2007-2008年珠三角区域水泥市场竞争格局分析	69
三、2007-2008年水泥企业应对行业整合策略分析	70
第二节 2007-2008年长三角区域水泥行业分析与预测	72
一、2007-2008年华东水泥市场运行状况分析	72
二、2007-2008年长三角区域水泥行业竞争格局分析	73
三、2007-2010年江苏水泥市场格局分析	78
第三节 2007-2008年环渤海湾区域水泥行业分析与预测	84
一、2007-2008年华北水泥市场运行状况分析	84
二、2007-2008年山东水泥市场竞争状况分析	85
三、2007-2008年东北水泥市场竞争状况分析	86
四、2007-2010年京津冀地区水泥行业发展趋势预测	87
第四节 2007-2008年我国西部地区水泥行业分析与预测	88

- 一、2007-2008年西部水泥市场运行状况分析 88
- 二、2007-2008年西部水泥市场竞争状况分析 89
- 三、2007-2010年重庆市水泥市场需求与竞争格局分析与预测 90

第五章 2007-2008年水泥相关行业分析与预测 95

第一节 2007-2008年煤炭市场供需分析及预测 95

- 一、2007年煤炭供需量化分析 95
- 二、2007-2008年煤炭市场走势影响因素分析 96
- 三、2007-2008年煤炭市场供需走势预测 99
- 四、2007-2008年煤炭市场价格走势预测 99

第二节 2007-2008年我国建材行业发展分析与预测 100

- 一、2007年上半年建材业利润情况分析 100
- 二、2007-2008年中国建材行业投资策略分析与预测 101
- 三、2007年建材主要产品产销、价格、成本和进出口情况 105
- 四、2007年我国建材行业经济运行指标分析 112
- 五、2007-2008年建材行业运行趋势预测 112

第三节 2007-2008年钢铁行业市场分析与预测 115

- 一、2007年国际钢铁市场状况分析 115
- 二、2007年我国主要钢铁产品进出口分析 118
- 三、2007年前三季度我国钢铁市场分析 119
- 四、2007-2008年钢铁行业运行趋势预测 122
- 五、2007-2008年钢铁价格走势预测 126

第六章 2007-2008年水泥行业市场进出口分析与预测 128

第一节 2007年水泥进出口状况分析 128

- 一、2007年上半年水泥出口价格分析 128
- 二、2007年前三季度水泥和水泥熟料出口情况增长情况分析 129

第二节 2007-2008年水泥进出口前景分析与预测 130

- 一、2007-2008年政策对水泥进出口的影响 130
- 二、2007-2008年我国水泥出口前景预测 132

第七章 2007-2008年水泥市场需求分析与预测 134

第一节 2007年水泥市场需求状况分析	134
一、2007年水泥市场需求状况	134
二、2007年水泥工业呈现产销两旺发展态势	135
三、2007年四季度水泥价格走势分析	136
第二节 2007-2010年水泥行业利润潜力分析	137
一、全国水泥市场利润水平分析	137
二、2007-2010年全国分省市水泥市场利润水平分析	138
三、2007-2010年我国水泥市场需求与利润潜力预测	145
第八章 2007-2008年我国水泥行业竞争格局分析与预测	148
第一节 2007-2008年我国水泥行业竞争状况分析	148
一、2007年水泥产能扩张速度分析	148
二、2007-2008年水泥行业整合提高企业竞争力	149
三、2007-2008年水泥工业运行情况逐年趋好	151
第二节 2008年水泥行业竞争格局预测	153
一、提高行业集中度仍是当务之急	153
二、企业兼并重组将风起云涌	154
第九章 2007-2008年我国水泥工业投资策略分析	156
第一节 2007年我国水泥工业重组情况分析	156
一、2007年我国水泥工业发展的总体情况	156
二、2007年行业重组工作进展情况	157
三、2007年水泥企业重组存在问题分析	157
四、2007-2008年水泥企业重组策略建议	158
第二节 2007-2008年水泥行业投资策略分析	158
一、2007-2008年水泥行业投资增持策略选择	158
二、2007-2008年水泥行业投资价值预测	159
三、2007-2008年水泥行业将成为投资热点行业	160
第三节 2007-2008年国家重点支持的大型水泥企业发展状况分析	160
一、国家重点支持企业代表行业先进生产力	161
二、全国性重点企业是产业结构调整的主力军	162
三、2007-2010年我国60家重点支持企业在区域市场发展中的竞争分析	167

