



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国水泥行业深度市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006年中国水泥行业深度市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48746.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 水泥行业现状概况

- 第一节 水泥行业定义及分类 1
- 第二节 水泥行业发展概况 4
- 第三节 水泥行业市场现状分析 5
  - 一、世界水泥行业发展现状 5
  - 二、我国水泥行业发展现状 7
    - (一) 现状概况 7
    - (二) 产业数据分析 12
- 第四节 水泥行业特点分析 14

### 第二章 水泥行业投资特性分析

- 第一节 行业集中度分析 16
- 第二节 行业赢利能力分析 18
  - 一、行业赢利能力概述 18
  - 二、行业龙头企业赢利能力 22
- 第三节 行业成长能力分析 23
- 第四节 行业政策对行业影响分析 25

### 第三章 水泥行业产品分析

- 第一节 产品成本核算 26
- 第二节 产品进出口状况 32
  - 一、2004年我国水泥出口概况 32
  - 二、2005年我国水泥出口概况 35
  - 三、适量出口：我国水泥工业发展的需要 36
- 第三节 最新产品技术及市场前景预测 39

### 第四章 水泥行业市场竞争格局

- 第一节 市场竞争格局分析 43

第二节 2005年水泥行业十大并购事件	43
第三节 水泥行业需求分析与预测	49
(一) 水泥市场需求分析	49
(二) 水泥产业产量预测	49
第四节 市场营销策略分析	51
一、水泥行业的网络化	51
二、水泥行业的价值链分析	52
(一) 与供应商价值链之间的联系	52
(二) 与销售商价值链之间的联系	52
三、搞好水泥企业信息化建设	53
(一) 我国水泥企业信息化现状	53
(二) 水泥行业信息化建设	54
第五节 国际市场分析	56
一、亚洲水泥业迅速崛起	56
二、加拿大水泥行业	56
三、世界贸易量逐年增长	57
四、中国出口面临挑战	57
五、扩大出口须更新思路	58
六、未来世界水泥贸易有三个显著特点	58
七、未来国际贸易趋缓	59
第六节 区域市场研究	60
一、山东省水泥行业概况	60
二、云南省水泥行业概况	61
三、江山市水泥行业概况	62
第五章 行业著名企业分析	
第一节 国内企业发展概况	64
一、发展概况	64
二、国内上市企业分析	66
第二节 世界十大水泥企业分析	67
一、法国LAFARGE	67
二、瑞士HOLCIM公司	72

三、墨西哥CEMEX公司	76
四、德国HEIDELBERG水泥集团公司	80
五、意大利ITALCEMENTI集团公司	84
六、日本TAIHEIYO公司	87
七、德国DYCKERHOFF公司	90
八、英国RMC集团公司	94
九、葡萄牙CIMPOR公司	98
十、意大利BUZZI UNCEM公司	102
第三节 国内著名企业经营现状分析	106
一、山东山水水泥集团有限公司	106
(一) 企业简介	106
(二) 企业组织结构	108
(三) 成本分析	108
(四) 赢利分析	109
二、唐山冀东水泥股份有限公司	110
(一) 企业简介	110
(二) 成本分析	110
(三) 赢利分析	112
(四) 偿债能力分析	113
(五) 成长能力分析	113
(六) 财务结构分析	113
(七) 经营效率分析	113
三、华新水泥股份有限公司	114
(一) 企业简介	114
(二) 成本分析	114
(三) 赢利分析	116
(四) 偿债能力分析	117
(五) 成长能力分析	117
(六) 财务结构分析	117
(七) 经营效率分析	118
四、北京金隅集团有限责任公司	118
(一) 企业简介	118

(二) 成本分析	119
(三) 赢利分析	120
五、浙江尖峰集团股份有限公司	121
(一) 企业简介	121
(二) 成本分析	121
(三) 赢利分析	122
(四) 偿债能力分析	123
(五) 成长能力分析	124
(六) 财务结构分析	124
(七) 经营效率分析	124
六、山东沂州水泥集团总公司	125
(一) 企业简介	125
(二) 成本分析	125
(三) 赢利分析	127
七、广州珠江水泥厂	127
(一) 企业简介	127
(二) 成本分析	128
(三) 赢利分析	129
八、江苏双龙集团有限公司	130
(一) 企业简介	130
(二) 成本分析	131
(三) 赢利分析	132
九、铜陵海螺水泥有限公司	133
(一) 企业简介	133
(二) 成本分析	134
(三) 赢利分析	135
(四) 偿债能力分析	136
(五) 成长能力分析	136
(六) 财务结构分析	137
(七) 经营效率分析	137
十、广东塔牌集团有限公司	138
(一) 企业简介	138

