



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国水泥产业跟踪调研及 2010年投资预测报告

## 一、调研说明

《2007年中国水泥产业跟踪调研及2010年投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48716.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 水泥产业特征科学分析	1
第一节 水泥产业行业特性分析	1
一 行业特性不同于其他周期性品种	1
二 市场区域局限性	1
三 行业周期性分析	1
四 产业规模优势效应	2
第二节 水泥行业基本特征分析	2
一 水泥产业规模分析	2
二 水泥产业盈利性分析	3
三 水泥产业集中度分析	5
四 水泥产业技术分析	6
五 水泥产业价格波动分析	7
六 水泥生产成本构成分析	7
第三节 水泥行业投资特性分析	8
一 水泥行业的SWOT分析	8
二 水泥行业的供应链及资金链分析	8
三 水泥行业进入壁垒分析	9
四 水泥行业退出壁垒分析	10
第二章 中国水泥产业政策深度分析	11
第一节 水泥行业政策环境分析	11
一 产业政策对水泥行业影响	11
二 宏观经济政策对水泥行业的影响	12
三 经济周期对水泥行业的影响	13
四 环保政策对水泥行业的影响因素	13
五 未来政策走向	14
第二节 水泥工业产业发展政策	15
一 产业政策目标	15
二 产业发展重点	16

三 产业技术政策	16
四 产业组织政策	16
五 投资管理政策	17
六 发展保障政策	17
第三章 2005 - 2007年中国水泥产业发展重点概况	18
第一节 2005年中国水泥产业	18
一 2005年中国水泥工业发展概要	18
二 2005年全国水泥散装量排序	18
三 2005年全国水泥散装率排序	19
四 2005年度水泥产业重大事件	19
五 2005年十大并购	22
第二节 2006年中国水泥产业	26
一 2006年水泥产量增长和结构变化综述	26
二 2006年水泥行业的3个新亮点	27
三 2006年水泥出口保持强劲势头	28
四 2006年度行业重点事件	29
五 2006：水泥行业并购重组年	29
第三节 2007年中国水泥产业动态	31
一 行业运行分析	31
二 行业盈利能力	32
三 固定资产投资	32
四 水泥价格波动	32
五 节能减排动态	33
六 水泥出口态势	33
第四章 2003 - 2007年水泥产业运行调研分析	33
第一节 2003 - 2007年行业总体运行分析	33
一、2003 - 2007年水泥产业资产规模分析	33
二、2003 - 2007年水泥产业企业数量规模分析	34
三、2003 - 2007年水泥产业销售规模分析	35
四、2003 - 2007年水泥产业盈利规模分析	35

五、2003 - 2007年水泥产业盈利能力分析	36
第二节 2003 - 2007年行业运行分析（按规模）	36
一 2003 - 2007年产业资产规模分析	36
二 2003 - 2007年产业企业数量规模分析	37
三 2003 - 2007年产业销售规模分析	37
四 2003 - 2007年产业盈利规模分析	37
五 2003 - 2007年产业盈利能力分析	37
第三节 2003 - 2007年行业运行分析（按性质）	38
一 2003 - 2007年产业资产规模分析	38
二 2003 - 2007年产业企业数量规模分析	38
三 2003 - 2007年产业销售规模分析	39
四 2003 - 2007年产业盈利规模分析	39
五 2003 - 2007年产业盈利能力分析	39
第五章 2001 - 2007年水泥行业市场分析	40
第一节 2001 - 2007年中国水泥产能分析	40
一、2001 - 2007年我国水泥产量增长趋势分析	40
二、2001 - 2007年水泥生产区域分布	41
第二节 2001 - 2006年中国水泥需求分析	43
一 中国水泥需求阶段分析	43
二 中国水泥消费结果分析	44
三 2005 - 2006年中国水泥需求走势分析	44
第三节 中国水泥需求区域划分	45
一、水泥需求区域划分	45
二、需求区域竞争态势	46
第四节 2007年水泥行业投资动态	48
一 2007年水泥行业投资高增长	48
二 2007年投资区域特点	48
第五节 2007年中国水泥价格分析	49
一 2007年水泥价格走势分析	49
二 2007年区域水泥价格分析	50
三 2007年不同产品价格分析	53

