



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国水泥市场分析及 发展趋势研究报告(8月版)

一、调研说明

《2006年中国水泥市场市场分析及发展趋势研究报告(8月版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48755.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

水泥工业可持续发展战略是整个社会可持续发展战略大系统的重要组成部分。我国是世界上水泥消费和水泥生产最主要的市场，2005年全国水泥产量达到10.64亿吨，比2004年年增长9.69%。2006年水泥仍处在周期的收缩期，增长率有可能出现稍低于GDP增长的情况，但固定资产投资保持一定幅度的平稳增长走势的话，需求仍会达到11.2~11.4亿吨左右。

2005年世界水泥产量22.7亿吨，预测2010年世界水泥消费量将达22.3亿吨。2010年以前美国将继续扮演领头羊的角色，预测2010年美国的水泥进口量可能达3000万吨。预计今后5-6年内，全世界的水泥工业将经历全球性的重大兼并重组整合的过程，2010年将有75%的产能会卷入兼并浪潮，特大型的跨国集团将应运而生，这对我国水泥及混凝土集团也是一个机遇和挑战。

2006年是实施"十一五"规划的开局之年。为贯彻"节能降耗"基本国策，构筑循环经济体系，"十一五"规划明确提出：单位GDP能耗比"十五"期末降低20%左右，并将建材行业作为开展循环经济试点的重点行业。"十一五"期间产业结构调整中国水泥工业发展的主要任务之一，在"十一五"期间，国务院将采取多项措施加快推进产能过剩行业的结构调整。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家建材工业协会、国家发改委、全国商业信息中心、中国水泥协会、全国散装水泥工作办公室、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国水泥行业的供给与需求状况、市场运营状况、竞争格局、发展趋势等进行了分析，并对国际水泥市场及中国水泥行业市场变化、水泥行业投资分析等方面进行了深入探讨。是水泥企业、水泥经营企业以及相关企业和单位、计划投资于水泥行业、水泥经营行业的企业和个人等准确了解目前中国水泥市场发展动态，把握水泥行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

第一章 2005-2006年水泥行业投资环境分析

第一节 2005-2006年中国宏观经济环境分析

一、2005年我国经济总体运行状分析

二、2006年1季度我国经济发展分析

第二节 2005-2006年水泥行业政策环境分析

一、实施水泥新标准的影响分析

二、水泥包装新国标分析

第二章 2005-2006年世界水泥市场分析

第一节 世界水泥市场现状分析

一、全球概况

二、中东 / 北非

三、亚洲

四、南美洲

五、东欧

第二节 2005-2006年重点国家水泥市场分析

一、美国

二、俄罗斯

三、印度

四、中东九国

第三节 世界散装水泥的发展分析

一、世界散装水泥的发展

二、各国发展散装水泥的基本经验

三、我国与发达国家的差距

四、我国在“软、硬件”方面的差距

第三章 2005-2006年我国水泥行业综合分析

第一节 我国目前水泥工业基本情况分析

一、水泥工业经济运行情况

二、水泥行业发展的特点

三、水泥市场分析及预测

四、行业目前存在的突出问题

第二节 2005年中国水泥八大关键词解读

一、并购重组

二、扶散费

- 三、结构调整
- 四、产业集中度
- 五、潜在产能过剩
- 六、节能降耗
- 七、水泥出口
- 八、“凝石”风波

第三节 2005-2006年水泥价格分析

- 一、“十五”价格历史回顾
- 二、各区域水泥市场价格分析
- 三、价格背后全揭密
- 四、2006年水泥价格走势分析

第四章 2005-2006年我国水泥行业运行状况分析

第一节 2005年中国水泥行业运行状况分析

- 一、总体运行情况
- 二、市场供需分析
- 三、企业经营情况

第二节 2006年上半年水泥工业运行情况分析

- 一、需求旺盛带动水泥产量增长
- 二、企业经营管理水平提高，行业经济运行态势良好
- 三、结构调整步伐加快，大型企业效益明显提升
- 四、水泥工业运行的外部条件稳定
- 五、水泥固定资产投资下降
- 六、水泥工业运营的地域差别明显
- 七、水泥出口呈快速上升之势

