



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国水泥行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国水泥行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48763.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 水泥工业可持续发展战略是整个社会可持续发展战略大系统的重要组成部分。我国是世界上水泥消费和水泥生产最主要的市场，2005年全国水泥产量达到10.64亿吨，比2004年年增长9.69%。2006年水泥仍处在周期的收缩期，增长率有可能出现稍低于GDP增长的情况，但固定资产投资保持一定幅度的平稳增长走势的话，需求仍会达到11.2~11.4亿吨左右。世界银行预测，2006年全球经济增长将高于2005年，世界贸易量将会大幅度增长。世界货币基金组织预测，2006年的增长率与2005年相同，仍然为4.3%，贸易量增长从9%降为6.5%。2005年中国GDP增长率为9.9%。中国有关专家预测2006年GDP增长8.7-9.2%。世界经济及中国经济的发展仍将拉动水泥需求的增长，水泥增长率在7-8%左右，2006年的产量在11.5亿吨左右。2005年世界水泥产量22.7亿吨，预测2010年世界水泥消费量将达22.3亿吨。2010年以前美国将继续扮演领头羊的角色，预测2010年美国的水泥进口量可能达3000万吨。预计今后5-6年内，全世界的水泥工业将经历全球性的重大兼并重组整合的过程，2010年将有75%的产能会卷入兼并浪潮，特大型的跨国集团将应运而生，这对我国水泥及混凝土集团也是一个机遇和挑战。2006年是实施"十一五"规划的开局之年。为贯彻"节能降耗"基本国策，构筑循环经济体系，"十一五"规划明确提出：单位GDP能耗比"十五"期末降低20%左右，并将建材行业作为开展循环经济试点的重点行业。"十一五"期间产业结构调整中国水泥工业发展的主要任务之一，在"十一五"期间，国务院将采取多项措施加快推进产能过剩行业的结构调整。那么2006年水泥企业如何把握政策动向？2006年水泥行业发展的主题是什么？2006年的水泥市场又将会出现哪些需求特点？中国水泥行业今后将面临怎样的机遇与考验？又将呈现出哪些新的发展趋势呢？本研究咨询报告依据国家统计局、国家建材局、国家发改委、全国商业信息中心、中国水泥协会、全国散装水泥工作办公室、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息以及水泥技术研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对水泥相关企业和科研单位等的调查访谈，对我国水泥行业的供给与需求状况、水泥工业的发展状况、竞争状况、进出口形势，以及水泥行业的发展趋势等重大问题进行了分析，并重点分析了各类水泥产品的生产情况和销售状况，以及面对WTO时代，中国水泥行业将面临的冲击以及企业的应对策略。本报告是水泥生产企业、水泥制品生产行业，水泥工业设备生产企业，科研单位等准确了解目前水泥行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。报告在撰写过程中，得到了国家建材工业科学教育委员会有关专家、中国水泥协会有关专家、南京水泥工业设计研究院等相关机构，六家行业内知名企业以及国内三所大学和科研机构的大

力协助，特此表示感谢！

第一部分 行业定义及投资特性分析 第一章 水泥行业的定义与投资特性分析 1 第一节 水泥、水泥行业的定义和分类 1 一、水泥的定义与分类 1 二、水泥的技术特性 2 三、判断水泥质量的标准 3 第二节 水泥行业市场基本特点分析 4 一、水泥市场的地域性 5 二、水泥生产的周期性 5 三、水泥产业的规模效应 5 四、水泥行业是劳动密集型、资源密集型和高能耗行业 5 第三节 水泥行业投资特性分析 6 一、水泥行业市场投资状况 6 二、水泥行业市场投资特性分析 9 三、水泥行业投资机会：大型企业大有作为 11 第四节 2006年水泥板块投资策略 13 一、政策将进一步"奖优限劣" 13 二、需求增速将有所下降 13 三、盈利能力将有所提高 14 四、行业集中度亟待提高 14

