



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国造纸行业分析 及投资咨询报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国造纸行业分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48788.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 造纸行业发展环境分析 1

#### 第一节 我国的经济情况和经济预测 1

##### 一、2007年度我国国际贸易情况和数据 1

##### 二、2007年我国经济分析 3

##### 三、2008年中国经济分析 4

##### 四、2008年宏观经济形势和经济预测 5

##### 五、国际经济发展及对我国经济的影响 6

#### 第二节 2008年我国宏观经济和政策情况分析 7

##### 一、宏观调控对经济发展的影响 7

##### 二、2008年上半年我国宏观经济分析和经济预测 9

##### 三、2008年继续实施稳健财政政策对我国经济的影响 13

##### 四、对中国经济发展的政策建议 17

#### 第三节 造纸行业政策环境及其影响分析 19

##### 一、我国首部《造纸产业发展政策》颁布实施 19

##### 二、《造纸产业发展政策》影响分析 20

##### 三、《林业产业政策要点》分析 23

##### 四、造纸行业：长期受益节能减排政策 24

##### 五、“节能环保”政策影响分析 28

#### 第四节 造纸行业技术环境分析 30

##### 一、概况 30

##### 二、国外制浆造纸技术与设备的发展 30

##### 三、国内外水平的差距与调整措施 31

##### 四、造纸行业的环境无害化技术 32

##### 五、造纸关键设备检测技术填补国内空白 33

### 第二章 造纸行业整体概况 34

#### 第一节 造纸行业概况 34

##### 一、造纸行业定义 34

##### 二、造纸行业分类 35

三、造纸行业基本特征	35
四、中国造纸工业特点	36
五、现代制浆造纸产业特点	36
六、中国造纸工业布局	36
七、造纸行业生命周期分析	37
第二节 造纸行业发展分析	38
一、中国造纸行业发展现状	38
二、透过数字看中国造纸业的发展	38
第三节 造纸行业在国民经济的重要性分析	40
一、造纸行业在国民经济中占有比较重要的地位	40
二、造纸行业与GDP相关性分析	41
三、造纸工业对国民经济贡献越来越大	43

### 第三章 造纸行业存在的问题及发展对策分析 43

第一节 中国造纸业存在的问题	43
一、中国造纸企业不能满足市场需求	44
二、造纸业结构不合理	44
三、纤维原料结构不合理	46
四、建设资金严重不足	46
五、技术装备落后	46
六、企业规模小	47
第二节 造纸行业发展对策分析	47
一、造纸业的发展对策与建议	47
二、资源短缺的解决和应对的办法	50

### 第四章 造纸行业关联行业分析 52

第一节 中国造纸产业原料结构分析	52
一、纸浆结构分析	52
二、纸浆消费现状	52
三、不同纸浆优劣势分析	52
四、未来木浆消费进口预测分析	52
五、我国与国际造纸业纸浆结构及来源比较	53

