



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国水泥产业市场研究及 科学预测报告

## 一、调研说明

《2008年中国水泥产业市场研究及科学预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48720.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告以最新最全面的统计数据为依托、用最科学的研究思路作指导，形成了本报告独有的特色：

1.报告精练，层次分明，思路清晰。省去一般报告的繁琐和大量二手资料。用最准确的语言描述市场，分析竞争，研究趋势。

2.全面分析了水泥的市场规模、寡头竞争格局，产品发展动态，未来发展趋势；对中国水泥市场的发展和现状、市场竞争格局，主体企业，市场规模进行了深入研究，专业判断。最后，报告还对行业的投资价值，市场前景等进行了详细的分析。是上市企业季度报告，年度报告撰写的首选资料。

### 【 目录 】

|                     |   |
|---------------------|---|
| 第一章 水泥产业基础分析        | 1 |
| 第一节 水泥行业标准          | 1 |
| 一 水泥定义              | 1 |
| 二 水泥的分类             | 1 |
| 三 水泥相关术语            | 3 |
| 第二节 水泥产业行业特性分析      | 3 |
| 一 行业特性不同于其他周期性品种    | 3 |
| 二 市场区域局限性           | 4 |
| 三 行业周期性分析           | 4 |
| 四 产业规模优势效应          | 5 |
| 第三节 2006年水泥行业基本特征分析 | 5 |
| 一 水泥产业规模分析          | 5 |
| 二 水泥产业盈利性分析         | 6 |
| 三 水泥产业集中度分析         | 8 |
| 四 水泥产业技术分析          | 9 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 五 水泥产业价格波动分析                   | 10 |
| 第四节 2007年产业最新动态分析              | 11 |
| 一 产量价格环比正常回落，但同比保持增长           | 11 |
| 二 行业政策频出，结构性调整力度加大             | 12 |
| 三 新型干法水泥并不过剩                   | 13 |
| 四 两税合并 - 提升产业整体净利润水平           | 13 |
| 五 加息影响 - 促进行业结构性调整，但将增加行业的财务负担 | 14 |