第二部分 水泥行业现状与需求分析 第二章 水泥行业现状分析 17 第一节 世界水泥市场现状分析 17 一、水泥产业的发展历史 17 二、2005年世界水泥行业总体概况 17 三、世界水泥贸易状况分析 20 四、世界水泥消费状况分析 20 第二节 世界各国水泥市场分析 22 一、美国水泥市场分析 22 二、日本水泥市场分析 27 三、2006国际水泥市场状况分析 30 四、未来世界水泥贸易三个显著特点 36 第三节 2005年我国水泥行业运行情况 37 一、总体运行情况 37 二、市场供需分析 41 三、市场价格分析 51 四、企业经营情况 51 五、2005年水泥行业运行的主要特点 53 六、2005年水泥行业发展状况分析 55 第四节 我国水泥市场现状分析 58 一、2005年度十大事件 58 二、2005年度十大并购 63 三、水泥行业经济运行中存在的主要问题 68 四、我国水泥行业的发展结构：规模扩张 技术升级 70 五、我国水泥行业产业政策：结构调整是主调 71 六、制约我国水泥行业发展的的问题 72 七、水泥行业市场、技术、产品前景 74 八、水泥行业国内外比较 75 第五节 2006年水泥发展状况及预测 77 一、2006年水泥行业发展状况 79 二、2006年并购仍是水泥行业发展的主题 80 第六节 水泥质量分析 80 第七节 水泥行业主要存在的问题 84 一、水泥产品结构不合理 84 二、行业生产集中度太低 84 三、工艺装备总体水平比较落后 85 四、矿山资源、能源的利用率较低 86 五、严重污染环境 87 六、区域发展不平衡 87

第三章 重点水泥产业分析 89 第一节 蓬勃发展的预分解窑（新型干法窑） 89 一、我国预分解窑水泥状况分析 89 二、世界其他国家预分解窑水泥状况分析 90 第二节 我国散装水泥市场状况分析 90 一、散装水泥的发展特点 90 二、散装水泥的市场特点 91 三、散装水泥的优势 96 四、2005年我国散装水泥市场分析 97 五、2006年散装水泥发展形势分析 99

第四章 水泥行业进出口分析 101 第一节 我国水泥行业进出口状况分析 101 一、我国水泥进出口总体状况分析 101 二、我国水泥出口国分析 107 第二节 影响中国水泥出口的主要原因与对策 109 一、影响中国水泥出口的主要原因 109 二、水泥出口政策分析 109 三、水泥企业跻身国际市场策略 112 第三节 中国水泥出口相关因素分析 114 一、中国水泥进出口份额及关税影响 114 二、水泥行业进出口与WTO分析 114

第五章 新标准对水泥行业的影响 116 第一节 水泥制造新旧标准六"不同" 116 一、水泥制造新旧标准六"不同" 116 二、新标准有益水泥的未来发展 117 第二节 水泥包装新国标分析 119 一、中国水泥包装袋新国标实施 119 二、水

