



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国水泥行业展望 与市场预测报告

## 一、调研说明

《2007-2008年中国水泥行业展望与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48752.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【描述】

### 前言

2005年随着国家宏观经济政策的调整、国内固定资产投资增速趋缓以及新增产能的不断释放，水泥供过于求的矛盾逐步显现。延续2004年下半年水泥运行经济效益逐渐降低的趋势，2005年继续惯性下滑。由于固定资产投资增幅下降和煤、电涨价的双重挤压，全行业利润大幅降低。企业运营困难，亏损面加大。全年水泥行业累计生产总量10.64亿吨，经营规模同比增加近10%，而经营业绩却下降50%，全国水泥生产企业5148家，亏损企业数为2241家，亏损面为43.53%。

2006年，随着水泥投资热度的减退和相关宏观政策的贯彻实施，水泥工业重新驶入稳健发展的轨道。截止2006年前三季度全国水泥产量87155万吨，同比增长20.7%，增速同比加快10.1个百分点；水泥价格呈回升之势，9月份，重点建材企业水泥平均出厂价283元/吨，比8月回落1元/吨，同比上升5元/吨；9月末，重点建材企业水泥库存758万吨，同比上升11.3%。前三季度，水泥制造行业实现利润83亿元，增长近1.3倍。

虽然目前我国水泥行业处于行业发展的低谷时期，但也要看到国家为保证水泥行业的持续发展，出台相关的产业政策调整水泥行业的市场竞争环境，推动水泥行业结构调整和资源合理配置。

十一五期间，水泥行业推进循环经济建设的重点是提高资源和能源的综合利用水平，充分利用工业废弃物为原料。同时区域化和城镇化是未来5年的重要发展方向和目标，将成为促进水泥消费增长的主要动力。外资的进入将提升整个市场的资源配置效率，有助于具有核心优势的公司快速扩张壮大。

有关权威人士预测，未来几年我国水泥行业将进入一个兼并重组的时代，水泥行业将三分天下：一是大型国有水泥企业对周边地区中小水泥企业进行收购兼并；二是台资水泥企业通过收购华东沿海地区的水泥企业，以华东地区为生产基地，成为未来内地水泥市场新的生产集团；三是外资水泥产业投资和控股国内水泥企业。

本报告依据商务部、国家统计局、国家信息中心、海关总署以及部分水泥行业专业研究机构公布和提供的大量权威资料撰写而成。报告在对国内水泥行业运行现状和竞争格局进行详细分析的基础上，重点研究了未来几年我国水泥行业的发展趋势，发展环境，并根据水泥行业的发展对水泥行业未来的发展进行预测，是水泥行业生产企业了解行业概况，把握行业发展趋势，正确制定经营和投资战略的可靠性参考资料。

## 【 目录 】

### 第一章 2006年水泥行业运行状况回顾

#### 第一节 市场环境

##### 一、经济环境

##### 二、政策环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境 第二节 供求形势

##### 一、供给情况

##### 二、需求分析

##### 三、经营情况 第三节 贸易分析

##### 一、贸易现状

##### 二、贸易优势

##### 三、贸易劣势

##### 四、贸易前景 第四节 财务状况

##### 一、水泥上市公司概况

##### 二、获利能力分析

##### 三、偿债能力分析

##### 四、经营效率分析

##### 五、成长能力分析

### 第二章 中国水泥行业发展：挑战与变革

#### 第一节 世界水泥产业发展概述

##### 一、世界水泥产业

二、主要国家水泥产业

三、世界主要水泥生产企业

四、世界水泥产业发展趋势

第二节 中国水泥行业国际竞争力分析一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 中国水泥行业现状评价

