



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国水泥市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国水泥市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48756.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 世界水泥市场分析

#### 第一节 世界水泥市场现状分析

- 一、全球概览
- 二、中东 / 北非
- 三、亚洲
- 四、南美洲
- 五、东欧

#### 第二节 国外散装水泥的发展及我国的差距

- 一、国外散装水泥的发展
- 二、各国发展散装水泥的基本经验
- 三、我国与发达国家的差距
- 四、我国在“软、硬件”方面的差距

#### 第三节 2006年国外市场水泥价格走势与市场分析

- 一、印度
- 二、波罗的海国家
- 三、阿根廷
- 四、哥伦比亚
- 五、美国和墨西哥
- 六、越南

### 第二章 我国水泥产业结构调整中的市场作用与政府作用分析

#### 第一节 我国水泥产业结构调整中的市场作用分析

- 一、企业的优胜劣汰
- 二、短缺经济的改变
- 三、规模经济效应

#### 第二节 我国水泥产业结构调整中的政府作用分析

#### 第三节 我国水泥产业结构调整中市场取向与政府作用的支点分析

### 第三章 我国水泥市场发展分析

#### 第一节 我国水泥工业运行及其产业政策走向

##### 一、中国水泥工业运行状况

###### 1、中国水泥工业发展状况

###### 2、宏观调控成效

###### 3、2005年运行情况

##### 二、主要问题

##### 三、结构调整目标(2010年)

##### 四、政策措施

#### 第二节 我国水泥市场发展现状分析

##### 一、水泥行业成本压力减小，行业盈利状况好转

##### 二、水泥供大于求矛盾将缓解

##### 三、当前水泥行业存在的问题及对策建议

##### 四、水泥行业处于冷周期企业应适时调整规划

##### 五、水泥行业现状堪忧结构调整将向纵深发展

#### 第三节 中国水泥行业规模和技术装备现状分析

##### 一、水泥行业规模的基本概况

##### 二、技术装备的基本概况

#### 第四节 2005年中国水泥八大关键词解读

##### 一、并购重组

##### 二、扶散费

##### 三、结构调整

##### 四、产业集中度

##### 五、潜在产能过剩

##### 六、节能降耗

##### 七、水泥出口

##### 八、“凝石”风波

#### 第五节 水泥市场热点区域及未来机会市场分析

##### 一、水泥行业三大市场区域分布

##### 二、近几年水泥市场争夺热点区域

##### 三、未来机会市场预测

#### 第六节 2006年水泥价格分析及走势预测分析

## 第四章 我国水泥工业发展循环经济的主要途径和潜力分析

### 第一节 水泥工业资源、能源消耗及环保状况分析

#### 一、主要资源消耗量

#### 二、主要能源消耗量

#### 三、主要污染物排放量及排放强度

### 第二节 水泥工业废弃物综合利用情况分析

#### 一、几种主要废弃物利用量测算

#### 二、废弃物综合利用情况的国内外对比

### 第三节 水泥工业发展循环经济的主要途径

#### 一、减量化

#### 二、再利用

#### 三、再循环

### 第四节 水泥工业节能、节约资源和污染物减排潜力分析

#### 一、节能：当前我国水泥工业能源消耗与世界先进水平相比要高

#### 二、节约资源

#### 三、减少粉尘和有害气体排放

### 第五节 推进水泥工业循环经济发展应重点研究的问题

#### 一、基础层面

#### 二、技术层面

#### 三、管理层面

## 第五章 2001-2006年全国及各地区水泥产量

### 第一节 2001-2006年全国水泥产量

### 第二节 2001-2006年华北地区水泥产量

#### 一、北京

#### 二、天津

#### 三、河北

#### 四、山西

#### 五、内蒙古

### 第三节 2001-2006年东北地区水泥产量

#### 一、辽宁

二、吉林

三、黑龙江

#### 第四节 2001-2006年华东地区水泥产量

一、上海

二、江苏

三、浙江

四、安徽

五、福建

六、江西

七、山东

#### 第五节 2001-2006年华中地区水泥产量

一、河南

二、湖北

三、湖南

#### 第六节 2001-2006年华南地区水泥产量

一、广东

二、广西

三、海南

#### 第七节 2001-2006年西南地区水泥产量

一、重庆

二、四川

三、贵州

四、云南

#### 第八节 2001-2006年西北地区水泥产量

一、陕西

二、甘肃

三、新疆

四、宁夏

五、青海

### 第六章 2005-2006年我国水泥制造主要经济指标分析

#### 第一节 2005年1-12月水泥制造主要经济指标

## 一、行业规模

- 1、工业总产值
- 2、企业单位数
- 3、全部从业人员平均人数
- 4、资产总计
- 5、负债总计

## 二、行业效益

- 1、产品销售收入
- 2、利润总额
- 3、产值利税率
- 4、资本负债率
- 5、资金利润率
- 6、成本费用利润率
- 7、产成品资金占用率

## 三、其他指标

- 1、产成品
- 2、产品销售成本
- 3、产品销售费用
- 4、管理费用
- 5、财务费用
- 6、亏损企业单位数
- 7、亏损企业亏损总额
- 8、人均销售率