## 第二章 全球水泥行业现状分析 14

### 第一节 全球水泥市场现状分析 14

#### 一、全球水泥产业历史 14

#### 二 世界水泥工业概况分析 14

##### 1.全球水泥消费结构分析 15

##### 2.全球水泥贸易分析 15

##### 3.全球区域人均水泥消费 15

#### 三 2010年全球水泥产业预测分析 17

### 第二节 水泥重点集团格局分析 18

#### 一 2005年世界水泥6强 18

#### 二 四大水泥集团在亚洲的产能分布 19

#### 三 2003年欧洲产量前十家水泥企业 19

#### 四 拉法基2005年水泥营业收入增长11% 20

### 第三节 全球重点水泥企业分析 21

#### 一、法国Lafarge 21

#### 二、瑞士Holcim 公司 22

#### 三、墨西哥Cemex 公司 22

#### 四、德国Dyckerhoff 公司 22

#### 五、德国Heidelberg 水泥集团公司 22

#### 六、意大利Italcementi 集团公司 23

#### 七、英国RMC 集团公司 23

## 第三章 中国水泥产业政策深度分析 24

### 第一节 水泥行业政策环境分析 24

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 一 产业政策对水泥行业影响                | 24 |
| 二 宏观经济政策对水泥行业的影响             | 24 |
| 三 经济周期对水泥行业的影响               | 25 |
| 四 环保政策对水泥行业的影响因素             | 26 |
| 五 未来政策走向                     | 26 |
| 第二节 水泥工业产业发展政策               | 27 |
| 一 产业政策目标                     | 27 |
| 二 产业发展重点                     | 28 |
| 三 产业技术政策                     | 28 |
| 四 产业组织政策                     | 29 |
| 五 投资管理政策                     | 29 |
| 六 发展保障政策                     | 29 |
| <br>                         |    |
| 第四章 2005 - 2007年中国水泥产业发展重点概况 | 30 |
| 第一节 2005年中国水泥产业重点概括          | 30 |
| 一 2005年中国水泥工业发展概要            | 30 |
| 二 2005年全国水泥散装量排序             | 30 |
| 三 2005年全国水泥散装率排序             | 31 |
| 四 2005年度水泥产业重大事件             | 31 |
| 五 2005年十大并购                  | 34 |
| 第二节 2006年中国水泥产业重点概括          | 38 |
| 一 2006年水泥产量增长和结构变化综述         | 38 |
| 二 2006年水泥行业的3个新亮点            | 39 |
| 三 2006年水泥出口保持强劲势头            | 40 |
| 四 2006年度行业重点事件               | 41 |
| 五 2006：水泥行业并购重组年             | 41 |
| 第三节 2007年中国水泥产业动态            | 43 |
| 一 2007年水泥相关行情面面观             | 44 |
| 二 2007水泥业并购重组力度加大            | 45 |
| 三 技术创新是2007年国内水泥工业的主旋律       | 45 |
| 四 2007年水泥价格走势分析              | 46 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 第五章 2003 - 2007年水泥产业运行调研分析    | 48 |
| 第一节 2003 - 2007年行业总体运行分析      | 48 |
| 一、2003 - 2007年水泥产业资产规模分析      | 48 |
| 二、2003 - 2007年水泥产业企业数量规模分析    | 48 |
| 三、2003 - 2007年水泥产业销售规模分析      | 49 |
| 四、2003 - 2007年水泥产业盈利规模分析      | 49 |
| 五、2003 - 2007年水泥产业盈利能力分析      | 50 |
| 第二节 2003 - 2007年行业运行分析（按规模）   | 51 |
| 一 2003 - 2007年产业资产规模分析        | 51 |
| 二 2003 - 2007年产业企业数量规模分析      | 51 |
| 三 2003 - 2007年产业销售规模分析        | 51 |
| 四 2003 - 2007年产业盈利规模分析        | 51 |
| 五 2003 - 2007年产业盈利能力分析        | 52 |
| 第三节 2003 - 2007年行业运行分析（按性质）   | 52 |
| 一 2003 - 2007年产业资产规模分析        | 52 |
| 二 2003 - 2007年产业企业数量规模分析      | 53 |
| 三 2003 - 2007年产业销售规模分析        | 53 |
| 四 2003 - 2007年产业盈利规模分析        | 53 |
| 五 2003 - 2007年产业盈利能力分析        | 54 |
| <br>                          |    |
| 第六章 2006 - 2010年水泥行业供需分析及未来预测 | 55 |
| 第一节 2001 - 2006年中国水泥产能分析      | 55 |
| 一、2001 - 2006年我国水泥产量增长趋势分析    | 55 |
| 二、2001 - 2006年水泥生产区域分布        | 55 |
| 第二节 2001 - 2006年中国水泥需求分析      | 57 |
| 一 中国水泥需求阶段分析                  | 57 |
| 二 中国水泥消费结果分析                  | 58 |
| 三 2005 - 2006年中国水泥需求走势分析      | 59 |
| 第三节 中国水泥需求区域划分                | 60 |
| 一、水泥需求区域划分                    | 60 |
| 二、需求区域竞争态势                    | 60 |
| 第四节 2010年中国水泥供需平衡预测           | 62 |

