



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国水泥市场研究 与发展分析

一、调研说明

《2006-2007年中国水泥市场研究与发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48747.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005年我国水泥工业与国民经济保持同步增长，结构调整取得突破性进展，经济运行质量进一步提高，经济增长方式明显转变，我国水泥工业呈现出良好的发展态势。

2005年水泥产量10.64亿吨，比2004年增长9.69%，增速比上年回落3.2个百分点。水泥行业固定资产投资完成额比上年下降5.1%，施工项目减少116个，新开工项目减少125个，全年计划总投资下降9.2%。投资趋于理性。

水泥行业完成工业总产值2683.84亿元，销售收入2608.35亿元，产销率达98.37%，销售款回收率达87.97%，全行业实现利润80.5亿元。劳动生产率由2004年的682吨水泥/人·年提高到2005年790吨水泥/人·年。出口水泥1137.25万吨，比2004年增长89%。出口水泥熟料1078.49万吨，比2004年增长949.66%。2005年，水泥出厂价格下降，能源价格上涨，全行业主要是靠企业提高劳动生产效率和节能降耗降低成本实现利润。

《2006-2007年中国水泥市场研究与发展分析》是在中心“十一五”建材研究组课题研究成果基础上，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从行业现状、市场发展预测、行业竞争策略分析和行业投资机会与风险四大部分，对行业现状格局、投资环境的变化、2006年行业预测、竞争发展策略及相关产业发展进行详细的论述，为企业把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上可能投资战略选择。

本研究报告依据中国建材工业协会、中国水泥行业协会、国家信息中心、国务院研究中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对工程机械行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国水泥行业的投资发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国水泥行业协会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向于水泥生产制造企业及欲进入的产业投资资本，为水泥企业提供经营建议及发展谋略，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

