



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国水泥行业市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国水泥行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48762.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

第一部分 概述 1

第一章 定义和分类 1

第一节 水泥的定义与分类 1

第二节 水泥的技术特性 1

第三节 水泥的质量标准 2

第二章 市场基本特点 2

第一节 市场地域性 2

第二节 生产周期性 3

第三节 行业规模效应 3

第三章 政策环境分析 3

第一节 结构调整方向 3

第二节 行业环保政策 4

第三节 外商投资政策 4

第四节 行业发展规划 4

第二部分 水泥行业现状 7

第四章 世界市场市场 7

第一节 世界水泥市场现状分析 7

(一) 全球概览 7

(二) 中东 8

(三) 北非 9

(四) 亚洲 10

(五) 东欧 11

(六) 南美洲 12

第二节 中国水泥在世界中的地位 13

第五章 国内运行情况 14

第一节 行业总体运行情况 14

(一) 总体运行情况 14

(二) 市场供需分析 14

(三) 市场价格分析 15

(四) 企业经营情况 15

(五) 区域运行特点 15

第二节 行业存在的问题 15

(一) 产品结构问题 15

(二) 生产集中度问题 16

(三) 技术水平问题 16

(四) 资源利用率问题 17

(五) 环境问题 17

第六章 重点水泥行业 17

第一节 预分解窑水泥 17

(一) 国内市场 17

(二) 国外市场 18

第二节 散装水泥 18

(一) 发展概况 18

(二) 市场现状 19

(三) 行业优势 20

第三部分 水泥行业市场分析 21

第七章 行业基本面分析 21

第一节 全部水泥企业情况 21

第二节 按不同所有制情况 26

(一) 基本运行情况 26

(二) 损益情况分析 31

(三) 营运能力分析 33

(四) 盈利能力分析 35

(五) 偿债能力分析 36

第三节 按不同规模企业情况 39

(一) 基本运行情况 39

(二) 损益情况分析 41

(三) 营运能力分析 43

(四) 盈利能力分析 44

(五) 偿债能力分析 45

第八章 行业结构性分析 46

第一节 行业省份分布历年概况 46

第二节 行业销售收入集中度分析 51

第三节 行业利润总额集中度分析 53

第四节 行业总资产集中度分析 54

第九章 主要产区企业经济分析 56

第一节 山东省水泥企业 56

第二节 浙江省水泥企业 61

第三节 广东省水泥企业 66

第四节 上海市水泥企业 71

第五节 江苏省水泥企业 76

第四部分 水泥行业供需分析 82

第十章 行业市场需求分析 82

第一节 产品用户群 82

第二节 市场需求总量 82

第三节 高消费量原因分析 82

(一) 宏观经济原因 82

(二) 建筑体系原因 83

(三) 应用领域原因 83

第四节 “虚高”消费量原因分析 83

(一) 统计原因 83

(二) 标号原因 84

第十一章 行业供给能力分析 85

第十二章 产品价格变化分析 85

第一节 2005年水泥价格变动情况 85

第二节 2006年水泥价格走势预测 86

第三节 水泥价格形势分析 87

(一) 供需变化的影响 87

(二) 宏观政策的影响 88

(三) 市场竞争的影响 88

第十三章 进出口分析 89

第一节 进出口现状分析 89

(一) 水泥进出口总体状况 89

(二) 我国水泥出口国分析 89

第二节 进出口政策分析 89

第五部分 水泥行业趋势预测 91

第十四章 行业总体趋势预测 91

第一节 行业结构调整预测 91

(一) 技术结构 91

(二) 产品结构 91

(三) 组织结构 91

(四) 区域结构 92

第二节 行业并购趋势预测 92

第三节 民间资本机会预测 93

第四节 外资企业机会预测 93

第十五章 行业需求预测 94

第一节 需求总量预测 94

第二节 市场方向预测 95

第三节 市场价格预测 95

第四节 水泥需求影响因素 95

(一) 新农村建设 95

(二) 城镇化建设 96

(三) 房地产投资 96

(四) 基础设施建设 96

(五) 新五年规划开局年 97

第六部分 水泥行业市场风险 98

第十六章 从竞争方面分析 98

第十七章 从资金方面分析 99

第一节 资金来源 99

第二节 资金周转 100

第十八章 从能源方面分析 100

第十九章 从环保方面分析 101

第一节 粉尘污染 101

