



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009 - 2013年新闻纸行业市场调查与发展前景预测报告

一、调研说明

《2009 - 2013年新闻纸行业市场调查与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48787.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2004 年中国纸浆消耗总量为4455 万吨，纸及纸板年消费量为5439 万吨，成为世界第二大纸张消费国。但我国年人均消费纸张和板纸仅42 公斤，远远低于美国和日本等发达国家的300 公斤。

随着经济的增长，目前规模相对较小的国内纸张和纸板市场应有进一步增长的空间。据国内外造纸与经济专家预测，2010 年国内纸张消费量将达到7600—8000 万吨，2020 年将达到或超过1 亿吨，我国纸张及纸板消费量还有很大的上升空间。

2005年，新闻纸市场在经历了2004年产能不足的局面后，由于华泰、晨鸣、泛亚等新生产线的先后投产，新闻纸行业出现了供略大于求的局面，产品价格小幅下降。预计今年新闻纸的消费量为近400万吨，2010年将达到645万吨，暂时性的供大于求的局面将很快被市场消化，新闻纸市场前景依旧看好。

【 目录 】

第一章 中国新闻纸行业基本概况

第一节 新闻纸产品特征

一、产品定义

二、产品品种及原料

三、产品主要技术指标

第二节 行业综述

一、新闻纸业发展状况

1、新闻纸产业特点

2、新闻纸产业结构

3、新闻纸产业现状

二、世界新闻纸产业现状

第二章 国际新闻纸发展现状分析

第一节 国际新闻纸行业发展环境分析

- 一、世界新闻纸工业的基本情况
- 二、新闻纸市场需求分析
- 三、加入WTO对我国新闻纸产业的影响
- 四、新闻纸反倾销对我国新闻纸产业的影响
- 五、汇率变化对我国新闻纸产业的影响

第二节 国际新闻纸行业市场发展分析

- 一、全球新闻纸市场现状
- 二、主要国家和地区新闻纸市场格局
- 三、新闻纸主要生产企业概况
- 四、国际新闻纸行业发展趋势分析

第三节 国际借鉴

- 一、美国东南新闻纸公司生产管理运行状况
- 二、印度新闻纸产业的生存战略

第三章 2008年中国新闻纸行业发展环境分析

第一节 2008年中国宏观经济环境分析

- 一、2008年中国经济总体运行状况分析
- 二、2009年中国经济发展走势预测

第二节 2008年行业政策环境分析

- 一、取消新闻纸出口退税政策对我国新闻纸业的影响
- 二、贸易政策对我国新闻纸进口的影响
- 三、人民币升值对木材和纸浆进口的影响分析

第三节 2008年中国新闻纸业上下游行业分析

- 一、中国新闻纸产业链分析
- 二、2008年废纸浆成本分析
- 三、2008年中国报业发展状况分析

第四章 2005 - 2008年中国新闻纸行业市场供需状况分析

第一节 2005 - 2008年中国新闻纸行业产品供给状况分析

- 一、2005 - 2008年我国新闻纸生产情况分析
- 二、2008年年中国新闻纸主要地区生产情况分析

第二节 2005 - 2008年我国新闻纸行业产品消费状况分析

一、2005 - 2008年新闻纸行业消费总量分析

二、新闻纸行业消费结构分析

1、普通新闻纸

2、胶印新闻纸

3、低定量新闻纸

第三节 中国新闻纸供需缺口分析

一、2007年我国新闻纸主要新上项目

1、广东广纸

2、吉林晨鸣

3、山东晨鸣

4、山东华泰

5、其它

二、中国新闻纸供需缺口分析

1、国产新闻纸供应充足，新闻纸进口进一步减少

2、新闻纸产能扩张快，总体供给过度

第四节 2009 - 2013年中国新闻纸供需预测分析

一、2009 - 2013年中国新闻纸产量预测分析

二、2009 - 2013年中国新闻纸需求量预测分析

第五章 2005 - 2008年中国新闻纸行业产品进出口状况分析

第一节 2005 - 2008年中国新闻纸行业产品进口状况分析

一、2005 - 2008年中国新闻纸进口总量分析

二、2005 - 2008年中国新闻纸进口金额分析

第二节 2005 - 2008年中国新闻纸行业产品出口状况分析

一、2005 - 2008年中国新闻纸出口总量分析

二、2005 - 2008年中国新闻纸出口金额分析

第三节 2005 - 2007年中国新闻纸主要进出口国家和地区分析

一、2005年中国新闻纸主要进出口国家和地区分析

二、2006年中国新闻纸主要进出口国家和地区分析

三、2007年中国新闻纸主要进出口国家和地区分析

第四节 2009 - 2013年中国新闻纸进出口预测分析

第六章 中国新闻纸制造行业竞争现状分析

第一节 2007年中国新闻纸业行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业与品牌集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 中国新闻纸业竞争格局分析

