



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国水泥行业研究与预测 报告

# 一、调研说明

《2008年中国水泥行业研究与预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48715.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分中国水泥行业综述

#### 第一章水泥行业概要

##### 第一节 水泥行业定义

##### 第二节 水泥行业产品分类

##### 第三节 水泥行业市场基本特点

#### 第二章水泥行业基本特点分析

##### 第一节 水泥行业总体规模分析

##### 第二节 水泥行业盈利性分析

##### 第三节 水泥行业工艺技术分析

##### 第四节 水泥行业产销能力分析

##### 第五节 水泥行业重点企业简述

##### 第六节 水泥行业在国民经济中的地位

###### 一、在第二产业中的地位

###### 二、在GDP中的地位

#### 第三章中国水泥行业现状简析

##### 第一节 水泥行业生产供求分析

##### 第二节 水泥行业进退壁垒分析

##### 第三节 中国水泥行业相关政策分析

### 第二部分2007年水泥行业运行状况

#### 第四章2007年中国水泥行业运行状况

##### 第一节 2007年水泥产业发展概述

##### 第二节 2007年水泥产量增长和结构变化综述

##### 第三节 2007年中国水泥行业特性分析

###### 一、行业运行分析

###### 二、行业盈亏分析

###### 三、产品质量分析

#### 四、 市场现状分析

### 第五章2007年中国重点地区水泥行业运行状况

#### 第一节 2007年山东省水泥行业运行情况

##### 一、 山东省水泥行业资产规模分析

##### 二、 山东省水泥行业产销状况分析

##### 三、 山东省水泥行业市场价格分析

##### 四、 山东省水泥行业盈利能力分析

##### 五、 山东省水泥行业生产特点分析

#### 第二节 2007年广东省水泥行业运行情况

##### 一、 广东省水泥行业资产规模分析

##### 二、 广东省水泥行业产销状况分析

##### 三、 广东省水泥行业市场价格分析

##### 四、 广东省水泥行业盈利能力分析

##### 五、 广东省水泥行业生产特点分析

#### 第三节 2007年浙江省水泥行业运行情况

##### 一、 浙江省水泥行业资产规模分析

##### 二、 浙江省水泥行业产销状况分析

##### 三、 浙江省水泥行业市场价格分析

##### 四、 浙江省水泥行业盈利能力分析

##### 五、 浙江省水泥行业生产特点分析

#### 第四节 2007年江苏省水泥行业运行情况

##### 一、 江苏省水泥行业资产规模分析

##### 二、 江苏省水泥行业产销状况分析

##### 三、 江苏省水泥行业市场价格分析

##### 四、 江苏省水泥行业盈利能力分析

##### 五、 江苏省水泥行业生产特点分析

#### 第五节 2007年河北省水泥行业运行情况

##### 一、 河北省水泥行业资产规模分析

##### 二、 河北省水泥行业产销状况分析

##### 三、 河北省水泥行业市场价格分析

##### 四、 河北省水泥行业盈利能力分析

## 五、河北省水泥行业生产特点分析

## 第六章2007年世界水泥行业运行状况

### 第一节 世界水泥行业发展轨迹综述

#### 一、世界水泥行业发展历程

#### 二、世界水泥行业发展面临的问题

#### 三、世界水泥行业技术发展现状及趋势

### 第二节 主要发达国家水泥行业发展的借鉴

## 第七章中国水泥行业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济形势分析

### 第二节 国内宏观调控政策分析

### 第三节 国内水泥产业政策分析

#### 一、行业具体政策

#### 二、政策特点与影响

### 第四节 国内环保政策影响分析

### 第五节 上、下游行业影响分析

#### 一、煤炭供应分析

#### 二、电力价格分析

#### 三、建筑行业分析

#### 四、交通运输分析

## 第三部分水泥行业运行数据分析

## 第八章水泥行业前十强省市比较分析

### 第一节 前十强省市的人均指标比较

### 第二节 前十强省市的经济指标比较

#### 一、前十强省市的产销状况比较

#### 二、前十强省市的市场价格比较

#### 三、前十强省市的盈利能力比较

## 第九章水泥行业规模结构分析

### 第一节 行业规模实力分析

## 第二节 行业损益情况分析

## 第三节 产销能力对比分析

## 第四节 盈利能力对比分析

## 第五节 偿债能力对比分析

## 第十章水泥行业市场运行状况分析

### 第一节 水泥行业市场发展动态

#### 一、水泥行业市场总体发展动态

#### 二、水泥行业区域市场重点发展动态

### 第二节 水泥行业市场发展现状

#### 一、水泥行业市场总体运行现状

#### 二、水泥行业主要区域市场运行状况

### 第三节 水泥行业市场竞争状况

## 第四部分水泥行业细分市场现状与预测

## 第十一章通用水泥行业现状与预测

### 第一节 通用水泥行业发展状况

#### 一、通用水泥行业整体发展现状

#### 二、通用水泥行业历史供给状况

#### 三、通用水泥行业历史需求状况

### 第二节 影响通用水泥行业发展的主要因素

### 第三节 “十一五”期间通用水泥行业发展趋势展望

### 第四节 “十一五”期间通用水泥行业供需态势展望

#### 一、通用水泥行业供给总量预测

#### 二、通用水泥行业需求总量预测

## 第十二章专用水泥行业现状与预测

### 第一节 专用水泥行业发展状况

#### 一、专用水泥行业整体发展现状

#### 二、专用水泥行业历史供给状况

#### 三、专用水泥行业历史需求状况

### 第二节 影响专用水泥行业发展的主要因素

### 第三节 “十五”期间专用水泥行业发展趋势展望

### 第四节 “十五”期间专用水泥行业供需态势展望

#### 一、专用水泥行业供给总量预测

#### 二、专用水泥行业需求总量预测

## 第十三章 特性水泥行业现状与预测

### 第一节 特性水泥行业发展状况

#### 一、特性水泥行业整体发展现状

#### 二、特性水泥行业历史供给状况

#### 三、特性水泥行业历史需求状况

### 第二节 影响特性水泥行业发展的主要因素

### 第三节 “十五”期间特性水泥行业发展趋势展望

### 第四节 “十五”期间特性水泥行业供需态势展望

#### 一、特性水泥行业供给总量预测

#### 二、特性水泥行业需求总量预测