第二节 重金属污染 102

第三节 有害气体污染 103

第二十章 从政策方面分析 104

第二十一章 从技术方面分析 104

第二十二章 从物流方面分析 104

第一节 市场范围受限 105

第二节 能源价格上升 105

第七部分 水泥行业投资建议 106

第二十三章 市场投资状况 106

第二十四章 行业前景判断 106

第二十五章 行业投资机会 107

第二十六章 行业投资建议 107

第一节 与新规划相关的投资建议 107

第二节 行业投资区域选择 109

第三节 行业投资产品选择 110

第八部分 水泥行业主要企业 111

第二十七章 产品销售收入前十名企业 111

第一节 水泥制造业 111

第二节 水泥制品制造业 112

第二十八章 主要公司情况 113

第一节 海螺水泥 113

(一) 企业简介 113

(二) 企业经营状况 114

第二节 亚泰集团 115

(一) 企业简介 115

(二) 企业经营状况 116

第三节 冀东水泥 118

(一) 企业简介 118

(二) 企业经营状况 118

第四节 金隅水泥 120

(一) 企业简介 120

(二) 企业经营状况 120

第五节 天山水泥 122

(一) 企业简介 122

(二) 企业经营状况 122

第六节 四川双马 123

(一) 企业简介 123

(二) 企业经营状况 124

第七节 赛马实业 125

(一) 企业简介 125

(二) 企业经营状况 125

第八节 华新水泥 126

(一) 企业简介 126

(二) 企业经营状况 126

表格目录：

表格 1 2003-2005年全国规模以上水泥企业基本运行情况 21

表格 2 2003-2005年全国水泥企业损益情况 23

表格 3 2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业分布情况 26

表格 4 2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业基本运行情况 28

表格 5 2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业损益情况表 31

表格 6 2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业营运能力表 33

表格 7 2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业盈利能力表 35

表格 8 2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业偿债能力表 36

表格 9 2005年1-12月全国水泥制造业不同规模企业基本运行情况a表 39

表格 10 2005年1-12月全国水泥制造业不同规模企业基本运行情况b表 40

表格 11 2005年1-12月全国水泥制造业不同规模企业损益情况表 41

表格 12 2005年1-12月全国水泥制造业不同规模企业营运能力表 43

表格 13 2005年1-12月全国水泥制造业不同规模企业盈利能力表 44

表格 14 2005年1-12月全国水泥制造业不同规模企业偿债能力表 45

表格 15 2005年1-12月全国水泥制造业省份分布情况（按企业数量排名） 47

表格 16 2004年1-12月全国水泥制造业省份分布情况（按企业数量排名） 48

表格 17 2003年1-12月全国水泥制造业省份分布情况（按企业数量排名） 50

表格 18 2005年1-12月全国水泥制造业销售收入集中度情况 51

表格 19 2005年1-12月全国水泥制造业利润总额集中度情况 53

表格 20 2005年1-12月全国水泥制造业资产总计集中度情况 54

表格 21 2003-2005年山东省规模以上水泥企业基本运行情况 56

表格 22 2003-2005年山东省规模以上水泥企业损益情况 58

表格 23 2003-2005年浙江省规模以上水泥企业基本运行情况 61

表格 24	2003-2005年浙江省规模以上水泥企业损益情况	63
表格 25	2003-2005年广东省规模以上水泥企业基本运行情况	66
表格 26	2003-2005年广东省规模以上水泥企业损益情况	68
表格 27	2003-2005年上海市规模以上水泥企业基本运行情况	71
表格 28	2003-2005年上海市规模以上水泥企业损益情况	73
表格 29	2003-2005年江苏省规模以上水泥企业基本运行情况	76
表格 30	2003-2005年江苏省规模以上水泥企业损益情况	78
表格 31	2005年1-12月水泥制造业销售收入前十家企业排名	111
表格 32	2005年1-12月水泥制品制造业销售收入前十家企业排名	112