(二) 成本分析 142

(三) 赢利分析 143

## 第六章 水泥行业发展预测

### 第一节 我国水泥行业发展预测 145

一、2006年我国水泥行业发展预测 145

二、水泥工业技术发展趋势分析 149

(一) 预分解窑的优化完善 149

(二) 立窑技改 155

(三) 特种水泥的研究进展 157

(四) 生态水泥 159

### 第二节 我国水泥行业SWOT分析 162

一、优势分析 162

二、劣势分析 162

三、机会分析 163

四、威胁分析 163

### 第三节 投资策略性分析 164

一、投资风险 164

二、投资机遇 164

附录：

附录一、水泥行业标准汇总 166

一、白色硅酸盐水泥 166

附录二、关于防止水泥行业盲目投资加快结构调整的若干意见 178

附录三、关于贯彻执行"国务院办公厅转发发展改革委等部门关于制止钢铁电解铝水泥行业盲目投资若干意见"的紧急通知 180

附录四、产业政策 182

一、产业政策 182

二、环保政策 182

三、质量标准 183

四、水泥行业“十五”规划 184

五、水泥新标准实施 184

## 六、新旧标准比较 188

图表目录：

图表 通用水泥的种类	1
图表 水泥行业国家标准	2
图表 水泥工业发展的三个历史时期	4
图表 2002-2005年10月份我国水泥行业资产数据	12
图表 2002-2005年10月份我国水泥行业销售数据	13
图表 2005年1-10月我国水泥行业财务指标	13
图表 2004年我国水泥行业财务指标	13
图表 我国水泥行业前4名集中度程度	16
图表 2005年我国水泥行业企业性质构成	17
图表 2003年-2005年10月我国水泥行业各省市销售分布状况	17
图表 2003-2004年我国水泥行业销售收入增长趋势图	19
图表 2003-2004年我国水泥行业主要经济指标	19
图表 2003-2004年我国水泥行业分地区销售情况	20
图表 我国水泥行业近三年赢利能力指标	21
图表 行业龙头企业2003年-2005年销售毛利率比较	22
图表 行业龙头企业2003年-2005年营业利润比较	22
图表 2002-2005年10月我国水泥行业销售收入成长趋势	23
图表 2002-2005年10月我国水泥行业利润总额成长趋势	23
图表 2002-2005年10月我国水泥行业资产增长情况	24
图表 2002-2005年10月我国水泥行业企业数量增长情况	24
图表 2003-2004年水泥行业产品的成本费用构成	26
图表 2004年水泥行业产品成本费用比例图	27
图表 2005年1-10月水泥行业产品成本费用比例图	27
图表 2005年1-10月我国水泥行业各地区产品销售成本费用数据	27
图表 2005年1-10月我国水泥行业各地区产品销售费用数据	28
图表 2005年1-10月我国水泥行业各地区产品销售税金及附加数据	29
图表 2005年1-10月我国水泥行业各地区财务费用数据	30
图表 2005年1-10月我国水泥行业各地区管理费用数据	31
图表 2002-2004年我国水泥出口数量和金额统计	33



图表 2004年我国水泥前10名企业排名统计	34
图表 2004年我国水泥出口前10名国别统计	35
图表 2005年全国水泥散装率排序	41
图表 2005年全国水泥散装量排序	41
图表 水泥需求量长期预测	49
图表 水泥需求量中期预测	49
图表 2005年水泥产业规划目标	50
图表 各水泥标号产量预测	50
图表 世界水泥消费和贸易情况	59
图表 1995-2002年中国水泥及熟料产量及进出口	60
图表 2004年我国水泥行业企业销售额前10名	64
图表 2004年我国水泥行业企业利润额前10名	65
图表 2005年1-10月我国水泥行业企业销售额前10名	65
图表 2005年1-10月我国水泥行业企业利润额前10名	66
图表 水泥行业11家主要上市公司2002-2005中期的毛利率变化情况	67
图表 拉法基全球经营情况 明细表	71
图表 LAFARGE公司具体销售额	71
图表 HOLCIM全球经营情况 明细表	75
图表 HOLCIM公司具体销售额	75
图表 CEMEX全球经营情况 明细表	79
图表 CEMEX公司具体销售	79
图表 HEIDELBERGCEMENT全球经营情况 明细表	83
图表 HEIDELBERG水泥集团公司具体销售	83
图表 ITALCEMENTI集团公司具体销售	87
图表 太平洋水泥全球经营情况 明细表	90
图表 DYCKERHOFF全球经营情况 明细表	93
图表 RMC全球经营情况 明细表	97
图表 RMC集团公司具体销售	97
图表 CIMPOR全球经营情况 明细表	101
图表 CIMPOR公司具体销售	101
图表 BUZZI UNICEM全球经营情况 明细表	105
图表 BUZZI UNCEM公司具体销售	105

