



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国水泥投资分析（2004年版）

一、调研说明

《中国水泥投资分析（2004年版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48775.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 2003年水泥行业经济运行情况良好，生产快速增长，全年水泥累计产量8.15亿吨，较上年净增1亿吨；新型干法水泥生产能力达到2.45亿吨，比2002年增长51%，新型干法水泥产量比重达22.7%；水泥产业经济效益全面提高，规模以上企业完成利润总额108.84亿元，比上年增长134.17%，盈利水平大幅度提高。 统计显示，2003年投产的生产线共98条，新增新型干法水泥熟料生产能力(按310天计算)6372万吨，其中2000吨/日及以上生产线46条，熟料生产能力4566万吨，占2003年新增新型干法水泥总能力的72%。预计到“十五”末期，新型干法水泥生产能力将突破4亿吨，占总生产能力的比重由2003年的23%提高到40%左右。

从地区分布来看，2003前五名省份共生产水泥3.76亿吨，占全国总量的46.24%，高于2002年的45.11%的比重。其中浙江省的增长幅度最大，为24.33%，增长了1397万吨，2003年产量超过了7000万吨。从水泥主要产地的水泥销售情况来看：广东、江苏、河南、湖北和安徽等地的水泥产销情况好于全国平均水平，山东、浙江、河北、四川、湖南等地低于全国平均水平。

在行业增长性方面，水泥行业处于1990年以来的最佳扩张时期，行业相关投资风险较小，但由于近期国家政策严格限制，进入水泥行业的要求条件比较苛刻。另根据相关系数法测算出水泥行业工业产值与GDP的相关系数为0.98，说明水泥行业与宏观经济的关联性十分紧密。根据1991年-2003年的水泥行业数据计算得出水泥行业的绝对波动系数为0.4334，相对波动系数为0.08。这一指标说明水泥行业经营状况起伏波动较小，属于投资风险中等的行业。

“十五”期间，水泥工业的发展继续坚持以现有企业改扩建为主，大力发展预分解窑生产线的方针，优先发展日产4000吨以上熟料生产线，鼓励发展日产2000吨级以上熟料生产线。除边远山区、交通不便和经济欠发达的地区，以及生产特种水泥项目外，原则上不再新建、扩建日产1000吨及以下规模生产线。禁止新建、扩建机立窑、湿法窑、立波尔窑、干法中空窑等落后工艺生产线。

我国水泥行业盲目投资现象严重，目前水泥行业在建项目近1050个，计划总投资786亿元，同比增长133%。到2003年底，我国水泥产能已达到10亿吨，此外，据不完全统计，各地拟建大水泥项目还有240个，生产能力2.1亿吨，如果全部建成，水泥总产能将达到12亿吨以上。这些项目一旦遇到市场需求发生变化，由于缺乏竞争力势必造成这些企业的经营困难，从而造成资金、资源浪费和环境污染，形成新的不稳定因素。水泥行业投资目前应关注的风险有经营与竞争风险、资金风险、资源风险、环保风险、政策风险和技术风险。 【目录】 第一部分 产业投资发展环境

