



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国造纸行业市场 调查咨询报告

# 一、调研说明

《2008-2010年中国造纸行业市场调查咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48836.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007 年纸行业数据显示，中国造纸业的产销已经成为世界第一。2007 年，我国生产纸浆 2101 万吨，同比增长 16%；机制纸及纸板 7787 万吨，同比增长 18%；纸制品 2714 万吨，同比增长 18.3%。进出口方面，纸浆、纸及纸制品全年进口量同比增长 0.95%，出口量则增长 31.2%。根据《造纸产业发展政策》预测，2010 年我国纸及纸板消费量将达到 8500 万吨以上，有效产能达 9000 万吨，从总量上看，我国造纸业在中国经济的地位还将进一步提高。但是由于中国的庞大人口基数，因此人均消费量只有约 55 公斤，低于世界平均水平。

尽管受到木材、废纸等主要原料采购价格持续上涨且供应紧张等不利因素的影响，造纸及纸制品行业销售及利润情况仍保持了较大的增长。2007 年造纸行业产值达到 3758 亿元，2003-2007 年间其产值年均复合增长率（CAGR）为 21.8%。

随着造纸行业产能释放，行业景气度逐渐提高，行业内企业的业绩也出现大幅增长。2007 年受政策的引导，“十一五”期间国内要淘汰 650 万吨落后产能，主要以低档文化纸、低档箱板纸和瓦楞纸为主。由于印刷行业及出口的快速增长，印刷书写纸、包装纸及纸板产能的扩张仍占无法满足消费的需求，消费量显著大于生产量。淘汰的产能和需求的增加将刺激价格上涨，因此高档文化纸、箱板纸及瓦楞纸景气更好。

《2008-2010 年中国造纸行业市场调查咨询报告》主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、发改委、中国造纸协会、全国商业信息中心等国内外多种相关信息渠道的基础信息以及造纸专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告共二十一章。首先介绍了纸的定义、分类、纸的生产、造纸技术等，接着分析了国际国内造纸行业的现状，并对中国造纸行业的工业统计数据和产品产量数据进行了细致的分析，然后具体介绍了生活用纸、新闻纸、包装用纸、瓦楞纸及纸板、印刷用纸、箱板纸、铜板纸、白卡纸、牛皮纸的发展。随后，报告对造纸行业做了关联产业发展分析、原料来源分析、区域发展分析、企业发展分析、上市公司经营状况分析、部分省市造纸业“十一五”规划分析和投资潜力分析，最后分析了造纸行业的未来前景趋势。本报告汇集了大量的、最新的第一手数据和资料，为造纸行业生产企业、相关企业单位准确了解目前中国造纸行业市场发展动态，把握造纸行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

第一章 造纸行业概述	32
1.1 行业定义及分类	32
1.1.1 造纸行业定义	32
1.1.2 造纸行业分类及产业链	33
1.2 造纸行业特征分析	34
1.2.1 资本密集和资源约束	34
1.2.2 重要的基础原材料工业	35
1.2.3 造纸业具有周期性	35
1.2.4 造纸业具有季节性	35
1.3 造纸行业发展概况	36
1.3.1 造纸行业管理体制	36
1.3.2 造纸行业技术水平及技术特点	36
1.3.3 造纸行业工业总产值占GDP比重变化	36
1.3.4 造纸行业投资额度占全国投资总额比重变化分析	37
1.3.5 中国造纸业仍处于成长期	38
1.3.6 造纸行业发展的影响因素分析	39
1.4 造纸新术及其发展趋势	40
1.4.1 六大造纸新术介绍	40
1.4.2 纸包装新产品介绍	43
1.4.3 造纸技术的发展走向	44
第二章 世界造纸行业分析	48
2.1 世界造纸工业发展概况	48
2.1.1 世界纸品及纸浆产量情况	48
2.1.2 世界造纸业消费量情况	58
2.1.3 世界纸业贸易情况	59
2.1.4 世界纸业巨头情况	62
2.1.5 世界新闻纸近年生产概况	63
2.1.6 世界各国林纸一体化发展状况	65
2.1.7 世界20大纸消费国家(地区)情况	66