（报告全文共十五章276页，19余万字，其中图表140个，2007年1月份出品）

第一部分 2007年中国水泥行业现状分析

第一章 2007年宏观经济形势分析预测

第一节 2007年国际经济形势分析

第二节 2006年我国宏观经济形势展望

一、2006年中国经济运行态势分析

二、2006年中国固定资产投资分析

第二章 2006年中国水泥行业运行现状

第一节 2006年中国水泥业运行形势分析

第二节 水泥产业链分析

第三节 水泥行业生命周期分析

一、水泥产业自身经济周期分析

二、水泥产业周期性与宏观经济周期性相关性分析

三、水泥产业与固定资产投资的关系分析

第四节 2006年我国水泥产业市场需求现状

一、水泥产业基本用户及其特点

二、水泥产业市场总量分析

三、水泥产业市场变化趋势

第五节 2006年水泥产业供给能力分析

第六节 2006年水泥产品价格变化分析

一、前三季度水泥价格变动情况

二、水泥价格变动原因分析

三、后期水泥价格走势预测

第七节 2006年我国水泥产品进出口现状分析

第三章 2006年我国水泥行业发展的政策环境分析

第一节 2006年我国水泥产业重点发展领域和结构调整方向

一、“十一五”期间我国水泥产业重点发展领域

二、2006年我国水泥产业结构调整问题亟待解决

三、2006年我国水泥产业结构调整方向

第二节 我国建材质量标准及产品免检分析

一、我国建材标准分析

二、申请免检条件分析

第三节 我国水泥行业产业管理政策

一、2006年我国水泥产业节能政策

二、2006年我国水泥产业环保政策

三、2006年对水泥生产散装化的鼓励措施

四、“十一五”水泥工业发展研析

第四章 2006年国际水泥产业发展分析

第一节 2006年国际水泥市场发展分析

一、近年国际水泥市场分析

二、国际水泥市场发展展望

三、世界部分区域市场动态

第二节 国际水泥产业技术发展趋势

一、水泥装备大型化

二、生产工艺节能化

三、操作管理自动化

四、环保措施生态化

五、新的熟料烧成方法有望取得历史性突破

第三节 2006年国际水泥企业竞争分析

第四节 中国水泥在世界中的地位分析

一、中国水泥与世界水泥差距

二、中国水泥与美国水泥贸易关系分析

三、中国水泥在世界水泥业地位分析

四、中国水泥世界影响力逐步增强

第二部分 2007年我国水泥市场发展预测

第五章 2007年我国水泥产业市场需求预测

第一节 影响我国水泥需求的主要因素分析

一、需求制约

二、能源制约

三、资金制约

四、物流制约

第二节 2006年中国水泥产业消费总量分析

第三节 2006年中国水泥产业市场需求预测

一、预测模型的选择

二、消费饱和点剖析

三、预测结果分析

第四节 未来10年全世界对水泥需求预测

第六章 2006年我国水泥产业市场供给预测

第一节 2006年在建主要项目分析

第二节 国家产业政策预期变化及其影响

一、政策目标

二、产业发展重点

三、产业技术政策

四、产业组织政策

五、发展保障政策

第三节 2006年中国水泥产业市场供给预测

一、预测模型的选择

二、预测结果的分析

第四节 2006年我国水泥产业产销平衡分析

第七章 2007年我国水泥产品发展预测

第一节 水泥产业各类型产品重要指标的比较分析

第二节 2007年立窑水泥产品发展趋势分析

第三节 2007年新型干法水泥发展趋势分析

第四节 2007年散装水泥发展趋势分析

一、2006年我国散装水泥发展现状分析

二、2006年散装水泥发展中存在的问题及对策分析

三、2006年散装水泥发展趋势分析

第五节 2006年新型水泥品种发展预测

第八章 2007年中国水泥相关产品预测

第一节 我国石灰石开采业发展分析

一、我国石灰石资源概况及地理分布

二、我国矿山设计及开采技术分析

第二节 我国水泥制品业发展形势分析

一、水泥制品业效益分析

二、水泥制品业费用分析

三、水泥制品业资产及资金分析

四、水泥制品业固定资产投资分析

五、水泥制品业销售和库存分析

六、水泥制品业进出口分析

七、前10家企业经营情况

第三节 我国特种水泥行业及家装市场预测

一、特种水泥市场发展现状分析

二、特种水泥发展存在问题和解决措施

三、2006年我国水泥家装市场发展现状分析

第四节 我国水泥装备行业发展趋势预测

一、2006年我国水泥装备行业发展现状

二、2006年我国水泥装备行业技术水平分析

三、2006年我国水泥装备行业发展趋势预测

第三部分 我国水泥行业竞争策略分析

第九章 2007年我国水泥行业发展总体趋势分析

第一节 我国水泥行业的SWOT以及发展特点分析

第二节 2006年水泥生产企业规模发展趋势分析

一、水泥生产规模化效应分析

二、采取多种方式实现规模化

三、跨国公司成功规模化的经验

第三节 水泥优质化发展趋势

第四节 水泥散装化发展趋势分析

一、我国政府鼓励水泥散装化

二、2006年部分省市大力发展水泥散装化情况

第五节 水泥装备大型化发展趋势分析

第十章 2007年水泥行业经营模式发展分析

