



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国水泥企业发展态势及市场竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2006）

## 一、调研说明

《中国水泥企业发展态势及市场竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2006）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48758.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

改革开放以来,伴随着中国水泥行业生产规模的扩大,包括规模结构、技术结构和产品结构在内的产业结构不合理成为制约中国水泥工业健康、可持续发展的主要障碍,水泥产量大、企业规模小、市场集中度低、技术工艺落后和产品质量低是目前中国水泥行业的主要特点。中国水泥特定的行业特点和市场环境决定了其市场竞争的复杂性和特殊性,水泥企业面临的市场竞争日益激烈,从而对企业的生存和发展能力形成严峻的考验,采用何种市场竞争模式成为水泥企业生存和发展的关键,因此研究中国水泥企业的一般性市场竞争模式并加以综合运用成为水泥工报告制作人和研究者关心的重要课题。

### 前言

#### 第一章 中国水泥市场发展态势分析

##### 一、水泥市场的一般性特点

###### (一) 市场类型

###### (二) 市场特性分析

##### 二、世界水泥市场竞争格局

###### (一) 世界水泥市场供应状况

###### (二) 世界水泥行业特性及发展趋势

###### (三) 世界水泥竞争性并购分析

###### (四) 跨国公司在中国的市场拓展

##### 三、中国水泥市场一般规律性分析

###### (一) 与市场经济环境的相关性分析

###### (二) 市场容量分析

#### 第二章 市场竞争战略理论综述

##### 一、关于市场竞争战略理论的基本观点

###### (一) 结构学派:竞争战略的产业选择与竞争对手的分析框架

###### (二) 能力学派:竞争战略的行为与过程分析理论

###### (三) 资源学派:竞争战略的综合理论分析框架

(四) 对市场竞争战略理论的评价

## 二、现代企业竞争战略选择的路径分析

(一) 现代企业竞争战略选择的前提

(二) 现代企业竞争战略选择的关键

(三) 现代企业竞争战略选择的手段

(四) 中国水泥企业竞争战略的基本指导思想

## 三、我国水泥企业制定市场竞争战略的一般导向

(一) 水泥行业生命周期的成熟期定位

(二) 水泥行业的规模化、全球化趋势

(三) 产品需求的价格导向性特点

## 第三章 中国水泥企业市场竞争模式战略选择

### 一、竞争结构分析

(一) 产量结构分析

(二) 工艺结构分析

(三) 品种结构分析

(四) 竞争结构类型定位

### 二、影响企业市场竞争能力的关键因素

(一) 成本因素分析

(二) 资源因素分析

(三) 产品因素分析

(四) 客户关系因素分析

### 三、中国水泥企业市场竞争模式解析

(一) 市场竞争模式的构成

(二) 市场竞争模式的构建

## 第四章 市场竞争模式的具体运用

### 一、在市场定位中的运用

(一) 资源导向

(二) 市场本地化

### 二、在市场营销组合中的运用

(一) 在产品方面的运用

- (二) 在定价方面的运用
- (三) 在渠道方面的运用
- (四) 在促销方面的运用

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48758.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。