## 第二节 2006年1-5月水泥制造主要经济指标

### 一、行业规模

- 1、工业总产值
- 2、企业单位数
- 3、全部从业人员平均人数
- 4、资产总计
- 5、负债总计

### 二、行业效益

- 1、产品销售收入

- 2、利润总额
- 3、产值利税率
- 4、资本负债率
- 5、资金利润率
- 6、成本费用利润率
- 7、产成品资金占用率

### 三、其他指标

- 1、产成品
- 2、产品销售成本
- 3、产品销售费用
- 4、管理费用
- 5、财务费用
- 6、亏损企业单位数
- 7、亏损企业亏损总额
- 8、人均销售率

## 第七章 2005-2006年我国水泥制造销售收入前十家企业

### 第一节 2005年2-12月水泥制造销售收入前十家企业

### 第二节 2006年2-5月水泥制造销售收入前十家企业

## 第八章 提高水泥工业集中度的分析

### 图表目录

图表 2006年2-5月全国水泥产量及增长情况

图表 2006年2-5月北京市水泥产量及增长情况

图表 2006年2-5月天津市水泥产量及增长情况

图表 2006年2-5月河北省水泥产量及增长情况

图表 2006年2-5月山西省水泥产量及增长情况

图表 2006年2-5月内蒙古水泥产量及增长情况

图表 2006年2-5月辽宁省水泥产量及增长情况

图表 2006年2-5月吉林省水泥产量及增长情况

图表 2006年2-5月黑龙江省水泥产量及增长情况



图表 2006年2-5月上海市水泥产量及增长情况  
图表 2006年2-5月江苏省水泥产量及增长情况  
图表 2006年2-5月浙江省水泥产量及增长情况  
图表 2006年2-5月安徽省水泥产量及增长情况  
图表 2006年2-5月福建省水泥产量及增长情况  
图表 2006年2-5月江西省水泥产量及增长情况  
图表 2006年2-5月山东省水泥产量及增长情况  
图表 2006年2-5月河南省水泥产量及增长情况  
图表 2006年2-5月湖北省水泥产量及增长情况  
图表 2006年2-5月湖南省水泥产量及增长情况  
图表 2006年2-5月广东省水泥产量及增长情况  
图表 2006年2-5月广西水泥产量及增长情况  
图表 2006年2-5月海南省水泥产量及增长情况  
图表 2006年2-5月重庆市水泥产量及增长情况  
图表 2006年2-5月四川省水泥产量及增长情况  
图表 2006年2-5月贵州省水泥产量及增长情况  
图表 2006年2-5月云南省水泥产量及增长情况  
图表 2006年2-5月陕西省水泥产量及增长情况  
图表 2006年2-5月甘肃省水泥产量及增长情况  
图表 2006年2-5月新疆水泥产量及增长情况  
图表 2006年2-5月宁夏水泥产量及增长情况  
图表 2006年2-5月青海省水泥产量及增长情况  
图表 2006年2月水泥制造销售收入前十家企业  
图表 2006年3月水泥制造销售收入前十家企业  
图表 2006年4月水泥制造销售收入前十家企业  
图表 2006年5月水泥制造销售收入前十家企业  
图表 2006年1-5月水泥制造累计工业总产值（当年价格）  
图表 2006年1-5月水泥制造累计企业单位数  
图表 2006年1-5月水泥制造累计全部从业人员平均人数  
图表 2006年1-5月水泥制造累计资产总计  
图表 2006年1-5月水泥制造累计负债总计  
图表 2006年1-5月水泥制造累计利润总额