2.2	美国造纸工业概况	67
2.2.1	美国造纸业回顾	67
2.2.2	2007年美国造纸行业利润情况	69
2.2.3	美国倡导使用再生纸	70
2.2.4	美国纸浆及废纸的供应量估测	71
2.3	日本造纸工业概况	72
2.3.1	日本造纸行业回顾	72
2.3.2	日本包装纸产品市场概况	82
2.3.3	日本造纸企业降低再生纸生产废纸使用率	85
2.3.4	日本造纸企业集体造假	85
2.4	法国造纸工业概况	86
2.4.1	法国造纸业回顾	86
2.4.2	法国造纸业结构剖析	88
2.4.3	法国造纸厂成本提高丧失竞争力	89
2.4.4	法国造纸工业持续低迷	89
2.5	韩国造纸工业概述	90
2.5.1	韩国造纸行业回顾	90
2.5.2	韩国造纸子行业总体概况	92
2.5.3	韩国造纸业青睐中国市场	98
2.6	意大利造纸工业概述	99
2.6.1	意大利造纸行业回顾	99
2.6.2	意大利纸张回收量赶超需求量	101
2.6.3	意大利造纸机械行业发展状况分析	102
2.7	德国造纸工业概述	104
2.7.1	德国造纸业回顾	104
2.7.2	德国“再生纸”运动兴起	106
2.7.3	德国墙纸发展状况分析	107
第三章	中国造纸行业现状分析	110
3.1	中国造纸工业概述	110
3.1.1	造纸业要遵循可持续发展原则	110
3.1.2	中国造纸业“十五”回顾	111

3.1.3	2008年中国造纸业行业即将进入“拐点”	115
3.1.4	2008年中国造纸业价格呈趋势	118
3.1.5	造纸业逐步形成产业新布局	120
3.2	2007中国造纸行业市场供需分析	121
3.2.1	2007中国造纸行业整体供需情况	121
3.2.2	2007年中国造纸业供给特点分析	124
3.2.3	2007年中国造纸业需求特点分析	125
3.3	中国造纸行业竞争分析	127
3.3.1	造纸行业竞争概况	127
3.3.2	造纸行业竞争特点分析及预测	136
3.3.3	造纸行业竞争结构分析及预测	138
3.3	中国造纸工业自主品牌	140
3.3.1	中国造纸品牌分类	140
3.3.2	中国造纸品牌整体概况	140
3.3.3	造纸业子行业品牌发展概况	141
3.3.4	中国造纸行业品牌存在的问题及对策	143
3.5	中国造纸工业存在的问题	145
3.5.1	中国造纸工业结构不合理	145
3.5.2	中国造纸发展中存在三大矛盾	146
3.5.3	中国造纸行业存在的四大问题	147
3.5.4	中国造纸业受原料短缺制约	148
3.6	中国造纸行业发展对策	150
3.6.1	造纸行业应推行自主创新走循环经济发展道路	150
3.6.2	造纸行业发展建议	154
3.6.3	造纸行业的调整策略	158
3.6.4	造纸企业市场竞争策略	161
3.6.5	中国造纸业竞争世界市场的策略	162
3.6.6	加大利用废纸资源	165
	<b>第四章 2007-2008年中国造纸行业发展现状分析</b>	<b>167</b>
4.1	2006-2008年中国造纸行业发展分析	167
4.2	2007-2008年中国造纸总体运行情况	177

4.2.1	2003-2008年中国造纸行业企业数量统计	177
4.2.2	2003-2008年中国造纸行业从业人员统计	180
4.2.3	2003-2008年中国造纸行业产值增长情况	180
4.2.4	2003-2008年中国造纸行业销售产值增长情况	184
4.2.5	2003-2008年中国造纸行业出口交货值增长情况	185
4.3	2003-2008年中国造纸行业盈利能力分析	186
4.3.1	2003-2008年造纸行业成本费用利润分析	186
4.3.2	2003-2008年造纸行业销售毛利率分析	189
4.3.3	2003-2008年造纸行业销售利润率分析	189
4.3.4	2003-2008年造纸行业总资产利润率分析	190
4.3.5	2008年造纸子行业盈利能力分化	190
4.4	2008年中国造纸行业偿债能力分析	192
4.5	2003-2008年造纸行业资产营运能力分析	195
4.5.1	2003-2008年造纸行业总资产周转率分析	195
4.5.2	2003-2008年造纸行业应收账款周转率分析	195
4.5.3	2003-2008年造纸行业流动资产周转率分析	195
4.6	2008年中国造纸行业发展能力分析	198
4.6.1	2003-2008年中国造纸行业销售增长率	198
4.6.2	2003-2008年中国造纸行业利润增长率	199
4.6.3	2003-2008年中国造纸行业资产增长率	199
4.7	2008年中国造纸行业地区集中度分析	200
4.7.1	2008年造纸行业地区集中度分析	200
4.7.2	2006-2008年造纸行业企业集中度分析	202

