



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国水泥产业跟踪调研及 2010年投资预测报告

一、调研说明

《2007年中国水泥产业跟踪调研及2010年投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48716.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

| | |
|------------------|----|
| 第一章 水泥产业特征科学分析 | 1 |
| 第一节 水泥产业行业特性分析 | 1 |
| 一 行业特性不同于其他周期性品种 | 1 |
| 二 市场区域局限性 | 1 |
| 三 行业周期性分析 | 1 |
| 四 产业规模优势效应 | 2 |
| 第二节 水泥行业基本特征分析 | 2 |
| 一 水泥产业规模分析 | 2 |
| 二 水泥产业盈利性分析 | 3 |
| 三 水泥产业集中度分析 | 5 |
| 四 水泥产业技术分析 | 6 |
| 五 水泥产业价格波动分析 | 7 |
| 六 水泥生产成本构成分析 | 7 |
| 第三节 水泥行业投资特性分析 | 8 |
| 一 水泥行业的SWOT分析 | 8 |
| 二 水泥行业的供应链及资金链分析 | 8 |
| 三 水泥行业进入壁垒分析 | 9 |
| 四 水泥行业退出壁垒分析 | 10 |
| 第二章 中国水泥产业政策深度分析 | 11 |
| 第一节 水泥行业政策环境分析 | 11 |
| 一 产业政策对水泥行业影响 | 11 |
| 二 宏观经济政策对水泥行业的影响 | 12 |
| 三 经济周期对水泥行业的影响 | 13 |
| 四 环保政策对水泥行业的影响因素 | 13 |
| 五 未来政策走向 | 14 |
| 第二节 水泥工业产业发展政策 | 15 |
| 一 产业政策目标 | 15 |
| 二 产业发展重点 | 16 |

| | |
|----------|----|
| 三 产业技术政策 | 16 |
| 四 产业组织政策 | 16 |
| 五 投资管理政策 | 17 |
| 六 发展保障政策 | 17 |

第三章 2005 - 2007年中国水泥产业发展重点概况 18

| | |
|----------------------|----|
| 第一节 2005年中国水泥产业 | 18 |
| 一 2005年中国水泥工业发展概要 | 18 |
| 二 2005年全国水泥散装量排序 | 18 |
| 三 2005年全国水泥散装率排序 | 19 |
| 四 2005年度水泥产业重大事件 | 19 |
| 五 2005年十大并购 | 22 |
| 第二节 2006年中国水泥产业 | 26 |
| 一 2006年水泥产量增长和结构变化综述 | 26 |
| 二 2006年水泥行业的3个新亮点 | 27 |
| 三 2006年水泥出口保持强劲势头 | 28 |
| 四 2006年度行业重点事件 | 29 |
| 五 2006：水泥行业并购重组年 | 29 |
| 第三节 2007年中国水泥产业动态 | 31 |
| 一 行业运行分析 | 31 |
| 二 行业盈利能力 | 32 |
| 三 固定资产投资 | 32 |
| 四 水泥价格波动 | 32 |
| 五 节能减排动态 | 33 |
| 六 水泥出口态势 | 33 |

第四章 2003 - 2007年水泥产业运行调研分析 33

| | |
|----------------------------|----|
| 第一节 2003 - 2007年行业总体运行分析 | 33 |
| 一、2003 - 2007年水泥产业资产规模分析 | 33 |
| 二、2003 - 2007年水泥产业企业数量规模分析 | 34 |
| 三、2003 - 2007年水泥产业销售规模分析 | 35 |
| 四、2003 - 2007年水泥产业盈利规模分析 | 35 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 五、2003 - 2007年水泥产业盈利能力分析 | 36 |
| 第二节 2003 - 2007年行业运行分析（按规模） | 36 |
| 一 2003 - 2007年产业资产规模分析 | 36 |
| 二 2003 - 2007年产业企业数量规模分析 | 37 |
| 三 2003 - 2007年产业销售规模分析 | 37 |
| 四 2003 - 2007年产业盈利规模分析 | 37 |
| 五 2003 - 2007年产业盈利能力分析 | 37 |
| 第三节 2003 - 2007年行业运行分析（按性质） | 38 |
| 一 2003 - 2007年产业资产规模分析 | 38 |
| 二 2003 - 2007年产业企业数量规模分析 | 38 |
| 三 2003 - 2007年产业销售规模分析 | 39 |
| 四 2003 - 2007年产业盈利规模分析 | 39 |
| 五 2003 - 2007年产业盈利能力分析 | 39 |
| | |
| 第五章 2001 - 2007年水泥行业市场分析 | 40 |
| 第一节 2001 - 2007年中国水泥产能分析 | 40 |
| 一、2001 - 2007年我国水泥产量增长趋势分析 | 40 |
| 二、2001 - 2007年水泥生产区域分布 | 41 |
| 第二节 2001 - 2006年中国水泥需求分析 | 43 |
| 一 中国水泥需求阶段分析 | 43 |
| 二 中国水泥消费结果分析 | 44 |
| 三 2005 - 2006年中国水泥需求走势分析 | 44 |
| 第三节 中国水泥需求区域划分 | 45 |
| 一、水泥需求区域划分 | 45 |
| 二、需求区域竞争态势 | 46 |
| 第四节 2007年水泥行业投资动态 | 48 |
| 一 2007年水泥行业投资高增长 | 48 |
| 二 2007年投资区域特点 | 48 |
| 第五节 2007年中国水泥价格分析 | 49 |
| 一 2007年水泥价格走势分析 | 49 |
| 二 2007年区域水泥价格分析 | 50 |
| 三 2007年不同产品价格分析 | 53 |