## 第二节 中国造纸业的相关行业分析 53

### 一、造纸行业关联性 53

### 二、我国造纸化学品的现状与发展 53

### 三、我国造纸机械业的现状与发展分析 57

### 四、2008年造纸价格上扬将波及印刷业 61

### 五、纸价上涨带给图书出版业的正负影响 61

## 第五章 造纸行业发展趋势预测 63

### 第一节 造纸行业市场结构发展趋势 63

#### 一、集约化 63

#### 二、高档化 64

#### 三、林纸一体化 64

#### 四、多元化 64

### 第二节 造纸行业发展趋势分析 65

#### 一、行业将保持较快增长，产能压力仍大 65

#### 二、原料瓶颈仍显著，林纸一体是发展方向 65

#### 三、政策明确淘汰落后产能目标，产业集中度将提升 65

#### 四、国际贸易保护主义威胁出口竞争力 66

### 第三节 2010年造纸业发展趋势预测 66

#### 一、造纸业格局预测 66

#### 二、林纸一体化加快 66

#### 三、区域竞争状况 67

### 第四节 2010年纸及纸板有效产能将达9000万吨 67

## 第六章 我国造纸工业“十一五”发展分析 67

### 第一节 我国造纸工业“十一五”发展原则及目标分析 67

#### 一、指导思想 67

#### 二、基本原则 68

#### 三、发展目标 68

### 第二节 我国造纸工业“十一五”发展主要任务 70

#### 一、实施专项规划，优化原料结构 70

#### 二、加强企业重组力度，优化企业组织结构 70

三、提高产品质量，优化产品结构	71
四、合理区域布局，协调行业发展	72
五、鼓励自主创新，提高技术与装备水平	72
六、加大污染治理，保护生态环境	73
第三节 我国造纸工业“十一五”发展政策与措施	74
一、制定造纸产业发展政策，规范市场发展秩序	74
二、发展循环经济，贯彻落实规划和造纸产业发展政策	74
三、制定修订相关标准，强化资源节约污染治理	75
四、发挥中介机构作用，提高行业自律水平	75

## 第七章 全球造纸行业发展分析 75

### 第一节 全球造纸行业概况 75

- 一、全球造纸工业发展特点 75
- 二、全球造纸行业的基本状况 76
- 三、世界造纸工业发展趋势 76

### 第二节 全球十大纸制品企业 77

- 一、美国国际纸业 77
- 二、斯道拉恩索 78
- 三、芬欧汇川集团 78
- 四、宝洁公司 78
- 五、瑞典SCA集团 78
- 六、美国惠好公司 78
- 七、金佰利公司 79
- 九、王子制纸（OjiPaper） 79
- 十、SmurfitKappa集团 79

### 第三节 全球造纸市场分析 79

- 一、世界20大产纸国及地区发展平稳 79
- 二、世界纸、纸浆销售20强分析 80
- 三、成本上涨将导致国际纸价进一步提高 81
- 四、全球纸浆市场仍保持稳定 82
- 五、全球新闻纸市场及原材料价格分析 82

### 第四节 全球各国林纸一体化发展状况 83

一、美国	83
二、日本	84
三、芬兰	84
四、印度尼西亚	84
五、巴西	84
第五节 主要国家和地区造纸发展分析	85
一、亚洲大量需求推动纸浆价格继续上涨	85
二、2008年英国废纸市场强势开端	85
三、英国纸业超额完成政府废纸回收目标	85
四、2008年越南要进口的纸张达100万吨	86
五、新加坡原料持续上涨致纸箱价格调高	86
六、巴西厂商欲提高纸浆出口价格	86
七、纸浆成智利最主要加工业出口产品	87
八、安斯公司乌拉圭纸浆厂破土动工	87
第六节 中国造纸产业和国际相比差距仍然很大	87