泥包装新国标的出台的原因及相关分析 120 第六章 水泥制品市场现状分析 123 第一节 水泥制品的发展状况 123 一、水泥制品概述 123 二、2005年水泥制品市场分析 125 第二节 纤维水泥制品 127 一、国际纤维水泥制品的现况和发展动向 127 二、我国纤维水泥制品的发展状况 134 第七章 水泥行业需求预测分析 136 第一节 对全球水泥消费潜力的预测 136 第二节 我国水泥需求的影响因素分析 137 一、国民经济增长速度发展 137 二、固定资产投资增速加快 138 三、基础设施建设 142 四、西部开发--支持水泥需求长期增长的动力 144 五、城市化进程 145 六、房地产投资 147 七、北京奥运会设施建设正在展开 149 八、重点工程--创造局部地区水泥需求的热点 152 九、阿富汗、伊拉克重建--水泥行业走出国门的机遇 153 第三节 "十一五"对水泥业的影响 154 一、国务院确定推进水泥等行业结构调整措施 154 二、"十一五"将修建第二条京广线 157 三、"十一五"铁路线再长1万公里 158 第四节 水泥行业近期、远期的需求总量以及产品结构 159 一、水泥行业的需求总量预测 159 二、水泥产品结构的预测 161 三、未来10年水泥制品工业发展前景 161 第五节 2006-2010年我国水泥工业发展形势分析 165 一、水泥业景气将呈现复苏 165 二、2006年工作重点 168 三、2007年水泥企业将重新换发许可证 169 第三部分 行业竞争状况分析 第八章 世界知名水泥企业分析 171 第一节 世界十大水泥企业分析 171 一、法国LAFARGE 171 二、瑞士Holcim公司 173 三、墨西哥Cemex公司 177 四、德国Heidelberg水泥集团公司 180 五、意大利Italcementi集团公司 180 六、日本Taiheiyo公司 181 七、德国Dyckerhoff公司 181 八、英国RMC集团公司 182 九、葡萄牙Cimpor公司 183 十、意大利BuzziUncem公司 183 第二节 投资中国的跨国水泥集团分析 185 一、日本小野田水泥公司 187 二、台湾嘉新水泥公司 187 三、台湾亚洲水泥公司 190 四、台湾水泥公司 191 五、香港瑞安建业 193 六、瑞士Holderbank 194 第九章 水泥行业国内知名企业分析 197 第一节 安徽海螺水泥 197 一、海螺水泥集团简介 197 二、海螺水泥集团发展历程与经营策略以及优势分析 199 三、财务分析 207 第二节 河北冀东水泥集团 209 一、集团简介 209 二、冀东水泥发展机遇 211 三、冀东水泥集团下属公司概况 211 四、财务分析 213 五、冀东水泥预期2006年净利润同比增长预测 215 第三节 北京金隅集团 216 一、公司概况 216 二、发展预测 217 第四节 新疆天山水泥股份有限公司 219 一、公司概况 219 二、经营与兼并之路 220 三、天山水泥下属企业 224 四、财务分析 226 第五节 中国特种水泥生产基地 228 第六节 宁夏赛马实业股份有限公司 230 一、公司简介 230 二、财务分析 231 第七节 华新水泥股份有限公司 233 一、公司简介 233 二、财务分析 235 第八节 江西省万年青水泥股份有限公司 237 一、企业简介 237 二、财务分析 237 第九节 福建水泥股份有限公司 239 一、公司概况 239 二、财务分析 241 第十节 四川双马 243 一、企业概况 243 二、经营情况 244 三、财务分析 244 第四部分 水泥行业发展趋势分析 第十章 水泥行业发展趋势分析 247 第一节 水泥行业的SWOT分析 247 一、发展优势 (Strengths) 247 二、发展劣势 (Weaknesses) 247 三、发展机会 (Opportunities) 248 四、发展威胁 (Threats) 249 第二节

水泥生产企业规模化分析 249 一、水泥生产规模化的效应 249 二、采取多种方式实现规模化 252 第三节 水泥优质化分析 257 第四节 预分解窑发展分析 260 一、预分解窑发展趋势概况 260 二、我国预分解窑未来发展空间 262 第五节 水泥散装化分析 266 一、发展状况趋势 266 二、2006散装水泥发展预测 268 第六节 水泥装备发展趋势分析 270 一、我国水泥工业落后的原因 270 二、大型预分解窑的经济效益 271 三、水泥装备工业的其他发展趋势 272 四、战略调整迎战"十一五" 276 第七节 2006年水泥发展趋势预测 280 一、需求形势分析 280 二、水泥发展的外部条件稳定 280 三、结构将进一步优化 280 四、节能、环保和发展循环经济的效果逐渐显现 281 第十一章 水泥工业技术发展分析 283 第一节 预分解窑的优化完善 283 第二节 立窑技改 287 一、机立窑水泥的发展技术对策 287 二、机立窑系统设备综合技术改造 289 三、水泥工艺外加剂技术 290 四、"十一五"中小立窑水泥发展分析 292 第三节 特种水泥的研究进展状况 292 一、高性能低热硅酸盐水泥 293 二、早强快硬特种油井水泥 294 三、无收缩快硬硅酸盐水泥 297 四、高铝水泥 298 第四节 生态水泥发展情况 300 一、先进的新预分解窑生产工艺 300 二、研究开发新型生态型品种 303 三、水泥制品工业的技术进步 304 第五节 "十一五"水泥工业技术发展的思考 306 第十二章 水泥企业发展策略分析 308 第一节 我国水泥发展策略及其对策分析 308 一、行业的发展仍需宏观引导和调控 308 二、水泥企业的战略定位 311 三、水泥行业可持续发展对策与建议 314 第二节 水泥行业企业信息化的回顾与策略分析 317 一、中国水泥企业信息化现状 317 二、国际水泥企业信息化发展状况 318 三、中国水泥企业信息化发展的差距 319 四、从总体规划入手构建信息化蓝图 320 五、信息化规划采取的步骤 321 第三节 中国水泥企业的价格策略 322 一、影响水泥产品定价的因素 322 二、水泥产品的一般定价方法 325 三、水泥企业的价格管理策略 326 四、水泥企业的价格调整管理策略 329 附录 附录一 全国2000t/d规模预分解窑项目 331 附录二 全国2500t/d规模预分解窑项目 332 附录三 水泥行业的部分专利技术 333 附录四 各国水泥标准对比分析 341 一、世界水泥标准发展现状 341 二、欧洲水泥标准发展概况 342 三、欧洲、美国、日本等国家水泥标准内容的比较 343 附录五 2004年中国水泥行业产量统计 350 附录六 2005年中国水泥进出口贸易统计 357 图表目录 图表：2005年各月累计非金属矿物制品业投资完成情况 8 图表：历年各大洲水泥产量比例 19 图表：1989-2005年世界水泥消费和贸易情况 20 图表：1989-2005年世界水泥贸易额 20 图表：世界水泥消费状况比例图 21 图表：1989-2005年世界水泥产量、消费量与消费增长率表 21 图表：历年世界水泥消费大国 21 图表：美国水泥需求预测 25 图表：美国建筑业水泥消耗量预测 25 图表：日本水泥需求与供应 29 图表：日本出口水泥情况表 30 图表：2005年水泥及水泥制品制造业总体经营指标 38 图表：2005年前11月水泥及水泥制品制造业总体经营指标 38 图表：2005年水泥及水泥制品制造业主要费用指标 39 图表：2005年前11月水泥及水泥制品制造业主要费用指标 40 图表：2005年水泥及水泥制品制造业资产资金指标 41 图表：2005年前11月水泥及水泥制品制造业

