



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国水泥行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国水泥行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48749.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

内容简介

2007年固定资产投资增长与上年相比将呈回落态势，但回落幅度不会很大。随着2007年“十七”大的召开，以及2008年北京奥运会的即将临近，固定资产投资增速还将维持在较高水平，预计在25%左右。2007年可能导致地方政府及民间投资冲动再起，从而有利于水泥行业景气维持在上升通道中。

诸多有利因素的影响，2007年水泥行业的利润、景气度将维持在上升水平。新型干法产能快速扩张的势头已明显放缓，水泥行业固定资产已呈回落之势；《水泥工业发展专项规划》和《水泥工业产业发展政策》两个政策的出台，一方面有利于通过综合措施加快立窑等落后工艺水泥生产能力的淘汰，同时规范和提高行业准入门槛，缓解供需过剩压力，促进产业结构调整 and 升级。另一方面有利于行业集中度的提高和优势企业做大做强，平抑行业景气波动过大，促进行业良性发展。近年来，水泥燃料煤炭行业原煤需求增长率迅速回落。据预测2007年煤炭均价格有所回落，将出现约6%左右的降幅。2007年，参与国内水泥业并购的外资公司和机构将增多，并购力度会进一步加大，这正是今后几年国家产业政策积极支持的方向。在市场空白点趋少和新型干法比例较大的地区出于区域市场整合目的的并购重组未来会逐渐增多。

2006年是实施“十一五”规划的第一年，为贯彻“节能降耗”基本国策，构筑循环经济体系，“十一五”规划明确提出单位GDP能耗比“十五”期末降低20%左右，并将建材行业作为开展循环经济试点的重点行业。同时，国家将出台有关政策引导，水泥企业降低企业能耗，减少企业生产成本，如余热发电技术在国内水泥行业的兴起等，将有利降低水泥生产的电耗，直接增加企业利润。因此，尽管2007年水泥需求增速将有所下降，但水泥企业的盈利能力仍将有望提高。虽然水泥产能过剩现象会依然存在，但这种状况已经逐渐得到改善。随着我国工业化、城镇化进程的加速，以及新农村建设的稳步实施，未来20年我国经济仍将保持较快发展。而水泥作为经济建设的基础原材料，在我国经济快速发展的进程中水泥企业必将大显身手。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家建材局、国家发改委、全国商业信息中心、中国水泥协会、全国散装水泥工作办公室、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息以及水泥技术研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对水泥相关企业和科研单位等的调查访谈，对我国水泥行业的供给与需求状况、水泥工业的发展状况、竞争状况、进出口形势，以及水泥行业的发展趋势等重大问题进行了分析，并重点分析了各类水泥产品的生产情况和销售状况，以及面对WTO时代，中国水泥行业将面临的冲击以及企业的应对策略。本报告是水泥生产企业、水泥制品生产行业，水泥工业设备生产企业，科研单位等准确了解目前水泥行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。报告在撰写过程中，得到了国家建材工业科学教育委员会有关专家、中国水泥协会有关专家、南京水泥工业设计研究院等相关机构，六家行业内知名企业以及国内三所大学和科研机构的大力协助，特此表示感谢！

