



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年水泥行业发展及市 场调研分析市场分析与发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2005-2006年水泥行业发展及市场调研分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48770.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2004年全国水泥累计产量9.7亿吨，较上年净增1.08亿吨，增幅为12.5%。2005年1-4月份全国水泥累计产量2.58亿吨，比上年同期减少了962万吨，产量的减少是我国宏观制约的必然结果。2005年全国建成投产新型干法水泥生产线143条，新增熟料生产能力1.3亿吨。全国新型干法水泥熟料总生产能力已达到3.3亿吨，占水泥熟料总生产能力的比重超过40%。新型干法水泥产量3.15亿吨，占水泥总产量达32.5%，比上年提高近10个百分点。立窑等落后工艺生产能力淘汰的速度明显加快。大型企业集团发展速度加快，水泥生产能力跨上1000万吨以上的企业达到6家，安徽海螺集团水泥生产能力近6000万吨，已步入世界前五位。行业生产集中度进一步提高。

2004年全国实现水泥销售收入2,289.88亿元，比去年同期增长25.5%。销售收入排在前三位是山东省、浙江省、和江苏省，分别为347.1亿元、250.85亿元、216.92亿元，均达到200亿元以上。广东省销售收入排在第四位，为198.06亿元。增幅最大的前两个地区是内蒙古和山东省，增速为分别为51.73、43.25、%。

2004年水泥行业总投资558亿元，同比扩大84.7%。在建项目333个，同比增加121个。2005年新开工项目104个，投资规模105亿元。2005年一季度，水泥行业固定资产投资增长率更是达到了创记录的101.4%，根据模型预测2005年全国将新增水泥产能2.1亿吨。如此高的投资增长率主要是由浙江、江苏和皖南等地区带动的。水泥行业的投资热并不是孤立的，一些工业领域和行业过渡投资，房地产开发的热潮，供过于求，许多企业过多地借贷投入形象工程，成本高而收效低，还有一些地方政府过多投入了某些项目等等，导致钢铁、水泥及其它建筑材料的过分需求。

在广大的水泥、水泥制品等方面的企业的建议下，对国家统计局、水泥行业协会、国家经贸委、发改委和华通纵横等权威统计调研的数据进行整理分析，华通纵横2005年6月推出2005年水泥行业发展及市场调研分析研究报告，旨在为水泥、水泥制品等方面的企业提供洞察先机、调整经营策略，行业投资者选择投资战略，提供了准确的情报信息及科学的决策依据。报告重点分析水泥产业的生产、销售、市场、价格、产品结构、集中度、竞争态势以及全国企业经营和生存的竞争情报。同时还分析了对水泥产业影响的主要因素、国内外市场的竞争格局和发展趋势。报告中还汇集了2004、2005年一百多份行业内最新的图表和调研数据，是国内水泥行业领域的原材料供应商、水泥制造的企业和先进工艺技术及设备的制造商（包括节能环保技术设备）、研发机构、管理咨询机构，有关行业及政府部门和国际组织等单位准确了解目前水泥行业竞争发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【目录】第一章 中国水泥行业的现状和特征分析 第一节 水泥行业在国名经济中的地位 第二节 水泥行业是周期性 第三节 水泥行业的经济属性 第四节 水泥行业的技术 第五节 水泥行业的资本 第六节 水泥行业的

