



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国水泥行业市场研究与 投资分析报告

一、调研说明

《2006年中国水泥行业市场研究与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48754.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 行业概述	1
1.1 水泥的定义与分类	1
1.1.1 水泥的定义	1
1.1.2 水泥的分类	1
1.2 水泥的标准	3
1.3 水泥的生产	7
1.3.1 水泥的生产过程	7
1.3.2 水泥的生产方法及特点	7
1.4 我国水泥行业发展历史及现状	8
第二章 水泥行业市场分析	10
2.1 世界水泥发展状况分析	10
2.1.1 世界水泥的生产与消费	10
2.1.2 全球水泥行业发展趋势分析	13
2.2 中国水泥市场分析	14
2.2.1 我国石灰石的储量及分布	14
2.2.2 2005年我国水泥生产销售状况分析	15
2.2.3 2005年我国水泥进出口与消费情况	19
2.2.4 2005年我国水泥经济效益情况分析	21
2.2.5 我国水泥需求情况分析	23
2.2.6 我国重点企业分析及企业集中度	25
2.3 2005我国水泥价格分析	38
2.4 我国新型干法水泥发展状况	42
2.5 我国水泥行业发展运行中存在的问题	47
第三章 我国水泥区域市场分析	48
3.1 2005年我国水泥行业三大市场区域分布	48
3.2 近年来我国水泥市场争夺热点区域分析	49

- 3.2.1 华东地区 49
- 3.2.2 珠江三角洲地区 50
- 3.2.3 京津唐地区 51

第四章 我国水泥行业投资状况分析 53

- 4.1 我国水泥行业固定资产投资状况 53
- 4.2 未来市场投资机会 58
- 4.3 2005年水泥行业上市公司分析 62
 - 4.3.1 2005年水泥行业上市公司总体分析 62
 - 4.3.2 海螺水泥 65
 - 4.3.3 华新水泥 67
 - 4.3.4 冀东水泥 69

第五章 我国水泥行业政策环境分析 71

- 5.1 水泥行业发展政策分析 71
- 5.2 2005年度水泥行业重要事件点评 72
- 5.3 在国家产业政策的引导下，我国水泥行业发生良性变化 78

第六章 2006年我国水泥行业发展趋势 80

- 6.1 2006年1~7月份我国水泥工业运行情况及分析 80
- 6.2 2006年水泥发展趋势分析 84

第七章 “十一五”期间水泥行业发展趋势分析 87

- 7.1 “十一五”期间水泥行业发展的指导思想 87
- 7.2 “十一五”期间水泥行业发展思路 88
- 7.3 “十一五”期间水泥行业发展趋势 93

图表目录：

- 图表 硅酸盐水泥基本技术要求 4
- 图表 硅酸盐水泥的强度指标（依据GB175-99） 6
- 图表 我国水泥行业发展的阶段性与周期性 9
- 图表 近年全球水泥产量增长情况（亿吨） 10

图表	全球10大水泥消费国2004年水泥消费量（百万吨）	11
图表	世界部分国家和地区水泥消费高峰期情况	11
图表	2004年全球水泥产量分布情况	12
图表	韩国2004年水泥生产与供应情况	12
图表	2004年泰国水泥生产、销售、消费量	12
图表	2005年国际主要大型水泥集团生产经营情况	13
图表	当前我国各地区石灰石储量占全国总量的比例	15
图表	2000-2005年全国水泥产量及增长率变化	16
图表	2005年全国逐月水泥产量及增速	16
图表	2005年六大地区水泥产量情况	17
图表	2005年全国前10名省份水泥产量及增速	18
图表	2005年全国分省市水泥散装量统计	18
图表	2004-2005年我国水泥出口情况	19
图表	“十五”期间我国水泥消费量	20
图表	我国人均水泥年消费量增长情况（公斤）	20
图表	2005年我国按地区水泥消费量	21
图表	2004-2005年全国水泥行业盈利状况	22
图表	2005年我国水泥亏损面居前五位省份	22
图表	我国水泥年消费量峰值估算	23
图表	我国城市化率增长趋势图	24
图表	2006-2010水泥需求预测（亿吨）	24
图表	2005年水泥行业企业规模构成	34
图表	2004年中国10大水泥集团产量	34
图表	2005年中国水泥产量前50名企业	35
图表	2005年我国水泥企业熟料产能排名（万吨）	36
图表	2003-2005年重点联系水泥企业平均出厂价格（元/吨）	38
图表	2001-2005年全国分地区#425水泥价格（元/吨）	39
图表	2004～2005年华北地区普硅42.5水泥市场价格	39
图表	2004～2005年东北地区普硅42.5水泥市场价格	39
图表	2004～2005年华东地区普硅42.5水泥市场价格	40
图表	2004～2005年中南地区普硅42.5水泥市场价格	40
图表	2004～2005年西南地区普硅42.5水泥市场价格	40

图表	2004 ~ 2005年西北地区普硅42.5水泥市场价格	41
图表	2001-2005年全国分地区#325水泥价格 (元/吨)	41
图表	2005年中国水泥不同窑型产能分布	42
图表	2001-2005年我国新型干法水泥产能及产量	43
图表	不同水泥生产方式煤电成本比较	43
图表	2005年新型干法水泥产品成本结构	44
图表	2001-2010年我国新型干法水泥比例	44
图表	2005年新型干法水泥比例国际比较	44
图表	2010年我国新型干法水泥产能预测	46
图表	1991-2005年我国水泥产量与固定资产投资增长率	53
图表	2005年各月度水泥产量与全社会固定资产投资额对比	53
图表	2005年各月度水泥产量增速与房地产投资增速对比	54
图表	水泥产量与GDP之间的相关性	54
图表	水泥产量与固定资产投资总额之间的相关性	54
图表	2004、2005年华北地区水泥行业固定资产投资累计完成情况	55
图表	2004、2005年华东地区水泥行业固定资产投资累计完成情况	55
图表	2004、2005年西北地区水泥行业固定资产投资累计完成情况	55
图表	2004、2005年西南地区水泥行业固定资产投资累计完成情况	56
图表	2004、2005年中南地区水泥行业固定资产投资累计完成情况	56
图表	2004、2005年东北地区水泥行业固定资产投资累计完成情况	56
图表	2005年各区域水泥行业累计完成投资情况	56
图表	2005年分省市水泥行业累计完成投资情况	57
图表	2005年水泥类上市公司主要产能分布	63
图表	2005年各上市公司主营业务利润	64
图表	2003-2005年海螺水泥经营状况	66
图表	2003-2005年华新水泥经营状况	68
图表	2003-2005年冀东水泥经营状况	69
图表	2006年1-7月我国水泥固定资产投资情况	80
图表	2006年1-7月份水泥产量 (万吨)	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48754.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。