图表目录：

图表 1	主要国家水泥集中度比较	16
图表 2	2003-2005年全国规模以上水泥企业数量变化情况	21
图表 3	2003-2005年全国规模以上水泥亏损企业数量变化情况	21
图表 4	2003-2005年全国规模以上水泥企业从业人员数量变化情况	22
图表 5	2003-2005年全国规模以上水泥企业资产负债变化情况	23
图表 6	2003-2005年全国规模以上水泥企业工业总产值变化情况	23
图表 7	2003-2005年全国规模以上水泥企业销售收入变化情况	24
图表 8	2003-2005年全国规模以上水泥企业利润总额变化情况	24
图表 9	2003-2005年全国规模以上水泥企业销售成本变化情况	25
图表 10	2003-2005年全国规模以上水泥企业费用成本变化情况	25
图表 11	2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业分布情况	27
图表 12	2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业比例分布	27
图表 13	2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业亏损比例分布	27
图表 14	2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业资产负债情况	28
图表 15	2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业资产总额对比图	29
图表 16	2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业负债总额对比图	29
图表 17	2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业工业总产值情况	30
图表 18	2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业工业总产值对比图	30
图表 19	2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业销售收入对比图	31
图表 20	2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业利润总额对比图	32
图表 21	2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业销售成本和费用图	32

