



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年中国水泥行业市场分析及 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2005年中国水泥行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48769.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【描述】 我国是世界上水泥消费和水泥生产最主要的市场，分别占世界的30%和37%左右。但是这一系列数字并不是我国水泥工业发展水平的真实写照。1999年，亚洲水泥会议尖锐的指出，中国水泥80%~90%是劣质品。尽管这样的结论非常令人难以接受，但却是事实。目前我国水泥77%的产量出自落后的立窑生产，低标号水泥的产量高达80%以上，水泥生产企业的平均规模仅为世界平均水平的1/10，我国与世界水泥工业的差距十分明显。"十五"期间是我国经济建设的重要时期。西部大开发、北京奥运设施建设、房地产投资热、以及国家的一系列重点工程给水泥工业发展带来了绝好的机遇。另一方面，我国水泥市场的兴旺也引来了诸如拉法基、好特班克等世界水泥巨头的侵入。水泥行业能否克服自身劣势，在与跨国水泥巨头的竞争中完成自身结构调整的任务是我们在研究中十分关注的。 本研究咨询报告依据国家统计局、国家建材局、国家经贸委、全国商业信息中心、中国水泥协会、全国散装水泥工作办公室、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息以及水泥技术研究单位等公布和提供的大量资料，结合我公司对水泥相关企业和科研单位等的实地调查，对我国水泥行业的供给与需求状况、水泥工业的发展状况、竞争状况、进出口形势，以及水泥行业的发展趋势等重大问题进行了分析，并重点分析了各类水泥产品的生产情况和销售状况，以及面对WTO时代，中国水泥行业将面临的冲击以及企业的应对策略。是水泥生产企业、水泥制品生产行业，水泥工业设备生产企业，科研单位等准确了解目前水泥行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。 本报告在撰写过程中，得到了国家建材工业科学教育委员会有关专家、中国水泥协会有关专家、南京水泥工业设计研究院等相关机构，六家行业内知名企业以及国内三所大学和科研机构的大力协助，特此表示感谢。 【目录】

### 第一部分 行业定义及投资特性分析

#### 第一章 水泥行业的定义与投资特性分析 1

##### 第一节 水泥、水泥行业的定义和分类 1

###### 一、水泥的定义与分类 1

###### 二、水泥的技术特性 2

###### 三、判断水泥质量的标准 3

##### 第二节 水泥行业市场基本特点分析 4

###### 一、水泥市场的地域性 5

###### 二、水泥生产的周期性 5

###### 三、水泥产业的规模效应 5

四、水泥行业是劳动密集型、资源密集型和高能耗行业	5
第三节 水泥行业投资特性分析	6
一、水泥行业市场投资状况	6
二、水泥行业市场投资特性分析	8
三、水泥行业投资机会：大型企业大有作为	10
第二部分 水泥行业现状与需求分析	
第二章 水泥行业现状分析	13
第一节 世界水泥市场现状分析	13
一、水泥产业的发展历史	13
二、2004年世界水泥行业总体概况	13
三、世界水泥贸易状况分析	16
四、世界水泥消费状况分析	17
第二节 世界各国水泥市场分析	18
一、美国水泥市场分析	18
二、日本水泥市场分析	22
三、其他国家水泥市场情况	26
四、未来世界水泥贸易三个显著特点	27
第三节 我国水泥市场现状分析	27
一、2004年水泥工业经济运行状况	27
二、2004年水泥工业经济运行分析	29
三、水泥工业经济运行中存在的主要问题	32
四、我国水泥行业的发展结构：规模扩张 技术升级	33
五、我国水泥行业产业政策：结构调整是主调	35
六、制约我国水泥行业发展的的问题	36
七、水泥行业产业、市场、技术、产品前景	38
第四节 水泥发展状况与趋势分析	39
一、我国水泥市场发展状况分析	39
二、我国水泥消费状况	54
三、我国水泥市场价格分析	61
三、2005年水泥工业经济发展趋势预测	65
第五节 水泥质量分析	69
第六节 水泥行业主要存在的问题	72