资产资金指标 41 图表：2005年2-12月水泥产品产量全国合计 42 图表：2005年2-12月水泥产品产量北京市合计 42 图表：2005年2-12月水泥产品产量天津市合计 42 图表：2005年2-12月水泥产品产量上海市合计 43 图表：2005年2-12月水泥产品产量山东省合计 43 图表：2005年2-12月水泥产品产量江苏省合计 44 图表：2005年2-12月水泥产品产量河北省合计 44 图表：2005年2-12月水泥产品产量浙江省合计 44 图表：2005年2-12月水泥产品产量湖南省合计 45 图表：2005年2-12月水泥产品产量湖北省合计 45 图表：2005年2-12月水泥产品产量重庆市合计 46 图表：2005年2-12月水泥产品产量广东省合计 46 图表：2005年2-12月水泥产品产量河南省合计 46 图表：2005年前11月水泥产品产量情况 47 图表：2005年前11月各地区水泥产量 48 图表：2005年12月水泥产品产量情况 49 图表：2005年12月各地区水泥产量 49 图表：2005年累计工业销售产值和产成品增长 50 图表：2005年1-11月累计工业销售产值和产成品增长 51 图表：2005年累计前10家企业产业集中度情况 52 图表：2005年不同规模企业利润增长情况 52 图表：2005年不同所有制企业利润增长情况 53 图表：2006年2月水泥产品产量全国合计 77 图表：2006年2月水泥产品产量北京市合计 77 图表：2006年2月水泥产品产量天津市合计 77 图表：2006年2月水泥产品产量上海市合计 78 图表：2006年2月水泥产品产量山东省合计 78 图表：2006年2月水泥产品产量江苏省合计 78 图表：2006年2月水泥产品产量河北省合计 78 图表：2006年2月水泥产品产量浙江省合计 78 图表：2006年2月水泥产品产量广东省合计 78 图表：2006年2月水泥产品产量河南省合计 78 图表：2005年1月水泥企业监督抽检不合格情况 82 图表：2005年3月水泥企业监督抽检不合格情况 82 图表：2005年4月水泥企业监督抽检不合格情况 82 图表：2005年5月对水泥企业监督抽检情况 83 图表：我国各地区水泥工业的分布 88 图表：2005年全国水泥散装量排序 98 图表：2005年全国水泥散装率排序 98 图表：2005年水泥出口情况 102 图表：2005年05月份水泥熟料进口贸易数据 103 图表：2005年05月份水泥熟料出口贸易数据 103 图表：2004年我国水泥出口前10名国别统计 108 图表：我国水泥主要出口国家市场份额图 108 图表：历年水泥制品关税减让表 114 图表：新的水泥强度等级于老水泥标号之间的关系 117 图表：2005年2-12月水泥排水管产品产量全国合计 125 图表：2006年2月水泥排水管产品产量全国合计 125 图表：2005年2-12月水泥压力管产品产量全国合计 125 图表：2006年2月水泥压力管产品产量全国合计 126 图表：2005年2-12月水泥电杆产品产量全国合计 126 图表：2006年2月水泥电杆产品产量全国合计 126 图表：2005年2-12月水泥预制构件产品产量全国合计 126 图表：2006年2月水泥预制构件产品产量全国合计 127 图表："十五"时期固定资产投资与增长速度 139 图表："十五"时期固定资产投资新增主要生产能力 139 图表：2005年固定资产投资情况 140 图表：2005年部分相关行业固定资产投资情况 141 图表：2005年分地区固定资产投资情况 141 图表：2005年房地产开发投资总体情况 148 图表：2005年房地产开发投资地区结构 148 图表：2005年各地区房地产开发投资额及增长 148 图表：1993-2006年我国水泥消费量增