一、水泥产业在国民经济中的地位

二、水泥产业竞争分析

二、玻璃业竞争分析

三、水泥行业存在的主要问题

第四节 中国水泥行业发展趋势

第三章 中国水泥行业发展：地区比较

第一节 水泥产业布局分析

一、水泥产能的地区分布

二、水泥消费的地区分布

三、水泥投资的地区分布

四、水泥布局特色

五、水泥产业布局的调整

第二节 山东地区水泥产业

一、地区现状

二、地区竞争优势

三、地区发展前景

第三节 江苏地区水泥产业

一、地区现状

二、地区竞争优势

三、地区发展前景

第四节 浙江地区水泥产业

一、地区现状

二、地区竞争优势

三、地区发展前景

#### 第五节 河北地区水泥产业

一、地区现状

二、地区竞争优势

三、地区发展前景

#### 第六节 广东地区水泥产业

一、地区现状

二、地区竞争优势

三、地区发展前景

### 第四章 2007-2008年水泥行业展望

#### 第一节 水泥行业景气分析

一、水泥行业景气现状

二、水泥行业景气展望

#### 第二节 水泥行业发展环境展望

#### 第三节 水泥行业相关产业发展展望

一、上游原材料行业展望

二、消费市场展望 第四节 水泥行业需求影响因素

一、建筑行业与水泥行业发展关系分析

二、国内固定资产投资与水泥行业投资发展关系分析

三、国民经济规模与速度对水泥行业的发展影响

#### 第四节 水泥行业发展展望

### 第五章 2007-2008年水泥行业市场预测

#### 第一节 水泥供给预测

一、水泥产能分析预测

二、水泥产值预测

三、水泥产量预测

#### 第二节 水泥需求预测

一、需求的促进因素分析

二、需求水平预测

### 第三节 水泥价格水平预测

#### 一、价格水平发展趋势

#### 二、价格水平影响因素

#### 三、价格水平发展预测

## 第六章 优势企业经营与竞争分析

### 第一节 安徽海螺集团

#### 一、企业背景及经营分析

#### 二、企业竞争力

#### 三、企业发展前景

### 第二节 湖北华新集团

#### 一、企业背景及经营分析

#### 二、企业竞争力

#### 三、企业发展前景

### 第三节 浙江三狮集团

#### 一、企业背景及经营分析

#### 二、企业竞争力

#### 三、企业发展前景 第四节 山东三水集团

#### 一、企业背景及经营分析

#### 二、企业竞争力

#### 三、企业发展前景 第五节 河北冀东集团

#### 一、企业背景及经营分析

#### 二、企业竞争力

#### 三、企业发展前景 第六节 中联水泥集团

#### 一、企业背景及经营分析

#### 二、企业竞争力

#### 三、企业发展前景

## 第七章 水泥行业投资机会与风险

### 第一节 水泥行业SWOT分析

#### 一、水泥行业内在优势

#### 二、水泥行业内在劣势

三、水泥行业外部机遇

四、水泥行业外部风险

## 第二节 水泥行业投资分析

一、行业主要经济特征

二、投资规模分析

三、投资效益分析

四、投资环境分析

## 第三节 水泥行业策略建议

一、水泥行业发展建议

二、水泥行业投资建议

三、水泥企业投资分析

## 图表目录

图表：2006年前三季度国民经济情况 图表2006年前三季度规模以上工业生产情况

图表2005-2006年前三季度固定资产投资情况

图表2005-2006年前三季度我国对外贸易情况

图表2006年国内消费品零售增长情况

图表：最近几年我国水泥产量及发展趋势

图表：2006年水泥月度产量变动趋势

图表：水泥销售收入发展趋势

图表：2006年水泥行业经营情况

图表：水泥上市公司偿债能力分析

图表：水泥上市公司获利润能力分析

图表：水泥上市公司经营效率分析

图表：水泥上市公司成长能力分析

图表：水泥产量的地区布局

图表：水泥销售情况的地区布局

图表：全国新型干法生产线布局

图表：广东地区新型生产线布局

图表；浙江地区新型生产线布局

图表：山东地区新型生产线布局

图表：河北地区新型生产线布局



图表：江苏地区新型生产线布局

图表：水泥上市公司的主要财务指标分析

图表：水泥产量发展趋势

图表：2007-2010年水泥产量发展预测

图表：建筑行业与水泥行业关联性分析

图表：水泥固定资产投资与国内固定资产投资的关联性分析更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48752.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。