一、水泥产品结构不合理	72
二、行业生产集中度太低	73
三、工艺装备总体水平比较落后	73
四、矿山资源、能源的利用率较低	74
五、严重污染环境	75
六、区域发展不平衡	75
第三章 重点水泥产业分析	77
第一节 蓬勃发展的预分解窑（新型干法窑）	77
一、我国预分解窑水泥状况分析	77
二、世界其他国家预分解窑水泥状况分析	79
第二节 我国散装水泥市场状况分析	79
一、散装水泥的市场特点	79
二、2005年我国散装水泥市场分析	86
三、散装水泥的优势	87
第四章 水泥行业进出口分析	89
第一节 我国水泥行业进出口状况分析	89
一、我国水泥进出口总体状况分析	89
二、我国水泥出口国分析	99
第二节 影响中国水泥出口的主要原因与对策	99
一、影响中国水泥出口的主要原因	99
二、扩大出口须更新思路	100
第三节 中国水泥出口相关因素分析	100
一、中国水泥进出口份额及关税影响	100
二、水泥行业进出口与WTO分析	101
第五章 新标准对水泥行业的影响	102
第一节 水泥制造新旧标准六"不同"	102
一、水泥制造新旧标准六"不同"	102
二、新标准有益水泥的未来发展	103
第二节 水泥包装新国标分析	104
一、中国水泥包装袋新国标实施	104
二、水泥包装新国标的出台的原因及相关分析	105
第六章 水泥制品市场现状分析	109

第一节 水泥制品的发展状况	109
一、水泥制品概述	109
二、2004年水泥制品市场分析	110
第二节 纤维水泥制品	116
一、国际纤维水泥制品的现况和发展动向	116
二、我国纤维水泥制品的发展状况	123
第七章 水泥行业需求预测分析	125
第一节 对全球水泥消费潜力的预测	125
第二节 我国水泥需求的影响因素分析	126
一、国民经济增长速度发展	126
二、固定资产投资增速加快	127
三、基础设施建设	133
四、西部开发--支持水泥需求长期增长的动力	133
五、城市化进程	137
六、房地产投资热仍在继续	139
七、北京奥运会设施建设正在展开	141
八、重点工程--创造局部地区水泥需求的热点	143
九、阿富汗、伊拉克重建--水泥行业走出国门的机遇	145
第三节 水泥行业近期、远期的需求总量以及产品结构	146
一、水泥行业的需求总量预测	146
二、水泥产品结构的预测	148
三、其他目标	149
四、“十五”期间水泥行业生产力布局和需求热点地区	150
五、未来10年水泥制品工业发展前景	153
第四节 2005-2010年我国水泥工业发展形势分析	157
第三部分 行业竞争状况分析	
第八章 世界知名水泥企业分析	159
第一节 世界十大水泥企业分析	159
一、法国Lafarge	159
二、瑞士Holcim公司	161
三、墨西哥Cemex公司	162
四、德国Heidelberg水泥集团公司	164

五、意大利Italcementi集团公司	164
六、日本Taiheiyo公司	164
七、德国Dyckerhoff公司	164
八、英国RMC集团公司	165
九、葡萄牙Cimpor公司	165
十、意大利Buzzi Uncem 公司	165
第二节 投资中国的跨国水泥集团分析	166
一、日本小野田水泥公司	167
二、台湾嘉新水泥公司	167
三、120亿元的西进计划--台湾亚洲水泥公司	170
四、台湾水泥公司	171
五、兼并收购、快速发展--香港瑞安建业	173
六、法国Lafarge投资中国市场状况分析	174
七、瑞士Holderbank	175
第九章 水泥行业国内知名企业分析	178
第一节 安徽海螺水泥	178
一、海螺水泥集团简介	178
二、海螺水泥集团发展历程与经营策略以及企业优势分析	181
第二节 河北冀东水泥集团	190
一、河北冀东水泥集团简介	190
二、北京奥运会成为冀东水泥发展难得的机遇	193
三、河北省冀东水泥集团下属水泥公司分析	193
第三节 北京金隅集团	195
一、北京金隅集团概况	195
二、金隅集团水泥生产情况	196
三、北京金隅集团"十五"规划	198
第四节 新疆天山水泥股份有限公司	201
一、新疆天山水泥股份有限公司简要分析	201
二、新疆天山水泥股份有限公司经营与兼并之路	203
三、天山水泥下属企业	207
第五节 中国特种水泥生产基地--葛洲坝股份有限公司水泥厂	209
第四部分 水泥行业发展趋势分析	

