



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国水泥行业深度 市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2004-2005年中国水泥行业深度市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48768.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、2005年上半年中国水泥行业运行综述 5

#### (一) 中国水泥行业基本情况 5

#### (二) 新型干法水泥在中国发展情况 6

#### (三) 宏观调控对水泥行业的影响 7

(三) 国家发展改革委对水泥行业的准入的相关政策规定 7 (四) 世界各国水泥行业发展规律对中国水泥行业趋势判断的参考 8 二、2005年上半年水泥产量 8

#### (一) 全国水泥产量 8

#### (二) 各主要地区水泥产量 9

#### (三) 主要企业水泥产量 11

### 三、2005年水泥销量 12

#### (一) 主要地区水泥销量 12

(二) 主要企业水泥销量 13 四、2005年水泥库存量 18 五、2005年水泥价格 22 六、水泥进出口 28 七、水泥企业经济效益 28

#### (一) 重点水泥企业经济效益 28

(二) 2005年中国水泥资产负债指标 32 表 1 2005年中国水泥行业企业单位数量、亏损企业数量、工业总产值(当年价格) 5 表 2 2005年中国水泥行业企业单位数量、亏损企业数量、工业总产值(分地区数值) 5 表 3 部分国家和地区水泥消费高峰期、人均年消费峰值、人均累积消费量 8 表 4 2004年1月-2005年6月全国水泥产量(万吨) 8

#### 表 5 2005年河南省水泥各月产量 9

#### 表 6 2005年河北省水泥各月产量 9

#### 表 7 2005年安徽省水泥各月产量 9

#### 表 8 2005年浙江省水泥各月产量 10

#### 表 9 2005年山西省水泥各月产量 10

#### 表 10 2005年辽宁省水泥各月产量 10

表 11 2005年6月国内主要水泥企业累计产量排序(前140家) 11 表 12 2005年1-6月销售收入排名前十位的地区 12

#### 表 13 2005年1-6月销售收入排名前十位城市 13

表 14 2005年06月重点联系水泥企业累计销量排序(前140家) 13 表 15 2005年6月130家重点水泥企业水泥销售量(单位:万吨) 15 表 16 2005年6月重点联系水泥企业水泥库存量(单位:

万吨,前130家) 18 表 17 2005年06月重点联系水泥企业产品价格月报(单位:元/吨) 22 表 18 2005年06月重点水泥企业普通硅酸盐32.5R级销售价格排序(单位:元/吨) 25 表 19 2005年06月重点水泥企业普通硅酸盐42.5级销售价格排序(单位:元/吨) 26 表 20 2005年1-06月六地区重点联系水泥企业P.032.5级平均价格分析(单位:元/吨 27 表 21) 27 表 22 2004年1月到2005年6月中国水泥进出口量(数量单位:万吨 金额单位:千美元) 28 表 23 2005年06月重点水泥企业完成利税(单位:万元,前100家) 28 表 24 2004年5月 - 2005年6月中国水泥制造业流动资产平均余额,固定资产净值平均余额,资产总计,负债合计 32 表 25 2004年5月 - 2005年6月中国水泥制造业流动资产平均余额,固定资产净值平均余额,资产总计,负债合计(分省市) 33 表 26 2004年4-2005年6月中国水泥制造业产品销售收入,产品销售成本,产品销售费用 34 表 27 2004年1-2005年6月中国中国水泥制造业利润总额、税金总额 34 表 28 2004年4-2005年6月中国水泥制造业产品销售收入,产品销售成本,产品销售费用 34 表 29 2004年1-2005年6月中国水泥制造业利润总额、税金总额(分地区) 35 表 30 2004年5月 - 2005年6月中国水泥制造业资本保值增值率,资产负债率,流动资产周转次数,人均销售额 36 表 31 2004年5月 - 2005年6月中国水泥制造业资本保值增值率,资产负债率,流动资产周转次数,人均销售额(分地区) 36 图 1 2001-2004年中国新型干法、立窑、其他窑水泥产量比率 6 图 2 2001-2004年不同规模新型干法水泥产能、比重趋势图 7 图 3 2001-2004年不同规模新型干法水泥生产线熟料产能、比重趋势图 7 图 4 2001-2004年不同规模新型干法水泥生产线条数、熟料产能 7

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48768.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。