## 第五章 2007-2008年中国造纸行业规模分析 204

5.1	2008年造纸行业资产负债状况分析	204
5.1.1	2003-2008年造纸行业总资产状况分析	204
5.1.2	2003-2008年造纸行业应收账款分析	207
5.1.3	2003-2007年造纸行业固定资产状况分析	208
5.1.4	2003-2008年造纸行业流动资产分析	208
5.1.5	2003-2008年造纸行业负债状况分析	209
5.2	2008年造纸行业销售及利润分析	210

- 5.2.1 2003-2008年中国造纸行业产品销售收入分析 210
- 5.2.2 2003-2008年中国造纸行业产品销售税统计 213
- 5.2.3 2003-2008年中国造纸行业利润总额增长情况 214
- 5.2.4 2003-2008年中国造纸行业亏损情况 217

## 第六章 2008年中国造纸行业成本费用分析 219

- 6.1 2003-2008年中国造纸行业产品销售成本情况 219
- 6.2 2003-2008年中国造纸行业产品销售费用情况 220
- 6.3 2003-2008年中国造纸行业管理费用统计 221
- 6.4 2003-2008年中国造纸行业财务费用统计 222

## 第七章 2007年造纸行业市场竞争格局 223

- 7.1 2004-2007年造纸行业区域竞争结构分析 223
- 7.2 2007年中国主要区域造纸行业竞争分析 226
  - 7.2.1 2004-2007年华北地区造纸行业发展分析 226
  - 7.2.2 2004-2007年东北地区造纸行业发展分析 228
  - 7.2.3 2004-2007年华东地区造纸行业发展分析 230
  - 7.2.4 2004-2007年华中地区造纸行业发展分析 231
  - 7.2.5 2004-2007年华南地区造纸行业发展分析 233
  - 7.2.6 2004-2007年西南地区造纸行业发展分析 234
  - 7.2.7 2004-2007年西北地区造纸行业发展分析 236
- 7.3 2007年中国不同规模造纸企业发展概况 237
  - 7.3.1 2007年大型造纸企业分析 237
  - 7.3.2 2007年中型造纸企业分析 239
  - 7.3.3 2007年小型造纸企业分析 241
- 7.4 2007年中国不同性质造纸企业发展概况 243
  - 7.4.1 2007年国有造纸企业分析 243
  - 7.4.2 2007年集体造纸企业分析 245
  - 7.4.3 2007年股份合作造纸企业分析 247
  - 7.4.4 2007年股份制造纸企业分析 249
  - 7.4.5 2007年民营造纸企业分析 251
  - 7.4.6 2007年外资和港澳台投资造纸企业分析 253