四 水泥价格上涨原因分析	54
第六节 2007年水泥出口分析	56
一 2001 - 2007年水泥出口规模分析	56
二 水泥出口结构分析	56
第六章 2004 - 2006年中国新型干法水泥生产分析	57
第一节 定义及发展历史	57
一 新型干法水泥生产定义	57
二 新型干法水泥发展历史	57
第二节 2006年新型干法水泥投资及产能分析	58
一 2006年新型干法水泥投资分析	58
二. 2001 - 2006年新型干法水泥产能	59
第七章 中国水泥行业并购重组动态分析	59
第一节 中国水泥并购重组现状分析	59
一 并购重组背景分析	59
二 外资并购特点分析	60
三 外资并购的风险分析	61
第二节 中国并购重组事件分析	61
一. 2005-2006年并购重组事件	61
二 并购格局基本形成，区域龙头初现	62
三 并购重组未来发展分析	63
四 水泥企业并购远未进入高潮	64
第八章 中国水泥行业重点标杆企业分析	65
第一节 中国大型水泥企业集团类型	65
一. 跨地区发展的大型企业集团	65
二. 地方区域企业集团	66
三. 外资企业集团	66
第二节 水泥企业集团的扩张形式	66
一. 抢占资源，控制区域市场为主的扩张形式	67
二. 以市场需求为导向，整合区域市场为主的扩张形式	67