【 目录 】

第一部分 行业发展概况分析

第一章 水泥行业投资环境分析 1

第一节 中国宏观经济环境分析 1

一、2006年我国经济总体运行状况分析 1

二、2007年我国经济发展预测分析 4

第二节 2007年水泥行业政策环境分析 5

一、循环经济发展加速水泥转型 5

二、实施水泥新标准的影响分析 6

三、水泥建设用地新政策 8

四、我国明确发展循环经济重点任务 8

第二章 世界水泥市场分析 10

第一节 世界水泥市场概况分析 10

一、全球概况 10

二、中东/北非 10

三、亚洲 11

四、南美洲	11
五、东欧	12
第二节 重点国家水泥市场分析	13
一、美国	13
二、俄罗斯	15
三、印度	16
四、中东地区	19
第三节 世界水泥工业发展分析	23
一、世界水泥工业新一轮建设高潮	23
二、发达国家散装水泥发展状况	27
第二部分 行业发展现状分析	
第三章 我国水泥行业综合分析	31
第一节 中国水泥行业发展概况	31
一、我国水泥工业发展概况	31
二、2006年中国水泥行业发展概述	35
三、水泥市场发展特点	40
第二节 我国目前水泥工业运行分析	43
一、水泥工业经济运行情况	43
二、水泥工业运行分析	53
三、水泥工业发展应关注的几个问题	57
四、2007年水泥行业发展前景	57
第三节 水泥价格分析	60
一、华东市场水泥价格分析	60
二、从水泥价格变动分析行业发展	61
第四节 2006年中国水泥行业运行统计分析	63
一、销售收入排名	63
二、产品产量统计	67
三、分类型企业主要经济指标	68
第五节 水泥进出口情况	82
一、水泥进口统计	82
二、水泥出口统计	84

第四章 我国水泥行业区域市场分析 87

第一节 全国各地水泥市场综述 87

第二节 华北地区水泥市场分析 91

一、北京 91

二、天津 94

三、河北 97

四、山西 100

第三节 东北地区水泥市场分析 102

一、辽宁 102

二、吉林 105

三、黑龙江 109

第四节 华东地区水泥市场分析 112

一、上海 112

二、江苏 117

三、浙江 120

四、安徽 129

五、福建 132

六、江西 135

七、山东 138

第五节 华中地区水泥市场分析 140

一、河南 140

二、湖北 143

三、湖南 146

第六节 华南地区水泥市场分析 148

一、广东 148

二、广西 151

三、海南 153

第七节 西南地区水泥市场分析 157

一、重庆 157

二、四川 159

三、贵州 163

四、云南 165

五、西藏 167

第八节 西北地区水泥市场分析 169

一、陕西 169

二、甘肃 172

三、新疆 174

四、宁夏 177

五、青海 180

六、内蒙古 182

第五章 重点水泥产业分析 185

第一节 新型干法水泥 185

一、新型干法水泥工艺概况 185

二、新型干法工艺通用机械设备 186

三、水泥市场结构调整状况 189

第二节 我国散装水泥市场状况分析 192

一、我国散装水泥发展概况 192

二、2006年散装水泥发展形势分析 193

三、发展散装水泥面临的主要问题 196

第六章 我国水泥关联产业分析 201

第一节 中国水泥制品行业发展分析 201

一、我国水泥制品行业现状及“十一五”发展思路 201

二、2006年水泥及水泥制品业成本费用情况 203

三、水泥制品行业经济运行 204

第二节 水泥用电市场 207

一、电力市场发展状况 207

二、水泥企业电价调整 210

第三节 水泥装备行业 211

一、水泥技术装备市场问题 211

二、我国大型水泥装备基本实现国产化 214

三、2006年水泥节能环保装备需求上升 215

第四节 中国固定资产投资状况分析	217
一、2006年房地产市场运行情况	217
二、2006年城镇固定资产投资情况	220
三、全国各地固定资产投资情况	223
四、2007年房地产市场发展分析	239

第三部分 行业发展竞争格局

第七章 我国水泥行业竞争格局分析 243

第一节 水泥市场竞争格局分析 243

一、水泥市场竞争格局现状分析	243
二、成都水泥市场竞争格局	246
三、华南地区水泥市场格局	250

第二节 企业兼并重组分析 256

一、我国水泥行业兼并重组概况	256
二、二线水泥企业掀并购狂潮	259
三、外资布局水泥行业	262

第三节 国际著名水泥企业分析 263

一、法国Lafarge集团	263
二、瑞士Holcim集团	265
三、墨西哥CEMEX公司	268
四、德国Heidelberg集团	270
五、意大利Italcementi集团	271
六、意大利BuzziUncem公司	272
七、日本Taiheiyo公司	272

