



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国水泥行业市场分析及 发展趋势研究报告（10月版）

一、调研说明

《2007年中国水泥行业市场分析及发展趋势研究报告（10月版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48719.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年上半年，全国累计生产水泥6.18亿吨，增长16%；水泥制造实现利润56亿元，增长89.4%；预计2007年水泥产量将超过13亿吨，行业利润将创历史新高。2007年上半年水泥工业出现了3个特点：结构调整加快，新型干法水泥发展稳步上升，新型干法水泥比例提高到53%，落后产能由于淘汰力度加大进一步减少；节能减排成效明显，余热发电项目在水泥固定资产投资的比重加大；大集团加快并购，市场整合和重组取得了实质性的进展。

自2007年7月1日起，取消水泥的出口退税。长期来看，该项政策并不会影响企业的发展。此举也会加快水泥企业结构调整。短期来看，对华东地区的市场产生一定影响，如何化解这一影响采取相应对策，是华东地区与水泥出口相关的企业要慎重考虑的问题。

随着我国城镇固定资产投资及房地产开发速度的加快，水泥行业进入复苏阶段，投资高增长趋动的水泥需求高增长比较显著。水泥行业主要受益于产业政策淘汰落后产能，其供求关系持续改善，产能利用率逐年提高。“十一五”期间，我国宏观经济仍将保持高速发展的态势，驱动水泥消费的工业化进程、城市化进程以及新农村建设将在未来几年内持续存在，我国水泥行业处于景气上升周期，2015-2020年我国水泥消费达到顶峰。国内众多水泥企业该如何把握机遇呢？

受建设施工用量的影响，2007年上半年我国水泥工业出现供销两旺的形势。外资企业看好我国的市场纷纷拓展中国的业务，如，拉法基、豪西姆、海德堡、CRH等跨国公司和台泥也加快步伐，积极参予我国水泥工业的并购重组。不过，今年以来政府对于外资进入水泥业的态度正在发生微妙变化，政府部门在对外资并购国内龙头企业审慎的同时，对国有水泥企业给与了重点支持，并鼓励大型水泥企业对行业进行重组整合。海螺水泥、冀东水泥、中国建材、中材集团等一批国家重点支持的大型水泥企业集团加快了建设和并购重组的步伐，2007年并购的特征是大企业集团跨省份的连片区域并购，依托老线，扩大规模，提高集中度。重新布点，另建设新线的速度放缓。那么中小企业该如何发展呢？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家建材局、国家发改委、全国商业信息中心、中国水泥协会、全国散装水泥工作办公室、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息以及水泥技术研究单位等公布和提供的大量资料，对我国水泥行业发展宏观环境、水

泥工业的发展状况、竞争状况、进出口形势，相关行业发展状况、以及水泥行业的发展趋势等重大问题进行了分析，并重点分析了各地区水泥市场状况，以及中国水泥行业经营发展策略。本报告是水泥生产企业、水泥制品生产行业、水泥工业设备生产企业、科研单位等准确了解目前水泥行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【 目 录 】

第一部分 行业发展概况分析

第一章 2007-2008年水泥行业投资环境分析 1

第一节 2007年中国宏观经济环境分析 1

第二节 水泥工业产业发展政策分析 14

一、我国水泥行业发展方向 14

二、水泥业区域垄断将受制约 17

三、《反垄断法》将叫停水泥业传统营销习惯 18

四、发改委下禁令水泥等22产品限能耗 19

五、固定资产投资将被严控 23

六、取消水泥出口退税的影响 23

第二章 2007年世界水泥市场分析 26

第一节 世界水泥市场现状分析 26

一、世界水泥生产概况 26

二、世界水泥发展趋势 26

三、世界水泥六强 27

第二节 世界水泥工业的市场机遇与风险对策 29

一、世界水泥工业的市场机遇 29

二、世界水泥工业的前景与风险 31

三、中国水泥行业的对策 33

第三节 2007年重点国家地区水泥市场分析 35

一、美国 35

二、俄罗斯 36

三、东南亚地区 36

四、中亚地区	38
五、西亚地区	46
六、中东地区	51
七、非洲	52

第二部分 行业发展现状分析

第三章 2007年我国水泥行业运行状况分析 57

第一节 2007年上半年水泥工业运行分析 57

- 一、2007上半年水泥工业经济运行基本情况 57
- 二、水泥工业经济运行中应引起注意的问题 65
- 三、问题分析和建议 67

第二节 2007年水泥工业发展现状分析 68

- 一、中国水泥在世界中的地位独特 68
- 二、2007年上半年水泥工业发展简况 70
- 三、水泥企业酝酿变革 72
- 四、2007年上半年我国水泥出口价格 75
- 五、我国水泥等建材国际贸易发展形势 77
- 六、外资加快我国水泥工业并购重组步伐 78
- 七、水泥产业政策拉高并购成本 79

