



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国报纸出版行业 趋势预测及投资策略报告

一、调研说明

《2008-2009年中国报纸出版行业趋势预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48823.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报纸作为一种文化消费产品与居民消费水平直接相关，近五年国民经济的快速增长和居民消费能力的增加，有利于扩大报纸出版市场消费人群的规模，并为报纸出版行业总体市场规模的扩大提供了强有力的支撑。随着人均可支配收入的增长，居民的消费意识和消费需求也越来越高。居民在满足自身基本生活条件的基础上，也更加注重对精神文化产品的追求。报纸不论从文化品位、精神娱乐等方面都契合了大众这方面的需求，因此具有广阔的发展空间。

本报告通过开展实地调查，分析了我国报纸行业的发展状况及其前景；并用详实的数据对报纸行业的区域布局、产品结构、品牌市场等进行了深入地分析，2006年我国共出版报纸1938种，平均期印数19703.35万份，总印数424.52亿份，总印张1658.94亿印张，定价总金额276.09亿元，折合用纸量381.56万吨。

与2005年相比，种数增长0.4%，平均期印数增长0.79%，总印数增长2.7%，总印张增长2.84%，定价总金额增长5.77%。。。。。。。

本报告在对报纸行业市场进行分析的同时，也将行业主力厂商的重点信息收入其中，并对行业内的上市公司企业进行深入的财务分析；在市场集中度分析方面，本报告力求全面反映报纸行业市场占有率的真实情况，深入挖掘市场CR4和CR8等核心市场数据，并在此基础上对产业价值链进行深度的剖析，是报纸方面极具研究价值的行业性分析报告。

【 目 录 】

一、行业简介 10

(一) 行业定义及范围界定 10

(二) 发展历史回顾 10

1、新中国成立前的报业（1949年之前）10

2、新中国报业的初创期（1949-1960年） 10

3、中国报业的反复期（1960-1977）11

- 4、中国报业的快速成长期（1978-1996） 11
- 5、中国报业的产业化发展期（1996年至今） 12

二、宏观环境分析 14

（一）政策分析 14

- 1、完善报纸出版的管理、创新机制，促进其行业健康发展 14
- 2、深化文化体制改革，规划报纸出版的发展方向 15
- 3、深化出版发行体制改革，促进报纸出版的产业化发展 15
- 4、进一步规范报业发行市场 16
- 5、进一步加大法治工作力度 16

（二）经济分析 17

- 1、经济增长 17
- 2、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 18
- 3、城乡居民消费水平对比 19
- 4、财政收支状况 20

（三）社会人口分析 22

- 1、人口规模分析 22
- 2、政府教育投资 23
- 3、年龄结构分析 24
- 4、学历结构分析 25

三、市场分析 27

（一）市场规模 27

- 1、全国报纸主要出版指标普遍增长 27
- 2、日报出版能力大幅增强 28
- 3、报纸普及率稳步提高 28
- 4、报纸定价总金额同步增长 29
- 5、报纸广告收入持续增长 29

（二）产品结构 29

- 1、按报纸级别分类 29
- 2、按报纸内容分类 30
- 3、按报纸出版周期分类 31

4、按报纸的文字载体分类 31

(三) 市场结构 31

1、从报纸发行主体的市场结构 31

2、从地域市场结构来分析 32

(四) 品牌市场结构 34

1、以报纸发行量衡量 34

2、从报纸广告收入衡量 35

(五) 市场特征 36

1、报纸种类不断增长，分众化趋势明显 36

2、知名报纸拥有较高的市场占有率 36

3、数字化报纸成为新的增长点 36

四、市场竞争分析 38

(一) 集中度分析 38

(二) 价值链分析 38

1、印刷业 39

2、造纸业 39

3、发行业 39

4、广告代理业 40

(三) 行业生命周期分析 40

五、主要报业集团介绍 42

(一) 南方报业报业集团 42

(二) 解放日报报业集团 42

(三) 北京日报报业集团 43

(四) 广州日报报业集团 43

六、行业发展趋势分析 45

(一) 行业发展趋势 45

1、数字化报纸势头迅猛 45

2、发展跨地区传媒集团 45

(二) 行业规模预测 46

七、行业发展策略与建议 49

(一) 报纸出版中的主要问题 49

- 1、报纸发行的恶性竞争愈演愈烈 49
- 2、报纸新闻质量受到公众质疑 49
- 3、报纸部分消费群正在流失 50
- 4、报纸同质化现象日趋明显 50

(二) 产品策略 50

- 1、树立报纸公信意识 50
- 2、促进报纸网络化 50

(三) 渠道策略 51

- 1、拓展多元化的发行渠道 51
- 2、向集团化和跨地域化发展 51

(四) 品牌策略 51

- 1、注重品牌战略，延伸品牌效应 51

附录：行业专家 53

图目录

- 图 1 2002-2008年上半年中国国内生产总值及增长速度 15
- 图 2 2002-2008年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 16
- 图 3 2002-2008年上半年中国城乡居民恩格尔系数对照 17
- 图 4 2002-2008年上半年城乡居民人均消费（元） 18
- 图 5 2002-2008年上半年中国财政收支状况 19
- 图 6 2002-2008年上半年中国财政收支结构 19
- 图 7 1986-2008年上半年中国人口数量与增长率情况 20
- 图 8 1978-2008年上半年城镇人口比重 20
- 图 9 2002-2008年上半年中国政府教育投资及其增长速度 21
- 图 10 2007年末中国人口年龄结构 22
- 图 11 2007年末中国学历结构 23
- 图 12 2002-2008年上半年报纸出版种数及变化情况 25
- 图 13 2002-2008年上半年报纸出版总印数及变化情况 26

图 14 按报纸种数为参数的市场占有率	27
图 15 2002-2008年上半年报纸出版种数区域市场结构	30
图 16 2008年上半年报纸出版总印数区域市场结构	31
图 17 报纸行业价值链分析	38
图 18 2008-2012年中国报纸出版种数预测	46
图 19 2008-2012年中国报纸出版总印数预测	46

表目录

表 1 2008年上半年中国日报发行量前10名	33
表 2 2004-2008年上半年全国报纸广告额居前10位的报纸	33
表 3 以报纸级别划分的报纸市场占有率情况	36
表 4 以报纸内容划分的报纸市场占有率情况	36
表 5 产业生命周期主要特征列表	38
表 6 2002-2008年上半年报纸出版种数与自变量数值	44
表 7 2002-2008年上半年报纸出版总印数与自变量数值	44
表 8 报纸出版种数多元线形回归的数据预测	44
表 9 报纸出版总印数多元线形回归的数据预测	45

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48823.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。