## 第八章 2008年造纸行业经济数据分析 88

### 第一节 造纸行业经济指标分析 88

- 一、造纸行业规模分析 88
- 二、造纸行业利润率分析 92
- 三、造纸行业成本结构分析 94

### 第二节 造纸行业财务指标分析 96

- 一、造纸行业盈利能力分析 96
- 二、造纸行业营运能力分析 97
- 三、造纸行业偿债能力分析 98

### 第三节 造纸行业人均水平分析 99

### 第四节 造纸企业区域分布情况 99

### 第五节 造纸行业前十家企业财务指标 101

## 第九章 2007-2008年造纸行业发展分析 102

### 第一节 2007年造纸行业回顾 102

- 一、行业固定资产投资增速回升 102

二、收入利润保持较快增长，盈利水平有提高	102
三、国际贸易保护主义影响纸业出口竞争力	102
第二节 2008年造纸行业分析	103
一、2008年上半年造纸行业运行分析	103
二、2008上半年造纸行业主营业务同比增长30%	103
三、2008年上半年造纸行业业绩增长符合预期	105
第三节 造纸增速回落 轻工面临寒冬	105
第四节 大规模整合推动造纸业步入上升周期	106
一、两大政策加速推进行业整合	106
二、行业全面进入上升周期	107
第五节 中国造纸工业三大发展方向	107
第六节 中国造纸业三大忧患	108
一、巨大蛋糕引来境外强手争食	108
二、粮草先天不足市场格局混乱	108
三、产品结构失衡核心技术旁落	109
第七节 造纸行业：2009年有压力	110
第十章 2008年造纸行业子行业分析	110
第一节 2008年主要纸种景气度分析	110
一、文化纸：环保政策的受益者	111
二、白卡纸：进入卖方市场	111
三、铜版纸：出口消化过剩产能	111
四、箱板纸：供给缺口缩小	111
五、新闻纸：供大于求	112
第二节 2008年新闻纸行业分析	112
一、新闻纸成本压力有望减轻	112
二、9月全国新闻纸产量同比下降1.8%	112
三、新闻纸价格后市难涨	113
第三节 我国纸箱业产能严重过剩	114
第四节 国内废纸旺季不与往年 商家始料未及	115

第十一章 2008年造纸市场分析	116
------------------	-----



第一节 2008年造纸主要产品产销量情况	116
一、2008年1-8月造纸行业主要产品生产情况	116
二、我国上半年纸与纸板产量超过美国	116
三、纸及纸板产量消费量增速降至6-8%	117
第二节 造纸行业：需求转弱 三季度利润开始出现下滑	117
第三节 2008年造纸行业盈利势头趋缓 各纸种表现分化	120
第四节 2008年造纸行业市场价格分析	121
一、造纸产品及原料价格走势分析	121
二、2007年主要纸产品价格走势与08年判断	122
三、新闻纸仍然延续上涨趋势 废报纸回收价格回落	124
四、木浆价格对造纸行业的影响分析	125
第五节 2008年造纸行业供需分析	126
一、纸业需求放缓 行业2009年有压力	126
二、造纸业供求缺口增大 但产量难以高速增长	127
三、造纸行业需求旺盛 消费空间广阔	128
四、供大于求纸业市场集中度有望提升	129
第六节 2008年造纸行业进出口分析	130
一、2008年我国纸制品出口增势趋缓	130
二、2008年1-9月中国纸浆进口统计	131
三、2008年1-8月纸及纸板进口量同比下降11.2%	131
四、2008年1-7月我国造纸原料进口平稳增长	132
五、广东口岸前9月废纸进口增长6.7%	132
六、木浆进口均价大幅上涨 造纸行业发展依然受制于人	133
七、2008年1-5月我国新闻纸出口大幅下降	134
第十二章 中国造纸行业重点区域分析	135
第一节 长三角造纸行业分析	135
一、江苏造纸工业现状及展望	135
二、浙江宁波成国内最大工业用纸生产基地	138
第二节 广东造纸行业分析	139
一、广东进口造纸原料价格大幅攀升	139
二、广东省08年上半年木浆进口量跌价扬	139

三、粤纸加入四强竞争	140
四、广东造纸业快速发展的推动因素	140
第三节 山东造纸行业分析	142
一、山东开始限制用草浆进行造纸	142
二、山东造纸行业发展特点	142
三、山东口岸纸及纸板出口快速增长	143
四、山东口岸新闻纸出口激增 均价下跌	144
第四节 宁夏造纸行业分析	144
一、宁夏造纸行业分析	144
二、宁夏首次调整造纸工业结构	144
三、宁夏造纸产量居西北五省第一	145
四、宁夏跨入百万吨造纸大省行列	145
五、宁夏造纸企业发展现状	145
第五节 广西造纸行业分析	150
一、广西田阳造纸2008年前5个月实现产值1.74亿元	150
二、新闻纸涨声不断 广西报业发展新机遇	150
第五节 其他区域造纸行业发展分析	152
一、江西三年内欲将淘汰落后造纸产能	152
二、西安市着力打造废纸回收龙头企业	152
三、福建造纸原料紧缺拓宽木材进口渠道	153
四、辽宁纸市场亟待本地绿色产品填空	153
五、2008年前2个月福建纸浆进口量价齐增	155
六、2008年1-6月宁波木浆、纸及纸制品进出口统计	155
第十三章 造纸行业上市公司经营情况分析	156
第一节 纸业公司上市历程一览表	156
第二节 2008年上半年造纸行业上市公司经营指标排名	158
第三节 山东晨鸣集团股份有限公司	160
一、公司简介	160
二、公司经营情况	162
三、公司财务分析	166
四、公司发展动态	169

