



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国生活用纸市场预测报告

一、调研说明

《2009年中国生活用纸市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48785.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

生活用纸的生产和消费水平是衡量国家现代化水平和文明程度的一个重要标志。近年来中国的生活用纸行业随经济发展、人口增加和人民生活质量的提高而快速增加。

中国生活用纸的地域差别很大。上海、北京、广东是全国生活用纸消费量最高的城市和省份，京沪两地生活用纸年人均消费量为8千克左右，正在逐渐接近世界发达国家的水平。东南沿海地带大约占全国生活用纸消费总量的60%以上。中国中西部不发达地区的年人均生活用纸消费量不足1千克，与亚非其他贫穷国家的消费水平相当。中国生活用纸的城乡消费差别也很大。中高档生活用纸的消费主要在城镇，农村人口主要消费中低档的厕用卫生纸，在经济落后地区的农村，约有60%~70%的人没有条件使用卫生纸。

中国生活用纸行业是由多个制造商组成，行业集中度很低。但生活用纸的原纸制造商比较集中。全国性的主要品牌有：维达、心相印、唯洁雅、舒洁、五月花、洁柔、清风、洁云等。由于物流成本原因，中低档产品市场仍以地方品牌为主。

今后中国生活用纸市场的发展仍将与国家GDP的增长、人口的增长、人民生活质量的提高等因素密切相关。消费需求呈现多元化并向中高档产品过渡。随着国内零售业态的多元化，超市、大卖场已经成为零售业态的主流，终端市场对于生活用纸企业的重要性越来越明显，提高产品质量，降低成本，发展现代化的生活用纸规模生产企业是大势所趋。

本报告依据国家统计局、国资委、国家信息中心、国务院发展研究中心、海关总署及相关协会等提供的大量资料，首先分析了纸制品行业的发展，接着对了生活用纸行业的发展进行了细致的分析，然后分析生活用纸行业的进出口情况。随后，报告对卫生纸、一次性个人卫生用品的发展和生活用纸的主要原料分析，最后分析了生活用纸制造行业重点生产企业的经营状况、生活用纸行业发展预测及策略。您若想对生活用纸市场有个系统的了解或者想投资生活用纸制造，本报告是您不可或缺的重要工具。

【 目录 】

第一章 2007-2008年中国纸制品行业分析

第一节 2007-2008年中国造纸及纸制品业市场运行分析

- 一、2007-2008年中国纸制品产量
- 二、2007-2008年中国造纸及纸制品业产值完成情况
- 三、2008年1-10月中国造纸及纸制品业产品产量
- 四、2008年1-8月造纸及纸制品业效益情况
- 五、2008年1-8月造纸及纸制品业产销情况

第二节 2007-2008年中国纸制品产量统计

- 一、2007-2008年全国纸制品产量统计
- 二、2007-2008年各省市纸制品产量统计

第三节 2007-2008年中国纸制品制造业经营数据分析

- 一、2007-2008年中国纸制品制造业产销情况
- 二、2007-2008年中国纸制品制造业成本费用情况
- 三、2007-2008年中国纸制品制造业资产负债情况
- 四、2007-2008年中国纸制品制造业行业规模情况
- 五、2007-2008年中国纸制品制造业行业效益情况
- 六、2007-2008年中国纸制品制造业亏损情况