四 水泥价格上涨原因分析 54

第六节 2007年水泥出口分析 56

一 2001 - 2007年水泥出口规模分析 56

二 水泥出口结构分析 56

第六章 2004 - 2006年中国新型干法水泥生产分析 57

第一节 定义及发展历史 57

一 新型干法水泥生产定义 57

二 新型干法水泥发展历史 57

第二节 2006年新型干法水泥投资及产能分析 58

一 2006年新型干法水泥投资分析 58

二. 2001 - 2006年新型干法水泥产能 59

第七章 中国水泥行业并购重组动态分析 59

第一节 中国水泥并购重组现状分析 59

一 并购重组背景分析 59

二 外资并购特点分析 60

三 外资并购的风险分析 61

第二节 中国并购重组事件分析 61

一. 2005-2006年并购重组事件 61

二 并购格局基本形成，区域龙头初现 62

三 并购重组未来发展分析 63

四 水泥企业并购远未进入高潮 64

第八章 中国水泥行业重点标杆企业分析 65

第一节 中国大型水泥企业集团类型 65

一. 跨地区发展的大型企业集团 65

二. 地方区域企业集团 66

三. 外资企业集团 66

第二节 水泥企业集团的扩张形式 66

一. 抢占资源，控制区域市场为主的扩张形式 67

二. 以市场需求为导向，整合区域市场为主的扩张形式 67

三. 同一区域多家同等规模企业重组联合的扩张形式 67

第三节 安徽海螺水泥 68

一 企业简介 68

二 企业经营范围 69

三 企业竞争优势分析 69

四 2004 - 2007年企业运行分析 70

第四节 河北冀东水泥集团 71

一、企业简介 71

二、企业经营范围 71

三、2003 - 2007年经营状况分析 71

第五节 新疆天山水泥股份有限公司 74

一、公司简介 74

二、2004 - 2007年经营状况分析 74

第六节 宁夏赛马实业股份有限公司 76

一、公司简介 76

二、2004 - 2007年经营状况分析 77

三 公司发展面临的机遇和挑战 78

第七节 华新水泥股份有限公司 78

一、企业简介 78

二、经营范围 79

三、2004 - 2007年经营状况分析 79

第九章 未来水泥行业发展趋势及投资分析 81

第一节 2007 - 2010年水泥产能预测 81

一 2007 - 2010年产业集中度预测 81

二 2007 - 2010年企业产能规模预测 82

三 2007 - 2010年新型干法水泥比例预测 83

第二节 2007 - 2010年水泥需求预测 85

一 水泥需求规模预测 85

二 水泥需求影响因素分析 85

三 水泥消费高峰可能在2020年之后 88

第三节 2007 - 2010年水泥行业的投资机会 88

| | |
|------------------|----|
| 一 新型干法水泥企业的投资机会 | 88 |
| 二 节能型水泥企业的投资机会 | 89 |
| 三 西部大开发水泥企业的投资机会 | 89 |