|   |                              |    |
|---|------------------------------|----|
| 一 | 2010年中国水泥年需求量预测              | 62 |
| 二 | 2010年中国水泥供给预测                | 63 |
| 三 | 2010年中国水泥供需平衡预测              | 64 |
|   | 第五节 2006年中国水泥进出口分析           | 65 |
|   | <br>                         |    |
|   | 第七章 2004 - 2006年中国新型干法水泥生产分析 | 66 |
|   | 第一节 定义及发展历史                  | 66 |
| 一 | 新型干法水泥生产定义                   | 66 |
| 二 | 新型干法水泥发展历史                   | 67 |
|   | 第二节 2006年新型干法水泥投资及产能分析       | 68 |
| 一 | 2006年新型干法水泥投资分析              | 68 |
| 二 | 2001 - 2006年新型干法水泥产能         | 68 |
|   | <br>                         |    |
|   | 第八章 2005 - 2006年中国水泥行业并购重组分析 | 69 |
|   | 第一节 中国水泥并购重组现状分析             | 69 |
| 一 | 并购重组背景分析                     | 69 |
| 二 | 外资并购特点分析                     | 70 |
| 三 | 外资并购的风险分析                    | 71 |
|   | 第二节 2005-2006年中国并购重组事件分析     | 71 |
| 一 | 2005-2006年并购重组事件             | 71 |
| 二 | 并购重组未来发展分析                   | 72 |
|   | <br>                         |    |
|   | 第九章 2001 - 2007年中国水泥区域市场分析   | 73 |
|   | 第一节 山东水泥产业的状况分析              | 73 |
| 一 | 山东区域特征                       | 73 |
| 二 | 山东水泥资源分析                     | 74 |
| 三 | 山东水泥消费分析                     | 74 |
| 四 | 2001 - 2007年山东省水泥供给分析        | 75 |
| 五 | 2003 - 2007年山东省水泥行业运行分析      | 75 |
|   | 第二节 浙江水泥产业的状况分析              | 77 |
| 一 | 浙江省区域特征                      | 77 |
| 二 | 浙江省水泥资源                      | 78 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 三 浙江省水泥消费                  | 78 |
| 四 2001 - 2007年浙江省水泥供给分析    | 79 |
| 五 2003 - 2007年浙江省水泥行业运行分析  | 79 |
| 第三节 江苏水泥产业的状况分析            | 82 |
| 一 江苏省区域特征                  | 82 |
| 二 江苏省水泥资源                  | 82 |
| 三 江苏省水泥消费                  | 83 |
| 四 2001 - 2007年江苏省水泥供给分析    | 83 |
| 五 2003 - 2007年江苏省水泥行业运行分析  | 84 |
| 第四节 广东水泥产业的状况分析            | 86 |
| 一 广东省区域特征                  | 86 |
| 二 广东省水泥资源                  | 87 |
| 三 广东省水泥消费                  | 87 |
| 四 2001 - 2007年广东省水泥供给分析    | 88 |
| 五 2003 - 2007年广东省水泥行业运行分析  | 88 |
| <br>                       |    |
| 第十章 中国水泥行业重点标杆企业分析         | 90 |
| 第一节 中国大型水泥企业集团类型           | 91 |
| 一. 跨地区发展的大型企业集团            | 91 |
| 二. 地方区域企业集团                | 91 |
| 三. 外资企业集团                  | 92 |
| 第二节 水泥企业集团的扩张形式            | 92 |
| 一. 抢占资源, 控制区域市场为主的扩张形式     | 92 |
| 二. 以市场需求为导向, 整合区域市场为主的扩张形式 | 93 |
| 三. 同一区域多家同等规模企业重组联合的扩张形式   | 93 |
| 第三节 安徽海螺水泥                 | 94 |
| 一 企业简介                     | 94 |
| 二 企业经营范围                   | 95 |
| 三 企业竞争优势分析                 | 95 |
| 四 2004 - 2006年企业运行分析       | 96 |
| 第四节 河北冀东水泥集团               | 98 |
| 一、企业简介                     | 98 |



