



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国水泥市场研究 年度报告

## 一、调研说明

《2004-2005年中国水泥市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48774.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【目录】 主要结论 一、全球水泥市场现状与特点

#### 2 (一) 市场现状与特点

##### 2 1、现状

##### 4 2、特点

#### 5 (二) 主要国家和地区发展概要

##### 5 1、亚洲的水泥市场状况

##### 9 2、世界主要水泥进出口国家市场概况

#### 11 3、世界主要的水泥消费国家市场状况 二、2004年中国水泥市场规模与结构 12 (一) 市场生产规模与结构

##### 12 1、水泥产量

##### 13 2、水泥资产

##### 14 3、水泥销售收入

##### 14 4、水泥应收账款净额

##### 15 5、水泥库存

##### 15 6、水泥利润总额

##### 16 7、亏损水泥企业状况

#### 17 (二) 市场资本规模与结构

##### 17 1、盈利能力

##### 18 2、运营能力

##### 19 3、偿债能力

### 三、2004年中国水泥市场供需分析

#### 21 (一) 市场供需结构

##### 21 1、与供应商价值链之间的联系

##### 21 2、与销售商价值链之间的联系

#### 22 (二) 供应分析

##### 22 1、国家宏观调控措施导致水泥产量下降

##### 22 2、能源供应紧张，一定程度上制约水泥生产

##### 23 3、散装水泥供应量提升

### 23 (三) 需求分析

23 1、在建项目陆续投产，供求逐渐趋于平衡

23 2、高端水泥市场供不应求，低标号水泥品种价格回落

24 3、房地产业和基础设施建设的快速发展，拉动水泥需求增长

24 4、东部市场逐渐饱和，西部地区成为水泥需求新的增长点

### 24 (四) 市场特征分析

24 1、总量继续走好，后期增幅回落

25 2、市场整体运行良好 四、2004年中国水泥竞争格局分析与主力厂商市场竞争力评价 26

### (一) 竞争格局分析

26 1、市场集中度低

26 2、投资区域集中

### 27 (二) 主要跨国(地区)投资集团分析

27 1、日本小野田水泥公司

28 2、台湾嘉新水泥公司

29 3、台湾亚洲水泥公司

### 29 (三) 国内主要水泥企业分析

30 1、综合竞争力评价

30 2、重点企业点评 五、影响2005 - 2009年中国水泥市场发展因素分析

### 34 (一) 宏观环境因素分析

34 1、《关于防止水泥市场盲目投资加快结构调整的若干意见》，严格禁止新建和扩建4类水泥项目，加强宏观调控 34 2、银行加息，减缓固定资产投资速度，促使行业进入调整期 35

### (二) 产业环境因素分析

35 1、能源紧缺：制约水泥市场发展

36 2、西部大开发：支持水泥需求长期增长

38 3、城市化进程：推动水泥需求高速增长

40 4、奥运产业：刺激京津附近水泥市场发展 六、2005 - 2009年中国水泥市场发展趋势分析

43 1、市场需求量继续增长

43 2、产业调整趋于市场化

44 3、新型干法水泥需求增长加速 七、2005 - 2009年中国水泥市场发展预测 46 (一) 市场规模预测

### 47 (二) 生产力布局及需求热点地区预测 八、建议

49 1、打造规模优势是构造有效竞争战略的基本要素

49	2、前瞻性的发展规划为达到规模优势指明方向	
49	3、建立在规模化基础上的成本优势有助于提升价格竞争力	
50	4、围绕核心市场的“跑马圈地”策略应成为当前竞争战略的基本特征	51
	5、成熟且理性的扩张模式应成为当前竞争战略不可或缺的部分	
52	6、同业并购将成为国内水泥市场未来竞争的主要形式	报告说明 表目录
3	表1 1980 - 2004年各大洲水泥产量比例	
3	表2 1989 - 2004年世界水泥产量、消费量与消费增长率表	
4	表3 1999 - 2004年世界水泥消费和贸易情况	
7	表4 亚洲主要国家或地区水泥市场现状与发展趋势	
8	表5 亚洲部分国家和地区水泥市场近期发展计划	
9	表6 世界主要水泥进口国家市场概况	
10	表7 世界主要水泥出口国家市场概况	
11	表8 世界主要水泥出口国家市场概况	
13	表9 2004年1 - 9月全国水泥产量及同比增长率	
14	表10 2004年2 - 6月全国水泥市场资产总额	
14	表11 2004年2 - 6月全国水泥市场销售额	
15	表12 2004年2 - 6月全国水泥应收账款净额	
15	表13 2004年2 - 6月全国水泥库存	
16	表14 2004年2 - 6月全国水泥利润	
16	表15 2004年2 - 6月全国水泥亏损企业占企业总数比重	
17	表16 2004年2 - 6月全国水泥市场总资产报酬率	
18	表17 2004年2 - 6月全国水泥市场销售利润率	
18	表18 2004年2 - 6月全国水泥市场成本费用利润率	
19	表19 2004年2 - 6月全国水泥市场流动资产周转率	
19	表20 2004年2 - 6月全国水泥市场应收账款周转率	
20	表21 2004年2 - 6月全国水泥市场资产负债率	
20	表22 2004年2 - 6月全国水泥市场已获利息倍数	
30	表23 2004年中国的重点水泥企业竞争力综合排名(满分5分)	
31	表24 海螺水泥竞争策略分析	
32	表25 渤海集团竞争策略分析	
33	表26 2004年上半年华新水泥主要投资项目进展状况	
37	表27 西部基础建设、水利、生态等方面的具体投资计划	

38	表28 西部开发建设的重点区域
40	表29 中国重点地区城市化进程概况
42	表30 2008年部分北京奥运会比赛场馆及相关设施建设项目招标项目
44	表31 2005年中国水泥市场结构预测
44	表32 2005年对优质旋窑水泥需求量的预测
46	表33 2004 - 2009年水泥产量及增长预测
47	表34 重点地区产需分析及发展重点

## 图目录

2	图1 1980 - 2004年世界水泥产量与增长率
3	图2 2004年世界年水泥消费状况
12	图3 1999 - 2004年中国水泥产量及增长
13	图4 2004年1 - 9月全国水泥月产量及同比增长率
21	图5 水泥企业价值链结构
46	图6 2004 - 2009年水泥产量及增长

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48774.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。