### 三. 同一区域多家同等规模企业重组联合的扩张形式 67

#### 第三节 安徽海螺水泥 68

##### 一 企业简介 68

##### 二 企业经营范围 69

##### 三 企业竞争优势分析 69

##### 四 2004 - 2007年企业运行分析 70

#### 第四节 河北冀东水泥集团 71

##### 一、企业简介 71

##### 二、企业经营范围 71

##### 三、2003 - 2007年经营状况分析 71

#### 第五节 新疆天山水泥股份有限公司 74

##### 一、公司简介 74

##### 二、2004 - 2007年经营状况分析 74

#### 第六节 宁夏赛马实业股份有限公司 76

##### 一、公司简介 76

##### 二、2004 - 2007年经营状况分析 77

##### 三 公司发展面临的机遇和挑战 78

#### 第七节 华新水泥股份有限公司 78

##### 一、企业简介 78

##### 二、经营范围 79

##### 三、2004 - 2007年经营状况分析 79

### 第九章 未来水泥行业发展趋势及投资分析 81

#### 第一节 2007 - 2010年水泥产能预测 81

##### 一 2007 - 2010年产业集中度预测 81

##### 二 2007 - 2010年企业产能规模预测 82

##### 三 2007 - 2010年新型干法水泥比例预测 83

#### 第二节 2007 - 2010年水泥需求预测 85

##### 一 水泥需求规模预测 85

##### 二 水泥需求影响因素分析 85

##### 三 水泥消费高峰可能在2020年之后 88

#### 第三节 2007 - 2010年水泥行业的投资机会 88

- 一 新型干法水泥企业的投资机会 88
- 二 节能型水泥企业的投资机会 89
- 三 西部大开发水泥企业的投资机会 89

## 图表目录

- 图表 1 1987 - 2010年中国水泥产量与利润变化周期图 2
- 图表 2 2003 - 2007年1 - 8月中国水泥行业资产规模一览表 单位：千元 2
- 图表 3 2003 - 2007年1 - 8月中国水泥产业企业数量一览表 2
- 图表 4 2003 - 2007年1 - 8月中国水泥产业销售收入一览表 3
- 图表 5 2003-2007年1 - 8月中国水泥产业销售收入增长趋势图 3
- 图表 6 2003-2007年1 - 8月中国水泥产业利润一览表 3
- 图表 7 2003 - 2007年1 - 8月中国水泥产业盈利能力指标一览表 4
- 图表 8 2003 - 2007年1 - 8月中国水泥产业盈利能力变化趋势图 4
- 图表 9 2004 - 2007年1 - 8月水泥行业月度盈利能力变化趋势图 4
- 图表 10 2001 - 2006年中国水泥行业集中度变化趋势图 5
- 图表 11 2006年中国部分地区水泥生产企业平均企业生产规模 单位:百万吨 5
- 图表 12 2001 - 2006年中国水泥新型干法水泥比例增长趋势图 6
- 图表 13 2006年中国部分地区水泥新型干法水泥比例图 6
- 图表 14 2004年1月 - 2006年12月中国水泥品种价格月度波动趋势图 7
- 图表 15 2006年中国水泥品种价格月度波动趋势图 7
- 图表 16 水泥生产成本结构比例图 7
- 图表 17 中国水泥行业的SWOT分析图 8
- 图表 18 水泥产品生产原料构成图 9
- 图表 19 中国水泥行业进入壁垒分析图 9
- 图表 20 1993 - 2006年宏观调控对水泥行业影响的比较图 11
- 图表 21 水泥相关产业政策深度分析图 11
- 图表 22 中国GDP增长率同水泥产量增长率变化趋势图 13
- 图表 23 水泥行业未来政策走向分析图 14
- 图表 24 2005年中国水泥散装量不同区域一览表 18
- 图表 25 2005年中国水泥散装率不同区域一览表 19
- 图表 26 2007年1 - 8月中国平均水平的11个省区吨水泥利润值一览表 32
- 图表 27 2007年1~9月份与2006年同期固定资产投资增速和水泥产量增速一览表 32



图表 28	2003 - 2007年1 - 8月中国水泥行业资产规模一览表	单位：千元	33
图表 29	2003 - 2007年1 - 8月中国水泥行业资产规模增长趋势图	单位：千元	34
图表 30	2003 - 2007年1 - 8月中国水泥产业企业数量一览表		34
图表 31	2003 - 2007年1 - 8月中国水泥产业企业数量变化趋势图		34
图表 32	2003 - 2007年1 - 8月中国水泥产业销售收入一览表		35
图表 33	2003-2007年1 - 8月中国水泥产业销售收入增长趋势图		35
图表 34	2003-2007年1 - 8月中国水泥产业利润一览表		35
图表 35	2003 - 2007年1 - 8月中国水泥产业盈利能力指标一览表		36
图表 36	2003 - 2007年1 - 8月中国水泥产业盈利能力变化趋势图		36
图表 37	2003 - 2007年1 - 8月水泥产业不同规模企业资产规模一览表		36
图表 38	2003 - 2007年1 - 8月水泥产业不同规模企业数量一览表		37
图表 39	2003 - 2007年1 - 8月水泥产业不同规模企业销售规模一览表		37
图表 40	2003 - 2007年1 - 8月水泥产业不同规模企业利润总额一览表		37
图表 41	2003 - 2007年1 - 8月水泥产业不同规模企业盈利能力一览表		37
图表 42	2003 - 2007年1 - 8月水泥产业不同性质企业资产规模一览表		38
图表 43	2003 - 2007年1 - 8月水泥产业不同性质企业数量一览表		38
图表 44	2003 - 2007年1 - 8月水泥产业不同性质企业销售规模一览表		39
图表 45	2003 - 2007年1 - 8月水泥产业不同性质企业利润总额一览表		39
图表 46	2003 - 2007年1 - 8月水泥产业不同性质企业盈利能力一览表		39
图表 47	2001 - 2007年1 - 9月中国水泥产量地区分布一览表	单位：吨	41
图表 48	2006 年中国水泥产量地区比例图		42
图表 49	2005 - 2006年中国水泥需求走势图		44
图表 50	2002 - 2007年中国水泥行业固定资产投资完成额变化图		48
图表 51	2007年1 - 9月水泥行业投资区域构成及增长率图		49
图表 52	2005年 - 2007年中国主要城市水泥品种价格变化趋势图	单位：元/吨	49
图表 53	2007年9月水泥价格情况一览表		50
图表 54	2005 - 2007年9月华北地区P.O32.5,42.5水泥价格变化图	单位：元/吨	50
图表 55	2005 - 2007年9月东北地区P.O32.5,42.5水泥价格变化图	单位：元/吨	51
图表 56	2005 - 2007年9月华东地区P.O32.5,42.5水泥价格变化图	单位：元/吨	51
图表 57	2005 - 2007年9月华中地区P.O32.5,42.5水泥价格变化图	单位：元/吨	52
图表 58	2005 - 2007年9月华南地区P.O32.5,42.5水泥价格变化图	单位：元/吨	52
图表 59	2005 - 2007年9月西南地区P.O32.5,42.5水泥价格变化图	单位：元/吨	52

