



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006中国石材市场研究预测报告

# 一、调研说明

《2006中国石材市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48766.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一部分 行业环境 1 第一章 2004-2005中国房地产业 1 第一节 中国房地产业经济运行情况分析 1 一、2004-2005年商品房建筑、竣工情况及销售、空置情况统计分析 1 二、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析 7 第二节 中国居民居住条件 7 一、我国人口 7 二、1980—2004年中国家庭结构变化分析 8 三、2004年城镇和农村居民可支配收入分析 11 第二章 中国建筑装饰材料行业发展现状 13 第一节 建材行业概况 13 一、我国建材行业投资热点 13 二、我国建材市场发展趋势 14 三、我国建筑装饰业发展潜力分析 16 第三节 2006年中国建筑装饰行业成长动因分析 17 一、国民经济稳步增长 17 二、城市化进程加大建材投资规模 17 三、住宅消费是今后中国长期持续的消费热点 17 四、西部大开发和振兴东北等老工业基地将进一步拉动建材需求 17 五、“奥运”经济将为建筑装饰产业带来万亿元的大市场 18 第三章 建筑装饰材料市场 19 第一节 2004年中国建筑装饰业市场状况 19 一、企业单位数和就业人员 19 二、建筑装饰业总产值 19 三、资产负债和所有者权益 20 四、工程结算收入和利润总额 20 第二节 中国建筑装饰材料市场消费现状 20 第三节 消费新趋势石材成为建筑装饰首选用料 22 第四节 国际重点建筑装饰材料企业发展概要 23 一、百安居 23 二、宜家 25 第四章 2004年中国市场销售渠道分析 28 第一节 2004年建材销售渠道构成及变化 28 一、中国建筑装饰材料业渠道变革动因分析 28 二、建材渠道变革带来的影响 29 三、建材分销渠道变化 32 四、装修建材类产品的渠道策略探讨 33 第二部分 行业现状 36 第五章 行业政策 36 第一节 我国石材工业十三项标准 36 第二节 长沙专项治理室内环境污染 36 第三节 上海石材流通行业协会行业公约 37 第四节 石材进口关税下降 37 第六章 中国石材行业现状 38 第一节 我国的石材资源分布状况 38 第二节 石材行业总体情况分析 40 一、发展情况 40 二、产业结构 41 第三节 技术环境分析 44 一、行业标准 44 二、技术趋势 45 第四节 我国十四大石材产地 46 一、山东莱州 46 二、广东云浮 46 三、广东深圳 47 四、福建厦门 47 五、广西岑溪 47 六、四川雅安 47 七、河南南阳 47 八、新疆石材工贸基地 47 九、北京板石工贸基地 48 十、赞皇板石工贸基地 48 十一、陕西紫阳板石工贸基地 48 十二、河北曲阳石雕工贸基地 48 十三、内蒙古山西河北黑花岗石工贸基地 48 十四、大连双塔石材工业区 49 第五节 区域市场结构分析 49 一、广东 49 二、福建 49 三、新疆 50 第六节 重点地区消费结构分析 51 一、北京 51 二、上海 51 第七节 市场细分 52 一、天然石材 52 二、人造石材 55 第七章 中国石材进出口情况 59 第一节 我国石材进出口分析 59 第二节 我国石材出口分析 60 一、2000-2005年石材出口 60 二、石材出口产品结构及地区分布状况 61 三、石材出口市场及分布状况 62 四、海外重点市场进口状况及需求分析 64 第三节 石材产品进口与国产价格分析 64 第八章 其他地区石材市场 65 第一节 台湾石材市场 66 一、石材工业之范围及产品种类 66 二、台湾石材工业特性 66 三、台湾石材产业概况 66 第二节 美国石材市场 70 一、

