



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 龙腾水泥销售公司市场营销咨询 报告（2007）

## 一、调研说明

《龙腾水泥销售公司市场营销咨询报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48717.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告侧重分析了龙腾公司的外部环境以及内部因素,从宏观方面研究了水泥产品销售的市场条件,特别是对公司的目标市场的经济形势与自然环境对水泥销售量的影响;也在微观层面上对企业自身的优势与劣势进行了深入的分析,以及公司的竞争环境对公司经营战略及策略的相互作用。在分析的过程中,运用了SWOT的分析方法,全面透彻的对龙腾公司的营销中必须解决的各种矛盾进行了分析,并由此得出了龙腾公司在今后一个时期内的应该采取的营销策略,对于公司巩固中心市场地位以及开发新的市场具有现实的指导意义。本报告所引用的有关长春区域市场的各种数据以及资料,均出自本公司的市场调研资料或公开出版的行业资料,数据具有一定的权威性,研究的方法具有科学性和实用性,得出的结论是客观的和准确的。龙腾公司在今后的营销过程中,必须在其产品、价格、渠道和促销几个方面进行调整,准确反映市场需求,在不断扩大市场占有率的同时,提升公司的盈利水平。

### 【 目录 】

#### 绪言

#### 第1章：龙腾水泥销售公司企业概况

##### 第1节：龙腾水泥销售公司总体概况

##### 第2节：龙腾水泥销售公司经营概况

##### 第3节：龙腾水泥销售公司业务状况

#### 第2章：龙腾水泥销售公司经营环境

##### 第1节：龙腾水泥销售公司国际环境

##### 第2节：龙腾水泥销售公司所处国内环境

##### 第3节：龙腾水泥销售公司竞争对手状况

##### 第4节：龙腾水泥销售公司用户状况

#### 第3章：龙腾水泥销售公司市场营销状况

##### 第1节：龙腾水泥销售公司产品策略

##### 第2节：龙腾水泥销售公司价格策略

第3节：龙腾水泥销售公司营销渠道策略

第4节：龙腾水泥销售公司促销策略

第5节：龙腾水泥销售公司市场竞争面临的挑战

第4章：龙腾水泥销售公司产业五种竞争力分析与评价

第1节：龙腾水泥销售公司产业五种竞争力分析模型

第2节：龙腾水泥销售公司产业五种竞争力要素分析与评价

第5章：龙腾水泥销售公司SWOT分析与评价

第1节：龙腾水泥销售公司优势(S)分析

第2节：龙腾水泥销售公司劣势(W)分析

第3节：龙腾水泥销售公司机会(O)分析

第4节：龙腾水泥销售公司威胁(T)分析

第5节：龙腾水泥销售公司SWOT分析结果评价

第6章：龙腾水泥销售公司市场营销策略分析

第1节：龙腾水泥销售公司市场营销产品策略分析

第2节：龙腾水泥销售公司市场营销价格策略分析

第3节：龙腾水泥销售公司市场营销渠道策略分析

第4节：龙腾水泥销售公司市场营销促销策略分析

第7章：提升龙腾水泥销售公司市场竞争力对策建议

第1节：通过扩展附属业务提升公司经济效益

第2节：实施品牌战略

第3节：通过强化服务管理提高用户满意度

第4节：实施企业人才发展战略

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48717.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。