第八章 我国水泥行业领先企业分析 274

第一节 安徽海螺水泥 274

一、企业简介	274
二、价值分析	274
三、财务分析	276
四、企业运作	277

第二节 河北冀东水泥股份有限公司 281

一、企业简介	281
二、发展情况	282
三、财务分析	284
四、战略合作	286
第三节 山东山水水泥集团有限公司	289
一、企业简介	289
二、降耗措施	289
三、引资计划	292
第四节 华新水泥股份有限公司	293
一、企业简介	293
二、发展状况	294
三、财务分析	295
四、产品市场	298
第五节 新疆天山水泥股份有限公司	298
一、企业简介	298
二、市场状况	300
三、财务分析	301
第六节 亚泰集团	303
一、企业简介	303
二、投资建设	306
三、财务分析	307
四、经营优势	309
第七节 宁夏赛马实业股份有限公司	309
一、企业简介	309
二、竞争优势	310
三、财务分析	312
第八节 祁连山水泥集团股份有限公司	314
一、企业简介	314
二、发展动态	315
三、财务分析	316
第九节 河北太行水泥股份有限公司	318
一、企业简介	318

二、发展前景 318

三、财务分析 320

第十节 北京金隅集团 321

一、企业简介 321

二、技术研发 323

三、并购运作 323

四、企业发展 324

第四部分 发展趋势与策略

第九章 水泥市场发展趋势预测 327

第一节 全球水泥需求展望 327

第二节 我国水泥市场发展预测 328

一、新农村建设对水泥的需求 328

二、2007年水泥行业需求预测 328

三、京津唐地区水泥价格预测 330

第三节 水泥行业发展趋势 333

一、2007年水泥工业发展趋势预测 333

二、行业自动化领域最新发展趋势 334

第十章 水泥行业发展策略与思考 339

第一节 中国水泥企业的营销战略模式 339

一、水泥企业经营战略概述 339

二、核心企业的规模化经营战略模式 343

三、品牌输出与经济区间分割经营模式 345

四、区间优势的小规模经营战略模式 349

五、产品链延伸发展经营战略模式 350

第二节 水泥行业外资并购分析 356

一、水泥业利用外资质量待提高 356

二、外资并购水泥企业的思考 361

第三节 水泥行业发展对策 364

一、水泥企业信息化建设分析 364

二、2007年水泥业节能降耗对策 369

第四节 中国水泥企业的价格策略分析 373

附录

附录：水泥工业产业发展政策 383

图表目录

- 图表：2003-2006年10月全国工业增加值及同比增长趋势图 1
- 图表：2003-2006年10月全国固定资产投资及其增长速度趋势图 2
- 图表：2003-2006年10月全国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 2
- 图表：2003-2006年10月全国进出口总额及同比增长趋势图 3
- 图表：2003-2006年10月全国居民消费价格同比增长趋势图 3
- 图表：2004-2006年10月全国货币供应量M2及其增长速度趋势图 4
- 图表：2006年水泥工业实施的相关标准 7
- 图表：近年我国水泥产业调控政策一览 8
- 图表：2002-2005年美国水泥产销情况 14
- 图表：2002-2005年俄罗斯水泥工业产销情况 16
- 图表：2002-2005年印度水泥工业的产销数据 17
- 图表：2005年中东9国概况 19
- 图表：2002-2005年科威特水泥产消情况 20
- 图表：2002-2006年沙特水泥工业产消数据及预测 21
- 图表：2002-2005年阿联酋水泥工业的产消数据 22
- 图表：2006-2010年世界各国（地区）在建及拟建水泥生产线概况 26
- 图表：2001-2006年新增新干熟料产能走势 41
- 图表：2006年我国水泥行业收购与并购案例 42
- 图表：1996-2006年全国水泥产量 43
- 图表：2006年1-11月全国各大地区水泥产量 44
- 图表：截止2006年11月全国各大地区水泥资产总额 44
- 图表：截止2006年11月全国不同经济类型水泥企业资产总额 44
- 图表：截止2006年11月全国不同规模水泥企业资产总额 45
- 图表：1996-2006年水泥产品销售收入 45
- 图表：截止2006年11月全国不同规模水泥企业水泥销售收入 45
- 图表：截止2006年11月全国各大区域水泥销售收入 46