四、2007-2010年国家支持60家企业兼并、重组 179

第十章 2007-2008年我国水泥行业领先企业分析 180

第一节 唐山冀东水泥股份有限公司 180

一、公司简介 180

二、经营范围 181

三、战略分析 181

第二节 江西万年青水泥股份有限公司 183

一、公司简介 183

二、经营范围 183

三、战略分析 184

第三节 华新水泥股份有限公司 186

一、公司简介 186

二、经营范围 187

三、战略分析 188

第四节 安徽海螺水泥股份有限公司 189

一、公司简介 189

二、经营范围 190

三、战略分析 191

第五节 华润水泥控股有限公司 194

一、公司简介 194

二、经营范围 195

三、战略分析 195

第六节 中国中材国际工程股份有限公司 197

一、公司简介 197

二、经营范围 197

三、战略分析 198

第七节 新疆天山水泥股份有限公司 200

一、公司简介 200

二、经营范围 201

三、战略分析 201

第八节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司 203

一、公司简介	203
二、经营范围	203
三、战略分析	203
第九节 吉林亚泰（集团）股份有限公司	206
一、公司简介	206
二、经营范围	208
三、战略分析	208
第十节 福建水泥股份有限公司	213
一、公司简介	213
二、经营范围	214
三、战略分析	214

图表目录

图表1：2000-2006年国内生产总值增长率分析图	9
图表2：2004-2006年我国农村饮水工程建设情况分析图	10
图表3：2003-2006年我国农村沼气建设情况分析图	11
图表4：2003-2006年高技术产业增加值及其新增额情况	12
图表5：2003-2006年全国实现“两基”的县数及新增数情况分析图	13
图表6：2004-2006年我国新型农村合作医疗覆盖率情况分析图	14
图表7：2003-2006年农村居民人均纯收入及其增长情况分析图	15
图表8：2003-2006年城镇居民人均可支配收入及其增长情况分析图	15
图表9：2003-2006年城市污水处理率和生活垃圾无害化处理率情况分析图	16
图表10：2003-2006年退耕还林、退牧还草情况分析图	16
图表11：1999年8月—2007年5月工业增加值月度同比增长率分析图	26
图表12：1999年8月—2007年5月社会消费品零售总额月度同比增长率分析图	27
图表13：1999年1-8月—2007年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率分析图	28
图表14：1999年8月—2007年5月进、出口总额月度同比增长率对比分析图	29
图表15：1999年8月—2007年5月居民消费价格指数（上年同月=100）	30
图表16：1999年8月—2007年5月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	31
图表17：1999年8月—2007年5月货币供应量月度同比增长率分析图	32
图表18：2007年上半年全国散装水泥量、率及人均散发量排序前十名名单	51
图表19：2001-2007年我国水泥行业投资分析图	56

图表20：2007年1-8月我国水泥产量与房地产投资分析对比图	56
图表21：2007年1-8月我国固定资产投资分析图	57
图表22：2001-2007年我国水泥投资结构分析图	57
图表23：2001-2007年我国水泥投资增长速度分析图	57
图表24：2007年1-8月我国城镇固定资产投资分析图	58
图表25：2007年1-8月我国水泥产量分析图	58
图表26：2007年1-8月我国水泥工业主要经济指标统计表	59
图表27：2004-2007年我国水泥市场需求分析图	59
图表28：2004-2007年我国水泥市场效益分析图	59
图表29：2004-2007年我国水泥市场产销分析图	59
图表30：2004-2007年我国水泥产品库存分析图	60
图表31：2007年1-8月我国各省水泥销售收入排名统计表	60
图表32：2007年1-8月我国各省水泥销售收入排名统计表	61
图表33：2007年1-8月我国各省水泥销售利润排名统计表	61
图表34：2007年1-8月我国各省水泥产品积压排名统计表	62
图表35：2001-2006年珠三角固定资产投资增速分析图	71
图表36：2001-2006年珠三角水泥销售利润率分析图	71
图表37：2001-2006年珠三角海螺集团水泥产能分析图	71
图表38：2001-2006年长三角固定资产投资增速分析图	72
图表39：2001-2006年长三角水泥销售利润率分析图	72
图表40：2001-2006年长三角海螺集团水泥熟料产能分析图	73
图表41：2001-2006年长三角海螺集团水泥产能分析图	73
图表42：2007年江苏水泥产、销量预测统计表	79
图表43：2007-2010年江苏水泥产、销量布局分析图	79
图表44：2007-2010年江苏水泥生产能力布局趋势图	80
图表45：2007-2010年海螺集团在江苏省熟料、水泥能力预测统计表	81
图表46：2007-2010年江苏省苏南地区主导企业新型干法生产线产能预测统计表	82
图表47：2003-2007年江苏省、浙江省水泥利润指标统计表	83
图表48：2001-2006年环渤海湾区域固定资产投资增速分析图	85
图表49：2001-2006年渤海湾区域水泥销售利润率分析图	85
图表50：2007-2010年东北地区水泥市场竞争格局分析图	86
图表51：2007-2010年环渤海湾区域水泥行业布局图	87

