



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国造纸市场调研 与发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国造纸市场调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48795.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 造纸产业基础 1

#### 第一节 造纸行业概述 1

##### 一 行业定义 1

##### 二 行业产业链条分析 1

#### 第二节 造纸技术史 2

##### 一、造纸术的发明与传播 2

##### 二、手工纸的技术演进 4

##### 三、机制纸的兴起与发展 6

#### 第三节 造纸业能源消费分析 8

##### 一、造纸业能源消费情况及特点 8

##### 二、造纸业用电增长情况 10

##### 三、加强造纸行业节能节电建议 11

### 第二章 世界造纸行业分析 13

#### 第一节 全球造纸行业概述 13

##### 一、世界造纸产品和纸浆生产情况 13

##### 二、世界造纸产品和纸浆消费情况 13

##### 三、世界造纸工业贸易趋势 13

##### 四、世界造纸产品和纸浆需求趋势 13

##### 五、世界造纸工业的发展特点 14

##### 六、全球纸及纸板供给分析 14

#### 第二节 世界各国造纸行业发展情况分析 17

##### 一、美国造纸行业概况 17

##### 二、日本造纸行业发展概况 18

##### 三、法国造纸工业概况 22

##### 四、韩国造纸工业概述 22

##### 五、德国造纸工业发展 27

### 第三章 中国造纸行业现状 29

第一节 中国造纸工业发展环境分析	29
一、中国造纸业国家政策环境	29
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	29
三、人民币升值对造纸行业的影响	29
第二节 中国造纸工业概述	30
一、造纸业要遵循可持续发展原则	30
二、中国造纸业2007年回顾	32
三、中国造纸业布局	33
第三节 中国造纸业发展动态分析	34
一、造纸行业人才短缺	34
二、中国造纸业蓬勃发展，行业即将进入“拐点”	35
三、中国造纸产业和国际相比差距仍然很大	35
第四节 中国造纸工业自主品牌	36
一、中国造纸品牌整体概况	36
三、造纸业子行业品牌发展概况	37
四、中国造纸行业品牌存在的问题及对策	40
第五节 中国造纸工业存在的问题	41
一、中国造纸工业结构不合理	41
二、中国造纸发展中存在三矛盾	43
三、中国造纸行业存在的四大问题	44
 第四章 中国造纸行业产量分析	 46
第一节 2004-2007年纸浆产量分析	46
一、2004-2007年纸浆产量总体情况	46
二、2004-2007年纸浆分月产量情况	46
三、2006-2007年纸浆产量分地区情况	48
第二节 2004-2007年新闻纸产量分析	49
一、2004-2007年新闻纸产量分析	49
二、2004-2007年新闻纸产量分月度分析	49
三、2006-2007年新闻纸主要地区产量分析	51
第三节 2004-2007年纸制品产量分析	52
一、2004-2007年纸制品总产量分析	52

二、2004-2007年纸制品分月产量分析	53
三、2006-2007年纸制品产量分地区情况分析	54
第四节 2004-2007年纸箱产量分析	55
一 2004-2007年纸箱总产量分析	55
二、2004-2007年纸箱产量分月分析	56
三、2006-2007年纸箱产量地区分析	58

## 第五章 2004-2007年造纸行业市场供需分析及预测 59

第一节 2004-2007年行业在国民经济中的地位变化	59
一、2004-2007年行业工业总产值占GDP比重变化	59
二、2004-2007年行业投资额度占全国投资总额比重变化分析	59
第二节 2004-2010年行业供给分析及预测	60
一、2004-2007年供给总量及速率分析	60
二、2006-2007年供给结构和特点分析	62
三、2008-2010年供给预测	64
第三节 2004-2010年行业需求分析及预测	66
一、2004-2007年需求总量及速率分析	66
二、需求结构及特点分析	67
三、2008-2010年需求预测	69
第四节 供需平衡及价格分析	70
一、供需平衡分析及预测	70
二、价格变化分析及预测	71