第三节 水泥行业能耗分析 80

- 一、我国水泥装备推动结构调整和节能减排 80
- 二、水泥制造业能源消耗水平 81
- 三、我国能源形势与水泥工业的节能任务 83

第四节 水泥行业技术发展分析 95

- 一、我国水泥行业余热利用现状及发展趋势 95
- 二、我国水泥工业技术发展存在的五类质量问题 98
- 三、中小水泥企业技术改造及发展前景 99

第四章 2007年重点水泥企业经济指标 103

第一节 60家国家重点支持的水泥企业发展状况分析 103

第二节 重点水泥企业生产经营数据 123

- 一、2007年8月企业产量 123

二、2007年8月企业销量 130

三、2007年8月企业库存 137

第三节 重点水泥工业企业主要经济指标 141

一、2007年1-6月重点水泥工业企业主要经济指标汇总 141

二、2007年1-6月重点水泥工业企业职工人数 142

三、2007年1-6月重点水泥工业企业利润 146

四、2007年1-6月重点水泥工业企业应交增值税 150

五、2007年1-6月重点水泥工业企业利息支出 153

六、2007年1-6月重点水泥工业企业财务费用 157

七、2007年1-6月重点水泥工业企业管理费用 161

八、2007年1-6月重点水泥工业企业销售税金及附加 165

九、2007年1-6月重点水泥工业企业产品销售费用 169

十、2007年1-6月重点水泥工业企业产品销售成本 172

十一、2007年1-6月重点水泥工业企业产品销售收入 176

十二、2007年1-6月重点水泥工业企业负债合计 180

十三、2007年1-6月重点水泥工业企业资产合计 184

十四、2007年1-6月重点水泥工业企业销售产值 188

十五、2007年1-6月重点水泥工业企业工业总产值 191

十六、2007年1-6月重点水泥工业企业固定资产净值余额 195

十七、2007年1-6月重点水泥工业企业流动资产平均余额 199

十八、2007年1-6月重点水泥工业企业应收帐款净额 203

第四节 2007年1-8月主要地区水泥企业产品价格 207

第五章 2007年我国水泥行业区域市场分析 218

第一节 2007年华北地区水泥市场分析 218

一、北京 218

二、天津 220

三、河北 221

四、山西 222

五、内蒙古 225

第二节 2007年东北地区水泥市场分析 226

一、辽宁 226

二、吉林	231
三、黑龙江	234
第三节 2007年华东地区水泥市场分析	235
一、上海	235
二、江苏	237
三、浙江	248
四、安徽	254
五、福建	255
六、江西	257
七、山东	257
第四节 2007年华中地区水泥市场分析	260
一、河南	260
二、湖北	264
三、湖南	267
第五节 2007年华南地区水泥市场分析	274
一、广东	274
二、广西	278
三、海南	279
第六节 2007年西南地区水泥市场分析	281
一、重庆	281
二、四川	289
三、贵州	296
四、云南	297
第七节 2007年西北地区水泥市场分析	298
一、陕西	298
二、甘肃	300
三、新疆	304
四、宁夏	306
五、青海	306

第六章 重点水泥产业分析 308

第一节 新型干法水泥 308

一、2007年我国新型干法生产线的现状	308
二、我国新型干法水泥能耗水平分析	310
三、2007年全国新型干法生产线建设情况	313
四、新型干法水泥生产工艺成为产业升级关键	319
第二节 我国散装水泥市场状况分析	323
一、2006年全国散装水泥量、率及人均发散量排序前十名	323
二、2007年上半年全国散装水泥量、率及人均发散量排序前十名	324
三、2007年上半年全国散装水泥统计分析	326
四、2010年全国散装水泥发展目标	331
五、散装水泥运输装备发展情况分析	331
六、对加快农村散装水泥物流配送体系建设的探讨	336
第三节 部分地区散装水泥发展情况	342
一、北京散装水泥市场需求分析	342
二、浙江散装水泥进入稳定发展通道	343
三、上海散装水泥发展概况	344
四、山东散装水泥发展势头强劲	345
五、河南散装水泥继续保持良好发展势头	346
六、内蒙古散装水泥供应量增速全国第一	347
七、天津散装水泥发展全国领先	348
八、江苏散装水泥发展受出口退税取消影响	349