第十章 水泥行业发展趋势分析	213
第一节 水泥行业的SWOT以及发展特点分析	213
一、有利因素	213
二、不利因素	213
三、发展机会	214
第二节 水泥生产企业规模化	215
一、水泥生产规模化的效应	215
二、采取多种方式实现规模化	218
三、跨国公司成功规模化的经验	220
第三节 水泥优质化	223
第四节 预分解窑后来居上	226
一、预分解窑发展趋势概况	226
二、我国预分解窑未来发展空间	228
第五节 水泥散装化	232
第六节 水泥装备大型化	235
一、国际上水泥装备大型化的进展与现状	235
二、落后的水泥装备工业是我国水泥工业落后的原因	237
三、大型预分解窑将为企业创造良好的经济效益	238
四、水泥装备工业的其他发展趋势	239
第七节 水泥企业的战略定位--低成本战略	243
第十一章 水泥工业技术发展趋势分析	247
第一节 预分解窑的优化完善	247
第二节 立窑技改	250
第三节 特种水泥的研究进展	255
第四节 生态水泥	263
第五节 水泥制品工业的技术进步	267
第十二章 水泥企业发展策略分析	270
第一节 我国水泥发展回顾及其对策分析	270
一、水泥工业迅速发展值得深思的几个问题	270
二、行业的发展仍需宏观引导和调控	273
第二节 水泥行业企业信息化的回顾与策略分析	277
一、中国水泥企业信息化现状	277

二、国际水泥企业信息化发展状况	278
三、中国水泥企业信息化发展的差距	279
四、从总体规划入手构建信息化蓝图	280
五、信息化规划采取的步骤	281
附录	
附录一 水泥科研单位	283
附录二 水泥行业刊物	284
附录三 协会组织	285
附录四 全国2000t/d规模预分解窑项目一览表	287
附录五 全国2500t/d规模预分解窑项目	288
附录六 水泥行业的部分专利技术	289
附录七 中国水泥行业统计数据	297
图表目录 图表：历年各大洲水泥产量比例（%）	16
图表：历年世界水泥产量图（单位:百万吨）	16
图表：1989-2005年世界水泥消费和贸易情况	16
图表：1989-2005年世界水泥贸易额（单位：百万吨）	17
图表：世界水泥消费状况比例图	17
图表：1989-2005年世界水泥产量、消费量与消费增长率表	18
图表：历年世界水泥消费大国	18
图表：美国水泥需求预测	20
图表：美国建筑业水泥消耗量预测	20
图表：日本水泥需求与供应	25
图表：日本出口水泥情况表	25
图表：日本水泥进口情况表	26
图表：历年我国水泥生产企业数量的变动情况	39
图表：2004年1-12月重点联系水泥工业企业工业销售产值	40
图表：2004年2-12月水泥产量全国统计	44
图表：2005年2-6月水泥产量全国统计	44
图表：历年我国水泥产量与产销率表	45
图表：历年全国各省水泥产量排行表	45
图表：历年我国水泥产量占世界产量的百分比（%）	46
图表：1990～2003年我国水泥产量（单位：亿吨）	46

图表：历年我国水泥行业的增长速度（%） 46

图表：2005年1-6月全部企业水泥制造全国统计 48

图表：2004年1-12月全部企业水泥制造全国统计 50

图表：历年我国水泥行业实现利润情况 52

图表：1995-2003年我国水泥产量与消费情况表 54

图表：2005年04月重点联系水泥企业水泥销售量 54

图表：2005年04月重点联系水泥企业水泥产量 58

图表：2005年1-5月重点联系水泥企业产品平均价格 61

图表：2005年05月全国部分城市水泥市场价格 62

图表：2005年1-07月六地区重点联系水泥企业P.032.5级平均价格分析 63 图表：2005年1-07月全国六地区重点联系水泥企业P.042.5级平均价格分析 63 图表：2004年1-12月六地区重点联系水泥企业P.032.5级平均价格分析 64 图表：2004年1-12月全国六地区重点联系水泥企业P.042.5级平均价格分析 64 图表：历年水泥产品质量国家监督抽查质量较好名单 70

