



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国矿渣粉投资与 发展分析

## 一、调研说明

《2005-2006年中国矿渣粉投资与发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48767.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

作为用于水泥和混凝土中的掺合料的粒化高炉矿渣粉，可用于配制不同强度等级混凝土，因其不但能替代30~40%的高标号水泥，而且在外加适量激活剂后，对所配制的混凝土具有流动性大，凝结效果好，早期强度增长快，抗硬化性、混凝土密实性、抗渗性、耐腐蚀性、耐久性都得到提高，水化热显著降低等特点，全面提高了混凝土的质量，因此得到建筑企业和预拌混凝土行业的推广应用。目前，上海宝钢年产60万吨矿渣粉磨线早已建成投产；山西桂县、湖北葛洲坝建成了矿渣粉磨生产线。2005年上半年我国水泥产量为46006.34万吨，比去年同期增长8.34%，完成工业总产值为1120.08亿元，比去年同期增长10.43%。2005年1~7月份，商品混凝土用量的提高，为混凝土掺合料的应用提供了广阔的市场前景。

《2005~2006年中国矿渣粉投资与发展分析》是在中心“十一五”不锈钢研究组课题研究成果基础上，采用最新数据，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从2005-2006年钢铁工业运行现状、矿渣粉市场格局、下游行业发展影响及2005-2006年行业发展前景四大部分，对整个矿渣粉行业的运行现状、市场格局、发展趋势等进行详细的论述，为企业把握整个市场发展趋势以及提出基于趋势上可能竞争战略选择。本研究报告依据中国钢铁工业协会、中国水泥行业协会、国家信息中心、国务院研究中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对矿渣粉市场所进行的大量市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国矿渣粉市场的投资发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到了中国钢铁工业协会和水泥协会的专家、领导耐心地指导建议，在此一并表示感谢。本报告主要面向于矿渣粉生产企业、水泥生产企业以及欲进入的产业投资资本，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。第一部分 2005年中国钢铁行业运行现状分析