第一章 产业投资特征分析

第一节 水泥产业定义和细分

一、水泥定义

二、水泥分类

三、2003年我国水泥行业运行概况

第二节 水泥产业链介绍

第三节 水泥产业的行业特征

一、水泥生产工艺流程和技术特性

二、水泥生产的区域性和季节性

三、水泥产业规模效益的特征

第四节 中国水泥产业的特点

一、立窑生产能力的增长态势已经得到有效遏止

二、生产厂家众多，生产规模较小

三、水泥生产和消费的区域性差异较大

第二章 产业发展宏观经济环境分析

第三章 水泥行业发展的政策环境分析

第一节 我国水泥产业重点发展领域和结构调整方向

第二节 我国水泥产业的质量标准

第三节 我国水泥产业的环保政策

第四节 对水泥生产散装化的鼓励措施

第五节 我国水泥产业外商投资指导政策

第六节 我国水泥产业发展规划

第四章 国际水泥产业发展分析

第一节 国际水泥产业产销分析

第二节 国际水泥产业技术水平分析

第三节 国际重要水泥企业（拉法基水泥）2003年发展状况

第四节 国际水泥市场发展状况

第二部分 2003年我国水泥市场格局分析

第五章 我国水泥产业供需状况分析

第一节 水泥产业市场需求分析

一、水泥产业基本用户及其特点

二、水泥产业市场总量分析

三、水泥产业市场变化趋势

第二节 水泥产业供给能力分析

第三节 各型号水泥产品价格变化分析

第六章 我国水泥产品结构变化分析

第一节 水泥产业各类型产品重要指标的比较分析

第二节 立窑水泥产品发展状况

第三节 新型干法水泥发展状况 第七章 水泥产业产品进出口分析

第一节 水泥产品进出口状况

第二节 出口水泥产品价格及税率变化影响 第八章 水泥行业竞争绩效分析

第一节 水泥产业总体效益水平分析

第二节 水泥产业集中度及竞争程度

第三节 水泥产业不同规模企业绩效比较

第四节 水泥产业不同所有制企业绩效比较

二、私营企业

三、外资企业 第九章 我国水泥产业区域分析

第一节 我国水泥产业区域分布状况

第二节 山东省水泥产业2003年发展状况分析

第三节 江苏省水泥产业2003年发展状况分析

第四节 广东省水泥产业2003年发展状况分析

第五节 浙江省水泥产业2003年发展状况分析

第六节 河北省水泥产业2003年发展状况分析 第三部分 企业融资及竞争分析

第十章 水泥行业融资渠道分析

第一节 水泥行业投融资政策变化

一、2004年宏观融资环境分析

二、我国水泥产业投融资体制及变化

第二节 水泥企业融资渠道的选择与影响分析

一、IPO融资方式分析

二、公司债券融资方式分析

三、境外上市筹资方式——以香港创业板上市为例

四、风险投资方式

五、其他融资途径 第十一章 我国水泥行业投融资现状

第一节 我国水泥产业资本结构状况

第二节 我国水泥产业兼并重组分析

第三节 我国水泥产业外资企业进入状况

第四节 我国水泥产业民间资本进入状况及机会分析 第十二章 水泥产业的市场竞争风险

第一节 水泥产业的市场竞争力分析

第二节 水泥产业的依赖性

一、房地产行业发展对水泥产业的影响

二、电力行业发展对水泥产业的影响

三、基础设施产业发展对水泥产业的影响

四、建筑业发展对水泥产业的影响

第三节 水泥产业进入退出壁垒分析

一、水泥产业进入退出综合分析

二、水泥产业进入门槛分析

三、水泥产业退出门槛分析

第四节 水泥产业科技创新和技术进步 第十三章 我国水泥行业重点企业分析

第一节 安徽海螺水泥

第二节 华新水泥

第三节 唐山冀东水泥 第四部分 产业发展前景及竞争预测

第十四章 水泥产业成长能力及稳定性分析

第一节 水泥产业生命周期分析

一、水泥产业自身经济周期分析

二、水泥产业周期性与宏观经济周期性相关性分析

三、水泥产业与固定资产投资的关系分析

第二节 水泥产业的行业增长性与波动性分析

第三节 水泥产业成熟度分析 第十五章 我国水泥产业市场总量预测

第一节 主要影响因素分析

第二节 中国水泥产业消费总量预测

第十六章 水泥产业供给总量预测

第一节 在建项目及未来1-2年主要项目

第二节 国家产业政策预期变化及其影响

第三节 未来水泥产业供给能力预测

第四节 水泥产业产销平衡预期变化分析 第五部分 投资机会与风险分析

第十七章 产业投资机会

第一节 我国城市化进程加快带来的投资机会

第二节 西部大开发带来的投资机会

第三节 奥运会建设投资机会分析

第四节 南水北调工程投资机会分析 第十八章 水泥产业投资建议

第一节 产业前景与效益判断

- 一、产业规模的发展及投资需求
- 二、产业总体效益判断
- 三、产业规模效益和所有制效益判断

第二节 产业投资建议

- 一、与产业政策调整相关的投资建议
- 二、产业投资区域选择
- 三、水泥行业投资产品方向推荐 第十九章 水泥行业投资风险分析
- 一、经营与竞争风险
- 二、资金风险
- 三、资源风险
- 四、环保风险
- 五、政策风险
- 六、技术风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48775.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。