7.4.7 2007年其它造纸企业分析 255

## 第八章 中国造纸行业产品供给分析 258

8.1 2007-2008年中国新闻纸供给分析 258

8.1.1 2001-2008年中国新闻纸供给总体分析 258

8.1.2 2007-2008年中国新闻纸产量分析 259

8.1.3 2007年中国主要省新闻纸产量分析 261

8.2 2007年中国书写印刷纸供给分析 275

8.2.1 2002-2007年中国书写印刷纸供给总体分析 275

8.2.2 2007年中国书写印刷纸产量分析 276

8.2.3 2007年中国主要省书写印刷纸产量分析 279

8.3 2007-2008年中国箱纸板供给分析 291

8.3.1 2002-2008年中国箱纸板供给总体分析 291

8.3.2 2007-2008年中国箱纸板产量分析 292

8.3.3 2007年中国主要省箱纸板产量分析 295

8.4 2007-2008年中国机制纸及纸板供给分析 308

8.4.1 2005-2008年中国机制纸及纸板供给总体分析 308

8.4.2 2007-2008年中国机制纸及纸板产量分析 309

8.5 2007-2008年中国纸浆供给分析 312

8.5.1 2002-2008年中国纸浆供给总体分析 312

8.5.2 2007-2008年中国纸浆产量分析 313

## 第九章 中国纸产品进出口数据分析 317

9.1 2007-2008年造纸行业进出口总体情况 317

9.1.1 2001-2008年中国造纸行业进口分析 317

9.1.1 2001-2008年中国造纸行业出口分析 323

9.1.3 2007-2008年中国造纸业进出口特点分析 330

9.2 2007-2008年中国纸及纸板、纸浆、废纸及纸制品进出口情况 331

9.2.1 2004-2008年中国纸及纸板、纸浆、废纸及纸制品进出口情况 331

9.2.2 2004-2008年中国纸及纸板、纸浆、废纸及纸制品进口情况 332

9.2.3 2004-2008年中国纸及纸板、纸浆、废纸及纸制品出口情况 333

9.2.4 2004-2007年纸及纸板等纸制品分产品进出口情况 334

9.3 2008年中国造纸行业产品进出口预测 347

9.3.1 2008年纸产品进口预测 347

9.3.2 2008年纸产品出口预测 347

第十章 生活用纸发展情况分析 348

10.1 生活用纸概述 348

10.1.1 生活用纸的概念 348

10.1.2 走出生活用纸误区 348

10.1.3 优质生活用纸产品的四要素 349

10.2 国际生活用纸行业及市场发展状况 350

10.2.1 世界生活用纸行业发展概况 350

10.2.2 欧洲卫生用品差异化发展趋势 353

10.2.3 台湾生活用纸市场竞争态势分析 354

10.3 中国生活用纸行业的发展分析 356

10.3.1 中国生活用纸行业发展概况 356

10.3.2 2005年生活用纸行业发展分析 357

10.3.3 2006年生活用纸行业发展情况 359

10.3.4 2007年生活用纸行业发展情况 362

10.4 生活用纸市场发展状况 362

10.4.1 2007年中国生活用纸供给与需求分析 362

10.4.2 中国生活用纸市场格局分析 364

10.4.3 中国生活用纸消费有待改变 364

10.4.4 中国生活用纸市场发展趋势 365

10.5 2008年生活用纸品牌营销趋势与对策 367

10.5.1 生活用纸行业面临洗牌 367

10.5.2 生活用纸开始逐鹿农村市场 368

10.5.3 生活用纸召唤产品创新 371

10.5.4 生活用纸期待整合营销 373

10.5.5 生活用纸品牌发展与价格策略 375

第十一章 新闻纸发展情况分析 378

11.1 国际新闻纸发展概况 378

11.1.1	世界新闻纸市场良莠不齐	378
11.1.2	2007年北美新闻纸市场需求下滑	380
11.1.3	欧洲新闻纸市场价格分析	381
11.1.4	日本新闻纸发展状况分析	382
11.2	中国新闻纸行业分析	383
11.2.1	中国新闻纸行业发展概况	383
11.2.2	中国新闻纸质量与世界先进水平同步	385
11.2.3	中国新闻纸企业分化差别大	386
11.2.4	中国新闻纸行业的国际化	387
11.2.5	中国新闻纸凸显国际竞争力	389
11.2.6	2008年新闻纸行业洗牌将加剧	390
11.3	中国新闻纸市场分析	392
11.3.1	影响新闻纸市场需求的要素分析	392
11.3.2	2007年中国新闻纸市场供给分析	392
11.3.3	2007年中国新闻纸市场需求分析	393
11.3.4	2007-2008年中国新闻纸价格分析	394
11.3.5	2007-2008年中国文化纸价格分析	395
11.4	废料生产新闻纸的发展探讨	396
11.4.1	废纸来源与质量	396
11.4.2	新闻废纸简易脱墨技术意义	397
11.4.3	脱墨废纸的生产成本核算	398
11.4.4	简易脱墨技术环保问题	398
第十二章 包装用纸发展情况分析		399
12.1	包装纸的概述	399
12.1.1	包装纸类别简介	399
12.1.2	包装纸展现新特性	399
12.1.3	高档包装纸的特点及应用介绍	400
12.2	国际包装纸发展状况	401
12.2.1	世界纸包装市场发展回顾	401
12.2.2	西欧再生包装纸工业发展面临挑战	402
12.2.3	美国塑料包装需求保持增长势头	404