图表 2006年1-5月水泥制造累计产成品

图表 2006年1-5月水泥制造累计产品销售收入

图表 2006年1-5月水泥制造累计产品销售成本

图表 2006年1-5月水泥制造累计产品销售费用

图表 2006年1-5月水泥制造累计管理费用

图表 2006年1-5月水泥制造累计财务费用

图表 2006年1-5月水泥制造累计亏损企业单位数

图表 2006年1-5月水泥制造累计亏损企业亏损总额

图表 2006年1-5月水泥制造产值利税率

图表 2006年1-5月水泥制造资本负债率

图表 2006年1-5月水泥制造资金利润率

图表 2006年1-5月水泥制造成本费用利润率

图表 2006年1-5月水泥制造产成品资金占用率

图表 2006年1-5月水泥制造人均销售率

图表 2001-2005年全国水泥产量变化图

图表 2001-2005年北京市水泥产量变化图

图表 2001-2005年天津市水泥产量变化图

图表 2001-2005年河北省水泥产量变化图

图表 2001-2005年山西省水泥产量变化图

图表 2001-2005年内蒙古水泥产量变化图

图表 2001-2005年辽宁省水泥产量变化图

图表 2001-2005年吉林省水泥产量变化图

图表 2001-2005年黑龙江省水泥产量变化图

图表 2001-2005年上海市水泥产量变化图

图表 2001-2005年江苏省水泥产量变化图

图表 2001-2005年浙江省水泥产量变化图

图表 2001-2005年安徽省水泥产量变化图

图表 2001-2005年福建省水泥产量变化图

图表 2001-2005年江西省水泥产量变化图

图表 2001-2005年山东省水泥产量变化图

图表 2001-2005年河南省水泥产量变化图

图表 2001-2005年湖北省水泥产量变化图

图表 2001-2005年湖南省水泥产量变化图

图表 2001-2005年广东省水泥产量变化图

图表 2001-2005年广西水泥产量变化图

图表 2001-2005年海南省水泥产量变化图

图表 2001-2005年重庆市水泥产量变化图

图表 2001-2005年四川省水泥产量变化图

图表 2001-2005年贵州省水泥产量变化图

图表 2001-2005年云南省水泥产量变化图

图表 2001-2005年陕西省水泥产量变化图

图表 2001-2005年甘肃省水泥产量变化图

图表 2001-2005年新疆水泥产量变化图

图表 2001-2005年宁夏水泥产量变化图

图表 2001-2005年青海省水泥产量变化图

图表 2005年2-12月全国水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月北京市水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月天津市水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月河北省水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月山西省水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月内蒙古水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月辽宁省水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月吉林省水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月黑龙江省水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月上海市水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月江苏省水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月浙江省水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月安徽省水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月福建省水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月江西省水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月山东省水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月河南省水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月湖北省水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月湖南省水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月广东省水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月广西水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月海南省水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月重庆市水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月四川省水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月贵州省水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月云南省水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月陕西省水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月甘肃省水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月新疆水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月宁夏水泥产量及增长情况

图表 2005年2-12月青海省水泥产量及增长情况

图表 2005年1-12月水泥制造累计工业总产值（当年价格）

图表 2005年1-12月水泥制造累计企业单位数

图表 2005年1-12月水泥制造累计全部从业人员平均人数

图表 2005年1-12月水泥制造累计资产总计

图表 2005年1-12月水泥制造累计负债总计

图表 2005年1-12月水泥制造累计利润总额

图表 2005年1-12月水泥制造累计产成品

图表 2005年1-12月水泥制造累计产品销售收入

图表 2005年1-12月水泥制造累计产品销售成本

图表 2005年1-12月水泥制造累计产品销售费用

图表 2005年1-12月水泥制造累计管理费用

图表 2005年1-12月水泥制造累计财务费用

图表 2005年1-12月水泥制造累计亏损企业单位数

图表 2005年1-12月水泥制造累计亏损企业亏损总额

图表 2005年1-12月水泥制造产值利税率

图表 2005年1-12月水泥制造资本负债率

图表 2005年1-12月水泥制造资金利润率

图表 2005年1-12月水泥制造成本费用利润率

图表 2005年1-12月水泥制造产成品资金占用率

图表 2005年1-12月水泥制造人均销售率

图表 2005年2月水泥制造销售收入前十家企业

图表 2005年3月水泥制造销售收入前十家企业

图表 2005年4月水泥制造销售收入前十家企业

图表 2005年5月水泥制造销售收入前十家企业

图表 2005年6月水泥制造销售收入前十家企业

图表 2005年7月水泥制造销售收入前十家企业

图表 2005年8月水泥制造销售收入前十家企业

图表 2005年9月水泥制造销售收入前十家企业

图表 2005年10月水泥制造销售收入前十家企业

图表 2005年11月水泥制造销售收入前十家企业 图表 2005年12月水泥制造销售收入前十家企业

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48756.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。