### 第一章 2005年中国钢铁行业运行现状

#### 第一节 2005年中国钢铁投资结构分析

##### 一、2005年钢铁行业固定资产投资状况分析

##### 二、2005年中国钢铁行业投资结构分析

##### 三、钢铁投资需要拳头企业

#### 第二节 2005年中国钢铁生产状况分析

##### 一、2005年我国钢铁供给现状分析

##### 二、2005年我国钢铁产品结构分析

#### 第三节 2005年中国钢材进出口格局分析

一、2005年我国钢材进出口产品结构分析

二、2005年我国钢材进出口量统计分析

三、2005年我国钢材进出价格走势分析

第四节 2005年我国钢材价格走势分析

一、2005年我国钢材价格走势分析

二、影响当前钢材价格的七大因素

第五节 当前钢铁工业生产面临的问题分析

一、钢铁生产增长过快，煤焦电运供应紧张

二、钢铁生产成本增加，企业盈利空间缩小

三、进口铁矿秩序混乱，困扰钢铁企业

第六节 2005～2006年我国钢材市场发展分析

一、2005～2006年世界钢材发展前景展望

二、2005～2006年我国钢材市场发展分析 第二章 2005年中国钢铁炉料市场发展分析

第一节 2005年我国钢铁炉料市场供需及价格分析

一、2005年铁合金市场现状分析

二、2005年废钢铁市场现状分析

三、2005年煤炭市场现状分析

四、2005年焦炭市场现状分析

五、2005年铁矿石市场现状分析

六、2005年矿渣粉市场现状分析

第二节 2005～2006年钢铁炉料走势预测

一、2005～2006年铁合金市场走势分析

二、2005～2006年废钢铁市场走势分析

三、2005～2006年煤炭市场走势分析

四、2005～2006年焦炭市场走势分析

五、2005～2006年铁矿石市场走势分析

六、2005～2006年矿渣粉市场走势分析 第二部分 2005～2006年中国矿渣粉市场格局分析

第三章 2005～2006年我国矿渣粉市场发展分析

第一节 矿渣粉产品简介

一、矿渣粉的主要用途分析

二、矿渣粉性能分析

三、矿渣粉结构特性分析

## 第二节 2005年我国矿渣粉生产现状

- 一、2005年矿渣粉生产能力分析
- 二、2005年矿渣粉供需对比分析
- 三、我国矿渣粉生产存在的问题
- 四、我国矿渣粉生产技术现状

## 第三节 我国主要矿渣粉企业发展战略分析

- 一、武钢华新水泥股份有限公司
- 二、上海宝田新型建材有限公司
- 三、鞍钢矿渣开发公司
- 四、四川威远钢铁公司
- 五、广东韶钢集团公司
- 六、太原钢铁公司
- 七、首都钢铁集团公司

## 八、广西柳钢 第四章 2005年国际矿渣粉发展及中外比较分析

### 第一节 2005国际矿渣粉市场总体概况

### 第二节 2005 ~ 2006年矿渣粉业主要地区发展分析

- 一、北美洲
- 二、欧洲

### 三、亚洲 第三部分 2005 ~ 2006年中国矿渣粉下游行业发展趋势分析 第五章 2005 ~ 2006年我国水泥市场发展分析

### 第一节 2005年我国水泥市场供给现状分析

- 一、2005年我国水泥产量分析
- 二、2005年水泥供给区域结构分析
- 三、2005年水泥生产集中度分析

### 第二节 2005年我国水泥市场需求现状分析

- 一、水泥产业基本用户及其特点
- 二、2005年我国水泥市场需求现状分析

### 第三节 2005 ~ 2006年中国水泥市场需求预测

- 一、预测方法的选择
- 二、预测思路分析
- 三、预测结果分析

### 第四节 2005 ~ 2006年世界水泥需求发展分析

一、2005~2006年世界水泥消费趋势分析

二、对我国水泥生产企业的启示分析

第五节 2005~2006年矿渣粉在水泥中的应用趋势分析 第六章 2005~2006年我国混凝土市场发展分析

第一节 2005~2006年我国混凝土添加剂市场发展分析

第二节 2005~2006年矿渣粉在混凝土的应用趋势分析

一、2005~2006年我国混凝土发展趋势分析

二、矿渣粉对混凝土性能的影响分析

三、矿渣粉在商品混凝土中应用注意事项分析

四、混凝土生产中矿渣粉应用的技术问题及解决方案

五、2005~2006年矿渣粉在商品混凝土中的应用前景展望 第四部分 2005~2006年中国矿渣粉市场发展趋势分析

第七章 2005~2006年我国矿渣粉生产预测

第一节 2005年我国矿渣粉投资状况分析

第二节 2005~2006年我国矿渣粉生产预测

一、研究方法的选择模型的确立

二、预测结果的分析

第三节 2005~2006年我国矿渣粉生产发展趋势分析

一、2005~2006年铁锰矿渣应用趋势分析

二、2005~2006年铬矿渣应用趋势分析

三、2005~2006年金属矿渣应用趋势分析

四、2005~2006年铜矿渣应用趋势分析 第八章 2005~2006年我国矿渣粉需求预测

第一节 我国矿渣粉消费结构及变化趋势分析

一、矿渣粉基本用户及其特点分析

二、矿渣粉市场总量分析

三、2005~2006年矿渣粉市场变化趋势

第二节 2005~2006年矿渣粉需求总量预测

一、预测方法的选择

二、2005~2006年矿渣粉市场需求预测 第九章 2005-2006年我国矿渣粉市场投资机会与风险分析

第一节 2005~2006年我国矿渣粉市场投资机会分析

一、企业规模方面的投资机会

二、企业所有制方面的投资机会

### 三、2005～2006年水泥行业上市公司投资价值分析

#### 第二节 矿渣粉市场进入退出壁垒分析

#### 第三节 2005～2006年我国矿渣粉市场投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料风险

##### 三、技术风险

##### 四、竞争风险 附录一：绿色建材资源

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48767.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。