图表：2004年9月水泥企业监督抽检不合格情况 71

图表：2004年10月水泥企业监督抽检不合格情况 71

图表：2004年11月水泥企业监督抽检不合格情况 72

图表：2004年12月水泥企业监督抽检不合格情况 72

图表：华东地区历年水泥产量 76

图表：我国各地区水泥工业的分布 76

图表：1991-2003年中国预分解窑的总产量发展变化图 78

图表：1991-2003年中国预分解窑的单线生产能力发展变化图 78 图表：2004年全国散装水泥1-12月供应量统计月报 80

图表：全国散装量超百万吨副省级以上城市 82

图表：全国散装量超百万吨地级市（单位:百万吨） 82

图表：四个发达国家预拌混凝土和水泥制品占水泥总用量比例（%） 83 图表：四个发达工业国家散装水泥运输方式统计 85

图表：历年中国水泥及熟料产量及进出口 94

图表：历年水泥行业进出口结构分布情况表 94

图表：历年全年水泥商品出口统计信息 94

图表：历年水泥商品进口统计信息 94

图表：2004年12月份水泥熟料进口贸易数据 95

图表：2004年12月份水泥熟料出口贸易数据 95

图表：2004年12月份其他硅酸盐水泥进口贸易数据 96

图表：2004年12月份其他硅酸盐水泥出口贸易数据 96

图表：2005年05月份水泥熟料进口贸易数据 98

图表：2005年05月份水泥熟料出口贸易数据 98

图表：我国水泥主要出口国家市场份额图 99

图表：历年水泥制品关税减让表 101

图表：新的水泥强度等级于老水泥标号之间的关系 103

图表：2004年1-5月水泥制品行业主要经济指标 111

图表：2004年上半年水泥制品制造业主要经济指标与去年同期的比较 111 图表：2004年1-5月与2003年同期的比较 112

图表：2004年1-5月水泥制品制造业主要经济指标在整个建材工业中所占比例及位置 112 图表：2004年1-5月主要水泥制品产量与2003年同期的比较 113 图表：各经济所有制在行业中的地位与作用 113