## 第六章 中国造纸及纸制品行业运行分析 74

第一节 中国纸浆制造行业运行分析	74
一 2003-2007年1-11月行业资产变化分析	74
二 2003-2007年1-11月企业数量变化分析	74
三 2003-2007年1-11月销售收入变化分析	75
四、2003-2007年1-11月利润总额变化分析	75
第二节 中国造纸行业运行分析	76
一、2004-2007年1-11月行业资产变化分析	76
二、2004--2007年1-11月企业数量变化分析	77

三、2004--2007年1-11月销售收入和利润变化分析 77

四、2004-2007年1-11月行业效益分析 78

五、2004-2007年不同规模的造纸企业分析 82

六、2004-2007年不同所有制的造纸企业分析 84

第三节 中国纸制品制造行业运行分析 86

一、2003-2007年1-11月行业资产变化分析 86

二、2003-2007年1-11月企业数量变化分析 87

三、2003-2007年1-11月销售收入变化分析 88

四、2003-2007年利润总额变化分析 88

## 第七章 中国造纸行业细分子行业分析 90

第一节 新闻纸行业发展状况分析及预测 90

一、新闻纸行业供给状况分析 90

二、新闻纸行业需求状况分析 90

三、新闻纸行业进出口分析及预测 91

四、新闻纸行业运行特点分析及预测 91

五、新闻纸行业发展趋势分析 92

第二节 文化用纸行业发展状况分析及预测 93

一、铜板纸发展状况分析及预测 94

二、涂布白卡纸发展状况分析及预测 95

三、非涂布印刷书写纸发展状况分析及预测 96

第三节 包装纸行业发展状况分析及预测 97

一、箱板纸供给与需求分析 98

三、箱板纸价格分析及预测 98

第四节 生活用纸行业发展状况分析及预测 99

一、生活用纸产量和消费量分析及预测 100

二、生活用纸进出口分析及预测 100

## 第八章 造纸行业竞争分析及预测 101

第一节 行业竞争特点分析及预测 101

一、行业的规模特点 101

二、行业的政策监管状况 101

三、行业的资本结构特点	102
四、行业的资源整合趋势	103
第二节 行业竞争结构分析及预测	103
一、供应商分析及预测	103
二、购买者分析及预测	104
三、替代品分析及预测	104
四、潜在竞争者分析及预测	104
第三节 行业垄断性分析	105
一、企业集中度总体分析	105
二、前 20 家企业集中度具体分析	105
第四节 行业进入壁垒分析及预测	107
一、投资金额大	107
二、设备技术含量高及其管理水平要求高	108
三、废水处理等环保措施要求高	108
四、原料供应渠道稳定性要求高	108
第九章 2004-2008年造纸行业进出口分析及预测	109
第一节 进口量分析	109
第二节 进出口特点分析	109
一、进口特点分析	109
二、出口特点分析	110
第三节 2008年进出口预测	110
一、2008年进口预测	110
二、2008年出口预测	111
第九章 中国造纸行业细分地区分析	112
第一节 行业区域分布总体分析及预测	112
二、行业规模指标区域分布分析及预测	112
三、行业效益指标区域分布分析及预测	113
第二节 山东省造纸行业发展分析及预测	114
一、山东省在行业中的地位及特征分析	114
二、山东省行业经济运行状况分析	116

三、山东省行业主要生产企业	118
四、山东省行业发展趋势预测	118
第三节 江苏省造纸行业发展分析及预测	119
一、江苏省在行业中的地位及特征分析	119
二、江苏省行业经济运行状况分析	120
三、江苏省行业主要生产企业	121
四、江苏省造纸工业“十一五”发展目标	122
五、江苏省行业发展趋势预测	123
第四节 浙江省造纸行业发展分析及预测	124
一、区域在行业中的地位及特征分析	124
二、区域行业经济运行状况分析	125
四、区域行业发展趋势预测	127
第五节 广东省造纸行业发展分析及预测	127
一、区域在行业中的地位及特征分析	127
二、区域行业经济运行状况分析	128
三、区域行业主要生产企业	129
四、区域行业发展趋势预测	130