图表：截止2006年11月全国不同经济类型水泥企业水泥销售收入 46

图表：1996-2006年水泥利润工业总额及增长速度 47

图表：1996-2006年吨水泥利润情况 47

图表：1996-2006年吨水泥收入情况 48

图表：截止2006年11月全国各大区域水泥利润总额 48

图表：截止2006年11月全国不同经济类型水泥企业水泥利润总额 48

图表：截止2006年11月全国不同规模水泥企业水泥利润总额 49

图表：截止2006年11月水泥及熟料出口情况 49

图表：截止2006年11月销售利润率排名前10地区 50

图表：截止2006年11月销售利润率排名后10地区 50

图表：2005-2006年主要城市P.O42.5水泥价格 51

图表：2005-2006年1-12月北京市P.O42.5散装水泥价格走势 52

图表：2005-2006年1-12月长春P.O42.5散装水泥价格走势 52

图表：2005-2006年1-12月上海P.O42.5散装水泥价格走势 52

图表：2005-2006年1-12月广州P.O42.5散装水泥价格走势 53

图表：2005-2006年1-12月成都P.O42.5散装水泥价格走势 53

图表：2005-2006年1-12月西安P.O42.5散装水泥价格走势 53

图表：2006年新增新型干法生产线 55

图表：2006年各区域水泥行业固定资产投资 56

图表：2006年10-11月华东地区P.O42.5散装水泥价格情况 60

图表：2006年2月水泥制造销售收入前10名企业 63

图表：2006年3月水泥制造销售收入前10名企业 64

图表：2006年4月水泥制造销售收入前10名企业 64

图表：2006年5月水泥制造销售收入前10名企业 65

图表：2006年6月水泥制造销售收入前10名企业 65

图表：2006年7月水泥制造销售收入前10名企业 65

图表：2006年8月水泥制造销售收入前10名企业 66

图表：2006年9月水泥制造销售收入前10名企业 66

图表：2006年10月水泥制造销售收入前10名企业 66

图表：2006年11月水泥制造销售收入前10名企业 67

图表：2006年2-11月水泥产量全国合计 67

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标全国合计 68

图表：2006年1-9月大型水泥制造企业主要经济指标	69
图表：2006年1-9月中型水泥制造企业主要经济指标	70
图表：2006年1-9月小型水泥制造企业主要经济指标	72
图表：2006年1-9月国有水泥制造企业主要经济指标	73
图表：2006年1-9月集体水泥制造企业主要经济指标	74
图表：2006年1-9月股份合作水泥制造企业主要经济指标	75
图表：2006年1-9月股份制水泥制造企业主要经济指标	77
图表：2006年1-9月私营水泥制造企业主要经济指标	78
图表：2006年1-9月外商和港澳台投资水泥制造企业主要经济指标	79
图表：2006年1-9月其他水泥制造企业主要经济指标	81
图表：2006年1月各种水泥进口统计	82
图表：2006年2月各种水泥进口统计	82
图表：2006年3月各种水泥进口统计	83
图表：2006年4月各种水泥进口统计	83
图表：2006年5月各种水泥进口统计	83
图表：2006年6月各种水泥进口统计	83
图表：2006年7月各种水泥进口统计	83
图表：2006年8月各种水泥进口统计	84
图表：2006年9月各种水泥进口统计	84
图表：2006年10月各种水泥进口统计	84
图表：2006年1月各种水泥出口统计	84
图表：2006年2月各种水泥出口统计	85
图表：2006年3月各种水泥出口统计	85
图表：2006年4月各种水泥出口统计	85
图表：2006年5月各种水泥出口统计	85
图表：2006年6月各种水泥出口统计	85
图表：2006年7月各种水泥出口统计	86
图表：2006年8月各种水泥出口统计	86
图表：2006年9月各种水泥出口统计	86
图表：2006年10月各种水泥出口统计	86
图表：2002-2006年北京市水泥工业运行状况	92
图表：2006年2-11月水泥产量北京市合计	93