速与固定资产投资、基建投资增长走势 165 图表：我国水泥消费结构 166 图表：06-07年国内水泥需求量预测 166 图表：1994-2007年国内水泥产能、产量及产能利用率预测 166 图表：世界水泥十强列表 171 图表：Cemex成为全球第二大建材公司 179 图表：Cemex全球化进程概况 179 图表：我国8家产能最大的水泥上市公司生产能力 198 图表：2000-2005年海螺在华东、南六省一市的市场占有率 202 图表：2004-2005年安徽海螺水泥股份有限公司利润构成 207 图表：2004-2005年安徽海螺水泥股份有限公司获利能力 208 图表：2004-2005年安徽海螺水泥股份有限公司经营能力 208 图表：2004-2005年安徽海螺水泥股份有限公司资本结构 209 图表：2004-2005年安徽海螺水泥股份有限公司现金流量 209 图表：2004-2005年冀东水泥股份有限公司利润构成 213 图表：2004-2005年冀东水泥股份有限公司获利能力 214 图表：2004-2005年冀东水泥股份有限公司经营能力 214 图表：2004-2005年冀东水泥股份有限公司资本结构 214 图表：2004-2005年冀东水泥股份有限公司现金流量 215 图表：金隅集团下属企业 217 图表：2010年北京金隅集团工业与销售经济指标计划预测 218 图表：2010年北京金隅集团实现利润预测 218 图表：2010年北京金隅主要技术指标预测 218 图表：天山水泥集团公司的主要水泥产品一览表 219 图表：2004-2005年新疆天山水泥股份有限公司利润构成 226 图表：2004-2005年新疆天山水泥股份有限公司获利能力 227 图表：2004-2005年新疆天山水泥股份有限公司资本结构 227 图表：2004-2005年新疆天山水泥股份有限公司现金流量 227 图表：葛洲坝水泥厂特种水泥的主要特性及应用领域 229 图表：2005年宁夏赛马实业股份有限公司利润构成 231 图表：2005年宁夏赛马实业股份有限公司获利能力 231 图表：2005年宁夏赛马实业股份有限公司经营能力 232 图表：2005年宁夏赛马实业股份有限公司资本结构 232 图表：2005年宁夏赛马实业股份有限公司现金流量 232 图表：2005年华新水泥股份有限公司利润构成 235 图表：2005年华新水泥股份有限公司获利能力 235 图表：2005年华新水泥股份有限公司经营能力 236 图表：2005年华新水泥股份有限公司资本结构 236 图表：2005年华新水泥股份有限公司现金流量 236 图表：2004-2005年江西省万年青水泥股份有限公司利润构成 237 图表：2004-2005年江西省万年青水泥股份有限公司获利能力 238 图表：2004-2005年江西省万年青水泥股份有限公司经营能力 238 图表：2004-2005年江西省万年青水泥股份有限公司资本结构 239 图表：2004-2005年江西省万年青水泥股份有限公司现金流量 239 图表：2004-2005年福建水泥股份有限公司利润构成 241 图表：2004-2005年福建水泥股份有限公司获利能力 242 图表：2004-2005年福建水泥股份有限公司经营能力 242 图表：2004-2005年福建水泥股份有限公司资本结构 242 图表：2004-2005年福建水泥股份有限公司现金流量 243 图表：2005年四川省双马水泥股份有限公司利润构成 244 图表：2005年四川省双马水泥股份有限公司获利能力 245 图表：2005年四川省双马水泥股份有限公司经营能力 245 图表：2005年四川省双马水泥股份有限公司资本结构 246 图表：2005年四川省双马水泥股份有限公司现金流量 246 图表：2005年四川省双马水泥股份有