第三节 水泥市场热点区域及未来机会市场分析

- 一、水泥行业三大市场区域分布
- 二、近几年水泥市场争夺热点区域
- 三、未来机会市场预测

第五章 2005-2006年我国水泥行业区域市场分析

第一节 2005-2006年华北地区水泥市场分析

一、北京

二、天津

三、河北

四、山西

五、内蒙古

第二节 2005-2006年东北地区水泥市场分析

一、辽宁

二、吉林

三、黑龙江

第三节 2005-2006年华东地区水泥市场分析

一、上海

二、江苏

三、浙江

四、安徽

五、福建

六、江西

七、山东

第四节 2005-2006年华中地区水泥市场分析

一、河南

二、湖北

三、湖南

第五节 2005-2006年华南地区水泥市场分析

一、广东

二、广西

三、海南

第六节 2005-2006年西南地区水泥市场分析

一、重庆

二、四川

三、贵州

四、云南

第七节 2005-2006年西北地区水泥市场分析

一、陕西

- 二、甘肃
- 三、新疆
- 四、宁夏
- 五、青海

第六章 重点水泥产业分析

第一节 新型干法水水泥

- 一、我国新型干法生产线的现状
- 二、全国各大地区新型干法生产线建设情况
- 三、新型干法生产线建设主力军——大企业集团

第二节 我国散装水泥市场状况分析

- 一、2005年我国散装水泥市场分析
- 二、2006年散装水泥发展形势分析

第七章 2005-2006年我国水泥关联产业分析

第一节 中国水泥制品行业发展分析

- 一、水泥制品制造业2005年现状分析
- 二、水泥制品制造业2005年经济指标分析

第二节 特种水泥行业及家装市场分析

- 一、特种水泥市场分析
- 二、水泥家装市场分析

第三节 电力行业对水泥行业的影响

第四节 2005-2006年中国房地产市场发展状况分析

- 一、2005年房地产市场运行情况
- 二、2006年的政策取向与市场走势

第八章 2006年我国水泥市场需求分析

第一节 全球水泥消费潜力的展望

第二节 我国水泥需求的影响因素分析

- 一、国民经济增长速度发展
- 二、固定资产投资增速加快
- 三、基础设施建设

四、西部开发推动水泥需求增长

五、新农村建设

六、房地产投资

第三节 “十一五”对水泥业的影响

一、“十一五”水泥工业结构目标

二、“十一五”将修建第二条京广线

三、“十一五”铁路线再长1万公里

第四节 水泥行业需求预测

第九章 2005-2006年我国水泥行业竞争格局分析

第一节 2005-2006年水泥市场竞争格局分析

一、水泥市场竞争格局现状分析

二、水泥市场竞争趋势

第二节 我国水泥行业领先企业分析

一、安徽海螺水泥

二、河北冀东水泥集团

三、北京金隅集团

四、新疆天山水泥股份有限公司

五、中国特种水泥生产基地

六、宁夏赛马实业股份有限公司

七、华新水泥股份有限公司

八、江西省万年青水泥股份有限公司

九、福建水泥股份有限公司

十、四川双马

第十章 水泥行业发展趋势分析

第一节 水泥行业的景气状况分析

一、固定资产投资的较快增长将拉动水泥需求

二、水泥行业的供求关系趋于好转

三、预计水泥生产成本有望下降3%-5%

四、行业结构调整政策有利于水泥行业长期发展

第二节 2006年水泥发展趋势预测

- 一、需求形势分析
- 二、水泥发展的外部条件稳定
- 三、结构将进一步优化
- 四、节能、环保和发展循环经济的效果逐渐显现

第十一章 水泥企业发展策略分析

第一节 我国水泥发展策略及其对策分析

- 一、水泥企业的营销战略模式分析
- 二、水泥行业可持续发展对策与建议

第二节 水泥行业企业信息化的回顾与策略分析

- 一、中国水泥企业信息化现状
- 二、国际水泥企业信息化发展状况
- 三、中国水泥企业信息化发展的差距
- 四、从总体规划入手构建信息化蓝图

第三节 中国水泥企业的价格策略分析

第四节 “十一五”中小型水泥企业面对的形势及对策

部分图表目录

图表：2006年1-6月水泥产品产量情况

图表：2006年1-6月各地区水泥产量

图表：2006年1-6月水泥工业销售产值和产成品增长

图表：2004-2006年各月累计水泥出口情况

图表：2006年1-6月水泥行业前10家企业产业集中度情况

图表：2006年1-6月水泥行业不同规模企业利润增长情况

图表：2006年1-6月水泥行业不同所有制企业经济效益增长情况