#### 第四节 山东华泰集团有限公司 170

##### 一、公司简介 170

##### 二、公司经营情况 171

##### 三、公司财务分析 173

##### 四、公司未来发展展望 176

#### 第五节 山东太阳纸业股份有限公司 178

##### 一、公司简介 178

##### 二、公司经营情况 180

##### 三、公司财务分析 183

##### 四、公司发展动态 187

#### 第六节 山东博汇纸业股份有限公司 191

##### 一、公司简介 191

##### 二、公司经营情况 193

##### 三、公司财务分析 195

##### 四、公司发展动态 198

#### 第七节 岳阳纸业股份有限公司 200

##### 一、公司简介 200

##### 二、公司经营情况 201

##### 三、公司财务分析 204

##### 四、公司发展动态 207

#### 第十四章 造纸行业拟在建项目分析 208

##### 第一节 2010年建成或投产的较大型纸浆造纸项目 208

##### 第二节 衢江区一投资四亿元特种纸项目开建 209

##### 第三节 广西钦州林浆纸一体化项目顺利推进 209

##### 第四节 赤天化20万吨竹浆纸一体化项目即将投产 210

##### 第五节 全球产量最大竹浆纸项目建成投产 211

##### 第六节 云南林竹浆纸原料林基地项目进展顺利 211

##### 第七节 投资7.7亿 华蓥市竹浆项目进展顺利 212

##### 第八节 湛江晨鸣70万吨木浆项目2007年年底正式开工 212

##### 第九节 泰格林纸：70亿林浆纸一体化项目年内开工 212

##### 第十节 晨鸣纸业：多项目齐上马前景广阔 213

第十五章 造纸行业林纸一体化分析	214
第一节 林纸一体化是造纸业和谐发展的必然	214
第二节 纸企发展林浆纸一体化的必要性分析	215
一、林浆纸一体化含义	215
二、我国林浆纸一体化的实施原因	216
三、林浆纸一体化符合国际趋势	217
四、林浆纸一体化对造纸企业的影响分析	218
第三节 十一五优化结构重点发展林纸一体化	219
一、调整产业结构，实现节能减排	219
二、合理布局，加快全国林纸一体化工程建设	219
三、加强企业重组力度，优化企业组织结构，行业内形成整合	219
第四节 造纸：一体化对冲造纸环节盈利下降	219
第五节 河北省林板(纸)一体化规划	220
一、发展现状	220
二、重要意义和必要性	221
三、有利条件	222
四、市场分析和预测	223
五、指导思想、发展原则和总体目标	224
六、林板(纸)产业建设布局	225
七、投资概算与资金来源	228
八、效益分析	228
九、保障措施	228
第六节 重点区域、重点企业林纸一体化分析	230
一、云南2010年初步形成林纸一体化发展产业格局	230
二、钦州林浆纸一体化：要做循环经济典型	230
三、海南林浆纸一体化产业发展跃全国前列	231
四、岳阳纸业：林纸一体化先发优势	231
第十六章 造纸行业环保情况分析	232
第一节 造纸行业相关标准	232
一、纸和纸板环压强度的测定标准	232

