



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年水泥行业分析报告 及“十一五”发展趋势研究

一、调研说明

《2005-2006年水泥行业分析报告及“十一五”发展趋势研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48764.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

《2005-2006年水泥行业分析报告及“十一五”发展趋势研究》是由建材行业权威研究机构提供，主要内容包括：2005年中国水泥行业的发展现状、市场环境分析、投资环境与机会分析、行业重大事件、主要大企业集团生产力布局、主要水泥上市公司情况、部分国家水泥工业发展动态、2006年行业发展趋势与展望及“十一五”期间水泥行业发展趋势。从水泥产量、市场供给与需求、水泥投资环境、水泥价格走势等多方面分析了不同区域市场。 本报告不仅分析了2005~2006年水泥行业现状与形势展望，而且对未来五年，即“十一五”期间水泥行业的发展趋势也作了深入分析，能够更好地指导行业发展方向。

第一章 2005年我国水泥行业分析报告 一、2005年水泥行业总体运行情况 1、生产情况 2、销售情况 3、进出口情况 4、经济效益情况 5、行业运行中存在的主要问题 二、水泥行业市场运行环境与机会分析 1、市场供给 2、市场需求 3、产品价格 4、行业发展机会 三、水泥行业投资及投资环境分析 1、2005年度水泥行业投资概况 2、投资结构分析 3、投资效益分析 4、投资环境分析 四、水泥行业政策环境分析 1、国家宏观政策 2、行业发展政策 五、2005年度水泥行业重要事件点评 六、2005年水泥行业重点上市公司情况 七、部分国家水泥供求情况 第二章 2006年我国水泥行业发展趋势 一、2006年经济走势分析 二、市场走势分析 1、需求与产量走势 2、价格走势 三、投资走势分析 1、投资形势分析 2、行业投资前景分析 四、其它方面 1、企业并购力度继续加大 2、政策执行力度不会放松 3、煤电运形势得到缓解 4、国际市场寻求发展 第三章 “十一五”期间水泥行业发展趋势 一、“十一五”期间水泥行业发展的指导思想 二、“十一五”期间水泥行业发展思路 1、增强水泥行业控制力 2、大力推广水泥清洁生产 3、努力实现“十一五”水泥生产对能源、资源消费的零增长 4、加强信息引导，进一步完善水泥工业产业布局 5、加强执法力度，努力形成有利于优胜劣汰的市场经济环境 6、强化营销管理，提高企业竞争力 三、“十一五”期间水泥行业发展趋势 1、新型干法生产线仍将是水泥行业发展的必然趋势 2、区域间新型干法水泥产能趋于平衡 3、行业整合扩大的趋势 4、节能降耗趋势更加显著 5、利用水泥窑焚烧可燃性废弃物和消纳垃圾将在我国逐渐展开，纯低温余热发电已成为新型干法生产线余热利用的新亮点 附件：90年代以来全国水泥产量 90年代以来全国水泥需求量 全国新型干法水泥生产线分布 2000年以来全国水泥需求量 2000年以来区域水泥需求量 2000年以来各省市水泥需求量 附图附表目录 附图1 2005年全国逐月水泥产量及增速

附图2 2005年六大地区水泥产量

附图3 2005年全国前10名省份水泥产量增速

附图4 2004、2005年华东地区水泥行业固定资产投资累计完成情况

附图5 2004、2005年华北地区水泥行业固定资产投资累计完成情况

附图6 2004、2005年西北地区水泥行业固定资产投资累计完成情况

附图7 2004、2005年西南地区水泥行业固定资产投资累计完成情况

附图8 2004、2005年中南地区水泥行业固定资产投资累计完成情况

附图9 2004、2005年11月东北地区水泥行业固定资产投资累计完成情况

附图10 近三年全国新型干法窑熟料产能超过1 0 0 0万吨的大企业集团

附图11 “十五”期间我国水泥产量（亿吨）

附图12 “十五”期间我国水泥消费量（亿吨）

附图13 华北地区近年水泥消费量（万吨）

附图14 东北地区近年水泥消费量（万吨）

附图15 华东地区近年水泥消费量（万吨）

附图16 中南地区近年水泥消费量（万吨）

附图17 西南地区近年水泥消费量（万吨）

附图18 西北地区近年水泥消费量（万吨）

附图19 主要省份销售收入变化情况

附图20 2004年与2005年不同类型企业产销率对比

附图21 2004年与2005年不同类型企业销售利润率对比

附图22 2005年各月累计水泥库存

附图23 近年水泥进出口数量

附图24 近年水泥进出口金额

附图25 历年水泥行业利润总额

附图26 2004年与2005年利润总额对比及2005年增长率

附图27 2005年各月亏损企业亏损总额及增长率

附图28 水泥总产量与立窑水泥产量

附图29 2005年各月度水泥产量与全社会固定资产投资额对比

附图30 2005年各月度水泥产量增速与房地产投资增速对比

附图31 2003年以来全国水泥平均出厂价格（元/吨）

附图32 2004-2005年华北地区普硅42.5水泥市场价格（元/吨）

附图33 2004-2005年东北地区普硅42.5水泥市场价格（元/吨）

附图34 2004-2005年华东地区普硅42.5水泥市场价格（元/吨）

附图35 2004-2005年中南地区普硅42.5水泥市场价格（元/吨）

附图36 2004-2005年西南地区普硅42.5水泥市场价格（元/吨）

附图37 2004-2005年西北地区普硅42.5水泥市场价格（元/吨）

附图38 2005年各月水泥行业固定资产投资累计完成情况

附图39 水泥行业固定资产投资来源比例分布（单位:万元）

附图40 2005年前三季度水泥类上市公司业绩

附图41 1995年以来我国积累率变化情况

附图42 近两年水泥行业工业总产值、工业增加值对比

附图43 2005年全国水泥供需平衡图

附表1 全国水泥生产能力及构成

附表2 全国新型干法水泥生产线

附表3 近年来水泥行业固定资产投资增长情况

附表4 2005年1～11月份分省市水泥行业累计完成投资情况

附表5 2005年1～11月份水泥行业固定资产投资利用外资情况

附表6 2005年1～11月份各区域水泥行业累计完成投资情况

附表7 2005年1～11月份水泥行业资金利润率及相关指标情况

附表8 亏损面居前五位省份

附表9 2005年主要对外工程

附表10 20家水泥上市公司前三季度经营业绩

附表11 2000年以来我国水泥产量增长与新增新型干法水泥生产能力对比

附表12 韩国2004～2005年水泥生产与供应

附表13 泰国水泥生产、销售、消费量

附表14 菲律宾水泥生产、销售、消费量

附表15 “十一五”期间节能方案效果

附表16 2005年水泥及相关行业实行的新标准

附表17 亚洲水泥生产力布局

附表18 天瑞集团生产力布局

附表19 海螺水泥新型干法生产线布局

附表20 山水集团新型干法生产线布局

附表21 天山水泥新型干法生产线布局

附表22 拉法基瑞安生产线布局

附表23 台湾水泥生产线布局

附表24 中联生产线布局

附表25 红狮水泥生产线布局

附表26 华新水泥新型干法生产线布局

附表27 同力水泥新型干法生产线布局

附表28 三狮集团新型干法生产线布局

附表29 亚泰水泥生产线布局

附表30 光宇水泥新型干法生产线布局

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48764.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。