



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国造纸行业可持续发展能力评价与策略市场分析及发展趋势研究报告（2008）

## 一、调研说明

《中国造纸行业可持续发展能力评价与策略市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48825.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

增强企业可持续发展能力，是优化企业结构、提高经济运行质量、增强企业核心竞争力的必然要求。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，对我国造纸行业具有一定参考价值。

### 【 目录 】

#### 1.前言

##### 1.1数据来源

##### 1.2研究方法

#### 2.企业能力理论

##### 2.1企业理论的演进

##### 2.2企业能力理论渊源

##### 2.3企业能力理论的形成发展

##### 2.4企业能力理论的基本观点

##### 2.5企业能力与核心能力分析

###### 2.5.1企业能力分析 with 测评

###### 2.5.2企业核心能力分析 with 识别

###### 2.5.3企业成长与企业核心能力的生成

###### 2.5.4企业核心能力的评价指标体系

###### 2.5.5企业核心能力研究在企业战略管理中的应用价值

#### 3.中国造纸行业的发展现状分析

##### 3.1造纸行业的内涵与特征

##### 3.2国内外造纸行业发展分析

###### 3.2.1国外造纸行业发展分析

###### 3.2.2国内造纸行业发展分析

### 3.2.3中国造纸行业发展分析

#### 3.3造纸行业面临的机遇与挑战

#### 3.4造纸行业实施可持续发展的必要性

### 4.中国造纸行业可持续发展能力的影响因素

#### 4.1经济因素与造纸行业可持续发展

#### 4.2科技因素与造纸行业可持续发展

#### 4.3市场因素与造纸行业可持续发展

#### 4.4政府、行业协会、制造业能力与造纸行业可持续发展

### 5.中国造纸行业可持续发展能力评价研究

#### 5.1中国造纸行业可持续发展能力评价指标体系

##### 5.1.1可持续发展能力评价指标体系与方法概述

##### 5.1.2造纸行业可持续发展能力评价指标体系的构建

#### 5.2中国造纸行业可持续发展能力的分析与评价

##### 5.2.1中国造纸行业可持续发展能力的分析

##### 5.2.2中国造纸行业可持续发展能力的评价

### 6.中国造纸行业可持续发展的管理策略

#### 6.1中国造纸行业可持续发展的绿色管理

#### 6.2中国造纸行业可持续发展的人力资源管理

#### 6.3中国造纸行业可持续发展的企业文化建设

#### 6.4中国造纸行业可持续发展的危机管理

#### 6.5中国造纸行业可持续发展的技术创新

##### 6.5.1技术创新的基本理论

##### 6.5.2中国造纸行业工业技术创新分析

##### 6.5.3以技术创新促进造纸行业可持续发展

#### 6.6循环经济与造纸行业可持续发展

##### 6.6.1造纸行业与循环经济

##### 6.6.2造纸行业的清洁生产

##### 6.6.3造纸行业的节能研究

## 7.结论

### 【图表索引】

图1：中国2001-2006年造纸及纸制品工业总产值图

图2：中国2008年1-7月造纸工业主要产品产销及进出口分析图（3图）

图3：中国2007-2008年造纸、制浆行业产销率变化图

图4：中国造纸及纸制品业2008年1-5月产销及利润分析图（6图）

图5：安徽造纸及纸制品业2008年上半年总产值及其增速分析图

图6：中国2006年造纸业及纸制品业销售收入排名前10位企业集中度图

图7：中国2001-2006年造纸及纸制品业销售收入状况图

图8：中国2006年造纸业不同经济类型企业销售收入构成图

图9：造纸行业2000-2010年未来供求关系趋向平衡图

图10：造纸及纸制品业2003-2007年固定资产投资实际完成额及同比增长率图

图11：中国2003-2008年造纸行业固定资产投资情况图

图12：中国2006年造纸行业运营状况图

图13：中国2006年造纸行业重点上市公司概览图

图14：中国2006年造纸行业运营状况图

图15：中国2007年造纸印刷行业综合效益指数图

图16：中国2001-2006年造纸业及纸制品业利润总额状况图

图17：中国2001-2006年造纸业及纸制品业利润总额状况图

图18：中国2004-2006年造纸企业数状况图

图19：中国2006年造纸行业重点上市公司概览图

图20：中国2006年造纸及纸制品业不同规模企业数构成图

图21：中国2002-2006年造纸业COD排放量状况图

图22：中国2004-2007年造纸工业纸浆消耗情况图

图23：福建节能降耗2007年造纸及纸制品业综合能源消费量的工业占比分析图

图24：福建节能降耗2007年造纸及纸制品业综合能源消费量与工业总产值关系分析图

图25：福建节能降耗2007年造纸及纸制品业工业总产值的工业总产值占比分析图

图26：中国2001-2006年造纸及纸制品业总资产状况图

表1：中国造纸业2008年2月收入前十家企业表

表2：中国2007年造纸及纸制品业产品销售收入表

表3：中国造纸及纸制品业2007年产品销售收入统计表(按地区)

表4：造纸及纸制品业2008年1-3月产值完成情况表  
表5：造纸印刷行业2000-2008年各项指数表（一）  
表6：造纸印刷行业2000-2008年各项指数表（二）  
表7：造纸及纸制品业2008年1-3月产值完成情况表（现价）  
表8：中国2008年5月造纸及纸制品业销售收入表(分地区)  
表9：中国2007年造纸印刷行业偿债与发展能力指标数据表  
表10：中国2006-2008年造纸行业经营情况表  
表11：中国2007年造纸印刷行业财务效益与资产运营指标表  
表12：造纸印刷行业2008年1-2月综合效益指数表  
表13：中国2007年造纸及纸制品业资产总计表  
表14：中国2008年5月造纸及纸制品业资产总计表(分地区)  
表15：中国造纸及纸制品业2007年负债合计统计表(按地区)  
表16：中国2008年5月造纸及纸制品业负债合计表(分地区)  
表17：中国2007年造纸及纸制品业负债合计表  
表18：中国2007年造纸印刷行业偿债与发展能力指标表  
表19：中国2007年造纸及纸制品业利润总额表  
表20：中国造纸及纸制品业2007年利润总额统计表(按地区)  
表21：中国2008年5月造纸及纸制品业利润总额表(分地区)  
表22：中国2007年造纸及纸制品业企业个数表  
表23：中国2007年造纸印刷行业龙头企业基本情况统计表  
表24：造纸印刷行业2008年1-2月龙头企业基本情况表  
表25：中国2008年5月造纸及纸制品业龙头企业基本情况表  
表26：中国2007年造纸印刷行业财务效益与资产运营指标数据表  
表27：福建节能降耗2007年造纸及纸制品业产值单耗分析表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48825.html>

### 三、研究方法

#### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。