图表：各经济类型在整个水泥制品工业中所占比例图 114

图表：固定资产增长速度与水泥产量增长之间的关系 130

图表：历年我国固定资产投资状况 131

图表：历年固定资产增长速度 132

图表：2004年1-12月固定资产投资完成情况 132

图表：2005年1-6月固定资产投资完成情况 133

图表：全国房地产历年数据 139

图表：2004年1-12月全国房地产开发投资完成额 140

图表：2005年1-6月全国房地产开发投资完成额 141

图表："十五"规划对优质旋窑水泥需求量的预测 149

图表：世界水泥十强列表 159

图表：历年世界10大水泥集团产量表（单位：百万吨） 159

图表：历年法国Lafarge水泥产量图 160

图表：历年经营活动（百万法国法郎） 160

图表：中国水泥企业十强产量表 178

图表：我国8家产能最大的水泥上市公司生产能力 179

图表：海螺水泥1995~2002年产能增长情况（万吨） 180

图表：1998-2002海螺水泥主营业务收入增长情况 180

图表：1998-2002年海螺水泥净利润增长情况（万元） 180

图表：2000-2005年海螺在华东、南六省一市的市场占有率以及预测 184 图表：安徽海螺水泥股份有限公司利润构成表 187

图表：安徽海螺水泥股份有限公司经营能力表 188

图表：海螺水泥4家下属子公司收益情况 190

图表：冀东水泥股份有限公司利润构成表 192

图表：冀东水泥股份有限公司经营能力表 193

图表：占主营收入或主营业务利润总额10%以上的主营行业或产品表 193 图表：金隅集团下属企业 196

图表：2010年北京金隅集团工业与销售经济指标计划图 200

图表：2010年北京金隅集团实现利润（单位：百万元） 200

图表：2010年北京金隅主要技术指标 200

图表：天山水泥集团公司的主要水泥产品一览表 202

图表：新疆天山水泥股份有限公司利润构成表 202

图表：新疆天山水泥股份有限公司经营能力表 203

图表：葛洲坝水泥厂特种水泥的主要特性及应用领域 210

图表：混凝土柱中混凝土的抗压强度与横截面积的关系 225

图表：钢筋混凝土柱中混凝土的抗压强度与原始能耗的关系 225 图表：若干国家水泥装备的大型化程度 235

图表：国水泥工业综合水平与国际水平的比较 237

图表：我国水泥产量与窑型结构的统计 238

图表：同规模生产线的技术经济比较 239

图表：温微细油井水泥的技术性能 259

图表：温微细油井水泥的技术性能 259

图表：温热采微细油井水泥 259

图表：高铝水泥各龄期强度一览表 262

图表：全国2000t/d规模预分解窑项目一览表 287

图表：2004年2-12月水泥产量河北省统计 297

图表：2005年2-12月水泥产量河北省统计 297

图表：2004年2-12月水泥产量吉林省统计 297

图表：2005年2-12月水泥产量吉林省统计 298

图表：2004年2-12月水泥产量江苏省统计 298

图表：2005年2-6月水泥产量江苏省统计 298

图表：2004年2-12月水泥产量福建省统计	299
图表：2005年2-6月水泥产量福建省统计	299
图表：2004年2-12月水泥产量河南省统计	299
图表：2005年2-6月水泥产量河南省统计	300
图表：2004年2-12月水泥产量广东省统计	300
图表：2005年2-6月水泥产量广东省统计	300
图表：2004年2-12月水泥产量重庆市统计	301
图表：2005年2-6月水泥产量重庆市统计	301
图表：2004年2-12月水泥产量云南省统计	301
图表：2005年2-6月水泥产量云南省统计	302
图表：2005年2-6月水泥产量新疆区统计	302
图表：2005年2-6月水泥产量青海省统计	302
图表：2004年2-12月水泥产量北京市统计	302
图表：2005年2-6月水泥产量北京市统计	303
图表：2005年2-6月水泥产量山西省统计	303
图表：2005年2-6月水泥产量黑龙江统计	303
图表：2005年2-6月水泥产量浙江省统计	304
图表：2005年2-6月水泥产量江西省统计	304
图表：2004年2-12月水泥产量湖北省统计	304
图表：2005年2-6月水泥产量湖北省统计	305
图表：2005年2-6月水泥产量广西区统计	305
图表：2005年2-6月水泥产量四川省统计	305
图表：2005年2-6月水泥产量陕西省统计	305
图表：2005年2-6月水泥产量西藏区统计	306
图表：2005年2-6月水泥产量宁夏区统计	306
图表：2005年2-6月水泥产量天津市统计	306
图表：2004年2-12月水泥产量天津市统计	306
图表：2004年2-12月水泥产量辽宁省统计	307
图表：2005年2-6月水泥产量辽宁省统计	307
图表：2004年2-12月水泥产量上海市统计	307
图表：2005年2-6月水泥产量上海市统计	308
图表：2004年2-12月水泥产量安徽省统计	308

图表：2005年2-6月水泥产量安徽省统计	309
图表：2004年2-12月水泥产量山东省统计	309
图表：2005年2-6月水泥产量山东省统计	309
图表：2004年2-12月水泥产量湖南省统计	310
图表：2005年2-6月水泥产量湖南省统计	310
图表：2005年2-6月水泥产量海南省统计	310
图表：2005年2-6月水泥产量贵州省统计	311
图表：2005年2-6月水泥产量甘肃省统计	311
图表：2005年2-6月水泥产量内蒙古统计	311
图表：2005年01月份水泥熟料进口贸易数据	311
图表：2005年01月份水泥熟料出口贸易数据	312
图表：2005年01月份其他硅酸盐水泥进口贸易数据	313
图表：2005年01月份其他硅酸盐水泥出口贸易数据	313
图表：2005年02月份水泥熟料进口贸易数据	315
图表：2005年02月份水泥熟料出口贸易数据	315
图表：2005年02月份其他硅酸盐水泥进口贸易数据	316
图表：2005年02月份其他水凝水泥出口贸易数据	317
图表：2005年03月份水泥熟料进口贸易数据	317
图表：2005年03月份水泥熟料出口贸易数据	317
图表：2005年03月份其他硅酸盐水泥进口贸易数据	318
图表：2005年03月份其他硅酸盐水泥出口贸易数据	319
图表：2005年04月份水泥熟料进口贸易数据	320
图表：2005年04月份其他硅酸盐水泥进口贸易数据	321
图表：2005年04月份其他硅酸盐水泥进口贸易数据	322
图表：2005年04月份其他硅酸盐水泥出口贸易数据	322
图表：2005年05月份其他硅酸盐水泥进口贸易数据	325
图表：2005年05月份其他硅酸盐水泥出口贸易数据	325
图表：2005年06月份水泥熟料进口贸易数据	327
图表：2005年06月份水泥熟料出口贸易数据	328
图表：2005年06月份其他硅酸盐水泥进口贸易数据	329
图表：2005年06月份其他硅酸盐水泥出口贸易数据	330
图表：2004年12月重点联系水泥企业水泥产量统计	333

图表：2005年01月重点联系水泥企业水泥产量统计	336
图表：2005年02月重点联系水泥企业水泥产量统计	339
图表：2005年03月重点联系水泥企业水泥产量统计	342
图表：2005年04月重点联系水泥企业水泥产量统计	345
图表：2005年05月重点联系水泥企业水泥产量统计	348
图表：2005年06月重点联系水泥企业水泥产量统计	351
图表：2004年12月重点联系水泥企业水泥销售量统计	354
图表：2005年01月重点联系水泥企业水泥销售量统计	357
图表：2005年02月重点联系水泥企业水泥销售量统计	360
图表：2005年03月重点联系水泥企业水泥销售量统计	363
图表：2005年04月重点联系水泥企业水泥销售量统计	367
图表：2005年05月重点联系水泥企业水泥销售量统计	370
图表：2005年06月重点联系水泥企业水泥销售量统计	373
略.....	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48769.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。