图表：2006年全国1~5月份水泥产量走势图

图表：2002-2005年美国水泥产销情况

图表：2002-2005年印度水泥产销情况

图表：2002-2005年俄罗斯水泥产销情况

图表：2002-2005年科威特水泥产销情况

图表：2002-2006年沙特水泥工业历年的产消数据

图表：2002-2005年阿联酋水泥产销情况

图表：2002-2006年约旦水泥工业的产消数据

图表：2002-2005年阿曼水泥产销情况

图表：2001 ~ 2005年全国利润

图表：2006年2 ~ 5月全国利润

图表：2003-2006年水泥价格走势

图表：2006年上半年投产新型干法生产线熟料能力表

图表：2001-2006年新型干法熟料增长速度图

图表：1996-2005年10大水泥集团水泥产量与集中

图表：全国10大企业产量及分布图

图表：2005 ~ 2006年国内水泥行业并购案例（初步方案）

图表：“六五” ~ “十五”水泥产量平均增长速度（%）

图表：“十一五”期间水泥消费量预测

图表：2004-2006年统计的预投产生产线投产率

图表：2005年分省人均新型干法熟料产能分布图

图表：目前在建项目规模及能力

图表：全国各地十一五规划投资金额及同比增幅

图表：全国各地铁路十一五规划公里数和所占比重

图表：全国各地十一五规划投资比例

图表：各地经济状况和十一五基建投资计划

图表：九五 - 十一五水泥行业政策概况

图表：2005年水泥价格跌至5年来底部（单位：元/吨）

图表：1997-2005 全国房地产投资概况

图表：2001-2005 年房地产投资增幅和水泥量价变化

图表：2005年各地区水泥产量和消费概况

图表：2005年各地区水泥产量和消费量对比

图表：2005年各地区市场供求和价格对比

图表：2005年水泥及水泥制品制造业总体经营指标

图表：2005年水泥及水泥制品制造业主要费用指标

图表：2005年水泥及水泥制品制造业资产资金指标

图表：2005年12月水泥产品产量情况

图表：2005年12月各地区水泥产量

图表：2005年水泥行业累计工业销售产值和产成品增长

图表：2005年水泥出口情况

图表：2005年水泥行业累计前10家企业产业集中度情况

图表：2005年水泥行业不同规模企业利润增长情况

图表：2005年水泥行业不同所有制企业利润增长情况

图表：2001-2005年北京普硅32.5水泥市场价格

图表：2001-2005年济南普硅32.5水泥市场价格

图表：2001-2005年广州普硅32.5水泥市场价格

图表：2001-2005年杭州普硅32.5水泥市场价格

图表：2001-2005年成都普硅32.5水泥市场价格

图表：2001-2005年上海普硅32.5水泥市场价格

图表：2001-2005年南京普硅32.5水泥市场价格

图表：2005年北京普硅42.5水泥市场价格

图表：2005年济南普硅42.5水泥市场价格

图表：2005年广州普硅42.5水泥市场价格

图表：2005年杭州普硅42.5水泥市场价格

图表：2005年成都普硅42.5水泥市场价格

图表：2005年上海普硅42.5水泥市场价格

图表：2005年南京普硅42.5水泥市场价格

图表：2004-2006年河北省水泥产量增长变化情况

图表：2004-2006年辽宁省水泥产量增长变化情况

图表：2004-2006年江苏省水泥产量增长变化情况

图表：2004-2006年浙江省水泥产量增长变化情况

图表：2004-2006年安徽省水泥产量增长变化情况

图表：2004-2006年江西省水泥产量增长变化情况

图表：2004-2006年山东省水泥产量增长变化情况

图表：2004-2006年广东省水泥产量增长变化情况

图表：2004-2006年四川省水泥产量增长变化情况

图表：2001-2004全国与水泥企业集团新型干生产线规模及产能增速

图表：2001-2005年新型干法水泥产量占水泥总产量比重

图表：全国2001-2004年不同规模新型干法水泥熟料产能及比重

图表：2001-2004水泥总产量与新型干法水泥产量
图表：2001-2004新型干法生产线及熟料产能
增长趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48755.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。