第四节 2007-2008年中国纸制品制造业销售收入前十家企业

- 一、2007年中国纸制品制造销售收入前十家企业
- 二、2008年中国纸制品制造销售收入前十家企业

第二章 2007-2008年国内外生活用纸行业综合发展分析

第一节 国外生活用纸市场分析

- 一、美国生活用纸市场分析
- 二、日本生活用纸消费形态分析

第二节 中国生活用纸行业发展分析

- 一、生活用纸市场迎来新一轮黄金发展期
- 二、生活用纸市场出现新特点
- 三、生活用纸品加香应用分析
- 四、生活用纸行业整体发展水平提高

第三节 主要省市生活用纸行业发展分析

- 一、广东省生活用纸行业发展独领风骚

二、江苏省生活用纸“十一五”发展趋势

第四节 中国生活用纸行业存在的问题分析

一、消费结构不够合理

二、地区消费不均衡，城乡消费差异大

第五节 中国生活用纸消费市场分析

一、我国生活用纸消费量位居全球第二

二、生活用纸消费市场发展空间巨大

三、中国将成为全球生活用纸消费量增长最快的国家

第六节 生活用纸市场竞争分析

一、我国生活用纸市场竞争加剧

二、台湾生活用纸市场竞争态势分析

三、生活用纸品牌的综合竞争力分析

第三章 2007-2008年中国生活用纸行业进出口数据统计

第一节 2007-2008年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进出口数据分析

一、2007年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进出口数据分析

二、2008年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进出口数据分析

第二节 2007-2008年中国卫生纸、纸手帕等家庭、卫生或医院用类似纸进出口数据分析

一、2007年中国卫生纸、纸手帕等家庭、卫生或医院用类似纸进出口数据分析

二、2008年中国卫生纸、纸手帕等家庭、卫生或医院用类似纸进出口数据分析

第四章 卫生纸行业分析

第一节 世界卫生纸市场分析

一、世界卫生纸产量持续增长

二、2010年全球卫生纸产品消费量预测

三、2010年世界卫生纸行业发展预测

第二节 部分国家卫生纸市场分析

一、俄罗斯卫生纸市场分析

二、意大利卫生纸市场分析

三、南非卫生纸市场分析

四、泰国卫生纸市场分析

第三节 中国卫生纸市场分析

- 一、中国卫生纸的消费分析
- 二、中国卫生纸企业分析
- 三、中国卫生纸产业发展前景

第五章 一次性个人卫生用品行业分析

第一节 一次性个人卫生用品市场分析

- 一、一次性个人卫生用品简介
- 二、我国一次性卫生用品市场潜力巨大
- 三、一次性卫生用品行业的市场情况

第二节 妇女卫生巾和护垫分析

- 一、妇女卫生巾和护垫的发展历史和市场概况
- 二、妇女卫生巾和护垫的主要生产企业
- 三、妇女卫生巾和护垫市场竞争的主要表现
- 四、妇女卫生巾和护垫市场展望

第三节 成人尿裤和护理垫分析

- 一、成人尿裤和护理垫市场概况
- 二、成人尿裤和护理垫主要生产企业
- 三、成人尿裤和护理垫市场预测

第四节 婴儿纸尿裤分析

- 一、婴儿纸尿裤发展历史和市场概况
- 二、婴儿纸尿裤主要生产企业
- 三、中国婴儿尿裤消费的特点
- 四、中国婴儿尿裤市场展望

第五节 擦手纸分析

- 一、擦手纸国内外的消费状况
- 二、国内擦手纸原纸生产及加工现状
- 三、国内擦手纸质量情况
- 四、国内擦手纸发展前景广阔

第六章 生活用纸主要原料分析

第一节 纸浆市场分析

- 一、国际纸浆市场分析

- 二、2008年上半年我国纸浆市场分析
- 三、2007-2008年我国纸浆产量
- 四、2007-2008年中国纸浆制造业主要经济指标
- 五、2007-2008年中国纸浆制造业销售收入前十家企业
- 六、中国恢复进口纸浆出口纸品退税政策

第二节 造纸化学品市场分析

- 一、纸浆和造纸化学品市场需求分析
- 二、国内造纸化学品产业现状
- 三、造纸化学品市场潜力巨大
- 四、相关行业的发展为造纸化学品行业提供了更广阔的市场
- 五、2015年我国造纸化学品消费预测
- 六、造纸化学品的现状与发展趋势
- 七、中国发展造纸化学品的建议
- 八、中国造纸化学品应走中国特色的道路

第七章 生活用纸行业重点企业分析

第一节 金佰利-克拉克集团

- 一、公司简介
- 二、2007年金佰利经营状况
- 三、金佰利启动中文标识推进本土化
- 四、金佰利避开对手主攻高端纸市场

第二节 王子制纸株式会社

- 一、公司简介
- 二、日本王子制纸20亿美元挺进中国
- 三、王子制纸关闭日本的特种纸厂

第三节 维达集团

- 一、公司简介
- 二、公司发展历程
- 三、维达纸业的“体育品牌”策略
- 四、维达纸业首期主体工程投产

第四节 恒安集团

- 一、公司简介

- 二、恒安集团经营业绩持续增长
- 三、恒安“心相印”生活用纸个性化突出
- 四、恒安集团的品牌策略分析
- 第五节 其它重点企业分析
 - 一、广东中顺纸业集团有限公司
 - 二、福建恒利集团有限公司
 - 三、宁夏紫荆花纸业有限公司
 - 四、上海唯尔福（集团）有限公司
 - 五、上海尤妮佳有限公司
 - 六、东莞市白天鹅纸业有限公司