图表目录

| | |
|--|----|
| 图表 1 1987 - 2010年中国水泥产量与利润变化周期图 | 2 |
| 图表 2 2003 - 2007年1 - 8月中国水泥行业资产规模一览表 单位：千元 | 2 |
| 图表 3 2003 - 2007年1 - 8月中国水泥产业企业数量一览表 | 2 |
| 图表 4 2003 - 2007年1 - 8月中国水泥产业销售收入一览表 | 3 |
| 图表 5 2003-2007年1 - 8月中国水泥产业销售收入增长趋势图 | 3 |
| 图表 6 2003-2007年1 - 8月中国水泥产业利润一览表 | 3 |
| 图表 7 2003 - 2007年1 - 8月中国水泥产业盈利能力指标一览表 | 4 |
| 图表 8 2003 - 2007年1 - 8月中国水泥产业盈利能力变化趋势图 | 4 |
| 图表 9 2004 - 2007年1 - 8月水泥行业月度盈利能力变化趋势图 | 4 |
| 图表 10 2001 - 2006年中国水泥行业集中度变化趋势图 | 5 |
| 图表 11 2006年中国部分地区水泥生产企业平均企业生产规模 单位:百万吨 | 5 |
| 图表 12 2001 - 2006年中国水泥新型干法水泥比例增长趋势图 | 6 |
| 图表 13 2006年中国部分地区水泥新型干法水泥比例图 | 6 |
| 图表 14 2004年1月 - 2006年12月中国水泥品种价格月度波动趋势图 | 7 |
| 图表 15 2006年中国水泥品种价格月度波动趋势图 | 7 |
| 图表 16 水泥生产成本结构比例图 | 7 |
| 图表 17 中国水泥行业的SWOT分析图 | 8 |
| 图表 18 水泥产品生产原料构成图 | 9 |
| 图表 19 中国水泥行业进入壁垒分析图 | 9 |
| 图表 20 1993 - 2006年宏观调控对水泥行业影响的比较图 | 11 |
| 图表 21 水泥相关产业政策深度分析图 | 11 |
| 图表 22 中国GDP增长率同水泥产量增长率变化趋势图 | 13 |
| 图表 23 水泥行业未来政策走向分析图 | 14 |
| 图表 24 2005年中国水泥散装量不同区域一览表 | 18 |
| 图表 25 2005年中国水泥散装率不同区域一览表 | 19 |
| 图表 26 2007年1 - 8月中国平均水平的11个省区吨水泥利润值一览表 | 32 |
| 图表 27 2007年1~9月份与2006年同期固定资产投资增速和水泥产量增速一览表 | 32 |

| | | | |
|-------|---------------------------------------|--------|----|
| 图表 28 | 2003 - 2007年1 - 8月中国水泥行业资产规模一览表 | 单位：千元 | 33 |
| 图表 29 | 2003 - 2007年1 - 8月中国水泥行业资产规模增长趋势图 | 单位：千元 | 34 |
| 图表 30 | 2003 - 2007年1 - 8月中国水泥产业企业数量一览表 | | 34 |
| 图表 31 | 2003 - 2007年1 - 8月中国水泥产业企业数量变化趋势图 | | 34 |
| 图表 32 | 2003 - 2007年1 - 8月中国水泥产业销售收入一览表 | | 35 |
| 图表 33 | 2003-2007年1 - 8月中国水泥产业销售收入增长趋势图 | | 35 |
| 图表 34 | 2003-2007年1 - 8月中国水泥产业利润一览表 | | 35 |
| 图表 35 | 2003 - 2007年1 - 8月中国水泥产业盈利能力指标一览表 | | 36 |
| 图表 36 | 2003 - 2007年1 - 8月中国水泥产业盈利能力变化趋势图 | | 36 |
| 图表 37 | 2003 - 2007年1 - 8月水泥产业不同规模企业资产规模一览表 | | 36 |
| 图表 38 | 2003 - 2007年1 - 8月水泥产业不同规模企业数量一览表 | | 37 |
| 图表 39 | 2003 - 2007年1 - 8月水泥产业不同规模企业销售规模一览表 | | 37 |
| 图表 40 | 2003 - 2007年1 - 8月水泥产业不同规模企业利润总额一览表 | | 37 |
| 图表 41 | 2003 - 2007年1 - 8月水泥产业不同规模企业盈利能力一览表 | | 37 |
| 图表 42 | 2003 - 2007年1 - 8月水泥产业不同性质企业资产规模一览表 | | 38 |
| 图表 43 | 2003 - 2007年1 - 8月水泥产业不同性质企业数量一览表 | | 38 |
| 图表 44 | 2003 - 2007年1 - 8月水泥产业不同性质企业销售规模一览表 | | 39 |
| 图表 45 | 2003 - 2007年1 - 8月水泥产业不同性质企业利润总额一览表 | | 39 |
| 图表 46 | 2003 - 2007年1 - 8月水泥产业不同性质企业盈利能力一览表 | | 39 |
| 图表 47 | 2001 - 2007年1 - 9月中国水泥产量地区分布一览表 | 单位：吨 | 41 |
| 图表 48 | 2006 年中国水泥产量地区比例图 | | 42 |
| 图表 49 | 2005 - 2006年中国水泥需求走势图 | | 44 |
| 图表 50 | 2002 - 2007年中国水泥行业固定资产投资完成额变化图 | | 48 |
| 图表 51 | 2007年1 - 9月水泥行业投资区域构成及增长率图 | | 49 |
| 图表 52 | 2005年 - 2007年中国主要城市水泥品种价格变化趋势图 | 单位：元/吨 | 49 |
| 图表 53 | 2007年9月水泥价格情况一览表 | | 50 |
| 图表 54 | 2005 - 2007年9月华北地区P.O32.5,42.5水泥价格变化图 | 单位：元/吨 | 50 |
| 图表 55 | 2005 - 2007年9月东北地区P.O32.5,42.5水泥价格变化图 | 单位：元/吨 | 51 |
| 图表 56 | 2005 - 2007年9月华东地区P.O32.5,42.5水泥价格变化图 | 单位：元/吨 | 51 |
| 图表 57 | 2005 - 2007年9月华中地区P.O32.5,42.5水泥价格变化图 | 单位：元/吨 | 52 |
| 图表 58 | 2005 - 2007年9月华南地区P.O32.5,42.5水泥价格变化图 | 单位：元/吨 | 52 |
| 图表 59 | 2005 - 2007年9月西南地区P.O32.5,42.5水泥价格变化图 | 单位：元/吨 | 52 |