产能 第七节 水泥行业的贸易 第二章 2005-2006年度行业总体运行形势特点分析 第一节 2004-2005年前两季度行业整体经济效益及主要指标变化分析 一、产量 二、销售 三、市场 四、经营 五、运输 六、库存 七、进出口贸易 八、成本 第二节 2004年我国水泥行业生产规模的变化 一、2004年各种工艺水泥产量 二、2004年大中型企业水泥产量和规模分布 三、2004年水泥工业总产值达100亿元的省份 四、2004年水泥企业生产数量 五、2004年投产新型干法水泥产量 六、2004年水泥行业生产的总结和2005下半年的预测 第三节 2004年我国水泥行业的消费情况 一、1980-2004年人均水泥消费量 二、“GDP”与水泥消费关系 三、2005-2010我国水泥消费预测 第四节 2004-2005我国水泥制造行业重要经济指标完成情况解析 一、产值的总量 二、产量的规模 三、利润总额的变化 四、税金总额的变化 五、产销率的变化 六、销售回款率的变化 七、产品积压率 八、产成品资金占用率 九、销售利润率 十、销售增长率 第五节 2004年水泥行业运行中的主要问题和解决的主要手段 一、电力短缺严重制约水泥发展 二、煤炭涨价，交通运输紧张使水泥成本上升 三、总量增速过猛影响水泥产业结构调整 四、对新型干法水泥投资产生了消极的影响 五、部分地区市场出现混乱损害了企业的利益 第六节 2005年水泥工业经济运行中可能遇到的问题 一、供大于求产品库存增加 二、煤、电、运紧张局面短时间不会缓解 三、资金短缺影响企业正常运营 四、积极扩大出口，寻求新的增长点 五、宏观调控水泥行业投资将大幅下降 第四章 水泥行业的投资价值 and 策略 第一节 目前我国水泥行业的投资现状 一、水泥行业投资的经济类型的构成 二、水泥行业规模增大、增速减缓 三、水泥行业投资区域集中 四、2001-2004年大中小型企业产量 五、2002-2004年水泥行业资金来源的构成 六、2001-2004年水泥行业投资资金和增长水平 七、2004年水泥行业资产及分布情况 七、当前银行系统对水泥行业贷款的理解和支持水平 第二节 水泥行业投资相关政策分析 第三节 水泥行业进入的壁垒 一、投资的规模的要求 二、投资的资金的要求 三、技术和装备的要求 四、环保和排放的标准 第四节 水泥行业的前景和危机分析 一、新型水泥生产前景可观 二、水泥消费的持续增长 三、落后生产工艺消耗资源过快 四、价格下降库存增加 五、利润下降亏损增大 第五节 水泥行业的投资主要指标参考 一、利润水平 二、行业所处的阶段 三、规模和销售收入的关系 四、人均销售水平和规模的关系 五、投资的区域和运输半径 六、行业的成本水平 第五章 水泥行业的产业链分析 第一节 水泥产业相关的资源分布和供应状况分析 一、石灰石储量和使用的年限 二、页岩、粘土或砂（含Si）、铁粉（含Fe）和铝矾土等供应状况 第二节 水泥制造产业的地位和利润水平的比较 第三节 水泥行业销售商的利润分析 第四节 水泥制品行业运营状况分析 第六章 水泥行业的竞争格局分析 第一节 水泥行业的集中度分析 一、产量集中度（CR4）分析 二、世界水泥行业高、中、低集中度判断标准 三、市场集中度分析（CR10）分析 第二节 我国水泥行业低集中度的原因 一、行业发展阶段和集中度的关系 二、水泥企业并购的主要壁垒分析 三、技术升级和换代水平的限制 四、行业推出的壁垒较高 五、