第八章 生活用纸行业发展预测及策略分析

- 第一节 生活用纸行业发展预测分析
 - 一、生活用纸将成为维达发展的重点
 - 二、生活用纸将迎来发展高峰
- 第二节 生活用纸农村市场营销策略分析
 - 一、思想决定行动
 - 二、打破原有的终端操作思维和模式
 - 三、寻找合适的农村市场经销商
 - 四、开发适合乡镇农村市场的产品
 - 五、制定适合农村市场的价格体系
 - 六、安排适合农村的促销

部分图表目录

- 图表 2008年2-10月全国纸制品产量统计
- 图表 2008年1-10月造纸及纸制品业产值完成情况（现价）
- 图表 2008年1-10月全国各省市造纸及纸制品业产品产量统计
- 图表 2008年1-8月造纸及纸制品业效益情况
- 图表 2008年1-8月造纸及纸制品业产销情况
- 图表 2008年1-10月全国纸制品产量及增长情况
- 图表 2008年1-10月北京纸制品产量及增长情况
- 图表 2008年1-10月天津纸制品产量及增长情况

图表 2008年1-10月河北纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月山西纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月内蒙古纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月辽宁纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月吉林纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月黑龙江纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月上海纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月江苏纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月浙江纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月安徽纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月福建纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月江西纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月山东纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月河南纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月湖北纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月湖南纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月广东纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月广西纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月海南纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月重庆纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月四川纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月贵州纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月云南纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月西藏纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月陕西纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月甘肃纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月青海纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-10月新疆纸制品产量及增长情况
图表 2008年1-8月中国纸制品制造业累计产成品
图表 2008年1-10月中国纸制品制造业累计工业总产值（当年价格）
图表 2008年1-8月中国纸制品制造业累计产品销售收入
图表 2008年1-8月中国纸制品制造业累计产品销售成本