第三部分 关联行业及需求分析

第七章 2007年我国水泥关联产业分析 351

第一节 混凝土及水泥制品行业发展分析 351

一、水泥制品业概述	351
二、混凝土企业市场竞争策略和品牌研究	352
三、混凝土外加剂行业市场前景广阔	358
四、我国混凝土行业存在的问题及机遇	362

第二节 煤炭行业分析 366

一、世界煤炭消费市场增长前途光明	366
二、2007年8月份煤炭市场情况	367
三、煤炭行业景气高位运行	368

四、我国煤炭供需处在紧平衡状态 370

第三节 电力行业分析 370

一、2007年1-8月份全国电力工业生产简况 370

二、2007年电力行业运行分析及预测 373

第四节 建筑业发展状况分析 375

一、建筑工程未来景气度将降 375

二、2007年1-8月房地产开发投资 378

三、央行银监会联推商业性房地产信贷新政 379

第五节 水泥机械行业发展分析 381

一、我国水泥机械行业迈上历史快车道 381

二、我国水泥粉磨装备的大型化和国产化 385

三、大型磨机高端市场竞争升级 388

第八章 2007年我国水泥市场需求分析 396

第一节 2007年水泥行业景气度分析 396

第二节 我国水泥需求机遇分析 400

一、中部26城市水泥需求增长 400

二、清洁发展机制项目给水泥产业带来的机遇 401

第三节 水泥行业供需形势及预测 403

一、国内水泥的布局基本合理 403

二、产业政策催生行业结构优化 405

三、行业正处景气周期 411

四、总供给增长低于总需求增长 412

五、供求关系继续改善 414

六、水泥价格趋势稳定 416

第四部分 行业发展竞争格局

第九章 2007年我国水泥行业竞争格局分析 421

第一节 2007年水泥市场竞争格局分析 421

一、长三角水泥产业结构调整分析 421

二、东北水泥市场竞争新格局 427

三、水泥行业在整合中迅速扩张 432

四、水泥行业出现竞争新格局	432
五、资本角力下的水泥金矿	434
六、区域水泥争夺战升级	437
第二节 2007年水泥行业收购并购分析	439
一、2007年中国建材对水泥行业的整合的影响	439
二、水泥市场整合向纵深发展	444
三、跨国水泥公司在华并购分析	455
四、江西水泥区域整合正式启动	463
五、中国建材布局南方水泥市场	465
六、中国建材加速整合山东水泥市场	469
七、KKR入股天瑞水泥	471
八、美国高盛控股公司入资浙江红狮	478
九、台泥25.8亿港元购嘉新水泥	479
第三节 2007年水泥上市公司发展比较分析	481

第十章 2007年我国水泥行业重点企业分析 494

第一节 安徽海螺水泥 494

一、企业简介	494
二、发展状况	495
三、水泥出口	496
四、2007年余热发电发展动态	497
五、2007年上半年经营分析	500
六、财务状况	502