图表 22 2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业总资产周转率对比图 33

图表 23 2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业流动资产周转率对比图 34

图表 24 2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业固定资产周转率对比图 34

图表 25 2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业总资产报酬率对比图 35

图表 26 2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业权益利润率对比图 35

图表 27 2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业销售利润率对比图 36

图表 28 2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业资产负债率对比图 37

图表 29 2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业负债与所有者权益比率对比图 37

图表 30 2005年1-12月全国水泥制造业不同所有制企业亏损企业亏损总额对比图 37

图表 31 2005年1-12月全国水泥制造业不同规模企业分布对比图a 39

图表 32 2005年1-12月全国水泥制造业不同规模企业分布对比图b 39

图表 33 2005年1-12月全国水泥制造业不同规模企业基本运行情况 40

图表 34 2005年1-12月全国水泥制造业不同规模企业资产总额分布对比图 40

图表 35 2005年1-12月全国水泥制造业不同规模企业工业总产值分布对比图 41

图表 36 2005年1-12月全国水泥制造业不同规模企业负债总额分布对比图 41

图表 37 2005年1-12月全国水泥制造业不同规模企业收益情况对比图 42

图表 38 2005年1-12月全国水泥制造业不同规模企业成本费用对比图 42

图表 39 2005年1-12月全国水泥制造业不同规模企业销售收入对比图 42

图表 40 2005年1-12月全国水泥制造业不同规模企业利润总额对比图 43

图表 41 2005年1-12月全国水泥制造业不同规模企业营运能力对比图 44

图表 42 2005年1-12月全国水泥制造业不同规模企业盈利能力对比图 44

图表 43 2005年1-12月全国水泥制造业不同规模企业资产负债率对比图 45

图表 44 2005年1-12月全国水泥制造业不同规模企业负债与所有者权益比率对比图 46

图表 45 2005年1-12月全国水泥制造业不同规模企业亏损企业亏损总额对比图 46

图表 46 2005年1-12月全国水泥制造业企业数量前十名省份分布 47

图表 47 2005年1-12月全国水泥制造业企业数量前十名省份从业人员分布 48

图表 48 2004年1-12月全国水泥制造业企业数量前十名省份分布 49

图表 49 2004年1-12月全国水泥制造业企业数量前十名省份从业人员分布 49

图表 50 2003年1-12月全国水泥制造业企业数量前十名省份分布 51

图表 51 2003年1-12月全国水泥制造业企业数量前十名省份从业人员分布 51

图表 52 2005年1-12月全国水泥制造业销售收入前十名省份分布 52

图表 53 2005年1-12月全国水泥制造业利润总额前十名省份分布 54

图表 54 2005年1-12月全国水泥制造业资产总额前十名省份分布 55

图表 55 2003-2005年山东省规模以上水泥企业数量变化情况 56

图表 56 2003-2005年山东省规模以上水泥亏损企业数量变化情况 57

图表 57 2003-2005年山东省规模以上水泥企业从业人员数量变化情况 57

图表 58 2003-2005年山东省规模以上水泥企业资产负债变化情况 58

图表 59 2003-2005年山东省规模以上水泥企业工业总产值变化情况 59

图表 60 2003-2005年山东省规模以上水泥企业销售收入变化情况 59

图表 61 2003-2005年山东省规模以上水泥企业利润总额变化情况 60

图表 62 2003-2005年山东省规模以上水泥企业销售成本变化情况 60

图表 63 2003-2005年山东省规模以上水泥企业费用成本变化情况 60

图表 64 2003-2005年浙江省规模以上水泥企业数量变化情况 61

图表 65 2003-2005年浙江省规模以上水泥亏损企业数量变化情况 62

图表 66 2003-2005年浙江省规模以上水泥企业从业人员数量变化情况 62

图表 67 2003-2005年浙江省规模以上水泥企业资产负债变化情况 63

图表 68 2003-2005年浙江省规模以上水泥企业工业总产值变化情况 64

图表 69 2003-2005年浙江省规模以上水泥企业销售收入变化情况 64

图表 70 2003-2005年浙江省规模以上水泥企业利润总额变化情况 65

图表 71 2003-2005年浙江省规模以上水泥企业销售成本变化情况 65

图表 72 2003-2005年浙江省规模以上水泥企业费用成本变化情况 65

图表 73 2003-2005年广东省规模以上水泥企业数量变化情况 66

图表 74 2003-2005年广东省规模以上水泥亏损企业数量变化情况 67

图表 75 2003-2005年广东省规模以上水泥企业从业人员数量变化情况 67

图表 76 2003-2005年广东省规模以上水泥企业资产负债变化情况 68

图表 77 2003-2005年广东省规模以上水泥企业工业总产值变化情况 69

图表 78 2003-2005年广东省规模以上水泥企业销售收入变化情况 69

图表 79 2003-2005年广东省规模以上水泥企业利润总额变化情况 70

图表 80 2003-2005年广东省规模以上水泥企业销售成本变化情况 70

图表 81 2003-2005年广东省规模以上水泥企业费用成本变化情况 70

图表 82 2003-2005年上海市规模以上水泥企业数量变化情况 71

图表 83 2003-2005年上海市规模以上水泥亏损企业数量变化情况 72

图表 84 2003-2005年上海市规模以上水泥企业从业人员数量变化情况 72

图表 85 2003-2005年上海市规模以上水泥企业资产负债变化情况 73

图表 86 2003-2005年上海市规模以上水泥企业工业总产值变化情况 74
图表 87 2003-2005年上海市规模以上水泥企业销售收入变化情况 74
图表 88 2003-2005年上海市规模以上水泥企业利润总额变化情况 75
图表 89 2003-2005年上海市规模以上水泥企业销售成本变化情况 75
图表 90 2003-2005年上海市规模以上水泥企业费用成本变化情况 75
图表 91 2003-2005年江苏省规模以上水泥企业数量变化情况 76
图表 92 2003-2005年江苏省规模以上水泥亏损企业数量变化情况 77
图表 93 2003-2005年江苏省规模以上水泥企业从业人员数量变化情况 77
图表 94 2003-2005年江苏省规模以上水泥企业资产负债变化情况 78
图表 95 2003-2005年江苏省规模以上水泥企业工业总产值变化情况 79
图表 96 2003-2005年江苏省规模以上水泥企业销售收入变化情况 79
图表 97 2003-2005年江苏省规模以上水泥企业利润总额变化情况 80
图表 98 2003-2005年江苏省规模以上水泥企业销售成本变化情况 80
图表 99 2003-2005年江苏省规模以上水泥企业费用成本变化情况 80
图表 100 被国际产业资本并购可能性较大的国内水泥上市公司 93

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48762.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。