12.3	中国包装纸行业分析	405
12.3.1	2007年中国包装用纸供给与需求分析	405
12.3.3	包装纸新品发展状况分析	407
12.3.4	绿色防潮包装纸发展态势分析	408
12.4	包装纸的发展趋势	412
12.4.1	世界包装纸行业发展方向分析	412
12.4.2	纸类包装材料的未来走势	413
第十三章 瓦楞纸及纸板发展情况分析 416		
13.1	世界瓦楞纸及纸板行业状况分析	416
13.1.1	世界瓦楞纸行业发展概况	416
13.1.2	世界瓦楞纸产能状况	417
13.1.3	2006年美国瓦楞纸箱包装业分析	419
13.1.4	亚洲瓦楞纸板发展回顾	421
13.1.5	日本农产品市场的瓦楞纸包装应用	422
13.2	中国瓦楞纸及纸板行业发展分析	424
13.2.1	中国瓦楞纸发展概况	424
13.2.2	2007年中国瓦楞纸供给与需求分析	425
13.2.3	包装用瓦楞纸板市场发展态势浅析	426
13.2.4	微细瓦楞纸的特性及国内外发展分析	429
13.2.5	中国瓦楞纸行业发展需要减负	433
13.2.6	创新是瓦楞纸板企业发展的关键	434
13.3	瓦楞及复合纸板行业分析	436
13.3.1	瓦楞及复合纸板优势特点及不足分析	436
13.3.2	瓦楞复合纸板在其它行业的应用分析	437
13.3.3	瓦楞复合纸板技术应用表现	437
13.3.4	瓦楞及复合纸板发展展望	438
13.4	中国瓦楞纸板行业存在的问题与对策分析	440
13.4.1	中国瓦楞纸板行业存在的问题	440
13.4.2	中国瓦楞纸板行业发展的对策	441
13.4.3	瓦楞纸板发展趋势分析	442

第十四章 其它纸产品发展情况分析	444
14.1 铜版纸发展情况	444
14.1.1 铜版纸简介	444
14.1.2 世界铜版纸市场现状	444
14.1.3 中国铜版纸行业发展分析	445
14.1.4 铜版纸市场现状透析	448
14.1.5 2007年中国铜板纸供给与需求状况分析	449
14.1.6 中国铜版纸价格分析	451
14.1.7 铜版纸市场发展展望	452
14.2 箱板纸发展情况	453
14.2.1 中国箱板纸市场简析	453
14.2.2 中国箱板纸供给与需求分析	453
14.2.3 中国箱板纸与瓦楞纸价格分析	455
14.2.4 箱板纸企业发展策略分析	456
14.3 白卡纸发展情况	457
14.3.1 白卡纸简介	457
14.3.2 白卡纸行业发展分析	457
14.3.3 2007年中国白纸板供给与需求分析	458
14.3.4 中国白卡纸价格价格分析	459
14.3.5 2008年白卡纸市场分析	461
14.4 印刷用纸发展情况	461
14.4.1 中国未涂布印刷书写纸供给与需求分析	461
14.4.2 印刷用纸品种发展趋势分析	462
14.5 牛皮纸发展情况	463
14.5.1 牛皮纸简介	463
14.5.2 牛皮纸在食品包装上的运用	464
14.5.3 牛皮纸在食品包装行业中的应用分析	467
14.6 2007年中国涂布纸供给与需求分析	470
14.7 2007年中国特种纸及纸板供给与需求分析	471
14.8 2007年中国其他纸及纸板供给与需求分析	473

第十五章 中国造纸相关行业的发展分析	475
--------------------	-----

15.1	造纸机械设备发展情况	475
15.1.1	中国造纸工业机械设备发展回顾	475
15.1.2	中国造纸工业装备在国际竞争中的优势	476
15.1.3	制浆造纸机械制造业状况分析	478
15.1.4	制浆造纸设备结构调整和主要产品	480
15.1.5	优秀的造纸装备企业发展特点分析	483
15.1.6	国内主要造纸装备的发展趋势	484
15.2	造纸机械装备工业面临的问题与对策	486
15.2.1	中国造纸工业装备发展的制约因素	486
15.2.2	主要机械装备与国际先进水平的差距	487
15.2.3	中国机械装备行业发展存在的问题分析	491
15.2.4	中国制浆造纸装备行业发展方向	492
15.2.5	中国机械装备发展的对策分析	493
15.3	造纸化学品行业分析	494
15.3.1	造纸化学品的类别与发展趋势	494
15.3.2	中国造纸化学品行业发展回顾	497
15.3.3	中国造纸化学品走中国特色的道路	500
15.4	中国造纸化学品发展展望	503
15.4.1	中国造纸化学品市场前景无限	503
15.4.2	中国造纸化学品发展方向	504
15.4.3	造纸化学品注重应用技术及专用设备的研究应用	506
15.4.4	造纸化学品应加强合作交流	506