其它原因总结 第三节 我国水泥行业外资介入的情况分析 一、 外资介入的基本标准 1.市场容量 2.产业规模 3.该国水泥企业的竞争力水平 二、 外资介入的手段和时机的研判 三、 世界四大水泥集团在亚洲的产能分布 四、 水泥行业外资目前整合调整模式 第四节 我国水泥行业竞争力水平提高的建议和策略 第七章 2004-2005年水泥行业的重点区域分析 第一节 山东水泥产业的状况分析 一、 山东水泥产业总产值变化情况 二、 山东水泥产业销售收入变化情况 三、 山东水泥产业总成本变化情况 四、 山东水泥产业利润总额变化情况 第二节 浙江水泥产业的状况分析 一、 浙江水泥产业总产值变化情况 二、 浙江水泥产业销售收入变化情况 三、 浙江水泥产业总成本变化情况 四、 浙江水泥产业利润总额变化情况 第三节 江苏水泥产业的状况分析 一、 江苏水泥产业总产值变化情况 二、 江苏水泥产业销售收入变化情况 三、 江苏水泥产业总成本变化情况 四、 江苏水泥产业利润总额变化情况 第四节 广东水泥产业的状况分析 一、 广东水泥产业产值变化情况 二、 广东水泥产业销售收入变化情况 三、 广东水泥产业总成本变化情况 四、 广东水泥产业利润总额变化情况 第五节 河北水泥产业的状况分析 一、 河北水泥产业总产值变化情况 二、 河北水泥产业销售收入变化情况 三、 河北水泥产业总成本变化情况 四、 河北水泥产业利润总额变化情况 第六节 安徽水泥产业的状况分析 一、 安徽水泥产业产值变化情况 二、 安徽水泥产业销售收入变化情况 三、 安徽水泥产业总成本变化情况 四、 安徽水泥产业利润总额变化情况 第八章 西北四省水泥市场进入策略分析 第一节 西北市场概述 一、 甘肃水泥市场及资源状况主要发现 1.需求和客户 2.供应和竞争 3.各主要地市的需求分布 4.各标号水泥在各地区市场中的份额 5.水泥散装化程度较高 6.部分水泥主要客户选购水泥的主要考虑因素 7. 2002-2005年部分重要工程一览 8. 2002-2006 年水泥需求预测 9. 地区的需求量和增长率 (2001—2006) 10.分品种需求预测(2001-2006万吨) 11.分品种分地区需求预测 (2006 , 万吨) 12.兰州地区主要水泥企业优劣势 13.未来各地区供需将发生明显变化 14.主要企业均拥有良好的石灰石矿 15.甘肃水泥的总结 二、 陕西 1.需求和客户 2.供应和竞争 3.各主要地市的需求分布 4.各标号水泥在各地区市场中的份额 5.水泥散装化程度较高 6.部分水泥主要客户选购水泥的主要考虑因素 7.2002-2005年部分重要工程一览 8.2002-2006 年水泥需求预测 9.地区的需求量和增长率 (2001-2006) 10.分品种需求预测(2001-2006万吨) 11.分品种分地区需求预测(2006万吨) 12.地区主要水泥企业优劣势 13.未来各地区供需将发生明显变化 14.主要企业均拥有较为良好的石灰石矿 15. 陕西水泥的总结 三、 青海 1.需求和客户 2.供应和竞争 3.各主要地市的需求分布 4.各标号水泥在各地区市场中的份额 5.水泥散装化程度较高 6.部分水泥主要客户选购水泥的主要考虑因素 7. 2002-2005年部分重要工程一览 8. 2002-2006 年水泥需求预测 9.地区的需求量和增长率 (2001-2006) 10.分品种需求预测(2001-2006 , 万吨) 11.分品种分地区需求预测(2006 , 万吨) 12.地区主要水泥企业优劣势 13.未来各地区供需将发生明显变化 14.主要企业均拥有较为良好的石灰石矿 15.青海水泥的总结 四、 宁夏 1.需求和客户 2.供应和竞争 3.各主要地市的需求分布 4.

各标号水泥在各地区市场中的份额 5.水泥散装化程度较高 6.部分水泥主要客户选购水泥的主要考虑因素 7. 2002-2005年部分重要工程一览 8. 2002-2006 年水泥需求预测 9. 地区的需求量和增长率 (2001-2006) 10.分品种需求预测(2001-2006 , 万吨) 11.分品种分地区需求预测(2006 , 万吨) 12.地区主要水泥企业优劣势 13.未来各地区供需将发生明显变化 14.主要企业均拥有较为良好的石灰石矿 15.宁夏水泥的总结 第二节 西北地区扩张战略小结 第九章我国水泥行业的市场状况分析 第一节 2004-2005年水泥产品价格走势分析 一、中国行政六区域水泥价格走势 二、七个水泥品种月度价格走势 三、全国六地区重点联系水泥企业P.042.5级平均价格分析 四、全国六地区重点水泥企业普通硅酸盐32.5R级销售价格排序 五、2005年下半年水泥产品价格影响主要因素分析 六、2005年下半年水泥产品价格预测 第二节 2004年水泥企业规模市场份额的变化 一、大型企业的市场正在扩大 二、不同企业类型的市场份额的变化 三、不同企业类型的销售收入的对比 四、不同企业类型的利润的对比 五、我国水泥在全球市场份额中变化 第三节 我国水泥进出口情况分析 一、2004年我国水泥进出口情况 二、2004年我国水泥出口产品结构 三、2004年我国水泥进口产品结构 四、2004年我国水泥出口市场分布情况 五、2004年我国水泥进口市场分布情况 六、2005年我国水泥进出口情况预测 第十章 水泥行业重点企业分析 第一节 2004-2005.1-5月重点141家企业主要的绩效连续监测分析 一、应收帐款净额 二、库存 三、产成品 四、流动资产平均余额 五、固定资产净值平均余额 六、资产合计 七、负债合计 八、产品销售收入 九、产品销售成本 十、出厂价格 十一、产品销售费用 十二、产品销售税金及附加 十三、管理费用、财务费用 十四、利润总额、应交增值税 十五、工业总产值(现价)、工业总产值(90不变价)、工业销售产值(现价) 十六、职工平均人数(人) 第二节 水泥大型企业 (销售收入、产品价格、投资计划、企业战略) 分 析 一、安徽海螺(集团)公司 二、北京金隅集团 三、唐山冀东水泥股份有限公司 四、太原狮头(集团)有限公司 五、浙江尖峰集团股份有限公司 六、福建水泥股份有限公司 七、济南山水集团有限公司 八、江苏双龙集团有限公司 九、山东沂州水泥集团总公司 十、华新水泥股份有限公司 十一、梅州市塔牌集团有限公司 十二、甘肃祁连山水泥股份有限公司 第三节 我国水泥企业能源消耗和节能策略分析 一、水泥工业能效消费与能效水平 二、新型干法生产线生产主要耗能设备及运行效率 三、立窑水泥生产线生产主要耗能设备及运行效率 四、水泥工业提高资源利用率的途径 五、水泥行业节能和减排潜力的分析 六、水泥业主要节能方案和潜力分析 七、主要节能措施的经济评价 第十一章 水泥行业发展前景和策略分析 第一节 水泥工业技术发展趋势 第二节 水泥工业的信息化的重要性 第三节 水泥工业产能过剩积极寻求出口 第四节 发展散装水泥的主要问题和前景 第五节 加快水泥产业调整增强企业的竞争力 图表目录 用线性回归方法预测05、06年水泥需求量 用线性回归方法预测05、06年新型干法水泥产量预测 1992-2004年每万元固定资产投资对应水泥消费量 历年固定资产投资增速与水泥消费量增速对比 2004年七个水泥品