第二节 中国建筑材料集团公司 504

一、企业简介	504
二、发展情况	505
三、经营业绩	506

第三节 华新水泥股份有限公司 507

一、公司简介	507
二、2007年上半年经营分析	508
三、战略布局	510
四、财务分析	513

第四节 河北冀东水泥集团 516

一、公司简介 516

二、发展形势 518

三、发展动态 520

四、战略布局 521

五、财务分析 522

第五节 北京金隅集团 524

一、公司简介 524

二、加快市场整合 526

三、公司品牌发展 527

第六节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司 527

一、公司简介 527

二、发展情况 529

三、财务分析 530

第七节 吉林亚泰（集团）股份有限公司 532

一、公司简介 532

二、公司发展 535

三、公司在东北发展态势 538

四、财务分析 546

第八节 江西万年青水泥股份有限公司 548

一、企业简介 548

二、并购整合 549

三、财务分析 556

第五部分 行业发展趋势及策略

第十一章 水泥行业发展趋势及发展策略分析 559

第一节 水泥行业利润潜力分析 559

一、全国水泥市场利润水平分析 559

二、部分省市水泥市场利润水平分析 561

三、水泥行业利润潜力分析 569

第二节 水泥行业发展趋势 572

一、混凝土与水泥行业呈部品、轻量、装饰化 572

二、水泥粉磨工艺发展趋势及改造要点 574

第三节 我国水泥营销策略分析 578

一、我国水泥营销环境的变化及其影响 578

二、水泥营销策略中低价策略的应用 584

附录：水泥工业产业发展政策 590

图表目录

图表：2007年1-8月我国宏观经济运行数据 2

图表：2004-2007年8月我国月度贸易顺差规模 3

图表：2005-2007年8月我国社会消费品零售总额累计增速 3

图表：2005-2007年8月我国工业增加值累计增速 4

图表：2005-2007年8月我国固定资产投资累计增速 4

图表：2000-2007年8月我国居民消费价格指数变动图 5

图表：2006-2007年8月我国CPI与基准利率走势 6

图表：1991-2007年二季度我国CPI、GDP与基准利率（年度） 6

图表：2002年1月-2007年8月我国M1、M2增速以及信贷增速 7

图表：2000-2007年8月我国月度CPI环比涨幅 9

图表：我国财政部发行第一期6000亿元特别国债的操作流程 10

图表：2002年-2007年1-8月我国前五大贸易伙伴进出口额在我国总的进出口额占比变动情况
12

图表：2002-2007年8月我国对美国出口额累计增速 13

图表：2001年-2007年4月水泥及熟料出口量 24

图表：2006-2007年4月全国、华东地区水泥出口量 25

图表：2006-2010年全世界已签约或已确定的水泥项目 29

图表：2003-2010年世界水泥生产量与消费量 30

图表：2006-2010年世界各地区的新增水泥产能 30

图表：2005-2010年世界各地区人均水泥消费量及水泥产能利用率 31

图表：2003-2006年海外市场成套水泥装备工程各主要厂商的定单份额 33

图表：2006-2007年5月全国固定资产、房地产及水泥产量增速 58

图表：2007年1-5月各地区水泥产量增速排名 58

图表：2003-2007年5月全国水泥行业主要经济指标 59

图表：2003-2007年5月水泥行业产销增速	59
图表：2003-2007年5月水泥行业销售利润率与库存情况	59
图表：2007年1-5月全国各地水泥销售收入指标排名	60
图表：2007年1-5月全国各地水泥行业利润总额排名	61
图表：2007年1-5月全国各地水泥行业销售利润率排名	61
图表：2007年1-5月全国各地水泥产品积压率排名	62
图表：2007年1-6月全国水泥市场平均价格	63
图表：2007年1-5月全国主要地区水泥固定资产投资	63
图表：截止2007年5月投产与新开工新型干法生产线（按地区）一览表	64
图表：2007年上半年天津院余热发电项目初步统计及下半年预测	64
图表：2006、2007年2-5月我国水泥投资完成指标	66
图表：2006年亚洲水泥市场分布	69
图表：2006年世界各地水泥价格比较	69
图表：2007年1-8月全国分地区水泥产量	71
图表：60家重点水泥企业不同规模生产线比重	104
图表：60家重点水泥企业不同规模生产线	104
图表：2002-2006年60家重点水泥企业不同规模企业产能增速走势	105
图表：2001-2006年60家重点水泥企业不同规模企业产能及增速	105
图表：2001-2006年12家全国性重点水泥企业产能走势	106
图表：全国和华北地区新型干法熟料产能	110
图表：60家重点支持企业华北地区新型干法熟料产能	110
图表：2001-2006年北京市、天津市水泥销售利润率	110
图表：东北地区新型干法熟料产能	111
图表：60家重点支持企业东北地区新型干法熟料产能	112
图表：华东地区新型干法熟料产能	113
图表：60家重点支持企业华东地区新型干法熟料产能（1）	113
图表：浙江省水泥生产线分布图	114
图表：浙江省7家国家重点支持水泥企业集团生产线分布图	115
图表：2001-2006年上海、江苏、浙江水泥销售利润率	115
图表：60家重点支持企业华东地区新型干法熟料产能（2）	116
图表：中南地区新型干法熟料产能	117
图表：60家重点支持企业中南地区新型干法熟料产能	117