限公司发展能力 246 图表：混凝土柱中混凝土的抗压强度与横截面积的关系 259 图表：钢筋混凝土柱中混凝土的抗压强度与原始能耗的关系 259 图表：国水泥工业综合水平与国际水平的比较 270 图表：同规模生产线的技术经济比较 272 图表：温微细油井水泥的技术性能 296 图表：温微细油井水泥的技术性能 296 图表：温热采微细油井水泥 296 图表：高铝水泥各龄期强度一览表 299 图表：全国2000t/d规模预分解窑项目一览表 331 图表：全国2500t/d规模预分解窑项目一览表 332 图表：欧、美、日等国水泥标准中对抗压强度的要求 345 图表：各国水泥标准中物理性能指标 346 图表：各国水泥标准中化学性能指标 347 图表：2004年2-12月水泥产量全国生产合计 350 图表：2004年2-12月水泥产量北京市生产合计 350 图表：2004年2-12月水泥产量天津市生产合计 350 图表：2004年2-12月水泥产量河北省生产合计 351 图表：2004年2-12月水泥产量山西省生产合计 351 图表：2004年2-12月水泥产量辽宁省生产合计 352 图表：2004年2-12月水泥产量上海市生产合计 352 图表：2004年2-12月水泥产量江苏省生产合计 353 图表：2004年2-12月水泥产量浙江省生产合计 353 图表：2004年2-12月水泥产量河南省生产合计 353 图表：2004年2-12月水泥产量山东省生产合计 354 图表：2004年2-12月水泥产量湖北省生产合计 354 图表：2004年2-12月水泥产量湖南省生产合计 355 图表：2004年2-12月水泥产量广东省生产合计 355 图表：2004年2-12月水泥产量海南省生产合计 355 图表：2004年2-12月水泥产量重庆市生产合计 356 图表：2005年01月份水泥熟料进口贸易数据 357 图表：2005年01月份水泥熟料出口贸易数据 357 图表：2005年01月份其他硅酸盐水泥进口贸易数据 358 图表：2005年01月份其他硅酸盐水泥出口贸易数据 359 图表：2005年02月份水泥熟料进口贸易数据 361 图表：2005年02月份水泥熟料出口贸易数据 361 图表：2005年02月份其他硅酸盐水泥进口贸易数据 362 图表：2005年02月份其他水凝水泥出口贸易数据 363 图表：2005年03月份水泥熟料进口贸易数据 363 图表：2005年03月份水泥熟料出口贸易数据 363 图表：2005年03月份其他硅酸盐水泥进口贸易数据 365 图表：2005年03月份其他硅酸盐水泥出口贸易数据 365 图表：2005年04月份水泥熟料进口贸易数据 367 图表：2005年04月份其他硅酸盐水泥进口贸易1 367 图表：2005年04月份其他硅酸盐水泥进口贸易2 369 图表：2005年04月份其他硅酸盐水泥出口贸易数据 369 图表：2005年05月份其他硅酸盐水泥进口贸易数据 372 图表：2005年05月份其他硅酸盐水泥出口贸易数据 373 图表：2005年06月份水泥熟料进口贸易数据 375 图表：2005年06月份水泥熟料出口贸易数据 375 图表：2005年06月份其他硅酸盐水泥进口贸易数据 378 图表：2005年06月份其他硅酸盐水泥出口贸易数据 378 略……（如需详细目录，请来电索取）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48763.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。