图表 2008年1-8月中国纸制品制造业累计产品销售费用

图表 2008年1-8月中国纸制品制造业累计管理费用

图表 2008年1-8月中国纸制品制造业累计财务费用

图表 2008年1-8月中国纸制品制造业累计资产总计

图表 2008年1-8月中国纸制品制造业累计负债合计

图表 2008年1-8月中国纸制品制造业资本负债率

图表 2008年1-8月中国纸制品制造业资本保值增值率

图表 2008年1-10月中国纸制品制造业累计企业单位数

图表 2008年1-8月中国纸制品制造业累计全部从业人员平均人数

图表 2008年1-8月中国纸制品制造业累计利润总额

图表 2008年1-8月中国纸制品制造业产值利税率

图表 2008年1-8月中国纸制品制造业成本费用利润率

图表 2008年1-8月中国纸制品制造业资金利润率

图表 2008年1-8月中国纸制品制造业产成品资金占用率

图表 2008年1-8月中国纸制品制造业累计亏损企业单位数

图表 2008年1-8月中国纸制品制造业累计亏损企业亏损总额

图表 2008年2月纸制品制造销售收入前十家企业

图表 2008年5月纸制品制造销售收入前十家企业

图表 2008年8月纸制品制造销售收入前十家企业

图表 2008年1-10月全国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进口数量

图表 2008年1-10月全国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸出口数量

图表 2008年1-10月全国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进口金额

图表 2008年1-10月全国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸出口金额

图表 2008年1-10月全国卫生纸、纸手帕等家庭、卫生或医院用类似纸进口数量

图表 2008年1-10月全国卫生纸、纸手帕等家庭、卫生或医院用类似纸出口数量

图表 2008年1-10月全国卫生纸、纸手帕等家庭、卫生或医院用类似纸进口金额

图表 2008年1-10月全国卫生纸、纸手帕等家庭、卫生或医院用类似纸出口金额

图表 2008年1-10月全国纸浆产量统计

图表 2008年1-8月中国制造业纸浆主要经济指标

图表 2008年2月中国纸浆制造业销售收入前十家企业

图表 2008年5月中国纸浆制造业销售收入前十家企业

图表 2008年8月中国纸浆制造业销售收入前十家企业

图表 2015年我国造纸化学品消费预测

图表 2010年全球卫生纸产品消费量预测

图表 2007年全国纸制品产量及增长情况

图表 2007年2-12月全国纸制品产量统计

图表 2007年1-12月造纸及纸制品业产值完成情况（现价）

图表 2007年北京纸制品产量及增长情况

图表 2007年天津纸制品产量及增长情况

图表 2007年河北纸制品产量及增长情况

图表 2007年山西纸制品产量及增长情况

图表 2007年内蒙古纸制品产量及增长情况

图表 2007年辽宁纸制品产量及增长情况

图表 2007年吉林纸制品产量及增长情况

图表 2007年黑龙江纸制品产量及增长情况

图表 2007年上海纸制品产量及增长情况

图表 2007年江苏纸制品产量及增长情况

图表 2007年浙江纸制品产量及增长情况

图表 2007年安徽纸制品产量及增长情况

图表 2007年福建纸制品产量及增长情况

图表 2007年江西纸制品产量及增长情况

图表 2007年山东纸制品产量及增长情况

图表 2007年河南纸制品产量及增长情况

图表 2007年湖北纸制品产量及增长情况

图表 2007年湖南纸制品产量及增长情况

图表 2007年广东纸制品产量及增长情况

图表 2007年广西纸制品产量及增长情况

图表 2007年海南纸制品产量及增长情况

图表 2007年重庆纸制品产量及增长情况

图表 2007年四川纸制品产量及增长情况

图表 2007年贵州纸制品产量及增长情况

图表 2007年云南纸制品产量及增长情况

图表 2007年西藏纸制品产量及增长情况

图表 2007年陕西纸制品产量及增长情况

图表 2007年甘肃纸制品产量及增长情况

图表 2007年青海纸制品产量及增长情况

图表 2007年新疆纸制品产量及增长情况

图表 2007年中国纸制品制造业累计产成品

图表 2007年中国纸制品制造业累计工业总产值（当年价格）

图表 2007年中国纸制品制造业累计产品销售收入

图表 2007年中国纸制品制造业累计产品销售成本

图表 2007年中国纸制品制造业累计产品销售费用

图表 2007年中国纸制品制造业累计管理费用

图表 2007年中国纸制品制造业累计财务费用

图表 2007年中国纸制品制造业累计资产总计

图表 2007年中国纸制品制造业累计负债合计

图表 2007年中国纸制品制造业资本负债率

图表 2007年中国纸制品制造业资本保值增值率

图表 2007年中国纸制品制造业累计企业单位数

图表 2007年中国纸制品制造业累计全部从业人员平均人数

图表 2007年中国纸制品制造业累计利润总额

图表 2007年中国纸制品制造业产值利税率

图表 2007年中国纸制品制造业成本费用利润率

图表 2007年中国纸制品制造业资金利润率

图表 2007年中国纸制品制造业产成品资金占用率

图表 2007年中国纸制品制造业累计亏损企业单位数

图表 2007年中国纸制品制造业累计亏损企业亏损总额

图表 2007年2月纸制品制造销售收入前十家企业

图表 2007年5月纸制品制造销售收入前十家企业

图表 2007年8月纸制品制造销售收入前十家企业

图表 2007年1-12月全国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进口数量

图表 2007年1-12月全国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进口金额

图表 2007年1-12月全国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸出口金额

图表 2007年1-12月全国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸出口数量

图表 2007年1-12月全国卫生纸、纸手帕等家庭、卫生或医院用类似纸进口数量

图表 2007年1-12月全国卫生纸、纸手帕等家庭、卫生或医院用类似纸出口数量

图表 2007年1-12月全国卫生纸、纸手帕等家庭、卫生或医院用类似纸进口金额

图表 2007年1-12月全国卫生纸、纸手帕等家庭、卫生或医院用类似纸出口金额

图表 2007年全国纸浆产量统计

图表 2007年中国纸浆制造业主要经济指标

图表 2007年2月中国纸浆制造业销售收入前十家企业

图表 2007年5月中国纸浆制造业销售收入前十家企业

图表 2007年8月中国纸浆制造业销售收入前十家企业

图表 婴儿纸尿裤的主要生产企业

图表 婴儿纸尿裤的生产企业

图表 成人纸尿裤和护理垫的生产企业

图表 妇女卫生巾(含卫生护垫)免检产品企业和品牌

图表 卫生护垫的主要生产企业

图表 卫生巾的主要生产企业

图表 木浆价格上涨对企业利润的影响

图表 生活用纸行业发展中存在的问题

图表 生活用纸行业的发展趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48785.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。