## 第十六章 中国造纸原料分析 508

16.1	纸浆发展情况分析	508
16.1.1	世界纸浆生产和消费情况	508
16.1.2	2007年中国纸浆生产和消耗情况	509
16.1.3	中国纸浆业发展存在的基本问题	511
16.1.4	人民币升值对纸浆市场供需的影响分析	513
16.1.5	2007年造纸原材料价格趋势	514
16.2	草浆发展情况分析	517
16.2.1	草浆造纸陷入困境	517

- 16.2.2 氧化清洁制浆工艺拯救草浆造纸 518
- 16.2.3 草浆造纸环保模式进入政策阳光地带 520
- 16.3 木浆发展情况分析 522
  - 16.3.1 2007年中国木浆造纸状况分析 522
  - 16.3.2 中国发展木浆造纸条件分析 523
  - 16.3.3 2007年木浆进口均价大增造纸业面临挑战 524
- 16.4 竹浆发展情况分析 525
  - 16.4.1 四川打造竹浆造纸优势 525
  - 16.4.2 国家环保总局降温竹浆造纸热 526
  - 16.4.3 竹浆造纸市场前景看好 528
- 16.5 废纸发展情况分析 530
  - 16.5.1 废纸回收利用意义重大 530
  - 16.5.2 中国需提高废纸利用率 531
  - 16.5.3 2007年中国废纸进口量大增原因分析 532

## 第十七章 中国造纸业区域发展分析 534

- 17.1 山东造纸工业发展情况 534
  - 17.1.1 2007年山东省造纸行业经济运行状况 534
  - 17.1.2 山东省在造纸行业中的地位及特征分析 536
  - 17.1.3 山东省造纸业主要生产企业分析 537
  - 17.1.4 山东省造纸工业面临的主要困难 538
  - 17.1.5 山东省造纸工业持续发展对策分析 541
  - 17.1.6 山东省造纸行业发展趋势预测 543
- 17.2 广东造纸工业发展情况 543
  - 17.2.1 2007年广东省造纸行业经济运行状况 543
  - 17.2.2 广东省在造纸行业中的地位及特征分析 545
  - 17.2.3 广东省造纸业主要生产企业分析 546
  - 17.2.4 广东省造纸工业发展的主要策略 547
  - 17.2.5 提高广东纸业市场竞争力的策略 550
  - 17.2.6 广东省造纸行业发展趋势预测 554
- 17.3 江苏造纸工业发展情况 554
  - 17.3.1 2007年江苏省造纸行业经济运行状况 554

- 17.3.2 江苏省在造纸行业中的地位及特征分析 556
- 17.3.3 江苏省造纸业主要生产企业分析 557
- 17.3.4 江苏省叫停草浆制纸大力发展芦苇造纸 558
- 17.3.5 江苏省造纸业发展方向分析 558
- 17.3.6 江苏省造纸行业发展趋势预测 561
- 17.4 浙江造纸工业发展情况 561
- 17.4.1 浙江省造纸行业经济运行状况 561
- 17.4.2 浙江省在造纸行业中的地位及特征分析 563
- 17.4.3 浙江省造纸业主要生产企业分析 564
- 17.4.4 浙江省造纸业结构调整与发展的要求 565
- 17.4.5 浙江省造纸业发展的策略分析 566
- 17.4.6 江苏省造纸行业发展趋势预测 566
- 17.5 福建造纸工业发展情况 567
- 17.5.1 福建省造纸工业发展概况 567
- 17.5.2 2007年福建省造纸行业经济运行状况 568
- 17.5.3 福建省造纸工业的优势和必要性分析 569
- 17.5.4 福建省造纸业发展存在的主要问题 571
- 17.5.5 福建造纸业发展的保障措施分析 573
- 17.6 河南造纸工业发展情况 575
- 17.6.1 2007年河南省造纸工业发展状况分析 575
- 17.6.2 河南省造纸企业发展与重大项目建设情况 577
- 17.6.3 河南省造纸工业的优势分析 581
- 17.6.4 河南造纸工业发展中的阻碍及成因 581
- 17.6.5 河南纸张市场及造纸业发展趋势 582
- 17.7 湖北造纸工业发展情况 582
- 17.7.1 2007年湖北省造纸行业经济运行状况 582
- 17.7.2 湖北发展造纸工业的条件分析 583
- 17.7.3 湖北造纸业发展中存在的主要问题 584
- 17.8 云南造纸工业发展情况 585
- 17.8.1 2007年云南省造纸行业经济运行状况 585
- 17.8.2 云南省造纸行业状况分析 586
- 17.8.3 云南发展造纸工业的条件分析 588