## 第十章 企业分析 131

### 第一节 造纸业企业特征分析 131

#### 一、行业企业总体特征分析 131

#### 二、规模特征分析 131

#### 三、所有制特征分析 133

### 第二节 晨鸣纸业 136

#### 一 企业简介 136

#### 二 2004 - 2007年公司收入盈利分析 138

#### 三 2007年公司业务行业构成分析 139

#### 四 2007年公司业务产品构成分析 139

#### 五 2007年公司业务区域构成分析 140

#### 六、晨鸣纸业未来发展的展望 140

### 第三节 华泰纸业 144

#### 一 公司简介 144



二 2006 - 2007年收入及盈利分析	145
三 2007年公司业务产品构成分析	146
四 2007年公司业务区域构成分析	147
五、对公司未来发展的展望	147
六、企业发展前景分析与预测	148
第四节 恒丰纸业	149
一 公司简介	149
二 2004 - 2007年公司收入盈利分析	149
三 2007年公司业务产品构成分析	151
四 2007年公司业务区域构成分析	152
第五节 岳阳纸业	152
一 公司简介	152
二 2004 - 2007年收入及盈利情况	153
三 2007年公司业务产品构成分析	155
四 2007年公司业务区域构成分析	155
五、公司未来发展展望	155
第六节 民丰特种纸	157
一 公司简介	157
二 2004 - 2007年收入及盈利情况分析	157
三 2007年公司业务产品构成分析	158
四 2007年公司业务区域构成分析	159
五、公司未来发展之展望	159
第七节 博汇纸业	161
一 公司简介	161
二 2004 - 2007年收入及盈利分析	162
三 2007年公司业务产品构成分析	164
四、2007年公司业务分区域分析	165
第八节 山鹰纸业	167
一 公司简介	167
二 2004 - 2007年收入及盈利情况	167
三 2007年公司业务行业构成分析	169
四 2007年公司业务分区域分析	169

五、对公司未来发展的展望	169
第四节 太阳纸业	171
一、企业简介	171
二、2005-2007年企业经营状况分析	171
三、2007年主营业务分行业、产品情况分析	172
四、2007年主要业务分地区分析	173
五、对公司未来发展的展望	173
六、公司发展前景分析与预测	176

## 第十一章 中国造纸行业风险分析 177

### 第一节 环境风险分析 177

一、国际环境对行业影响分析及风险提示	177
二、宏观经济对行业影响分析及风险提示	177
三、汇率变化对行业影响分析及风险提示	177

### 第二节 上下游风险分析 179

一、上游行业影响分析	179
二、下游行业风险分析	180

### 第三节 行业政策风险分析 180

一、《造纸产业发展政策》影响分析	180
二、贸易政策影响分析及风险分析	184
三、环保政策影响分析及风险分析	185
四、奥运经济影响分析及风险分析	186

### 第四节 行业市场风险分析 186

一、市场供需分析及预测	186
二、价格变化分析及预测	187

## 第十二章 造纸行业投资机会及建议 187

### 第一节 十一五期间造纸行业发展趋势 187

一、造纸行业的发展前景分析	187
二、市场结构的发展趋势分析	188
三、2010年造纸业发展趋势预测	190

### 第二节 关注造纸行业四大投资机会 190

一、子行业盈利能力分化	191
二、四大思路挑选造纸企业	192
第三节 造纸行业授信机会及建议	193
一、总体授信机会及授信建议	193
二、子行业授信机会及建议	194
三、区域授信机会及建议	196
四、企业授信机会及建议	197