## 第五部分 中国水泥行业进出口状况分析

## 第十四章 中国水泥行业进出口现状与预测

### 第一节 水泥行业历史出口总体分析

#### 一、水泥行业出口总量历史汇总

#### 二、水泥行业出口价格历史汇总

### 第二节 水泥行业历史出口月度分析

#### 一、水泥行业出口总量月度走势

#### 二、水泥行业出口价格月度走势

### 第三节 水泥行业主要出口地分析

#### 一、十大出口地的数量、金额分析

#### 二、十大出口地进口数量、金额月度走势

### 第四节 中国水泥行业出口量预测

#### 一、中国水泥行业出口总量预测

#### 二、中国水泥行业出口金额预测

### 第五节 中国水泥行业出口价格预测

## 第六部分水泥产业相关行业影响展望

### 第十五章中国煤炭行业影响展望

#### 第一节 煤炭行业发展现状

#### 第二节 煤炭行业市场分析

##### 一、煤炭行业产销分析

##### 二、煤炭行业需求分析

##### 三、煤炭行业价格分析

#### 第三节 煤炭行业存在的问题

#### 第四节 煤炭行业发展趋势预测

#### 第五节 煤炭行业对水泥行业的影响分析

### 第十六章中国电力行业影响展望

#### 第一节 电力行业发展现状

#### 第二节 电力行业市场分析

##### 一、电力行业运行分析

##### 二、电力行业需求分析

##### 三、电力行业价格分析

#### 第三节 电力行业存在的问题

#### 第四节 电力行业发展趋势预测

#### 第五节 电力行业对水泥行业的影响分析

### 第十七章中国运输行业影响展望

#### 第一节 运输行业发展现状

#### 第二节 运输行业市场分析

##### 一、运输行业运行分析

##### 二、运输行业需求分析

##### 三、运输行业价格分析

#### 第三节 运输行业存在的问题

#### 第四节 运输行业发展趋势预测

#### 第五节 运输行业对水泥行业的影响分析

### 第十八章中国建筑行业影响展望



## 第一节 建筑行业发展现状

## 第二节 建筑行业市场分析

### 一、建筑行业运行分析

### 二、建筑行业需求分析

### 三、建筑行业价格分析

## 第三节 建筑行业存在的问题

## 第四节 建筑行业发展趋势预测

## 第五节 建筑行业对水泥行业的影响分析

## 第十九章 世界海运行业影响展望

## 第一节 世界海运行业发展现状

## 第二节 世界海运行业市场分析

## 第三节 世界海运行业存在的问题

## 第四节 世界海运行业发展趋势预测

## 第五节 世界海运行业对水泥行业进出口的影响分析

## 第七部分水泥行业相关运行风险预测

## 第二十章市场环境风险预测

## 第一节 国内同业竞争风险

## 第二节 国际同业竞争风险

## 第三节 金融市场风险

## 第四节 技术市场风险

### 一、安全技术

### 二、效率技术

## 第五节 人力资源风险

## 第二十一章水泥行业环境风险预测

## 第一节 宏观经济周期风险

### 一、产业增长弹性分析

### 二、宏观经济影响分析

### 三、中国宏观经济增长的特点

## 第二节 中国产业政策现状及变动影响

## 第三节 行业发展中的不确定性因素

## 第二十二章 水泥行业财务风险预测

### 第一节 行业债务风险分析

### 第二节 行业营运风险分析

### 第三节 经营风险分析

### 第四节 管理风险分析

## 第八部分水泥行业市场竞争状况

## 第二十三章中国水泥行业竞争状况分析

### 第一节 竞争格局分析

### 第二节 竞争模式分析

### 第三节 企业竞争力分析

### 第四节 行业结构性分析

#### 一、行业省份分布历年概况

#### 二、行业销售集中度分析

#### 三、行业利润集中度分析

#### 四、行业规模集中度分析

## 第二十四章中国水泥行业重点企业分析

### 第一节 济南山水集团

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司前景展望

### 第二节 河北冀东集团

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司前景展望

### 第三节 吉林亚泰集团

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司前景展望

#### 第四节 安徽海螺集团

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司经营与财务状况

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司前景展望

#### 第五节 湖北华新集团

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司经营与财务状况

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司前景展望

### 第二十五章世界水泥行业重点企业分心

#### 第一节 德国Dyckerhoff公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司经营与财务状况

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司前景展望

#### 第二节 瑞士Holcim公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司经营与财务状况

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司前景展望

#### 第三节 英国RMC集团

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司经营与财务状况

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司前景展望

### 第二十六章2008-2010年水泥行业发展预测及建议

#### 第一节 2008-2010年世界水泥行业市场预测

#### 第二节 2008-2010年中国水泥行业市场预测

- 一、2008-2010年水泥行业产能预测
- 二、2008-2010年水泥行业产量预测
- 三、2008-2010年水泥市场需求前景
- 四、2008-2010年水泥市场价格预测
- 五、2008-2010年水泥行业集中度预测

### 第三节 相关行业建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48715.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。