17.8.4	云南省造纸工业主要发展历程	590
17.8.5	云南造纸产业发展中存在的问题	591
17.8.6	借鉴经验发展云南造纸业	592
第十八章 中国造纸行业企业分析 594		
18.1	中国造纸行业企业发展综合状况	594
18.1.1	中国造纸业企业体系变革	594
18.1.2	中国造纸业企业的新格局	596
18.1.3	中国纸业市场的企业格局分析	597
18.1.4	中国造纸企业和国际差距仍然很大	598
18.2	中国造纸行业内资企业发展分析	600
18.2.1	民营企业是发展中国造纸业的主力军	600
18.2.2	内资企业发展面临政策新机遇	601
18.2.3	内资企业发展成行业龙头占市场主导地位	602
18.3	中国造纸行业大企业发展研析	603
18.3.1	造纸业内资大企业发展的重要性分析	603
18.3.2	造纸大企业是中国造纸产业的主导力量	604
18.3.3	造纸行业大企业装备及技术发展状况	605
18.3.4	造纸行业大企业污染的排放及治理	608
18.3.5	节能减排是大企业发展的机遇	610
18.4	内资企业存在的问题分析	611
18.4.1	内资造纸企业基础普遍较差	611
18.4.2	造纸业受制产业定位和国家政策较大	611
18.4.3	林地和废纸等资源技术受制于外资企业	611
18.4.4	国内造纸企业规模较小整合能力差	612
18.4.5	部分企业无序竞争和国外不合理措施扰乱正常市场秩序	612
18.4.6	国内企业融资仍存在困难行业发展后续乏力	613
第十九章 中国主要纸业公司经营状况分析 614		
19.1	山东华泰纸业股份有限公司	614
19.1.1	企业基本情况	614
19.1.2	2007年华泰股份经营状况分析	615

19.1.3	2007-2008年华泰股份财务状况分析	617
19.1.4	公司未来发展规划及展望	619
19.2	山东晨鸣纸业集团股份有限公司	620
19.2.1	企业基本情况	620
19.2.2	2007年晨鸣纸业经营状况分析	622
19.2.3	2007-2008年晨鸣纸业财务状况分析	626
19.2.4	公司未来发展规划及展望	628
19.3	岳阳纸业股份有限公司	632
19.3.1	企业基本情况	632
19.3.2	2007年岳阳纸业经营状况分析	634
19.3.3	2007-2008年岳阳纸业财务状况分析	636
19.3.4	公司未来发展规划及展望	638
19.4	山东太阳纸业股份有限公司	639
19.4.1	企业基本情况	639
19.4.2	2007年太阳纸业经营状况分析	642
19.4.3	2007-2008年太阳纸业财务状况分析	643
19.4.4	公司未来发展规划及展望	645
19.5	山东博汇纸业股份有限公司	646
19.5.1	企业基本情况	646
19.5.2	2007年博汇纸业经营状况分析	647
19.5.3	2007-2008年博汇纸业财务状况分析	649
19.5.4	公司未来发展规划及展望	652
第二十章	造纸工业“十一五”规划	654
20.1	中国造纸工业“十一五”规划	654
20.1.1	造纸工业“十一五”发展指导思想、基本原则和发展目标	654
20.1.2	中国“十一五”发展主要任务	657
20.1.3	中国“十一五”造纸行业政策与措施	663
20.1	江苏省	664
20.1.1	江苏省纸张市场分析	664
20.1.2	江苏造纸的七大优势分析	669
20.1.3	江苏造纸工业“十一五”发展指导思想	670