二、造纸用原木行业标准	233
三、制浆造纸工业水污染物排放标准	235
四、3项造纸包装业环保标准4月1日实施	236
五、新环保标准利好造纸业	236
第二节 造纸行业节能减排主要的政策措施	238
第三节 我国造纸行业节能减排的现状	238
第四节 我国造纸等高污染企业淘汰率将加大	238
第五节 2008年将加大纸业污染减排工作力度	239
第十七章 影响造纸行业发展的主要因素分析	240
第一节 国家政策	240
一、政策利好推动行业发展	240
二、减排改善行业供求关系	240
三、反倾销保护	241
四、央行降息对造纸行业影响甚微	241
第二节 人民币升值	242
一、人民币升值对纸业积极影响的几个方面	242
二、人民币升值对纸业影响不大的几个方面	243
三、人民币升值对纸业造成负面影响的几个方面	243
第三节 社会消费需求	243
一、消费需求不断增长是行业发展的强大动力	243
二、社会对高档次纸张的需求提供了新的增长点	244
第四节 其他影响因素分析	244
一、原料进口依赖度持续增大	244
二、技术替代	244
三、国际市场冲击	245
四、进入本行业的障碍	245
五、奥运需求拉动纸价持续上涨	245
六、原料价格上涨影力企业	245
第十八章 2008年中国造纸行业竞争格局分析	246
第一节 产业竞争格局分析	246

第二节 中国造纸行业市场份额正向优势企业集中	247
一、业绩分化	247
二、并购启示	248
三、资源集中	249
第三节 中国纸业加速洗牌	249
一、造纸行业加速洗牌影响因素分析	249
二、“林纸一体化”大势所趋	250
三、纸业“进口依赖”分析	251
四、2008年中国纸业进入大整合时期	252
第四节 中国造纸业大企业竞争力分析	253
一、研究造纸大企业发展的重要性	253
二、造纸大企业是我国造纸产业的主导力量	255
三、内资造纸企业将擎起民族造纸业的大旗	263
第五节 新技术成为造纸业市场竞争制高点	270
第十九章 造纸行业投资分析	272
第一节 行业投资机会分析	272
一、人民币升值降低行业成本 造纸行业投资机会渐行渐进	272
二、造纸利润增速继续加快 相关子行业看好	273
三、三类企业持续发展能力强	275
第二节 造纸业:规范中迎来发展良机	276
第三节 投资风险分析	277
一、环保风险	277
二、行业竞争风险	277
三、市场风险	277
四、经营风险	277
五、产品替代的风险	278
六、政策性风险	278
第四节 2008年第四季度造纸行业投资策略	278
一、08上半年行业经历高增长	278
二、行业增速将放缓	279
三、重点关注公司	280

第二十章 造纸行业信贷风险及授信策略分析	281
第一节 造纸业风险分析与商业银行授信政策	281
一、市场风险分析	281
二、财务风险分析	282
三、环保风险分析	282
四、商业银行的行业授信原则	282
五、商业银行的行业授信建议	283
第二节 银行对造纸行业的营销和服务策略建议	285
一、营销重点和市场定位	285
二、营销和服务原则	285

第二十一章 造纸行业反倾销分析	286
第一节 反倾销概况	286
一、反倾销定义	286
二、反倾销是一种合理合法的法律手段	287
三、造纸业界高度关注反倾销关税税率	288
第二节 造纸行业反倾销事件	288
一、中国造纸行业遭遇反倾销	288
二、韩对我出口牛皮纸启动反倾销调查	289
第三节 反倾销对造纸业影响分析	291
一、美国反倾销对国内铜版纸业大影响	291
二、牛皮箱纸板展开反倾销 造纸行业显著改观	292

## 表格目录

表格1：造纸行业分类	35
表格2：2000-2007年中国造纸工业总产值及增长率	41
表格3：2007年造纸行业与国内生产总值比较分析	42
表格4：“十一五”造纸工业发展的主要指标	69
表格5：“十一五”纤维原料结构预测	69
表格6：“十一五”造纸工业发展对项目起始规模的要求	71
表格7：“十一五”制浆造纸装备研发的重点	72

