



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国水泥市场研究分析

一、调研说明

《2005年中国水泥市场研究分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48773.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2004年宏观调控给水泥行业带来的明显的影响，全年水泥产量9.3亿吨，与去年同比增长15.7%，比2003年的16.8%增速有所回落。尽管水泥行业为国家宏观调控的主要对象，但由于基础建设、房地产行业需求稳定增长、落后产能的淘汰，我们对水泥行业投资仍然保持乐观，预计2005年水泥需求仍将保持10%左右的增长速度。外部环境的变化使得2005年我国水泥行业竞争更加激烈：宏观调控包括行政手段、银行加息和信贷控制、落后产能的淘汰、环保政策的严格、外资对我国产业的布局及行业兼并重组都对行业走势产生重大影响，需要引起水泥企业和投资者的强度关注。《2005年中国水泥市场研究分析》是在中心“十一五”建材研究组课题研究成果基础上，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从行业现状、行业2005年市场走势和企业经营建议三大部分，对行业现状格局、投资环境的变化、2005年行业预测、竞争发展策略及相关产业发展进行详细的论述，为企业把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上可能投资战略选择。本研究报告依据中国建材工业协会、中国水泥行业协会、国家信息中心、国务院研究发展中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对水泥行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国水泥行业的投资发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国水泥行业协会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向于水泥生产制造企业及欲进入的产业投资资本，为水泥企业提供经营建议及发展谋略，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。【目录】第一部分 中国水泥行业2004年现状分析

