



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国防油纸产品市场运行态势及发展趋势预测分析报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国防油纸产品市场运行态势及发展趋势预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48783.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

纸张被应用于日常生活时，不可避免地会遇到各种各样油以及某些易引起油污的物质，其中包括：低粘度液体如工业用油如机械油、润滑油、食用油如色拉油、玉米油、菜子油等；半固体油类如人体分泌脂肪、动物脂肪、凡士林等；油/水分散乳液如肉汤、酱油、调味汁等；水性物质如污水、墨水、咖啡、果汁液、酒类等。为使纸张在众多场合取得防油效果，人们曾应用过各种工艺手段对纸张进行特殊加工处理，如过去的“防油纸”是在纸上层复合一层金属箔或塑料薄膜，或用聚乙烯醇、聚偏二氯乙烯、羧甲基纤维素、丁腈胶乳等高分子化合物涂布或浸渍纸张而获得。

防油纸指的是能防油脂吸收渗透的纸。狭义上，指的是使用漂白、半漂或未漂化学木浆，通过高打浆度处理而抄造的一类纸。也包括使用浆内添加或表面涂布防油剂而生产的能够抗拒油脂渗透和吸收的防油纸。近几年来发展用表面张力很低的氟表面活性剂、氟树脂(FC)等处理纸张表面或进行浆内添加施胶等方法，有很好的防油效果。目前，采用全氟烷基化合物处理的纸张已经在印刷、包装材料上占有相当的市场。防油纸广泛用于各类食品的包装，蛋糕纸杯，防油纸袋，肯德基等各类食品包装，防油纸抗油脂渗透性强，市场需求强劲。国内防油纸市场供需不平衡，供不应求，每年需进口大量的防油纸，主要是目前国内的原料受到限制，而来是需求极其旺盛。2006年，中国防油纸产品进口来源国前五位国家/地区分别是：德国、芬兰、瑞典、中国（复进口）、香港，五者之和占全部的83.0%；2007年，中国防油纸产品进口来源国前五位国家/地区分别是：瑞典、捷克、德国、英国、芬兰，五者之和占全部的72.0%。

与国外造纸强国相比，我国防油纸业竞争力不强。目前，国内在防油纸性能和安全指标上，滞后于美国、日本、欧洲国家，与造纸强国比尚存在不小的差距。国外防油纸市场发展比较成熟，很多跨国集团进军中国纸市场，外资企业雄厚的经济实力、强大的研发能力及高端优质的防油纸张对中国市场冲击很大，国内生产企业面临巨大挑战。因此，加快发展中国自己的防油纸生产工艺，参与国际市场的竞争是中国企业提高竞争力和产品影响力的当务之急。

本报告详尽描述了中国防油纸行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对防油纸需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对

防油纸行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助防油纸企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国造纸行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【 目录 】