图表：60家重点支持企业华南地区新型干法熟料产能	118
图表：2001-2006年河南、广东水泥销售利润率	119
图表：西南地区新型干法熟料产能	120
图表：60家重点支持企业西南地区新型干法熟料产能	120
图表：2001-2006年西南地区水泥销售利润率	120
图表：西北地区新型干法熟料产能	121
图表：60家重点支持企业西北地区新型干法熟料产能	121
图表：2007年8月重点联系水泥企业累计产量排序	123
图表：2007年8月重点联系水泥企业水泥产量	127
图表：2007年8月重点联系水泥企业累计销量排序	130
图表：2007年8月重点联系水泥企业水泥销售量	134
图表：2007年8月重点联系水泥企业水泥库存量	137
图表：2007年1-6月重点联系水泥工业企业主要经济指标汇总	141
图表：2007年1-6月重点联系水泥企业职工人数	142
图表：2007年1-6月重点联系水泥工业企业利润总额	146
图表：2007年1-6月重点联系水泥工业企业应交增值税	150
图表：2007年1-6月重点联系水泥工业企业利息支出	153
图表：2007年1-6月重点联系水泥工业企业财务费用	157
图表：2007年1-6月重点联系水泥工业企业管理费用	161
图表：2007年1-6月重点联系水泥工业企业销售税金及附加	165
图表：2007年1-6月重点联系水泥工业企业产品销售费用	169
图表：2007年1-6月重点联系水泥工业企业产品销售成本	172
图表：2007年1-6月重点联系水泥工业企业产品销售收入	176
图表：2007年1-6月重点联系水泥工业企业负债合计	180
图表：2007年1-6月重点联系水泥工业企业资产合计	184
图表：2007年1-6月重点联系水泥工业企业销售产值（现价）	188
图表：2007年1-6月重点联系水泥工业企业工业总产值（现价）	191
图表：2007年1-6月重点联系水泥工业企业固定资产净值余额	195
图表：2007年1-6月重点联系水泥工业企业流动资产平均余额	199
图表：2007年1-6月重点联系水泥工业企业应收帐款净额	203
图表：2007年1-8月六地区重点联系水泥企业P.042.5级平均价格	207
图表：2007年1-8月六地区重点联系水泥企业P.032.5级平均价格	207

图表：2007年1-8月重点联系水泥企业7种产品平均价格	207
图表：2007年8月重点联系水泥企业P.032.5R级价格排序	208
图表：2007年8月重点联系水泥企业产品价格月报	209
图表：2007年8月全国部分城市水泥市场价格	216
图表：2001-2006年北京水泥产量与增速和全国产量增速的比较	218
图表：北京市水泥企业规模	219
图表：2002-2006年吉林省水泥行业主要经济指标	233
图表：2001-2006年江苏水泥产量与增速和全国产量增速的比较	238
图表：2006年江苏省苏南地区水泥产销量	240
图表：苏南水泥市场状况示意图	241
图表：海螺集团江苏市场战略布局图	243
图表：“十一五”末海螺集团在江苏省熟料、水泥产能	244
图表：江苏省苏南地区主导企业新型干法生产线产能	245
图表：2003-2007年5月江苏、浙江省水泥利润指标比较	246
图表：2001-2006年浙江水泥产量与增速和全国产量增速的比较	248
图表：2000-2005年浙江省新型干法水泥产量及增长速度	249
图表：2001-2006年安徽水泥产量与增速和全国产量增速的比较	255
图表：2001-2006年福建水泥产量与增速和全国产量增速的比较	256
图表：2001-2006年山东水泥产量与增速和全国产量增速的比较	258
图表：2001-2006年河南水泥产量与增速和全国产量增速的比较	260
图表：2006年河南省各地区水泥产量及增幅和企业数量	261
图表：2000-2005年河南省新型干法水泥产量占全省总产量的比例	261
图表：2000-2005年河南省水泥企业平均生产规模	262
图表：2001-2006年湖北水泥产量与增速和全国产量增速的比较	265
图表：2001-2006年湖南水泥产量与增速和全国产量增速的比较	267
图表：湖南水泥生产线布局	270
图表：2001-2006年广东水泥产量与增速和全国产量增速的比较	274
图表：广东省水泥熟料生产规模前十位的企业名单	276
图表：2001-2006年重庆水泥产量与增速和全国产量增速的比较	281
图表：重庆“一圈两翼”水泥产能及拟建新型干法水泥生产线的布局	286
图表：2001-2006年四川水泥产量与增速和全国产量增速的比较	289
图表：陕西省关中地区大企业集团水泥生产线一览	298