| | | | |
|-------|---|--------|----|
| 图表 60 | 2005 - 2007年9月西北地区P.O32.5,42.5水泥价格变化图 | 单位：元/吨 | 53 |
| 图表 61 | 2006 - 2007年9月重点地区企业P.O32.5水泥价格变化图 | | 54 |
| 图表 62 | 2006 - 2007年9月重点地区企业P.O42.5水泥价格变化图 | | 54 |
| 图表 63 | 2005 - 2007年9月全国重点联系企业单月产销率和库存率情况一览表 | | 55 |
| 图表 64 | 2001 - 2007年中国水泥及熟料出口量变化图 | | 56 |
| 图表 65 | 2007年1 - 8月水泥及熟料产品出口结构一览表 | | 56 |
| 图表 66 | 2001 - 2006年中国新增新干熟料产能变化趋势图 | | 59 |
| 图表 67 | 中国水泥行业并购重组重点事件一览表 | | 62 |
| 图表 68 | 国内水泥行业并购格局及区域龙头图 | | 63 |
| 图表 69 | 安徽海螺的战略布局图 | | 69 |
| 图表 70 | 2004 - 2007年河北冀东水泥集团有限公司主营业务收入及利润一览表 | | 72 |
| 图表 71 | 2000 - 2006年河北冀东水泥集团有限公司盈利能力变化趋势图（%） | | 73 |
| 图表 72 | 2006年河北冀东水泥集团有限公司水泥生产线分布及产能一览表 | | 73 |
| 图表 73 | 2004 - 2007年新疆天山水泥股份有限公司经营指标一览表 | 单位：元 | 74 |
| 图表 74 | 2006年新疆天山水泥股份有限公司分产品经营一览表 | 单位：元 | 75 |
| 图表 75 | 2006年新疆天山水泥股份有限公司区域收入一览表 | 单位：元 | 75 |
| 图表 76 | 2006年新疆天山水泥股份有限公司重点产品收入一览表 | 单位：元 | 76 |
| 图表 77 | 2006年宁夏赛马实业股份有限公司主营业务分行业、分产品情况一览表 | | 77 |
| 图表 78 | 2006年宁夏赛马实业股份有限公司主营收入区域分布一览表 | 单位：元 | 77 |
| 图表 79 | 宁夏赛马实业股份有限公司占主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的主要产品一览表 | 单位：元 | 77 |
| 图表 80 | 2004 - 2007年华新水泥股份有限公司经营一览表 | | 80 |
| 图表 81 | 2006年华新水泥股份有限公司分行业或产品经营情况一览表 | | 80 |
| 图表 82 | 2006年华新水泥股份有限公司分区域经营情况一览表 | | 80 |
| 图表 83 | 2000 - 2010年中国十大水泥产商集中度预测图 | | 81 |
| 图表 84 | 2006年水泥行业集中度国内外比较图 | | 82 |
| 图表 85 | 2000 - 2010年中国国内水泥企业平均规模变化趋势图 | | 82 |
| 图表 86 | 2006年水泥企业平均规模国内外比较图 | | 83 |
| 图表 87 | 2001 - 2006年中国水泥新型干法水泥比例增长趋势图 | | 83 |
| 图表 88 | 2006 - 2010年中国水泥地区落后产能淘汰量化指标一览表 | | 84 |
| 图表 89 | 2002 - 2009年中国水泥表观消费量变化图 | 单位：万吨 | 85 |
| 图表 90 | 水泥表观消费和固定资产投资关系图 | | 85 |

| | |
|--------------------------|----|
| 图表 91 农村固定资产投资及其增长率变化图 | 86 |
| 图表 92 城镇化和城镇固定资产投资增长率变化图 | 87 |
| 图表 93 房地产投资完成额及增长率 单位：亿元 | 87 |
| 图表 94 公共基础设施建设完成额及增长率图 | 87 |
| 图表 95 人均水泥消费预测图 | 88 |
| 图表 96 部分国家和地区水泥消费峰值情况一览表 | 88 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48716.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。