### 第一章 2007-2008年世界造纸产业发展形势分析

#### 第一节 2007-2008年世界造纸产业发展现状分析

##### 一、世界造纸产业发展规模统计分析

##### 二、世界造纸产业消费分析

##### 三、世界纸业巨头发展分析

#### 第二节 2007-2008年世界包装纸业发展现状分析

#### 第三节 2008-2010年世界造纸产业发展趋势预测分析

### 第二章 2007-2008年中国防油纸产业发展环境分析

#### 第一节 2007-2008年中国防油纸产业经济发展环境分析

##### 一、宏观经济发展分析

##### 二、物价上涨分析

##### 三、人民币升值分析

#### 第二节 2007-2008年中国防油纸产业政策环境发展分析

##### 一、政府出台相关政策分析

##### 二、产品进出口关税分析

##### 三、产业质量标准分析

#### 第三节 2007-2008年中国防油纸产业社会环境发展分析

### 第三章 2007-2008年中国防油纸产业局势发展分析

#### 第一节 2007-2008年中国防油纸产业发展概况分析

##### 一、产业发展规模分析

##### 二、产品技术发展分析

##### 三、产业集中程度分析

#### 第二节 2007年中国防油纸产业发展热点与挑战分析

##### 一、产业发展存在的问题分析

##### 二、产业发展制约因素分析

#### 第三节 2007-2008年中国防油纸行业应对策略分析

### 第四章 2007-2008年中国防油纸产品市场营运格局分析

#### 第一节 2007-2008年中国防油纸产品市场运行分析

##### 一、中国防油纸产品进口国家分析

##### 二、中国防油纸市场动态分析

##### 三、2007-2008年中国防油纸市场需求状况分析

#### 第二节 2007-2008年中国防油纸产品市场发展焦点分析

##### 一、产品市场消费调查分析

##### 二、产品品牌运行分析

##### 三、产品市场运行热点问题分析

#### 第三节 2007-2008年中国防油纸产品市场发展对策分析

### 第五章 2007-2008年中国防油纸市场产销状况统计分析

#### 第一节 2007-2008年中国防油纸市场需求状况分析

##### 一、防油纸需求状况综述

##### 二、防油纸行业需求的主要指标

##### 三、防油纸行业供需缺口分析

#### 第二节 2007-2008年中国防油纸市场供给能力分析

##### 一、防油纸供给现状综述

##### 二、防油纸行业供给的主要指标

##### 三、影响防油纸行业供给关系的主要因素

#### 第三节 2007-2008年中国防油纸市场进出口分析

## 第六章 2007-2008年中国防油纸产业竞争格局分析

### 第一节 2007-2008年中国防油纸产业竞争现状分析

#### 一、技术竞争分析

#### 二、品牌市场占有率分析

#### 三、产品市场集中度分析

### 第二节 2007-2008年中国防油纸市场竞争存在的问题分析

### 第三节 2007-2008年中国防油纸市场竞争对策分析

#### 一、品牌战略分析

#### 二、质量战略分析

#### 三、技术战略分析

## 第七章 2008年中国防油纸产业优势企业竞争比较分析

### 第一节 富阳中富纸业有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业核心竞争力分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第二节 骏源特种纸(上海)有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业核心竞争力分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第三节 杭州先进特种纸业有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业核心竞争力分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第四节 晨鸣纸业

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业核心竞争力分析

#### 四、未来企业发展规划分析

## 第八章 2007-2008年中国造纸产业局势发展分析

### 第一节 2007-2008年中国造纸产业发展状况分析

#### 一、造纸产业规模发展分析

#### 二、造纸原料供应状况分析

#### 三、造纸细分市场动态分析

### 第二节 2007-2008年中国造纸业发展存在的问题分析

#### 一、环境污染问题分析

#### 二、成本不断提高分析

#### 三、生产技术不足分析

### 第三节 2007-2008年中国造纸业发展对策分析

## 第九章 2008-2010年中国防油纸产业发展趋势分析

### 第一节 2008-2010年中国防油纸产业发展趋势分析

#### 一、产业技术发展趋势预测分析

#### 二、产品发展规模预测分析

#### 三、产业集中程度预测分析

### 第二节 2008-2010年中国防油纸市场发展预测分析

#### 一、价格走势分析

#### 二、产销预测分析

#### 三、出口预测分析

## 第十章 2008-2010年中国防油纸行业投资机会与风险分析

### 第一节 2008-2010年中国防油纸行业投资环境分析

### 第二节 2008-2010年中国防油纸行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第三节 2008-2010年中国防油纸行业投资机会分析

#### 一、投资潜力分析

#### 二、吸引力分析

#### 三、盈利水平分析

#### 四、融资方式分析

#### 第四节 2008-2010年中国防油纸行业投资风险预警分析

##### 图表目录部分

图表 1 2003-2008年我国GDP总量及增长趋势图

图表 2 2008年中国国内生产总值及增幅情况

图表 3 2008年前后宏观经济景气指数预警信号图

图表 4 2006-2008年10月我国CPI月度增长情况

图表 5 2008年1-9月我国各类商品CPI指数情况

图表 6 2008年1-9月中国各类别商品及原材料价格分析图

图表 7 2005 -2008年我国人民币兑美元汇率中间价

图表 8 型糖果包装纸原纸技术指标

图表 9 型冰棍包装原纸

图表 10 型普通食品包装纸

图表 11 食品包装纸抽样检查规格图表

图表 12 2006-2007年中国防油纸进口来源国前五位国家/地区对比

图表 13 2007年中国防油纸进口来源国前五位国家/地区对比

图表 14 2006-2007年中国防油纸进出口统计

图表 15 2006-2007年富阳中富纸业有限公司销售收入情况

图表 16 2006-2007年富阳中富纸业有限公司盈利指标情况

图表 17 2006-2007年富阳中富纸业有限公司盈利能力情况

图表 18 2006-2007年富阳中富纸业有限公司资产运行指标状况

图表 19 2006-2007年富阳中富纸业有限公司资产负债能力指标分析

图表 20 2006-2007年富阳中富纸业有限公司成本费用构成情况

图表 21 2006-2007年骏源特种纸(上海)有限公司销售收入情况

图表 22 2006-2007年骏源特种纸(上海)有限公司盈利指标情况

图表 23 2006-2007年骏源特种纸(上海)有限公司盈利能力情况

图表 24 2006-2007年骏源特种纸(上海)有限公司资产运行指标状况

图表 25 2006-2007年骏源特种纸(上海)有限公司资产负债能力指标分析

图表 26 2006-2007年骏源特种纸(上海)有限公司成本费用构成情况

图表 27 2006-2007年杭州先进特种纸业有限公司销售收入情况

图表 28 2006-2007年杭州先进特种纸业有限公司盈利指标情况

图表 29 2006-2007年杭州先进特种纸业有限公司盈利能力情况



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。