## 图表目录

图表 1 造纸行业产业链结构	1
图表 2 2000-2005年造纸业能源消费图	8
图表 3 2000年造纸业能源消费结构图	9
图表 4 2005年造纸能源消费结构图	9
图表 5 2000-2005年造纸业产值能耗变化图	10
图表 6 2000-2005年造纸行业产值电耗变化图	10
图表 7 2000-2005年造纸业用电表	11
图表 8 1998-2005年世界纸和纸板的产量	14
图表 9 2005年世界纸和纸张表观消费前五的国家	14
图表 10 2005年世界纸和纸张的产量分布	15
图表 11 2005年全球纸及纸板十大生产国的产量	16
图表 12 日本造纸工业2004年产销量、消费量、进出口量	19
图表 13 日本造纸工业2005年上半年产销量、消费量、进出口量	19
图表 14 日本国内纸板产量的变化	20
图表 15 2004-2007年纸浆产量总体情况	46
图表 16 2004-2007年纸浆产量总体变化趋势图	46
图表 17 2004年纸浆全国产量分月情况	46
图表 18 2005年纸浆全国产量分月情况	47
图表 19 2006年纸浆全国产量分月情况	47
图表 20 2007年纸浆全国产量分月情况	47
图表 21 2006-2007年纸浆产量分地区情况	48
图表 22 2004-2007年全国新闻纸产量分析	49
图表 23 2004-2007年全国新闻纸产量变化趋势图	49

图表 24	2004年2-12月新闻纸产量分析	49
图表 25	2005年2-12月新闻纸产量分析	50
图表 26	2006年2-12月新闻纸产量分析	50
图表 27	2007年2-12月新闻纸产量分析	50
图表 28	2006-2007年新闻纸主要地区产量分析	51
图表 29	2004-2007年纸制品总产量分析	52
图表 30	2004-2007年纸制品总产量变化趋势图	52
图表 31	2004年2-12月纸制品产量分析	53
图表 32	2005年2-12月纸制品产量分析	53
图表 33	2006年2-12月纸制品产量分析	53
图表 34	2007年2-12月纸制品产量分析	54
图表 35	2006-2007年纸制品产量分地区情况分析	54
图表 36	2004-2007年纸箱总产量分析	55
图表 37	2004-2007年纸箱总产量变化趋势图	56
图表 38	2004年2-12月纸箱产量分析	56
图表 39	2005年2-12月纸箱产量分析	56
图表 40	2006年2-12月纸箱产量分析	57
图表 41	2007年2-12月纸箱产量分析	57
图表 42	2006-2007年纸箱产量地区分析	58
图表 43	2004-2007 造纸行业工业总产值占 GDP比重变化趋势	59
图表 44	2004-2007 造纸行业固定资产投资占全社会比重	60
图表 45	2004-2007 纸及纸板产量及增速	61
图表 46	2004-2007 年造纸行业工业总产值及增速	61
图表 47	2006年造纸行业供给结构	62
图表 48	2007年造纸行业供给结构	63
图表 49	2007年造纸行业主要在建及拟建项目	64
图表 50	1992 年-2007 年纸及纸板消费量	66
图表 51	2004-2007 年造纸行业销售收入及增速	67
图表 52	2006年造纸行业需求结构	68
图表 53	2007年造纸行业需求结构	68
图表 54	2007 年世界各国人均消费纸张数量比较	69
图表 55	2008-2010 年消费量预测	70

