



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年前三季度水泥行业市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年前三季度水泥行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48750.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

前言

本报告旨在为水泥企业、有意投资水泥行业的投资者服务，报告对水泥行业2006年前三季度的运行情况进行了详尽的描述和分析。

本报告完成于2006年11月，共4万多字，36个图表，分五章。第一章分析了2006年前3季度总体运行情况；第二章分析了行业内主要产品市场供求状况；第三章分析了行业内主要经营情况；第四章对三季度行业热点和焦点问题进行了分析；第五章对“十一五”水泥工业发展产业政策进行了分析。

本报告的主要观点有：

2006年，水泥生产持续高涨，增速比上年同期出现明显攀升。2006年1-9月，水泥制造业累计工业总产值2351.10亿元，同比增长26.84%，增幅比上年同期上升了15.70个百分点；实现产品销售收入2240.95亿元，同比增长26.61%，增幅比上年同期上升了13.61个百分点。

1-9月，水泥制造业行业经营情况好于上年同期。累计利润总额为82.98亿元，比上年同期增加了46.78亿元；亏损企业累计亏损总额为39.70亿元，比上年下降了0.21%；企业亏损面仍然较大，为36.80%，但是比上年同期下降了6.73个百分点。

2006年，水泥制造业成本上涨压力较大，行业成本增长相对较快；由于销售收入增速加快，销售成本增速及费用也相应上升，但增幅均小于销售收入的增幅。

1-9月，水泥窑外分解窑熟料产量同比增长速度最快，水泥排水管产量比上年同期大幅下降；1-9月水泥出口延续去年的良好态势，继续保持较高的增速，累计出口水泥2797万吨，同比增长86.5%；出口额为91219.0万美元，同比增长96.3%。

3季度，水泥制造业前10家企业销售收入集中度比去年同期有所提升，利润集中度比去年同期有所下降。而水泥制品制造业前10家企业销售收入集中度比去年同期则有所下滑，实现利润只占行业总体的1成多。

【 目录 】

前言 1

目录 2

表 题 4

图 题 7

第一章 2006年3季度总体运行情况 8

第一节 总体生产和销售情况 8

第二节 总体经营情况 9

一、利润和亏损情况 9

二、费用情况 10

三、资产及资金运转情况 13

第三节 相关产业运行情况 15

一、国民经济运行 15

二、建筑业和房地产业 17

三、电力行业 18

第四节 本季度行业景气现状及走势预测 19

第二章 行业内主要产品市场供求分析 20

第一节 各主要产品产量情况 20

第二节 各主要产品市场需求情况 21

第三节 进出口情况 23

第四节 水泥价格分析预测 25

第三章 行业内主要经营情况 27

第一节 前10家企业经营情况 27

第二节 不同规模企业经营情况 28

第三节 不同所有制企业经营情况 29

第四节 主要企业生产经营情况及战略调整 30

一、陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司 30

二、唐山冀东水泥股份有限公司 31

三、大同水泥股份有限公司 32

四、福建水泥股份有限公司 33

- 五、华新水泥股份有限公司 34
- 六、吉林亚泰（集团）股份有限公司 34
- 七、安徽海螺水泥股份有限公司 35
- 八、甘肃祁连山水泥集团股份有限公司 36
- 九、浙江尖峰集团股份有限公司 37
- 十、河北太行水泥股份有限公司 38
- 十一、江西万年青水泥股份有限公司 39
- 十二、四川金顶（集团）股份有限公司 40
- 十三、黑龙江省牡丹江水泥股份有限公司 40
- 十四、太原狮头水泥股份有限公司 41
- 十五、新疆青松建材化工（集团）股份有限公司 42
- 十六、安徽巢东水泥股份有限公司 42
- 十七、内蒙古西水创业股份有限公司 43
- 十八、天津水泥股份有限公司 43
- 十九、宁夏赛马实业股份有限公司 44

第四章 本季度行业热点和焦点问题 45

- 第一节 “十一五”我国加大行业污染物排放标准制修订力度 45
- 第二节 《水泥工业发展专项规划》和《水泥工业产业政策》已获国务院批准 45
- 第三节 15项水泥行业标准日前由国家发改委发布 47
- 第四节 立窑煅烧向节能高产和无烟排放迈进 48
- 第五节 国家标准《通用硅酸盐水泥》通过审议 49
- 第六节 国家对淘汰类、限制类企业用电提价 49
- 第七节 2006年水泥节能环保装备需求上升 50
- 第八节 2010年末将建成4000个农村散装水泥销售站 51
- 第九节 水泥纯低温余热发电取得新进展 52
- 第十节 巴基斯坦政府否决取缔水泥进口的提议 52
- 第十一节 墨西哥水泥公司欲并购澳大利亚瑞科尔水泥集团 53

第五章 “十一五”水泥工业发展产业政策 54

- 第一节 基本情况 54
- 第二节 存在的主要问题 55

第三节 发展形势 56

第四节 “十一五”规划目标 57

第五节 政策措施 58

表 题

表 1 2005年以来水泥制造业和水泥制品制造业产销情况

表 2 2005年以来水泥制造业和水泥制品制造业利润情况

表 3 2005年以来水泥制造业累计产品销售成本及费用情况

表 4 2005年以来水泥制品制造业累计产品销售成本及费用情况

表 5 2005年以来水泥制造业和水泥制品制造业资产、负债情况

表 6 2005年以来水泥制造业和水泥制品制造业应收帐款情况

表 7 2006年1 - 9月水泥产品产量情况

表 8 2006年1 - 9月各省市水泥产量情况

表 9 2005年以来水泥制造业和水泥制品制造业工业销售产值和产成品资金占用情况

表 10 2005年以来水泥出口情况

表 11 2005年以来水泥制造业和水泥制品制造业出口交货值情况

表 12 2006年3季度水泥制造业和水泥制品制造业前10家企业产业集中度情况

表 13 2006年3季度不同规模企业经济效益增长情况

表 14 2006年3季度水泥制造业不同所有制企业经济效益增长情况

表 15 2006年第三季度秦岭水泥主要财务指标

表 16 2006年1 - 9月冀东水泥主营行业或产品情况

表 17 2006年1 - 9月大同水泥主营行业或产品情况

表 18 2006年1 - 9月福建水泥主营行业或产品情况

表 19 2006年1 - 9月华新水泥主营行业或产品情况

表 20 2006年1 - 9月吉林亚泰主营行业或产品情况

表 21 2006年1 - 9月海螺水泥主营行业或产品情况

表 22 2006年1 - 9月祁连山水泥主营行业或产品情况

表 23 2006年1 - 9月尖峰集团主营行业或产品情况

表 24 2006年1 - 9月太行水泥主营行业或产品情况

表 25 2006年1 - 9月万年青水泥主营行业或产品情况

表 26 2006年1 - 9月金顶集团主营行业或产品情况

表 27 2006年1 - 9月牡丹江水泥主营行业或产品情况

表 28 2006年1 - 9月狮头水泥主营行业或产品情况

表 29 2006年1 - 9月青松建材主营行业或产品情况

表 30 2006年1 - 9月巢东水泥主营行业或产品情况

表 31 2006年1 - 9月西水创业主营行业或产品情况

表 32 2006年1 - 9月天津水泥主营行业或产品情况

表 33 2006年1 - 9月赛马实业主营行业或产品情况

图 题

表 1 2005年以来水泥制造业和水泥制品制造业工业总产值增长对比

表 2 2005年以来水泥制造业和水泥制品制造业资产、负债同比增长情况表 3 2005年 - 2006年9

月月度我国水泥出口情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48750.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。