图表 山东山水集团有限公司组织结构图	108
图表 2003-2004年山东山水水泥集团成本费用表	108
图表 2004年山东山水水泥集团成本费用构成比例	109
图表 2004年山东山水水泥集团主要财务指标	110
图表 2003-2004年唐山冀东水泥股份有限公司成本费用表	111
图表 2004年唐山冀东水泥股份有限公司成本费用构成比例	111
图表 2004年唐山冀东水泥股份有限公司主要财务指标	112
图表 2005年唐山冀东水泥股份有限公司赢利能力分析表	112
图表 2005年唐山冀东水泥股份有限公司偿债能力分析表	113
图表 2005年唐山冀东水泥股份有限公司成长能力分析表	113
图表 2005年唐山冀东水泥股份有限公司财务结构分析表	113
图表 2005年唐山冀东水泥股份有限公司经营效率分析表	113
图表 2003-2004年华新水泥股分有限公司成本费用表	115
图表 2004年华新水泥股分有限公司成本费用构成比例	115
图表 2004年华新水泥股分有限公司主要财务指标	116
图表 2005年华新水泥股分有限公司赢利能力分析表	116
图表 2005年华新水泥股分有限公司偿债能力分析表	117
图表 2005年华新水泥股分有限公司成长能力分析表	117
图表 2005年华新水泥股分有限公司财务结构分析表	117
图表 2005年华新水泥股分有限公司经营效率分析表	118
图表 2003-2004年北京金隅集团成本费用表	119
图表 2004年北京金隅集团成本费用构成比例	120
图表 2004年北京金隅集团主要财务指标	120
图表 2003-2004年浙江尖峰集团股份有限公司成本费用表	121
图表 2004年浙江尖峰集团股份有限公司成本费用构成比例	122
图表 2004年浙江尖峰集团股份有限公司主要财务指标	123
图表 2005年浙江尖峰集团股份有限公司赢利能力分析表	123
图表 2005年浙江尖峰集团股份有限公司偿债能力分析表	123
图表 2005年浙江尖峰集团股份有限公司成长能力分析表	124
图表 2005年浙江尖峰集团股份有限公司财务结构分析表	124
图表 2005年浙江尖峰集团股份有限公司经营效率分析表	124
图表 2003-2004年山东沂州水泥集团成本费用表	126

图表 2004年山东沂州水泥集团成本费用构成比例	126
图表 2004年山东沂州水泥集团主要财务指标	127
图表 2003-2004年广州珠江水泥厂成本费用表	128
图表 2004年广州珠江水泥厂成本费用构成比例	129
图表 2004年广州珠江水泥厂主要财务指标	130
图表 2003-2004年江苏双龙集团成本费用表	131
图表 2004年江苏双龙集团成本费用构成比例	132
图表 2004年江苏双龙集团主要财务指标	133
图表 2003-2004年铜陵海螺水泥有限公司成本费用表	134
图表 2004年铜陵海螺水泥有限公司成本费用构成比例	135
图表 2004年铜陵海螺水泥有限公司主要财务指标	135
图表 2005年铜陵海螺水泥有限公司赢利能力分析表	135
图表 2005年铜陵海螺水泥有限公司偿债能力分析表	136
图表 2005年铜陵海螺水泥有限公司成长能力分析表	136
图表 2005年铜陵海螺水泥有限公司财务结构分析表	137
图表 2005年铜陵海螺水泥有限公司经营效率分析表	137
图表 2003-2004年广东塔牌集团成本费用表	142
图表 2004年广东塔牌集团成本费用构成比例	143
图表 2004年广东塔牌集团主要财务指标	144
图表 21世纪前后中国预分解窑新型干法水泥产量	154
图表 宁夏大荣集团公司废渣的化学成分(%)	160
图表 宁夏大荣集团公司风积沙、铁粉、燃煤灰、煤矸石的化学成分(%)	160
图表 宁夏大荣集团公司白生料浆的组成(%)	161
图表 水泥工业淘汰生产线数目	183
图表 新、老强度试验方法比较	189
图表 不同品种水泥新、老标准28天抗压强度对比试验结果	190
图表 不同标号水泥新、老标准28天抗压强度对比试验结果	191
图表 不同窑型生产的水泥(525)新、老标准28天抗压强度对比试验结果	191
图表 通用水泥老标准标号与新标准强度等级对照表	191
图表 水泥新标准六大通用水泥各强度等级强度标准	192

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48746.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。