图表 56	2004-2007 年造纸行业库存增速变化及比重	70
图表 57	2003-2007年1-11月纸浆制造行业行业资产变化分析	74
图表 58	2003-2007年1-11月纸浆制造行业行业资产变化图	74
图表 59	2003-2007年1-11月纸浆制造行业企业数量变化分析	74
图表 60	2003-2007年1-11月纸浆制造行业销售收入变化分析	75
图表 61	2003-2007年1-11月纸浆制造行业销售收入变化图	75
图表 62	2003-2007年1-11月利润总额分析	75
图表 63	2003-2007年1-11月利润总额图	76
图表 64	2004-2007年1-11月造纸行业资产变化分析	76
图表 65	2004--2007年1-11月企业数量变化分析	77
图表 66	2004--2007年1-11月造纸销售收入和利润变化分析	77
图表 67	2004-2007 年三费增速变化	78
图表 68	2004-2007 年三费占销售收入比重变化	79
图表 69	2004-2007 年造纸行业盈利能力变化	80
图表 70	2004-2007 年造纸行业偿债能力变化	80
图表 71	2004-2007 年造纸行业发展能力变化	80
图表 72	2004-2007 年造纸行业营运能力变化	81
图表 73	2004-2007 年造纸行业平均生产率水平变化	81
图表 74	2004年不同规模的造纸企业经营情况分析	82
图表 75	2005年不同规模的造纸企业经营情况分析	83
图表 76	2006年不同规模的造纸企业经营情况分析	83
图表 77	2007年1-11月不同规模的造纸企业经营情况分析	83
图表 78	2007年中国造纸行业不同规模的洗销售收入结构图	84
图表 79	2007年中国造纸行业不同规模的利润总额结构图	84
图表 80	2004年不同所有制的造纸企业经营情况分析	84
图表 81	2005年不同所有制的造纸企业经营情况分析	85
图表 82	2006年不同所有制的造纸企业经营情况分析	85
图表 83	2007年1-11月不同所有制的造纸企业经营情况分析	85
图表 84	2007年1-11月不同所有制的企业销售收入结构图	86
图表 85	2007年1-11月不同所有制的企业销售收入结构图	86
图表 86	2003-2007年1-11月纸制品制造行业资产变化分析	86
图表 87	2003-2007年1-11月纸制品制造行业资产变化图	87

图表 88	2003-2007年1-11月纸制品制造企业数量变化分析	87
图表 89	2003-2007年1-11月纸制品制造行业销售收入变化分析	88
图表 90	2003-2007年1-11月纸制品制造行业销售收入变化图	88
图表 91	2003-2007纸制品制造行业利润总额变化分析	89
图表 92	2005-2007 年我国新闻纸产能变化	90
图表 93	2007年主要新闻纸企业生产能力	92
图表 94	各国新闻纸产销量对比	93
图表 95	铜版纸 2004-2007 年生产和消费量	94
图表 96	2004-2009年涂布白卡纸产能利用率	96
图表 97	2007-2008 年国内箱板纸新增产能	98
图表 98	主要箱板纸企业毛利率水平	99
图表 99	2007年造纸行业相关政策	102
图表 100	2007年造纸行业集中度	105
图表 101	2007 年造纸行业前 20 家企业销售收入集中度	106
图表 102	2007年造纸行业前 20 家企业资产集中度	106
图表 103	2007 年造纸行业前 20 家企业利润集中度	107
图表 104	2004-2007年我国造纸行业单个企业平均固定资产净值变化	108
图表 105	2000-2007年我国纸及纸板的进出口量对比	109
图表 106	2007年造纸行业企业数量区域分布	112
图表 107	造纸行业资产和收入地区分布	113
图表 108	造纸行业地区盈利状况分析	113
图表 109	造纸行业前四大区域亏损状况	114
图表 110	2004-2007年1-11月山东省造纸行业在全国中地位变化	115
图表 111	山东省造纸行业企业类型状况	115
图表 112	2004—2007 年山东省造纸行业盈利状况	116
图表 113	2004—2007 年山东省造纸行业偿债状况	116
图表 114	2004—2007 年山东省造纸行业发展状况	117
图表 115	2004—2007 年山东省造纸行业营运状况	117
图表 116	2007年山东省造纸行业主要生产企业	118
图表 117	2004-2007年1-11月江苏省造纸行业在全国中地位变化	119
图表 118	江苏省造纸行业企业类型状况	120
图表 119	2004-2007年江苏省造纸行业运行状况	120