|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 二、企业经营范围                   | 99  |
| 三、2003 - 2006 年经营状况分析      | 99  |
| 第五节 新疆天山水泥股份有限公司           | 101 |
| 一、公司简介                     | 101 |
| 二、2004 - 2006 年经营状况分析      | 102 |
| 第六节 宁夏赛马实业股份有限公司           | 103 |
| 一、公司简介                     | 103 |
| 二、2004 - 2006 年经营状况分析      | 104 |
| 三 公司发展面临的机遇和挑战             | 105 |
| 第七节 华新水泥股份有限公司             | 106 |
| 一、企业简介                     | 106 |
| 二、经营范围                     | 106 |
| 三、2004 - 2006 年经营状况分析      | 107 |
| <br>                       |     |
| 第十一章 未来水泥行业发展趋势及投资分析       | 109 |
| 第一节 2007 - 2010 年水泥产业发展预测  | 109 |
| 一.2007 年 水泥产量预测            | 109 |
| 二. 2007 年水泥价格预测            | 110 |
| 三.2007 年 经济效益预测            | 110 |
| 四 2007 - 2010 年产业集中度预测     | 110 |
| 五 2007 - 2010 年企业产能规模预测    | 111 |
| 六 2007 - 2010 年新型干法水泥比例预测  | 112 |
| 第二节 水泥行业投资特性分析             | 114 |
| 一 水泥行业的SWOT分析              | 114 |
| 二 水泥行业的供应链及资金链分析           | 114 |
| 三 水泥行业进入壁垒分析               | 115 |
| 四 水泥行业退出壁垒分析               | 116 |
| 第三节、2006 - 2010 年水泥行业的投资机会 | 117 |
| 一 新型干法水泥企业的投资机会            | 117 |
| 二 节能型水泥企业的投资机会             | 117 |
| 三 西部大开发水泥企业的投资机会           | 117 |

|   |    |
|---|----|
| 图表 1 常用水泥特性与适用范围一览表                       | 2  |
| 图表 2 1987 - 2010年中国水泥产量与利润变化周期图           | 4  |
| 图表 3 2003 - 2006 年中国水泥行业资产规模一览表 单位：千元     | 5  |
| 图表 4 2003 - 2006年中国水泥产业企业数量一览表            | 5  |
| 图表 5 2003 - 2006年中国水泥产业销售收入一览表            | 5  |
| 图表 6 2003-2006 年中国水泥产业销售收入增长趋势图           | 5  |
| 图表 7 2003-2006 年中国水泥产业利润一览表               | 6  |
| 图表 8 2003 - 2006年中国水泥产业盈利能力指标一览表          | 7  |
| 图表 9 2003 - 2006年中国水泥产业盈利能力变化趋势图          | 7  |
| 图表 10 2004 - 2006年水泥行业月度盈利能力变化趋势图         | 7  |
| 图表 11 2001 - 2006年中国水泥行业集中度变化趋势图          | 8  |
| 图表 12 2006年中国部分地区水泥生产企业平均企业生产规模 单位:百万吨    | 8  |
| 图表 13 2001 - 2006年中国水泥新型干法水泥比例增长趋势图       | 9  |
| 图表 14 2006年中国部分地区水泥新型干法水泥比例图              | 9  |
| 图表 15 2004年1月 - 2006年12月中国水泥品种价格月度波动趋势图   | 10 |
| 图表 16 2006年中国水泥品种价格月度波动趋势图                | 10 |
| 图表 17 2006年 - 2007年2月水泥产量变化趋势图 单位：万吨      | 11 |
| 图表 18 2001 - 2007年1月中国主要水泥品种价格走势          | 11 |
| 图表 19 2007 - 2010年中国各省落后水泥产能淘汰指标 单位：万吨    | 12 |
| 图表 20 2004年世界主要国家水泥工业概况                   | 15 |
| 图表 21 全球四大水泥集团亚洲产能分布一览表                   | 19 |
| 图表 22 2003年欧洲产量前十家水泥企业一览表                 | 19 |
| 图表 23 拉法基截止到2005年12月31日统计数据（数字单位：百万欧元）    | 20 |
| 图表 24 拉法基截止到2005年12月31日主营业务收入表（数字单位：百万欧元） | 21 |
| 图表 25 水泥相关产业政策深度分析图                       | 24 |
| 图表 26 中国GDP增长率同水泥产量增长率变化趋势图               | 25 |
| 图表 27 水泥行业未来政策走向分析图                       | 26 |
| 图表 28 2005年中国水泥散装量不同区域一览表                 | 30 |
| 图表 29 2005年中国水泥散装率不同区域一览表                 | 31 |
| 图表 30 2003 - 2006 年中国水泥行业资产规模一览表 单位：千元    | 48 |
| 图表 31 2003 - 2006 年中国水泥行业资产规模增长趋势图 单位：千元  | 48 |
| 图表 32 2003 - 2006年中国水泥产业企业数量一览表           | 48 |