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标北京市合计 93

图表：2006年2-11月水泥产量天津市合计 95

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标天津市合计 96

图表：2006年2-11月水泥产量河北省合计 99

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标河北省合计 99

图表：2006年2-11月水泥产量山西省合计 101

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标山西省合计 101

图表：2006年2-11月水泥产量辽宁省合计 103

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标辽宁省合计 104

图表：2002-2006年9月吉林省水泥行业运行情况 106

图表：2006年2-11月水泥产量吉林省合计 108

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标吉林省合计 108

图表：2006年2-11月水泥产量黑龙江合计 110

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标黑龙江合计 110

图表：上海市水泥销售结构 112

图表：2001-2006年8月上海市水泥消费量 113

图表：2006年1-8月主要省市水泥销售量 113

图表：2006年1-8月外省企业在沪水泥销量排名 114

图表：2006年1-8月上海市水泥销售量企业排名 115

图表：2006年2-11月水泥产量上海市合计 116

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标上海市合计 116

图表：2006年2-11月水泥产量江苏省合计 118

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标江苏省合计 119

图表：2006年2-11月水泥产量浙江省合计 127

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标浙江省合计 128

图表：2006年2-11月水泥产量安徽省合计 130

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标安徽省合计 130

图表：2006年2-11月水泥产量福建省合计 133

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标福建省合计 133

图表：2006年2-11月水泥产量江西省合计 136

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标江西省合计 136

图表：2006年2-11月水泥产量山东省合计 139

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标山东省合计 139

图表：2006年2-11月水泥产量河南省合计 141

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标河南省合计 142

图表：2006年2-11月水泥产量湖北省合计 144

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标湖北省合计 145

图表：2006年2-11月水泥产量湖南省合计 146

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标湖南省合计 147

图表：2006年2-11月水泥产量广东省合计 149

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标广东省合计 149

图表：2006年2-11月水泥产量广西区合计 151

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标广西区合计 151

图表：2006年2-11月水泥产量海南省合计 155

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标海南省合计 156

图表：2006年2-11月水泥产量重庆市合计 158

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标重庆市合计 158

图表：2002-2006年7月四川省水泥工业发展运行情况 161

图表：2006年2-11月水泥产量四川省合计 161

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标四川省合计 161

图表：2006年2-11月水泥产量贵州省合计 164

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标贵州省合计 164

图表：2006年2-11月水泥产量云南省合计 166

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标云南省合计 166

图表：2006年2-11月水泥产量西藏区合计 167