表格 8：2008年1-8月造纸行业规模分析	88
表格 9：2008年1-8月造纸行业利润率分析	92
表格 10：2008年1-8月造纸行业成本费用分析	94
表格 11：成本——销售收入——利润比较表	95
表格 12：成本——销售收入——利润比例关系表	96
表格 13：2008年1-8月造纸行业盈利能力指标统计表	96
表格 14：2008年1-8月造纸行业营运能力指标统计表	97
表格 15：2008年1-8月造纸行业偿债能力指标统计表	98
表格 16：2008年1-8月造纸行业人均指标统计表	99
表格 17：2008年1-8月造纸行业企业分布及亏损情况	99
表格 18：2008年1-8月造纸行业按销售收入排名前十位企业主要财务指标	101
表格 19：2008年1-8月造纸行业主要产品产量表	116
表格 20：国内纸业上市公司一览表	156
表格 21：2008年上半年造纸行业上市公司各项经营指标排名	158
表格 22：2008年1-3月造纸行业上市公司各项经营指标排名	159
表格 23：晨鸣纸业简介	160
表格 24：2008年上半年晨鸣纸业主营产品经营情况	163
表格 25：2007年晨鸣纸业主营产品经营情况	163
表格 26：2007年上半年晨鸣纸业主营产品经营情况	164
表格 27：2006年晨鸣纸业主营产品经营情况	165
表格 28：2005-2008年上半年晨鸣纸业简要财务指标	166
表格 29：2005-2008年上半年晨鸣纸业利润构成与盈利能力	166
表格 30：2005-2008年上半年晨鸣纸业经营与发展能力	167
表格 31：2005-2008年上半年晨鸣纸业资产与负债	167
表格 32：2005-2008年上半年晨鸣纸业现金流量	168
表格 33：2007年晨鸣纸业单季度财务环比分析	168
表格 34：2006年晨鸣纸业单季度财务环比分析	169
表格 35：华泰纸业简介	170
表格 36：2008年上半年华泰纸业主营产品经营情况	172
表格 37：2007年华泰纸业主营产品经营情况	172
表格 38：2007年上半年华泰纸业主营产品经营情况	172
表格 39：2006年华泰纸业主营产品经营情况	173



表格 40：2006-2008年上半年华泰纸业简要财务指标	173
表格 41：2005-2008年上半年华泰纸业利润构成与盈利能力	174
表格 42：2005-2008年上半年华泰纸业经营与发展能力	174
表格 43：2005-2008年上半年华泰纸业资产与负债	175
表格 44：2005-2008年上半年华泰纸业现金流量	175
表格 45：2006-2007年华泰纸业单季度财务环比分析	176
表格 46：太阳纸业简介	179
表格 47：2008年上半年太阳纸业主营产品经营情况	180
表格 48：2007年太阳纸业主营产品经营情况	181
表格 49：2007年上半年太阳纸业主营产品经营情况	182
表格 50：2006年太阳纸业主营产品经营情况	183
表格 51：2006-2008年上半年太阳纸业简要财务指标	183
表格 52：2005-2008年上半年太阳纸业利润构成与盈利能力	184
表格 53：2005-2008年上半年太阳纸业经营与发展能力	185
表格 54：2005-2008年上半年太阳纸业资产与负债	185
表格 55：2005-2008年上半年太阳纸业现金流量	185
表格 56：2005-2007年太阳纸业单季度财务环比分析	186
表格 57：博汇纸业简介	191
表格 58：2008年上半年博汇纸业主营产品经营情况	193
表格 59：2008年博汇纸业主营产品经营情况	193
表格 60：2007年上半年博汇纸业主营产品经营情况	194
表格 61：2006年博汇纸业主营产品经营情况	194
表格 62：2006-2008年上半年博汇纸业简要财务指标	195
表格 63：2005-2008年上半年博汇纸业利润构成与盈利能力	196
表格 64：2005-2008年上半年博汇纸业经营与发展能力	196
表格 65：2005-2008年上半年博汇纸业资产与负债	196
表格 66：2005-2008年上半年博汇纸业现金流量	197
表格 67：2006-2007年博汇纸业单季度财务环比分析	197
表格 68：岳阳纸业简介	201
表格 69：2008年上半年岳阳纸业主营产品经营情况	202
表格 70：2007年岳阳纸业主营产品经营情况	202
表格 71：2007年上半年岳阳纸业主营产品经营情况	203