图表：陕西水泥生产线布局图	299
图表：2006年我国水泥散装率排序前十名地区	323
图表：2006年我国水泥散装供应量排序前十名地区	323
图表：2006年我国水泥人均发散量及与全国平均数比值排序前十名	323
图表：2007年我国水泥散装率排序前十名地区	324
图表：2007年我国水泥散装供应量排序前十名地区	324
图表：2007年我国水泥人均发散量及与全国平均数比值排序前十名	325
图表：2007年7月各地区水泥散装量同比增长率排行榜	325
图表：2007年7月各地区水泥散装率排行榜	326
图表：2007年1-6月各省区市水泥产量与散装水泥量	327
图表：2007年1-6月各省区市散装水泥增长量	328
图表：2007年1-6月各省区市水泥散装率	330
图表：水泥产业循环经济在生产各阶段的体现	352
图表：2003-2007年7月全国重点联系企业水泥月度价格	397
图表：2007年5月全国6地区水泥产量一览表	403
图表：2005年全国分区域国内生产总值	404
图表：2007年1-5月份部分省市水泥产量排名及产销率	405
图表：2007年1-5月部分省市水泥产量排序及产销率	406
图表：2006年以来水泥行业主要收购并购项目一览表	408
图表：1995-2007年上半年新型干法水泥在水泥产品中比重变化情况	409
图表：我国各类水泥窑平均热耗对比	410
图表：2006-2007年余热发电项目投资状况	410
图表：水泥价格周期和产量变化周期	411
图表：水泥产品收入和盈利水平同比增长周期变化	411
图表：1987-2006年水泥价格周期和产量变化周期	412
图表：1980-2006年固定资产投资增速和水泥产量增速比较	413
图表：2007-2010年全国分省淘汰落后水泥生产能力计划表	414
图表：2007-2009年水泥行业供求关系预测	415
图表：水泥全部成本大概构成比例	416
图表：2005年8月-2007年7月中国普通混煤价格走势	416
图表：2006年1月-2007年7月P.O32.5、P.O42.5零售均价	417
图表：2006年1月-2007年7月P.O32.5、P.O42.5零售均价同比变化	417

图表：2000-2010年前十大企业集中度趋势及预测	418
图表：2007年在建项目计划总投资扩大的省份	419
图表：2007年水泥固定资产投资累计完成额占比重大的省份	419
图表：水泥行业东北市场竞争格局	430
图表：中国建材水泥生产线全国布局图	446
图表：中材集团水泥生产线全国布局图	447
图表：海螺集团水泥生产线全国布局图	448
图表：冀东集团水泥生产线全国布局图	450
图表：华新集团水泥生产线全国布局图	451
图表：拉法基水泥生产线全国布局图	453
图表：水泥行业上市公司2007年中报盈利指标对比	482
图表：水泥行业上市公司2007年中报费用率指标对比	483
图表：2006年1月-2007年6月六地区重点联系企业P.O32.5水泥价格	484
图表：2006年1月-2007年6月六地区重点联系企业P.O42.5水泥价格	485
图表：2001年-2007年水泥行业新型干法线建设情况及新增熟料产能	486
图表：1998年-2007年水泥行业利润总额及增长率	488
图表：2006年水泥上市公司规模比较	489
图表：各水泥上市公司每股所承担的收入规模对比	490
图表：水泥上市公司体现管理能力、盈利能力指标对比表	491
图表：水泥上市公司未来扩张计划对比表	492
图表：各水泥上市公司对应地区未来市场增长情况	493
图表：2007年上半年海螺水泥分品种毛利率及其变化	501
图表：2007年上半年安徽海螺水泥股份有限公司主营构成	502
图表：2007年上半年安徽海螺水泥股份有限公司获利能力表	502
图表：2007年上半年安徽海螺水泥股份有限公司经营能力表	502
图表：2007年上半年安徽海螺水泥股份有限公司偿债能力表	503
图表：2007年上半年安徽海螺水泥股份有限公司资本结构表	503
图表：2007年上半年安徽海螺水泥股份有限公司发展能力表	503
图表：2007年上半年安徽海螺水泥股份有限公司现金流量分析表	504
图表：2002-2007年中期华新水泥主营业务收入	508
图表：2002-2007年中期华新水泥综合毛利率走势	509
图表：2002-2007年中期华新水泥期间费用率走势	509

