



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国造纸行业2007 ~ 2008年发展市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《中国造纸行业2007~2008年发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48824.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、中国造纸协会等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，对我国造纸行业具有一定的参考价值。

### 【 目录 】

#### 1.前言

##### 1.1数据来源

##### 1.2相关定义界定

##### 1.3产业特点

##### 1.4研究方法

#### 2.研究目标和主要分析模型

##### 2.1研究目标

##### 2.2SCP 模型

##### 2.3市场集中度

##### 2.4进出壁垒

##### 2.5行业生命周期理论

#### 3.中国造纸行业2007～2008年发展分析

##### 3.1中国造纸行业2007～2008年发展现状分析

##### 3.2中国造纸行业2007～2008年主要组织及规范

##### 3.3中国造纸行业2007～2008年供需现状分析

##### 3.4中国造纸行业2007～2008年分布现状分析

##### 3.5中国造纸行业2007～2008年发展趋势分析

#### 4.造纸行业2007～2008年区域发展分析

##### 4.1四川发展分析

- 4.2山东发展分析
- 4.3浙江发展分析
- 4.4福建发展分析
- 4.5江苏发展分析
- 4.6河南发展分析
- 4.7湖南发展分析
- 4.8安徽发展分析
- 4.9天津发展分析
- 4.10山西发展分析
- 4.11辽宁发展分析
- 4.12江西发展分析
- 4.13黑龙江发展分析

## 5.造纸行业2007～2008年上市公司发展分析

- 5.1市场动态分析
- 5.2效率分析
- 5.3影响因素分析

## 6.中国造纸行业2007～2008年外部环境分析

- 6.1社会环境分析
- 6.2主要政策法规
- 6.3行业标准分析
- 6.4技术发展分析
- 6.5宏观经济环境分析

## 7.国际发展分析及经验借鉴

- 7.1全球总概
- 7.2日本发展分析
- 7.3英国发展分析
- 7.4越南发展分析
- 7.5俄罗斯发展分析

## 8.中国造纸行业2007～2008年SCP分析

### 8.1中国造纸行业2007～2008年结构分析

#### 8.1.1中国造纸行业内企业分析

#### 8.1.2中国造纸行业关联行业分析

#### 8.1.3产品结构分析

#### 8.1.4中国造纸行业壁垒分析

#### 8.1.5中国造纸市场集中度分析

### 8.2中国造纸行业2007～2008年的厂商行为分析

#### 8.2.1价格竞争和成本控制

#### 8.2.2差异化和创新

#### 8.2.3并购投资与多元化

#### 8.2.4中国造纸行业市场推广分析

#### 8.2.5中国造纸行业国际竞争环境分析

### 8.3中国造纸行业2007～2008年经营绩效分析

#### 8.3.1效率与效益分析

#### 8.3.2问题分析

## 9.中国造纸行业2007～2008年发展建议

### 9.1运作效率的提高策略

#### 9.1.1学习与借鉴

#### 9.1.2推进标准化

#### 9.1.3发挥产业特点

### 9.2增强竞争优势

#### 9.2.1拓展产业价值链

#### 9.2.2国际市场拓展

### 9.3促进科技进步

## 10.专题研究

### 10.1造纸行业投资机会分析

### 10.2循环经济专题

#### 10.2.1造纸工业循环经济的发展战略

#### 10.2.2造纸工业能耗分析及其对策研究

- 10.2.3造纸废水治理现状及其趋势分析
- 10.2.4造纸企业清洁生产的策略分析
- 10.3造纸工业自动化发展分析及其展望
- 10.4造纸企业管理创新专题研究
  - 10.4.1造纸企业品牌实施战略研究
  - 10.4.2造纸企业TPM的推行策略研究
  - 10.4.3造纸企业资本运作的策略研究
  - 10.4.4造纸企业成本的控制策略研究