种月度价格走势 2002-2004 年全国水泥产量图 2004 年全国 P•O 42.5 价格 2001-2004 年全国重点联系企业主要品种水泥价格走势 2003.1-2005.5 全国水泥平均价格 2003.1-2005.5 上海地区水泥价格 2003.1-2005.5 北京地区水泥价格 2003.1-2005.5 广州地区水泥价格 2003.1-2005.5 宁波地区水泥价格 2004 年不同类型的销售收入对比 2004 年全国各省市水泥价格分布图 2004 年全国投产新型干法生产线 2005 年全国拟投产新型干法生产线 2004 年各种工艺水泥产量及增速 2004 年大中小型水泥企业产量 2004 年水泥企业平均生产规模 2004 年利润及发展排名前 5 位的省份 1991-2004 年主要外商、港台资金投资水泥项目情况 1995-2006 年中国承担的国外水泥建设工程 1990-2006 年中国承担国外水泥粉磨站建设工程 1981-2004 年水泥（含熟料）历年进出口数量及金额 2004 年水泥企业集团熟料生产线及生产能力（不含立窑生产线） 1990 年以来全国水泥企业规模结构 2004 年我国水泥出口产品结构 2004 年我国水泥进口产品结构 2004 年我国水泥出口市场分布情况 2004 年我国水泥进口市场分布情况 2004 年水泥固定资产投资及项目 2001-2004 年大中小性企业的产量 2002-2004 年水泥行业资金来源的构成 2001-2004 年水泥行业投资资金和增长水平 2004 年水泥行业总资产及分布情况 2004 年市场集中度 2004 年销售收入集中度 2004 年各种工艺水泥产量 2004 年大中型企业水泥产量和规模分布 2004 年水泥工业总产值达 100 亿元的省份 2004 年水泥企业生产数量 2004 年水泥行业前四家企业的产量 2004 年安徽海螺(集团)公司产量和销售收入 2004 年北京金隅集团产量和销售收入 2004 年唐山冀东水泥股份有限公司产量和销售收入 2004 年太原狮头(集团)有限公司产量和销售收入 2004 年浙江尖峰集团股份有限公司产量和销售收入 2004 年福建水泥股份有限公司产量和销售收入 2004 年济南山水集团有限公司产量和销售收入 2004 年江苏双龙集团有公司产量和销售收入 2004 年山东沂州水泥集团总公司产量和销售收入 2004 年华新水泥股份有限公司产量和销售收入 2004 年梅州市塔牌集团有限公司产量和销售收入 2004 年甘肃祁连山水泥股份有限公司产量和销售收入 2004 年水泥行业工业总产值 2004 年水泥行业产量 2004 年水泥行业利润总额 2004 年水泥行业税金总额 2004 年水泥行业产销率 2004 年水泥行业销售回款率 2004 年水泥行业产品积压率 2004 年水泥行业产成品资金占用率 2004 年水泥行业销售利润率 2004 年水泥行业销售增长率 1980-2004 年人均水泥消费量 2005-2010 我国水泥消费预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48770.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。