美国石材产业概况 70 二、美国石材进出口情况 73 三、美国石材装饰新趋向 75 第三节 日本石材市场 77 第四节 欧洲石材市场 78 一、德国 79 二、意大利 80 三、法国 81 四、中欧与东欧 81 第三部分 竞争格局 82 第九章 石材市场竞争情况 82 第一节 石材行业国内外形式分析 82 一、内忧 82 二、外患 83 三、策略 83 第二节 石材生产企业微利经营分析 84 一、原因 84 二、出路 85 第十章 主要企业 86 第一节 康利石材集团 87 一、公司简介 87 二、企业优势 88 三、组织结构 90 第二节 威洋石材集团 91 一、公司简介 91 二、分公司状况 92 第三节 环球石材集团有限公司 93 一、公司简介 93 二、主要产品生产线分析 93 第四节 高时石材集团 95 一、公司介绍 95 二、分公司状况 95 第五节 新疆广汇石材有限公司 96 一、公司介绍 96 二、经营情况 97 第四部分 行业趋势 99 第十一章 石材行业发展展望 99 第一节 石材市场发展趋势 99 一、市场机遇 99 二、合理开发利用石材资源 99 三、东西部石材企业大合作 100 四、鼓励石材进口 101 第二节 石材养护市场 101 一、石材养护意识正在加强 101 二、石材养护发展的前景 102 第三节 国外市场对于石材的需求趋势 103 第四节 我国石材工业战略方向 103 图表目录 图表 2004年房地产企业资金状况 1 图表 2004年全国商品房市场销售面积 2 图表 2004年全国商品房市场销售价格上涨幅度 2 图表 2004年全国房地产开发投资额状况 2 图表 2004年全国商品房新开工面积状况 3 图表 2004年末全国商品房空置面积状况 3 图表 2004年末全国空置时间在一年以上的商品房面积状况 3 图表 2004年末全国商品住宅空置面积状况 3 图表 2004年全国房屋竣工面积累计完成状况 4 图表 2004年房地产开发企业完成土地开发面积状况 4 图表 2005年1-11月全国完成房地产开发投资状况 4 图表 2004-2005年各月全国房地产开发景气指数趋势图 5 图表 2005年1-11月房地产企业资金状况 5 图表 2005年1-11月房地产开发企业完成土地开发面积状况 6 图表 2005年1-11月全国累计完成房屋施工面积状况 6 图表 2004年全国商品房空置面积状况 6 图表 2004中国人口数及构成 7 图表 2004年中国城镇化率 8 图表 2004年中国城镇化率 9 图表 1978年-2004年中国居民恩格尔系数变化 9 图表 1999年-2005年城镇居民人均可支配收入增长分析 11 图表 城镇居民人均可支配收入增长速度 12 图表 2005年上半年城镇居民家庭人均可支配收入统计 12 图表 2005年上半年城镇居民人均消费支出/同期增长 12 图表 2004年建筑装饰业企业法人单位行业分布状况 19 图表 2004年建筑装饰业就业人员行业分布状况 19 图表 2004年建筑装饰业企业法人单位建筑装饰业总产值的行业分布状况 19 图表 2004年建筑装饰业企业法人单位资产负债和所有者权益 20 图表 2004年建筑装饰业企业法人单位工程结算收入和利润总额 20 图表 2005年1-10月卫生陶瓷产量状况 21 图表 2004年建筑涂料产量状况 21 图表 2005年1-10月建筑涂料产量状况 21 图表 2004年木地板产量状况 21 图表 世界石材消费量与荒料需求量预测 22 图表 2025年世界石材消费量及各类石材所占比例 22 图表 2004年B&Q英国销售业绩 24 图表 2001-2005年度宜家集团销售额状况 25 图表 2005年度宜家集团地区销售状况 25 图表 2005年度宜家集团地区采购状况 25 图表 2005年度宜家集团地区员工状况 26 图表 2005年度宜

家集团部门员工状况 26 图表 2005年度宜家集团产品销售前五位国家 26 图表 2005年度宜家集团产品采购前五位国家 27 图表 2001-2004年中国石材进出口贸易额 59 图表 2000-2003年石材出口状况 60 图表 2004-2005年石材出口状况 60 图表 石材产品出口结构分析 61 图表 主要石材基地所占石材出口份额 62 图表 世界主要石材出口国石材出口状况 63 图表 我国石材出口的前四大海外市场 63 图表 进出口石材价格档次及用途表 64 图表 全球石材生产量最大的七个国家 65 图表 美国花岗岩荒料的主要进口来源 73 图表 美国石材成品的主要进口来源 73 图表 日本石材进口结构分析 77 图表 日本大理石主要进口来源 77 图表 日本花岗岩主要进口来源 78 图表 消耗天然石材1000万平方米以上的国家和地区 79 图表 石材年人均使用量前六位国家 79 图表 2004年石材行业前4位企业销售收入集中度状况 84 图表 2004年产值在5000万元以上建筑用石加工业生产企业个数 84 图表 2004年产值在亿元以上建筑用石加工业生产企业个数 84 图表 2004年度中国石材二十强企业 86 图表 康利石材集团组织结构图 90 图表 康利石材集团销售网络表 90 图表 2004年新疆广汇实业股份有限公司石材收入及利润状况 97 图表 2004年新疆广汇实业股份有限公司采掘业收入及利润状况 98 图表 上海地区养护业行业年产值 102

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48766.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。