## 11.结论

### 【图表索引】

- 图1：中国2001-2006年造纸及纸制品工业总产值图
- 图2：中国2008年1-7月造纸工业主要产品产销及进出口分析图（3图）
- 图3：中国2007-2008年造纸、制浆行业产销率变化图
- 图4：中国造纸及纸制品业2008年1-5月产销及利润分析图（6图）
- 图5：安徽造纸及纸制品业2008年上半年总产值及其增速分析图
- 图6：中国2006年造纸业及纸制品业销售收入排名前10位企业售集中度图
- 图7：中国2001-2006年造纸及纸制品业销售收入状况图
- 图8：中国2006年造纸业不同经济类型企业销售收入构成图
- 图9：造纸行业2000-2010年未来供求关系趋向平衡图
- 图10：造纸及纸制品业2003-2007年固定资产投资实际完成额及同比增长率图
- 图11：中国2003-2008年造纸行业固定资产投资情况图
- 图12：中国2006年造纸行业运营状况图
- 图13：中国2006年造纸行业重点上市公司概览图
- 图14：中国2006年造纸行业运营状况图
- 图15：中国2007年造纸印刷行业综合效益指数图
- 图16：中国2001-2006年造纸业及纸制品业利润总额状况图
- 图17：中国2001-2006年造纸业及纸制品业利润总额状况图
- 图18：中国2004-2006年造纸企业数状况图
- 图19：中国2006年造纸行业重点上市公司概览图
- 图20：中国2006年造纸及纸制品业不同规模企业数构成图

图21：中国2002-2006年造纸业COD排放量状况图

图22：中国2004-2007年造纸工业纸浆消耗情况图

图23：福建节能降耗2007年造纸及纸制品业综合能源消费量的工业占比分析图

图24：福建节能降耗2007年造纸及纸制品业综合能源消费量与工业总产值关系分析图

图25：福建节能降耗2007年造纸及纸制品业工业总产值的工业总产值占比分析图

图26：中国2001-2006年造纸及纸制品业总资产状况图

表1：中国造纸业2008年2月收入前十家企业表

表2：中国2007年造纸及纸制品业产品销售收入表

表3：中国造纸及纸制品业2007年产品销售收入统计表(按地区)

表4：造纸及纸制品业2008年1-3月产值完成情况表

表5：造纸印刷行业2000-2008年各项指数表（一）

表6：造纸印刷行业2000-2008年各项指数表（二）

表7：造纸及纸制品业2008年1-3月产值完成情况表（现价）

表8：中国2008年5月造纸及纸制品业销售收入表(分地区)

表9：中国2007年造纸印刷行业偿债与发展能力指标数据表

表10：中国2006-2008年造纸行业经营情况表

表11：中国2007年造纸印刷行业财务效益与资产运营指标表

表12：造纸印刷行业2008年1-2月综合效益指数表

表13：中国2007年造纸及纸制品业资产总计表

表14：中国2008年5月造纸及纸制品业资产总计表(分地区)

表15：中国造纸及纸制品业2007年负债合计统计表(按地区)

表16：中国2008年5月造纸及纸制品业负债合计表(分地区)

表17：中国2007年造纸及纸制品业负债合计表

表18：中国2007年造纸印刷行业偿债与发展能力指标表

表19：中国2007年造纸及纸制品业利润总额表

表20：中国造纸及纸制品业2007年利润总额统计表(按地区)

表21：中国2008年5月造纸及纸制品业利润总额表(分地区)

表22：中国2007年造纸及纸制品业企业个数表

表23：中国2007年造纸印刷行业龙头企业基本情况统计表

表24：造纸印刷行业2008年1-2月龙头企业基本情况表

表25：中国2008年5月造纸及纸制品业龙头企业基本情况表

表26：中国2007年造纸印刷行业财务效益与资产运营指标数据表

表27：福建节能降耗2007年造纸及纸制品业产值单耗分析表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48824.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>



中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。