图表 120 江苏省造纸行业主要生产企业	121
图表 1212004-2007年11月浙江省造纸行业在全国中地位变化	124
图表 122 浙江省造纸行业企业类型状况	124
图表 1232004-2007年浙江省造纸行业运行状况	125
图表 124 浙江省造纸行业主要生产企业	126
图表 125 2004-2007年11月广东省造纸行业在全国中地位变化	127
图表 126广东省造纸行业企业类型状况	128
图表 127 2004-2007年广东省造纸行业运行状况	129
图表 128广东省造纸行业主要生产企业	130
图表 1292007年造纸行业企业规模分布	131
图表 1302007年造纸行业不同规模企业的资产状况	132
图表 131 2007年造纸行业不同规模企业的亏损状况	132
图表 1322007年造纸行业不同规模企业的发展及盈利状况	133
图表 133 2007年造纸行业企业所有制分布	133
图表 134 2007年造纸行业不同所有制企业的资产状况	134
图表 1352007年造纸行业不同所有制企业人员状况	135
图表 136 2007年造纸行业不同所有制企业亏损状况	135
图表 137 2007年造纸行业不同所有制企业盈利状况	135
图表 138 2004 - 2007年晨鸣纸业收入盈利分析	138
图表 139 2004-2007年晨鸣纸业营业收入变化分析	138
图表 1402004-2007年晨鸣纸业营利润总额变化分析	138
图表 141 2007年晨鸣纸业业务分行业构成分析	139
图表 1422007年晨鸣纸业业务产品构成分析	139
图表 143 2007年晨鸣纸业主营业务地区构成情况	140
图表 144 2006-2007年华泰纸业经营情况分析	145
图表 145 2006-2007年华泰纸业营业收入增长分析	146
图表 1462006-2007年华泰纸业利润总额增长分析	146
图表 1472007年华泰纸业主营业务分行业、产品情况表	146
图表 1482007年华泰纸业主营业务分地区情况	147
图表 149 2004-2007年恒丰纸业总体情况分析	149
图表 1502004-2007年恒丰纸业营业收入变化分析	150
图表 1512004-2007年恒丰纸业利润总额变化分析	150

图表 152	2007年恒丰纸业业务产品构成分析	151
图表 153	2007年恒丰纸业业务区域构成分析	152
图表 154	2004-2007年岳阳纸业总体经营情况分析	154
图表 155	2004-2007年岳阳纸业销售收入情况分析	154
图表 156	2004-2007年岳阳纸业利润总额情况分析	154
图表 157	2007年岳阳纸业主营业务分行业、分产品构成情况	155
图表 158	2007年岳阳纸业主营业务分地区情况	155
图表 159	2004-2007年民丰特种纸总体经营情况分析	157
图表 160	2004-2007年民丰特种纸销售收入分析	158
图表 161	2004-2007年民丰特种纸利润总额分析	158
图表 162	2007年民丰特种纸分行业分产品情况分析	158
图表 163	2007年民丰特种纸业务分区域分析	159
图表 164	2004-2007年博汇纸业经营情况分析	162
图表 165	2004-2007年博汇纸业销售收入分析	163
图表 166	2004-2007年博汇纸业利润总额分析	163
图表 167	2007年博汇纸业主营业务分行业、产品情况表	164
图表 168	2007年博汇纸业主营业务分行业、产品情况表	165
图表 169	2004-2007年山鹰纸业经营情况分析	167
图表 170	2004-2007年山鹰纸业销售收入分析	168
图表 171	2004-2007年山鹰纸业利润总额分析	168
图表 172	2007年山鹰纸业主营业务分行业、分产品情况表	169
图表 173	2007年山鹰纸业主营业务区域情况表	169
图表 174	2005-2007年太阳纸业经营情况分析	171
图表 175	2005-2007年太阳纸业营业收入变化图	171
图表 176	2005-2007年太阳纸业利润总额变化图	172
图表 177	2005-2007年太阳纸业经营指标分析	172
图表 178	2007年主营业务分行业、产品情况分析	172
图表 179	2007年主营业务分行业、产品情况图	173
图表 180	人民币升值抵消原材料价格涨幅测算	178



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48795.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。