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标西藏区合计 168

图表：2006年2-11月水泥产量陕西省合计 170

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标陕西省合计 170

图表：2006年2-11月水泥产量甘肃省合计 172

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标甘肃省合计 173

图表：2006年2-11月水泥产量新疆区合计 176

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标新疆区合计 176

图表：2006年2-11月水泥产量宁夏区合计 179

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标宁夏区合计 179

图表：2006年2-11月水泥产量青海省合计 180

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标青海省合计 181

图表：2006年2-11月水泥产量内蒙古合计 183

图表：2006年1-9月水泥制造企业主要经济指标内蒙古合计 183

图表：水泥的主要生产工艺比较 185

图表：2000-2006年新型干法水泥生产情况 190

图表：2001-2006年我国水泥产品按工艺分类的构成情况 191

图表：1972-2005年我国散装水泥产量及增长率 193

图表：2006年11月全国散装水泥供应情况（1） 194

图表：2006年11月全国散装水泥供应情况（2） 195

图表：散装水泥发展过程与政府的政策引导关系 198

图表：2006年1-9月水泥制品制造费用情况 204

图表：2006年1-9月水泥制造费用情况 204

图表：2006年2-11月水泥排水管产量全国合计 204

图表：2006年2-11月水泥压力管产量全国合计 205

图表：2006年2-11月水泥电杆产量全国合计 205

图表：2006年2-11月水泥预制构件产量全国合计 206

图表：2006年1-9月水泥制品主要经济指标全国合计 206

图表：2005-2006年11月全国房地产开发景气指数趋势图 218

图表：2006年1-11月全国城镇固定资产投资情况 221

图表：2006年11月各地区城镇投资情况 222

图表：2005-2006年10月全国固定资产投资情况 223

图表：2005-2006年10月北京市固定资产投资情况 223

图表：2005-2006年10月天津市固定资产投资情况 224

图表：2005-2006年10月河北省固定资产投资情况 224

图表：2005-2006年10月山西省固定资产投资情况 225

图表：2005-2006年10月内蒙古固定资产投资情况 225

图表：2005-2006年10月辽宁省固定资产投资情况 226

图表：2005-2006年10月吉林省固定资产投资情况 226

图表：2005-2006年10月黑龙江固定资产投资情况 227

图表：2005-2006年10月上海市固定资产投资情况 227

图表：2005-2006年10月江苏省固定资产投资情况 228

图表：2005-2006年10月浙江省固定资产投资情况	228
图表：2005-2006年10月安徽省固定资产投资情况	229
图表：2005-2006年10月福建省固定资产投资情况	229
图表：2005-2006年10月江西省固定资产投资情况	230
图表：2005-2006年10月山东省固定资产投资情况	230
图表：2005-2006年10月河南省固定资产投资情况	231
图表：2005-2006年10月湖北省固定资产投资情况	231
图表：2005-2006年10月湖南省固定资产投资情况	232
图表：2005-2006年10月广东省固定资产投资情况	232
图表：2005-2006年10月广西区固定资产投资情况	233
图表：2005-2006年10月海南省固定资产投资情况	233
图表：2005-2006年10月重庆市固定资产投资情况	234
图表：2005-2006年10月四川省固定资产投资情况	234
图表：2005-2006年10月贵州省固定资产投资情况	235
图表：2005-2006年10月云南省固定资产投资情况	235
图表：2005-2006年10月西藏区固定资产投资情况	236
图表：2005-2006年10月陕西省固定资产投资情况	236
图表：2005-2006年10月甘肃省固定资产投资情况	237
图表：2005-2006年10月青海省固定资产投资情况	237
图表：2005-2006年10月新疆区固定资产投资情况	238
图表：2005-2006年10月宁夏区固定资产投资情况	238
图表：国内水泥区域市场（省、直辖市和自治区）状况分析	243
图表：我国水泥上市公司区域分布图	244
图表：我国水泥上市公司综合评定金字塔形梯队构成	245
图表：1995-2006年外资在中国水泥行业的投资额和合资企业数变化	245
图表：成都市周围水泥企业分布格局示意图	247
图表：广东广西地区水泥生产基地布局示意图	251
图表：广东广西地区5000t/d级水泥熟料生产线一览	252
图表：1991-2005年中国水泥产量走势	256
图表：中、外水泥企业平均规模对比	257
图表：水泥工业2005年状况及2010年结构调整目标	257
图表：2005-2006年上半年拉法基集团全球销售收入	264