- 图表 33 2003 - 2006年中国水泥产业企业数量变化趋势图 48
- 图表 34 2003 - 2006年中国水泥产业销售收入一览表 49
- 图表 35 2003-2006 年中国水泥产业销售收入增长趋势图 49
- 图表 36 2003-2006 年中国水泥产业利润一览表 49
- 图表 37 2003 - 2006年中国水泥产业盈利能力指标一览表 50
- 图表 38 2003 - 2006年中国水泥产业盈利能力变化趋势图 50
- 图表 39 2003 - 2006年水泥产业不同规模企业资产规模一览表 51
- 图表 40 2003 - 2006年水泥产业不同规模企业数量一览表 51
- 图表 41 2003 - 2006年水泥产业不同规模企业销售规模一览表 51
- 图表 42 2003 - 2006年水泥产业不同规模企业利润总额一览表 51
- 图表 43 2003 - 2006年水泥产业不同规模企业盈利能力一览表 52
- 图表 44 2003 - 2006年水泥产业不同性质企业资产规模一览表 52
- 图表 45 2003 - 2006年水泥产业不同性质企业数量一览表 53
- 图表 46 2003 - 2006年水泥产业不同性质企业销售规模一览表 53
- 图表 47 2003 - 2006年水泥产业不同性质企业利润总额一览表 53
- 图表 48 2003 - 2006年水泥产业不同性质企业盈利能力一览表 54
- 图表 49 2001 - 2005年中国水泥产量地区分布一览表 单位：吨 55
- 图表 50 2006 年中国水泥产量地区比例图 57
- 图表 51 2005 - 2006年中国水泥需求走势图 59
- 图表 52 2004 - 2006年中国新增水泥熟料产能变化趋势图 64
- 图表 53 2007 - 2010年中国水泥产能供需平衡一览表 65
- 图表 54 2006年水泥及熟料出口一览表 65
- 图表 55 2001 - 2006年中国新增新干熟料产能变化趋势图 68
- 图表 56 中国水泥行业并购重组重点事件一览表 71
- 图表 57 山东省地理位置图 73
- 图表 58 山东省水泥消费区域图 74
- 图表 59 2001 - 2006年山东水泥产量一览表 75
- 图表 60 2003 - 2006年山东省水泥行业企业数量一览表 76
- 图表 61 2003 - 2006年山东省水泥行业资产规模一览表 76
- 图表 62 2003 - 2006年山东省水泥行业销售收入一览表 76
- 图表 63 2003 - 2006年山东省水泥行业销售收入变化趋势图 76
- 图表 64 2003 - 2006年山东省水泥行业利润总额一览表 76