一、来自国外的竞争

二、国内主要新闻纸品牌的市场占有率

三、新闻纸两极分化格局加剧

第三节 中国新闻纸业提高竞争力的建议与对策

一、我国新闻纸产业需国际化

二、新闻纸行业提高竞争力策略

第七章 中国新闻纸行业优势企业分析

第一节 华泰集团有限公司

一、企业简介

二、新闻纸产销分析

三、2007 - 2008年企业经营情况分析

四、企业未来发展战略

第二节 岳阳纸业股份有限公司

一、企业简介

二、新闻纸产销分析

三、2007 - 2008年企业经营情况分析

四、企业未来发展战略

第三节 福建南纸股份有限公司

一、企业简介

二、新闻纸产销分析

三、2007 - 2008年企业经营情况分析

四、企业未来发展战略

第四节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业简介

二、新闻纸产销分析

三、2007 - 2008年企业经营情况分析

四、企业未来发展战略

第五节 广州造纸股份有限公司

一、企业基本概况

二、2004 - 2007年经营状况与财务分析

三、发展战略和前景展望

第八章 2008-2010年中国新闻纸业发展趋势分析

第一节 造纸行业发展趋势分析

一、造纸原料供应与“林纸一体化”

二、纸和纸板市场供求预测

三、造纸行业未来竞争结构展望

第二节 国内新闻用纸市场发展趋势

一、中国新闻纸短期将过剩，长期将供不应求

二、新闻纸成本在2007-2008年基本稳定

第三节 未来中国新闻纸业技术发展趋势

第九 中国新闻纸业的投资风险及投资机会分析

第一节 风险分析

一、宏观经济波动风险评价

二、政策风险评价

三、价格风险评价

四、竞争风险

第二节 中国新闻纸业的投资机会分析

第十章 新闻纸业企业发展战略与对策分析

第一节 发展对策

一、纵向联盟

1、与国外大型废纸回收集团合作

2、与国外供应商结成供应链联盟

3、与国内大型报业集团结成客户联盟

二、调整原料和产品结构

- 1、废纸回用
- 2、林纸一体化
- 3、非木纤维原料的利用
- 4、重点发展中高档产品

三、拓宽筹资渠道

- 1、组建林浆纸一体化企业集团
- 2、筹集项目资金

四、提高技术和管理水平

- 1、提高技术装备水平
- 2、提高管理水平

五、树立循环经济理念

- 1、缓解造纸纤维资源需求
- 2、降低水耗和能源
- 3、实现绿色生态纸业

六、利用反倾销保护大力发展新闻纸产业

第二节 我国新闻纸业发展的使命与战略目标

- 一、我国新闻纸业备选战略的建立
- 二、我国新闻纸业发展战略选择
- 三、我国新闻纸业备选发展战略评价与比较

部分图表目录

图表：新闻纸种类及其质量、价值对比

图表：2005 - 2008年中国新闻纸产量统计

图表：2005 - 2008年中国新闻纸需求情况

图表：2005 - 2008年新闻纸进口总量统计

图表：2005 - 2008年新闻纸出口总量统计

图表：2009 - 2013年中国新闻纸产量预测分析

图表：2009 - 2013年中国新闻纸需求量预测分析

图表：2007 - 2008年华泰集团有限公司主要财务指标

图表：2007 - 2008年华泰集团有限公司发展能力分析

图表：2007 - 2008年华泰集团有限公司盈利能力分析

图表：2007 - 2008年华泰集团有限公司偿债能力分析

图表：2007 - 2008年华泰集团有限公司分产品分行业情况

图表：2007 - 2008年华泰集团有限公司分地区情况分析

图表：2007 - 2008年岳阳纸业股份有限公司主要财务指标

图表：2007 - 2008年岳阳纸业股份有限公司发展能力分析

图表：2007 - 2008年岳阳纸业股份有限公司盈利能力分析

图表：2007 - 2008年岳阳纸业股份有限公司偿债能力分析

图表：2007 - 2008年岳阳纸业股份有限公司分产品分行业情况

图表：2007 - 2008年岳阳纸业股份有限公司分地区情况分析

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48787.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。