- 图表 60 2005 - 2007年9月西北地区P.O32.5,42.5水泥价格变化图 单位：元/吨 53
- 图表 61 2006 - 2007年9月重点地区企业P.O32.5水泥价格变化图 54
- 图表 62 2006 - 2007年9月重点地区企业P.O42.5水泥价格变化图 54
- 图表 63 2005 - 2007年9月全国重点联系企业单月产销率和库存率情况一览表 55
- 图表 64 2001 - 2007年中国水泥及熟料出口量变化图 56
- 图表 65 2007年1 - 8月水泥及熟料产品出口结构一览表 56
- 图表 66 2001 - 2006年中国新增新干熟料产能变化趋势图 59
- 图表 67 中国水泥行业并购重组重点事件一览表 62
- 图表 68 国内水泥行业并购格局及区域龙头图 63
- 图表 69 安徽海螺的战略布局图 69
- 图表 70 2004 - 2007年河北冀东水泥集团有限公司主营业务收入及利润一览表 72
- 图表 71 2000 - 2006年河北冀东水泥集团有限公司盈利能力变化趋势图（%） 73
- 图表 72 2006年河北冀东水泥集团有限公司水泥生产线分布及产能一览表 73
- 图表 73 2004 - 2007年新疆天山水泥股份有限公司经营指标一览表 单位：元 74
- 图表 74 2006年新疆天山水泥股份有限公司分产品经营一览表 单位：元 75
- 图表 75 2006年新疆天山水泥股份有限公司区域收入一览表 单位：元 75
- 图表 76 2006年新疆天山水泥股份有限公司重点产品收入一览表 单位：元 76
- 图表 77 2006年宁夏赛马实业股份有限公司主营业务分行业、分产品情况一览表 77
- 图表 78 2006年宁夏赛马实业股份有限公司主营收入区域分布一览表 单位：元 77
- 图表 79 宁夏赛马实业股份有限公司占主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的主要产品一览表 单位：元 77
- 图表 80 2004 - 2007年华新水泥股份有限公司经营一览表 80
- 图表 81 2006年华新水泥股份有限公司分行业或产品经营情况一览表 80
- 图表 82 2006年华新水泥股份有限公司分区域经营情况一览表 80
- 图表 83 2000 - 2010年中国十大水泥产商集中度预测图 81
- 图表 84 2006年水泥行业集中度国内外比较图 82
- 图表 85 2000 - 2010年中国国内水泥企业平均规模变化趋势图 82
- 图表 86 2006年水泥企业平均规模国内外比较图 83
- 图表 87 2001 - 2006年中国水泥新型干法水泥比例增长趋势图 83
- 图表 88 2006 - 2010年中国水泥地区落后产能淘汰量化指标一览表 84
- 图表 89 2002 - 2009年中国水泥表观消费量变化图 单位：万吨 85
- 图表 90 水泥表观消费和固定资产投资关系图 85

图表 91 农村固定资产投资及其增长率变化图	86
图表 92 城镇化和城镇固定资产投资增长率变化图	87
图表 93 房地产投资完成额及增长率 单位：亿元	87
图表 94 公共基础设施建设完成额及增长率图	87
图表 95 人均水泥消费预测图	88
图表 96 部分国家和地区水泥消费峰值情况一览表	88

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48716.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。