第一章 2004年中国水泥行业运行分析

第一节 2004年运行指标分析

一、水泥业主要经济指标分析

二、水泥业价格波动分析

三、水泥业经营绩效分析

第二节 2004年中国水泥业走势分析

一、立窑生产能力的增长态势已经得到有效遏止

二、技术进步步伐加快，但总体技术水平与世界先进水平差距较大

第三节 2005年水泥行业展望 第二章 2004年中国水泥行业特征分析

第一节 水泥产业链分析

第二节 水泥行业生命周期分析

第三节 水泥行业增长性与波动性分析

第四节 水泥行业成熟度分析

第五节 水泥行业特征分析 第三章 2004年我国水泥产业供需状况分析

第一节 水泥产业市场需求分析

一、水泥产业基本用户及其特点

二、水泥产业市场总量分析

三、水泥产业市场变化趋势

第二节 2004年水泥产业供给能力分析

第三节 2004年各型号水泥产品价格变化分析

一、重点联系水泥企业7个品种产品平均价格表

二、P.II42.5R级水泥价格一览表

三、P.O42.5级水泥价格一览表

四、P.O32.5级水泥价格一览表

第四节 水泥产品进出口状况

一、2004年水泥进出口分析

二、我国水泥出口额小原因分析 第四章 水泥行业发展的政策环境分析

第一节 我国水泥产业重点发展领域和结构调整方向

一、“十五”期间我国水泥产业重点发展领域

二、我国水泥产业结构调整方向

第二节 我国建材质量标准及产品免检分析

第三节 我国水泥行业产业管理政策

一、我国水泥产业的环保政策

二、对水泥生产散装化的鼓励措施

三、我国水泥产业外商投资指导政策

四、我国水泥产业发展规划 第五章 2004年国际水泥产业发展分析

第一节 2004年国际水泥市场发展分析

第二节 国际水泥产业技术发展趋势

第三节 中国水泥在世界中的地位分析

一、中国水泥与世界水泥差距

二、中国水泥与美国水泥贸易关系分析

三、中国水泥在世界水泥业地位分析 第二部分中国水泥行业2005年发展分析

第六章 2005年我国水泥产品结构变化分析

第一节 水泥产业各类型产品重要指标的比较分析

第二节 立窑水泥产品发展状况

第三节 新型干法水泥发展状况

一、新型干法水泥发展现状分析

二、PC窑建设问题分析

第四节 散装水泥发展分析

一、散装水泥发展趋势分析

二、散装水泥发展问题分析 第七章 2005年中国水泥产能结构变化分析

第一节 我国水泥行业并购重组问题分析

第二节 我国水泥行业结构分析

一、中央宏观调控政策分析

二、我国水泥行业结构问题分析

三、结构调整的趋势分析 第八章 2005年我国水泥产业市场总量预测

第一节 主要影响因素分析

一、国民经济发展速度

二、固定资产投资规模

三、基础设施建设

四、城市化进程

第二节 2005年中国水泥产业消费总量预测

一、预测方法的选择

二、预测思路分析

三、预测结果

第三节 未来10年全世界对水泥需求预测 第九章 2005年水泥产业供给总量预测

第一节 在建项目及未来1-2年主要项目

第二节 国家产业政策预期变化及其影响

第三节 未来水泥产业供给能力预测

第四节 水泥产业产销平衡预期变化分析 第十章 2005年水泥投资环境变量分析

第一节 宏观调控和信贷政策预测

第二节 银行加息对水泥投资的影响分析

一、资本上升价格对水泥行业的影响

二、加息对相关行业影响具体分析

三、加息对水泥资本市场具体影响

第三节 国家限制落后产能政策影响 第三部分 2005年中国水泥行业投资分析及经营建议

第十一章 水泥行业经营策略分析

第一节 水泥业节能发展策略

第二节 新型干法水泥发展策略

- 一、新型干法水泥发展必然
- 二、新型干法水泥发展策略实施要点
- 三、新型干法水泥生产技术动态

第三节 水泥包装发展策略

- 一、水泥包装特征及糊底包装袋分析
- 二、散装水泥发展动态

第四节 水泥工程建设项目实施总承包市场策略分析

第五节 水泥行业世界10强要求与策略分析 第十二章 水泥行业经营模式分析

第一节 中国水泥行业总体趋势分析

- 一、民营化发展趋势
- 二、企业在兼并中发展
- 三、企业在竞争中发展
- 四、新型干法的发展

第二节 水泥行业结构调整分析

- 一、外部环境的变化
- 二、水泥行业危机与机遇并存
- 三、水泥行业结构调整方向

第三节 水泥行业并购趋势及影响分析

第四节 我国水泥产业民间资本进入状况及机会分析

第五节 我国水泥产业外资企业进入状况

- 一、总体状况分析
- 二、台湾水泥厂商加快在祖国大陆布局
- 三、拉法基水泥中国发展动态 第十三章 相关产业发展分析

第一节 我国石灰石资源及开采综述

- 一、我国石灰石资源概况及其地理分布
- 二、我国矿山设计及开采技术分析
- 三、矿山开采中存在的问题分析

第二节 中国水泥制品行业发展分析

- 一、水泥制品制造业2004年现状分析

二、水泥制品制造业2004年经济指标分析

三、水泥制品制造业产品分析

四、水泥制品制造业总体运行特点分析

第三节 特种水泥行业及家装市场分析

一、特种水泥市场分析

二、水泥家装市场分析

第四节 中国水泥装备行业的现状与预测分析

一、水泥装备行业的技术手段及加工能力分析

二、水泥装备行业的制造能力及技术水平分析

第五节 2005年电力行业对水泥行业的影响

第六节 2005年中国房地产投资发展预测 第十四章 我国水泥行业竞争绩效分析

第一节 水泥行业总体效益水平分析

一、水泥行业上市公司增速下降

二、宏观调控是增速下降的主因

三、行业进入调整期

第二节 水泥产业集中度及竞争程度

第三节 水泥产业不同规模企业绩效比较

第四节 水泥产业不同所有制企业绩效比较 第十五章 我国水泥区域市场分析

第一节 我国水泥产业区域分布状况

第二节 山东省水泥产业2005年发展状况分析

第三节 江苏省水泥产业2005年发展状况分析

第四节 广东省水泥产业2005年发展状况分析

第五节 浙江省水泥产业2005年发展状况分析

第六节 河北省水泥产业2005年发展状况分析 第十六章 重点企业经营分析

第一节 安徽海螺水泥2004年经营分析及发展预测

一、海螺水泥2004年财务指标分析

二、海螺水泥产品分析

三、海螺水泥2004年经营策略分析

四、海螺水泥2004年竞争策略分析

第二节 华新水泥2004年经营分析及发展预测

一、华新水泥2004年财务指标分析

二、华新水泥2004年经营策略分析

第三节 唐山冀东水泥2004年经营分析及发展预测

一、唐山冀东水泥2004年财务指标分析

二、冀东水泥产品策略分析

三、冀东水泥优势分析

四、冀东水泥经营策略分析

第四节 秦岭水泥2004年经营分析及发展预测

一、秦岭水泥2004年财务指标分析

二、秦岭水泥经营策略分析

三、秦岭水泥竞争策略分析 第十七章 水泥行业市场竞争风险分析

第一节 水泥产业的市场竞争力分析

第二节 水泥产业的依赖性

一、房地产行业发展对水泥产业的影响

二、电力行业发展对水泥产业的影响

三、基础设施产业发展对水泥产业的影响

四、建筑业发展对水泥产业的影响

第三节 水泥产业进入退出壁垒分析

第四节 水泥产业科技创新和技术进步 第十八章 水泥行业投资风险分析及建议

第一节 产业投资风险分析

第二节 产业前景与效益判断

第三节 总体外部投资机会

第四节 产业投资建议

一、与产业政策调整相关的投资建议

二、产业投资区域选择

三、水泥行业投资产品方向推荐 第十九章 水泥行业融资渠道分析

第一节 水泥行业投融资政策变化

第二节 我国水泥产业资本结构状况

第三节 水泥企业融资渠道的选择与影响分析 附录一：水泥产业种类术语

附录二：最新水泥企业产品免检名单

附录三：国务院关于投资体制改革的决定

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48773.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。