图表：2001-2006年湖南省年度新增新型干法熟料产能	511
图表：截止2006年底湖南省不同规模新型干法生产线熟料产能	511
图表：国家支持的60家企业在湖南的新型干法熟料产能状况	512
图表：2006-2011年华新水泥对湖南市场占有率的定位	512
图表：2001-2006年河南年度新增熟料产能	513
图表：截止2006年底河南省不同规模新型干法生产线熟料产能	513
图表：2007年上半年华新水泥股份有限公司主营构成	513
图表：2007年上半年华新水泥股份有限公司获利能力表	514
图表：2007年上半年华新水泥股份有限公司经营能力表	514
图表：2007年上半年华新水泥股份有限公司偿债能力表	515
图表：2007年上半年华新水泥股份有限公司资本结构表	515
图表：2007年上半年华新水泥股份有限公司发展能力表	515
图表：2007年上半年华新水泥股份有限公司现金流量分析表	516
图表：2007年上半年唐山冀东水泥股份有限公司主营构成	522
图表：2007年上半年唐山冀东水泥股份有限公司获利能力表	522
图表：2007年上半年唐山冀东水泥股份有限公司经营能力表	523
图表：2007年上半年唐山冀东水泥股份有限公司偿债能力表	523
图表：2007年上半年唐山冀东水泥股份有限公司资本结构表	523
图表：2007年上半年唐山冀东水泥股份有限公司发展能力表	524
图表：2007年上半年唐山冀东水泥股份有限公司现金流量分析表	524
图表：2007年上半年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司主营构成	530
图表：2007年上半年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司获利能力表	530
图表：2007年上半年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司经营能力表	531
图表：2007年上半年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司偿债能力表	531
图表：2007年上半年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司资本结构表	531
图表：2007年上半年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司发展能力表	532
图表：2007年上半年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司现金流量分析表	532
图表：亚泰集团在东北的市场布局图	541
图表：2007年上半年吉林亚泰(集团)股份有限公司主营构成	546
图表：2007年上半年吉林亚泰(集团)股份有限公司获利能力表	546
图表：2007年上半年吉林亚泰(集团)股份有限公司经营能力表	547
图表：2007年上半年吉林亚泰(集团)股份有限公司偿债能力表	547

图表：2007年上半年吉林亚泰(集团)股份有限公司资本结构表	547
图表：2007年上半年吉林亚泰(集团)股份有限公司发展能力表	548
图表：2007年上半年吉林亚泰(集团)股份有限公司现金流量分析表	548
图表：江西万年青水泥股份有限公司股东及实际控制人产权控制关系	550
图表：江西万年青水泥股份有限公司现有水泥生产基地示意图	550
图表：江西万年青水泥股份有限公司现有产能组成	551
图表：江西水泥与南方建材合作示意图	552
图表：江西水泥发展目标示意图	553
图表：江西水泥覆盖区域的水泥需求及水泥淘汰计划	554
图表：江西水泥与海螺水泥的吨水泥盈利能力比较	556
图表：2007年上半年江西万年青水泥股份有限公司主营构成	556
图表：2007年上半年江西万年青水泥股份有限公司获利能力表	557
图表：2007年上半年江西万年青水泥股份有限公司经营能力表	557
图表：2007年上半年江西万年青水泥股份有限公司偿债能力表	557
图表：2007年上半年江西万年青水泥股份有限公司资本结构表	558
图表：2007年上半年江西万年青水泥股份有限公司发展能力表	558
图表：2007年上半年江西万年青水泥股份有限公司现金流量分析表	558
图表：1990-2006年全国水泥市场利润水平分析	560
图表：1990-2006年全国吨水泥利润走势	560
图表：1998-2006年北京、上海、广东水泥市场利润水平分析	562
图表：1998-2006年水泥产量大省利润水平分析	563
图表：1998-2006年水泥集中度高的省份利润分析	565
图表：1998-2006年水泥市场效益好的省份利润分析	567
图表：1998-2006年新疆水泥市场利润分析	567
图表：1998-2006年浙江水泥市场利润分析	569

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48719.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。