|       |                                |    |
|-------|--------------------------------|----|
| 图表 65 | 2003 - 2006年山东省水泥行业盈利能力指标一览表   | 76 |
| 图表 66 | 2003 - 2006年山东省水泥行业盈利能力指标变化趋势图 | 77 |
| 图表 67 | 浙江省地理位置图                       | 77 |
| 图表 68 | 浙江省主要水泥消费区域图                   | 78 |
| 图表 69 | 2001 - 2006年中国浙江省水泥产量一览表       | 79 |
| 图表 70 | 2001 - 2006年中国浙江省水泥产量变化趋势图     | 79 |
| 图表 71 | 2003 - 2006年中国浙江水泥资产规模一览表      | 80 |
| 图表 72 | 2003 - 2006年中国浙江水泥销售收入一览表      | 80 |
| 图表 73 | 2003 - 2006年中国浙江水泥企业单位数一览表     | 80 |
| 图表 74 | 2003 - 2006年中国浙江水泥销售收入变化趋势图    | 80 |
| 图表 75 | 2003 - 2006年中国浙江水泥利润总额一览表      | 80 |
| 图表 76 | 2003 - 2006年中国浙江水泥利润总额变化趋势图    | 80 |
| 图表 77 | 2003 - 2006年中国浙江水泥盈利能力指标一览表    | 81 |
| 图表 78 | 2003 - 2006年中国浙江水泥盈利能力指标变化趋势图  | 81 |
| 图表 79 | 江苏省地理位置图                       | 82 |
| 图表 80 | 江苏省水泥消费区域图                     | 83 |
| 图表 81 | 2001 - 2006年中国江苏省水泥产量一览表       | 83 |
| 图表 82 | 2003 - 2006年江苏省水泥资产规模一览表       | 84 |
| 图表 83 | 2003 - 2006年江苏省水泥销售收入一览表       | 84 |
| 图表 84 | 2003 - 2006年江苏省水泥企业单位数一览表      | 84 |
| 图表 85 | 2003 - 2006年江苏省水泥销售收入变化趋势图     | 84 |
| 图表 86 | 2003 - 2006年江苏省水泥利润总额一览表       | 85 |
| 图表 87 | 2003 - 2006年江苏省水泥利润总额变化趋势图     | 85 |
| 图表 88 | 2003 - 2006年江苏省水泥行业盈利指标一览表     | 85 |
| 图表 89 | 2003 - 2006年江苏省水泥行业盈利指标变化趋势图   | 85 |
| 图表 90 | 广东省地理位置图                       | 86 |
| 图表 91 | 广东省水泥消费区域图                     | 87 |
| 图表 92 | 2001 - 2006年广东省水泥产量一览表         | 88 |
| 图表 93 | 2001 - 2006年广东省水泥产量变化趋势图       | 88 |
| 图表 94 | 2003 - 2006年中国广东水泥资产规模一览表      | 89 |
| 图表 95 | 2003 - 2006年中国广东水泥销售收入一览表      | 89 |
| 图表 96 | 2003 - 2006年中国广东水泥企业单位数一览表     | 89 |

- 图表 97 2003 - 2006年中国广东水泥销售收入变化趋势图 89
- 图表 98 2003 - 2006年中国广东水泥利润总额一览表 89
- 图表 99 2003 - 2006年中国广东水泥盈利能力指标一览表 89
- 图表 100 2003 - 2006年中国广东水泥利润总额变化趋势图 90
- 图表 101 2003 - 2006年中国广东水泥盈利能力指标变化图 90
- 图表 102 安徽海螺的战略布局图 95
- 图表 103 2004 - 2006年河北冀东水泥集团有限公司主营业务收入及利润一览表 99
- 图表 104 2000 - 2006年河北冀东水泥集团有限公司盈利能力变化趋势图(%) 100
- 图表 105 2006年河北冀东水泥集团有限公司水泥生产线分布及产能一览表 100
- 图表 106 2004 - 2006年新疆天山水泥股份有限公司经营指标一览表 单位：元 102
- 图表 107 2006年新疆天山水泥股份有限公司分产品经营一览表 单位：元 102
- 图表 108 2006年新疆天山水泥股份有限公司区域收入一览表 单位：元 103
- 图表 109 2006年新疆天山水泥股份有限公司重点产品收入一览表 单位：元 103
- 图表 110 2006年宁夏赛马实业股份有限公司主营业务分行业、分产品情况一览表 单位：元 104
- 图表 111 2006年宁夏赛马实业股份有限公司主营收入区域分布一览表 单位：元 104
- 图表 112 宁夏赛马实业股份有限公司占主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的主要产品一览表 单位：元 105
- 图表 113 2004 - 2006年华新水泥股份有限公司经营一览表 107
- 图表 114 2006年华新水泥股份有限公司分行业或产品经营情况一览表 107
- 图表 115 2006年华新水泥股份有限公司分区域经营情况一览表 108
- 图表 116 2000 - 2010年中国十大水泥产商集中度预测图 110
- 图表 117 2000 - 2010年中国水泥平均生产规模预测图 单位：千吨 111
- 图表 118 2001 - 2006年中国水泥新型干法水泥比例增长趋势图 112
- 图表 119 2006 - 2010年中国水泥地区落后产能淘汰量化指标一览表 112
- 图表 120 中国水泥行业的SWOT分析图 114
- 图表 121 水泥产品生产原料构成图 115
- 图表 122 中国水泥行业进入壁垒分析图 115

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48720.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。