表格 72 : 2006年岳阳纸业主营产品经营情况	203
表格 73 : 2006-2008年上半年岳阳纸业简要财务指标	204
表格 74 : 2005-2008年上半年岳阳纸业利润构成与盈利能力	204
表格 75 : 2005-2008年上半年岳阳纸业经营与发展能力	205
表格 76 : 2005-2008年上半年岳阳纸业资产与负债	205
表格 77 : 2005-2008年上半年岳阳纸业现金流量	206
表格 78 : 2005-2007年岳阳纸业单季度财务环比分析	206
表格 79 : 前100家造纸企业资产、产量等数量统计	255
表格 80 : 2000-2006年前20家造纸企业产量及收入统计	256
表格 81 : 前100位造纸企业利税和利润统计	256
表格 82 : 2001-2006年前20位造纸企业利税和利润统计	257
表格 83 : 1985-2007年中国造纸专利申请数量统计	258
表格 84 : 前100位造纸企业三大费用统计	260
表格 85 : 2001-2005年造纸行业污染排放统计	260

## 图表目录

图表 1 : 2006-2008年一季度中国宏观经济主要指标	4
图表 2 : 2007-2008年我国固定资产投资情况分析	9
图表 3 : 2007-2008年我国居民消费情况	10
图表 4 : 2008年我国居民消费价格指数变化趋势图	11
图表 5 : 2007年与2008年我国主要原材料出口情况对比	11
图表 6 : 2000-2007年中国造纸工业总产值及增长率	41
图表 7 : 2007年造纸行业总产值与国内生产总值比重图	42
图表 8 : 2008年1-8月造纸行业规模(千元)对比图	89
图表 9 : 2008年1-8月造纸行业总资产(千元)前十强省市对比图	90
图表 10 : 2008年1-8月造纸行业产品销售收入(千元)前十强省市对比图	90
图表 11 : 2008年1-8月造纸行业利润(千元)前十强省市对比图	91
图表 12 : 2008年1-8月造纸行业工业总产值(千元)前十强省市对比图	91
图表 13 : 2008年1-8月造纸行业从业人数(人)前十强省市对比图	92
图表 14 : 2008年1-8月造纸行业平均利润率前十强省市对比图	93
图表 15 : 2008年1-8月造纸行业成本费用结构比例图	94
图表 16 : 2007年同期造纸行业成本费用结构比例图	95

图表 17：2008年1-8月造纸行业盈利能力指标同比对比图	96
图表 18：2008年1-8月造纸行业营运能力指标同比对比图	97
图表 19：2008年1-8月造纸行业偿债能力指标同比对比图	98
图表 20：2008年1-8月造纸行业企业数（个）前十强省市对比图	100
图表 21：2008年1-8月造纸行业亏损企业数（个）前十强省市对比图	100
图表 22：2008年1-8月造纸行业亏损企业亏损情况前十强省市对比图	101
图表 23：2002年以来我国进口木浆平均价格图	133
图表 24：2008年上半年山东晨鸣纸业集团股份有限公司经营情况	162
图表 25：2001-2006年前20位造纸企业产量和销售收入统计	256
图表 26：1985-2007年中国造纸专利申请数量统计图	258

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48788.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。