图表52：2001-2006年西部区域水泥销售收入分析图	88
图表53：2007-2020年重庆市水泥需求预测统计表	92
图表54：2007年以来全国水泥平均出厂价格变化分析图	106
图表55：2007年以来全国各月平板玻璃平均出厂价格变化分析图	108
图表56：2007年以来全国玻璃纤维纱平均出厂价格变化分析图	109
图表57：2007年以来全国水泥进出口价格变化分析图	111
图表58：2007年世界67个国家粗钢产量统计表	115
图表59：2007年世界67个国家粗钢产量统计表	116
图表60：2007年钢铁产品进口情况统计表	121
图表61：2007年全国中心城市钢材平均价格统计表	122
图表62：2007年以来各月份钢材出口量	126
图表63：2007年1-8月我国水泥及熟料产品出口情况统计表	129
图表64：2001-2007年我国水泥及熟料出口量统计表	129
图表65：2001-2007年我国水泥及熟料出口量分析图	129
图表66：2006-2007年全国及华东地区水泥出口量统计表	131
图表67：2001-2007年全国水泥出口量统计表	131
图表68：2001-2008年全国水泥及熟料出口量趋势分析图	131
图表69：1990-2006年全国水泥市场利润水平分析	138
图表70：1990-2006年全国水泥行业利润走势分析图	138
图表71：1998-2006年北京市水泥市场利润水平分析	139
图表72：1998-2006年上海市水泥市场利润水平分析	139
图表73：1998-2006年广东省水泥市场利润水平分析	140
图表74：1998-2006年山东省水泥市场利润水平分析	140
图表75：1998-2006年江苏省水泥市场利润水平分析	140
图表76：1998-2006年河北省水泥市场利润水平分析	141
图表77：1998-2006年安徽省水泥市场利润水平分析	142
图表78：1998-2006年吉林省水泥市场利润水平分析	142
图表79：1998-2006年河南省水泥市场利润水平分析	143
图表80：1998-2006年四川省水泥市场利润水平分析	143
图表81：1998-2006年云南省水泥市场利润水平分析	144
图表82：1998-2006年新疆维吾尔自治区水泥市场利润水平分析	144
图表83：1998-2006年浙江省水泥市场利润水平分析	145

图表84：2007年高于全国平均水平的11个省区水泥利润值统计表	151
图表85：2006-2007年全国固定资产投资增速与水泥产量增速比较统计表	152
图表86：2006-2007年不同规模企业水泥生产能力对比分析图	161
图表87：2002-2006年不同规模企业水泥市场销量对比分析图	161
图表88：2007年不同规模企业水泥产能份额统计表	162
图表89：2001-2006年不同规模企业水泥产能份额统计表	162
图表90：2001-2006年12家全国重点企业水泥产能增长分析图	163
图表91：2001-2006年12家全国重点企业水泥累计产能分析图	163
图表92：2001-2006年12家全国重点企业水泥产能占全国份额分析图	163
图表93：2001-2006年12家全国重点企业新型干法熟料产能统计表	164
图表94：2006年12家全国重点企业新型干法熟料累计产能统计表	164
图表95：2006-2007年12家全国重点企业新型干法熟料产能地区分布统计表	167
图表96：2007年60家全国重点企业华北区域新型干法熟料产能统计表	168
图表97：2007年全国和华北区域水泥新型干法熟料产能对比统计表	168
图表98：2001-2006年全国和华北区域水泥销售利润率对比分析图	169
图表99：2007年60家全国重点企业东北区域新型干法熟料产能统计表	170
图表100：2007年全国和东北区域水泥新型干法熟料产能对比统计表	170
图表101：2007年华东区域新型干法熟料产能统计表	171
图表102：2007年华东区域水泥新型干法熟料产能统计表	171
图表103：2007-2010年华东区域水泥行业竞争格局分示图	172
图表104：2001-2006年华东区域水泥销售利润率分析图	172
图表105：2007-2010年华东区域水泥产能竞争格局分示图	173
图表106：2007年60家全国重点企业华东区域新型干法熟料产能统计表	173
图表107：2007年中南地区新型干法熟料产能统计表	174
图表108：2007年60家全国重点企业中西部区域新型干法熟料产能统计表	175
图表109：2007年华南地区60家全国重点企业新型干法熟料产能统计表	175
图表110：2001-2006年河南省与广东省水泥销售利润率分析图	176
图表111：2007年60家全国重点企业西南地区新型干法熟料产能统计表	177
图表112：2007年全国和西南地区水泥新型干法熟料产能对比统计表	177
图表113：2001-2006年全国和华北区域水泥销售利润率对比分析图	177
图表114：2007年60家全国重点企业西北地区新型干法熟料产能统计表	178
图表115：2007年全国和西北地区水泥新型干法熟料产能对比统计表	178