图表：2005-2006年上半年拉法基集团全球毛利润情况	265
图表：2006年前三季度安徽海螺水泥股份有限公司利润分配表	276
图表：2006年前三季度安徽海螺水泥股份有限公司获利能力表	276
图表：2006年前三季度安徽海螺水泥股份有限公司经营能力表	276
图表：2006年前三季度安徽海螺水泥股份有限公司偿债能力表	276
图表：2006年前三季度安徽海螺水泥股份有限公司资本结构表	277
图表：2006年前三季度安徽海螺水泥股份有限公司发展能力表	277
图表：2006年前三季度安徽海螺水泥股份有限公司现金流量分析表	277
图表：2006年前三季度唐山冀东水泥股份有限公司利润分配表	284
图表：2006年前三季度唐山冀东水泥股份有限公司获利能力表	284
图表：2006年前三季度唐山冀东水泥股份有限公司经营能力表	284
图表：2006年前三季度唐山冀东水泥股份有限公司偿债能力表	285
图表：2006年前三季度唐山冀东水泥股份有限公司资本结构表	285
图表：2006年前三季度唐山冀东水泥股份有限公司发展能力表	285
图表：2006年前三季度唐山冀东水泥股份有限公司现金流量分析表	285
图表：2006年三季度华新水泥股份有限公司主营构成	295
图表：2006年三季度华新水泥股份有限公司利润分配表	296
图表：2006年前三季度华新水泥股份有限公司获利能力表	296
图表：2006年前三季度华新水泥股份有限公司经营能力表	296
图表：2006年前三季度华新水泥股份有限公司偿债能力表	297
图表：2006年前三季度华新水泥股份有限公司资本结构表	297
图表：2006年前三季度华新水泥股份有限公司发展能力表	297
图表：2006年前三季度华新水泥股份有限公司现金流量分析表	297
图表：2006年前三季度新疆天山水泥股份有限公司利润分配表	301
图表：2006年前三季度新疆天山水泥股份有限公司获利能力表	301
图表：2006年前三季度新疆天山水泥股份有限公司经营能力表	302
图表：2006年前三季度新疆天山水泥股份有限公司偿债能力表	302
图表：2006年前三季度新疆天山水泥股份有限公司资本结构表	302
图表：2006年前三季度新疆天山水泥股份有限公司发展能力表	302
图表：2006年前三季度新疆天山水泥股份有限公司现金流量分析表	303
图表：亚泰集团水泥系列产品	305
图表：2006年前三季度吉林亚泰(集团)股份有限公司主营业务	307

图表：2006年前三季度吉林亚泰(集团)股份有限公司利润分配表	307
图表：2006年前三季度吉林亚泰(集团)股份有限公司获利能力表	307
图表：2006年前三季度吉林亚泰(集团)股份有限公司经营能力表	308
图表：2006年前三季度吉林亚泰(集团)股份有限公司偿债能力表	308
图表：2006年前三季度吉林亚泰(集团)股份有限公司资本结构表	308
图表：2006年前三季度吉林亚泰(集团)股份有限公司发展能力表	308
图表：2006年前三季度吉林亚泰(集团)股份有限公司现金流量分析表	308
图表：2006年前三季度宁夏赛马实业股份有限公司利润分配表	312
图表：2006年前三季度宁夏赛马实业股份有限公司获利能力表	312
图表：2006年前三季度宁夏赛马实业股份有限公司经营能力表	313
图表：2006年前三季度宁夏赛马实业股份有限公司偿债能力表	313
图表：2006年前三季度宁夏赛马实业股份有限公司资本结构表	313
图表：2006年前三季度宁夏赛马实业股份有限公司发展能力表	313
图表：2006年前三季度宁夏赛马实业股份有限公司现金流量分析表	313
图表：2006年前三季度甘肃祁连山水泥集团股份有限公司主营构成表	316
图表：2006年前三季度甘肃祁连山水泥集团股份有限公司利润分配表	316
图表：2006年前三季度甘肃祁连山水泥集团股份有限公司获利能力表	316
图表：2006年前三季度甘肃祁连山水泥集团股份有限公司经营能力表	317
图表：2006年前三季度甘肃祁连山水泥集团股份有限公司偿债能力表	317
图表：2006年前三季度甘肃祁连山水泥集团股份有限公司资本结构表	317
图表：2006年前三季度甘肃祁连山水泥集团股份有限公司发展能力表	317
图表：2006年前三季度甘肃祁连山水泥集团股份有限公司现金流量分析表	317
图表：2006年前三季度河北太行水泥股份有限公司获利能力表	320
图表：2006年前三季度河北太行水泥股份有限公司经营能力表	320
图表：2006年前三季度河北太行水泥股份有限公司偿债能力表	320
图表：2006年前三季度河北太行水泥股份有限公司资本结构表	320
图表：2006年前三季度河北太行水泥股份有限公司发展能力表	321
图表：2006年前三季度河北太行水泥股份有限公司现金流量分析表	321
图表：水泥产量增速与我国固定资产投资和GDP增速相关性	329
图表：1990-2008年国内水泥产量、增速及预测	329
图表：2003-2007年国内新型干法生产线熟料产能扩张及预测	329
图表：人均消费水泥增长规律	330

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48749.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。