第一节 2006年中国水泥行业总体趋势分析

第二节 2006年我国水泥行业结构调整分析

一、2006年水泥行业发展环境

二、2010年水泥工业发展目标

第三节 2006年我国水泥行业并购趋势及影响分析

第四节 2006年我国水泥产业外资进入威胁分析

一、2006年我国水泥行业外资进入现状分析

二、2006年港台水泥厂商在大陆布局分析

三、2006年拉法基水泥发展动态分析

第五节 2006年我国水泥产业民间资本进入机会分析

第十一章 我国水泥行业重点企业发展战略分析

第一节 2007年安徽海螺水泥经营分析及发展预测

一、2006年海螺水泥经营概况

二、2006年海螺水泥财务数据分析

三、2006年海螺水泥经营策略分析

四、2006年海螺水泥竞争策略分析

五、2005年海螺水泥新型干法线产能及比重

第二节 2007年华新水泥经营分析及发展预测

一、2006年华新水泥经营概况

二、2006年华新水泥财务分析

三、2006年华新水泥经营策略

四、2006年华新水泥竞争策略

第三节 2007年唐山冀东水泥经营分析及发展预测

一、2006年唐山冀东水泥经营概况

二、2006年唐山冀东水泥财务分析

三、2006年唐山冀东水泥经营策略

四、2006年唐山冀东水泥竞争策略

第四节 2007年陕西秦岭水泥经营分析及发展预测

一、2006年秦岭水泥经营概况

二、2006年秦岭水泥财务分析

三、2006年秦岭水泥经营策略

四、2006年秦岭水泥竞争策略

第五节 2007年新疆天山水泥经营分析及发展预测

一、2006年天山水泥经营概况

二、2006年天山水泥财务分析

三、2006年天山水泥经营策略

四、2006年天山水泥竞争策略

第十二章 2006年我国水泥行业区域投资分析

第一节 2006年我国水泥产业区域分布现状

第二节 山东省水泥产业发展分析

一、山东省区域特征

二、山东省总体经济发展状况

三、山东省水泥行业发展状况

四、山东省水泥产业竞争能力分析

五、山东省水泥产业竞争策略分析

第三节 江苏省水泥产业发展分析

一、江苏省区域特征

二、江苏省总体经济发展状况

三、江苏省水泥行业发展状况

四、江苏省水泥产业竞争能力分析

五、江苏省水泥产业竞争策略分析

第四节 广东省水泥产业发展分析

一、广东省区域特征

二、广东省总体经济发展状况

三、广东省水泥行业发展状况

四、广东省水泥产业竞争能力分析

五、广东省水泥产业竞争策略分析

第五节 浙江省水泥产业发展分析

一、浙江省区域特征

- 二、浙江省总体经济发展状况
- 三、浙江省水泥行业发展状况
- 四、浙江省水泥产业竞争能力分析
- 五、浙江省水泥产业竞争策略分析
- 第六节 河北省水泥产业发展分析
 - 一、河北省区域特征
 - 二、河北省总体经济发展状况
 - 三、河北省水泥行业发展状况
 - 四、河北省水泥产业竞争能力分析
 - 五、河北省水泥产业竞争策略分析
- 第七节 湖北省水泥产业发展分析
- 第八节 云南省水泥产业发展分析

第四部分 2007年我国水泥行业投资机会与风险

第十三章 2006年我国水泥行业竞争绩效分析

- 第一节 2006年我国水泥行业绩效分析
- 第二节 2006年我国水泥业运行格局
- 第三节 2007年水泥工业发展趋势预测

第十四章 2007年我国水泥产业投资机会分析

- 第一节 我国水泥产业的市场竞争力分析
- 第二节 2006我国水泥产业的行业依赖性分析
 - 一、2006年房地产走势对水泥产业的影响
 - 二、2006年电力行业发展对水泥产业的影响
 - 三、2006年基础设施产业发展对水泥产业的影响
 - 四、2006年建筑业发展对水泥产业的影响
- 第三节 水泥产业进入退出壁垒分析
 - 一、水泥产业进入退出综合分析
 - 二、水泥产业进入门槛分析
 - 三、水泥产业退出门槛分析
- 第四节 2006年我国水泥产业投资机会分析
- 第五节 水泥行业上市公司盈利指标

第十五章 2006年我国水泥产业投资风险分析

第一节 2006年我国水泥行业发展前景与效益判断

第二节 2006年我国水泥行业投资风险分析

第三节 人民币升值对水泥业影响研究

第四节 2006年我国水泥行业融资渠道分析

一、IPO融资方式分析

二、公司债券融资方式分析

三、境外上市筹资方式——以香港创业板上市为例

四、风险投资方式

五、其他融资途径

第五节 2006年水泥行业投资建议

一、与产业政策调整相关的投资建议

二、2006年水泥行业投资区域建议

三、2006年水泥行业投资产品方向推荐

附录一 水泥产业种类术语

附录二 最新水泥企业产品免检名单

附录三 水泥工业产业发展政策

附录四 水泥工业发展专项规划

附录五 关于公布国家重点支持水泥产业结构调整大型企业(集团)名单的通知

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48747.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。