图表116：2006-2007年唐山冀东水泥股份有限公司利润分配统计表	182
图表117：2006-2007年唐山冀东水泥股份有限公司获利能力分析表	182
图表118：2006-2007年唐山冀东水泥股份有限公司经营能力分析表	182
图表119：2006-2007年唐山冀东水泥股份有限公司偿债能力分析表	183
图表120：2006-2007年唐山冀东水泥股份有限公司发展能力分析表	183
图表121：2006-2007年江西万年青水泥股份有限公司利润分配统计表	184
图表122：2006-2007年江西万年青水泥股份有限公司获利能力分析表	185
图表123：2006-2007年江西万年青水泥股份有限公司经营能力分析表	185
图表124：2006-2007年江西万年青水泥股份有限公司偿债能力分析表	185
图表125：2006-2007年江西万年青水泥股份有限公司发展能力分析表	186
图表126：2006-2007年华新水泥股份有限公司利润分配统计表	188
图表127：2006-2007年华新水泥股份有限公司获利能力分析表	188
图表128：2006-2007年华新水泥股份有限公司经营能力分析表	188
图表129：2006-2007年华新水泥股份有限公司偿债能力分析表	189
图表130：2006-2007年华新水泥股份有限公司发展能力分析表	189
图表131：2001-2010年安徽海螺水泥股份有限公司水泥产能分析预测图	192
图表132：2006-2007年安徽海螺水泥股份有限公司利润分配统计表	193
图表133：2006-2007年安徽海螺水泥股份有限公司获利能力分析表	193
图表134：2006-2007年安徽海螺水泥股份有限公司经营能力分析表	193
图表135：2006-2007年安徽海螺水泥股份有限公司偿债能力分析表	194
图表136：2006-2007年安徽海螺水泥股份有限公司发展能力分析表	194
图表137：2001-2006年华润集团营业额增长图	196
图表138：2001-2006年华润集团总资产增长图	196
图表139：2001-2006年华润集团净资产变化图	197
图表140：2006-2007年中国中材国际工程股份有限公司利润分配统计表	198
图表141：2006-2007年中国中材国际工程股份有限公司获利能力分析表	198
图表142：2006-2007年中国中材国际工程股份有限公司经营能力分析表	199
图表143：2006-2007年中国中材国际工程股份有限公司偿债能力分析表	199
图表144：2006-2007年中国中材国际工程股份有限公司发展能力分析表	199
图表145：2006-2007年华新水泥股份有限公司利润分配统计表	201
图表146：2006-2007年华新水泥股份有限公司获利能力分析表	201
图表147：2006-2007年华新水泥股份有限公司经营能力分析表	202

图表148：2006-2007年华新水泥股份有限公司偿债能力分析表	202
图表149：2006-2007年华新水泥股份有限公司发展能力分析表	202
图表150：2006-2007年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司利润分配统计表	204
图表151：2006-2007年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司获利能力分析表	205
图表152：2006-2007年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司经营能力分析表	205
图表153：2006-2007年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司偿债能力分析表	205
图表154：2006-2007年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司发展能力分析表	206
图表155：2006-2007年吉林亚泰（集团）股份有限公司利润分配统计表	211
图表156：2006-2007年吉林亚泰（集团）股份有限公司获利能力分析表	212
图表157：2006-2007年吉林亚泰（集团）股份有限公司经营能力分析表	212
图表158：2006-2007年吉林亚泰（集团）股份有限公司偿债能力分析表	212
图表159：2006-2007年吉林亚泰（集团）股份有限公司发展能力分析表	213
图表160：2006-2007年福建水泥股份有限公司利润分配统计表	214
图表161：2006-2007年福建水泥股份有限公司获利能力分析表	215
图表162：2006-2007年福建水泥股份有限公司经营能力分析表	215
图表163：2006-2007年福建水泥股份有限公司偿债能力分析表	215
图表164：2006-2007年福建水泥股份有限公司发展能力分析表	216

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48714.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。