20.1.4	江苏造纸“十一五”发展目标	672
20.1.5	江苏造纸发展布局与发展重点分析	673
20.1.6	“十一五”期间重大建设项目及投资估算	674
20.2	福建省	675
20.2.1	福建造纸工业的指导思想和发展思路	675
20.2.2	福建造纸“十一五”的规划目标	675
20.2.3	重点企业和重点项目的规划	678
20.2.4	规划实施的措施及所需要的政策	680
20.3	河南省	683
20.3.1	河南省造纸“十一五”发展指导思想和发展目标	683
20.3.2	河南造纸工业布局与发展重点	684
20.3.3	投资估算	685
20.3.4	“十一五”发展河南造纸业的对策与建议	686
20.5	云南省	689
20.5.1	云南省造纸“十一五”发展指导思想和发展目标	689
20.5.2	云南造纸工业布局与发展重点	689
20.5.3	投资估算	691
20.5.4	云南造纸行业发展的措施与政策	691
20.6	上海市	695
20.6.1	上海造纸指导思想	695
20.6.2	上海造纸发展目标	695
20.6.3	上海造纸发展布局	695
20.6.4	上海造纸发展重点	696
20.6.5	上海造纸投资估算	696
20.6.6	上海造纸发展采取的措施	696
20.6.7	上海造纸的政策建议	697
第二十一章 造纸行业投资分析 698		
21.1	中国造纸行业投资经济环境分析	698
21.1.1	2007年中国经济情况和分析	698
21.1.2	2008年一季度中国经济情况分析	718
21.1.3	2008年中国经济发展趋势分析	725

20.1.4	2008-2010年中国经济规模预测	728
21.2	造纸行业投资壁垒分析	730
21.2.1	资金壁垒	730
21.2.2	设备技术壁垒	730
21.2.3	环保壁垒	730
21.2.4	原料壁垒	731
21.3	2008年中国造纸行业投资风险分析	731
21.3.1	造纸行业环境风险分析	731
21.3.2	造纸行业产业链风险	733
21.3.3	造纸行业政策风险分析	734
21.3.4	造纸行业市场风险分析	740
21.4	2008年中国造纸行业投资关注焦点	741
21.4.1	造纸行业政策	741
21.4.2	人民币升值	743
21.4.3	林纸一体化	744
21.5	投资机会	745
21.5.1	行业总体评价	745
21.5.2	纸及纸板的需求量巨大	748
21.5.3	中国新纸品市场投资机会大	748
21.5.4	区域投资策略	750
21.5.5	重点关注企业	751
	第二十二章 造纸行业的前景趋势分析	753
22.1	造纸行业发展展望	753
22.1.1	全球森林与造纸业的发展趋势	753
22.1.2	世界主要纸产品产能将增长缓慢	755
22.1.3	中国造纸工业的发展展望	756
22.1.4	造纸新政颁布行业格局待变	757
22.1.5	2010年的中国造纸业展望	758
22.2	中国造纸行业结构的发展趋势	760
22.2.1	行业将保持较快增长	760
22.2.2	林纸一体是发展方向	760

22.2.3 产业集中度将提升	761
22.2.4 出口面临威胁	761
22.3 2008-2012年造纸行业发展预测	762
22.3.1 2008-2012年造纸行业产值预测	762
22.3.2 2008-2012年造纸行业销售收入预测	763
22.3.3 2008-2012年造纸行业供给预测	763
22.3.4 2008-2012年造纸行业需求预测	765
附：报告说明	767

## 图表目录

图表 1 造纸工艺流程简图	33
图表 2 造纸行业产业链结构	34
图表 3 2004-2007年造纸行业产值占GDP比重	37
图表 4 2004-2007年造纸行业固定资产投资占全社会比重	37
图表 5 2001-2007年中国造纸业的供应缺口趋势图	38
图表 6 2003-2007年纸业产量与GDP 增速比较趋势图	39
图表 7 2006年全球纸及纸板产量的构成	48
图表 8 2001-2006年世界印刷及书写纸产量统计	48
图表 9 2001-2006年世界印刷及书写纸产量增长趋势图	49
图表 10 2001-2006年世界生活用纸产量统计	49
图表 11 2001-2006年世界生活用纸产量增长趋势图	49
图表 12 2001-2006年世界包装纸产量统计	50
图表 13 2001-2006年世界包装纸产量增长趋势图	50
图表 14 2006年世界前10位国家纸和纸板产量情况	50
图表 15 2006年世界前10位国家纸浆产量情况	51
图表 16 2001-2006年世界主要国家印刷及书写纸生产统计（吨）	52
图表 17 2001-2006年世界主要国家生活用纸生产统计（吨）	54
图表 18 2001-2006年世界主要国家包装纸生产统计（吨）	56
图表 19 2006年世界前5名国家纸和纸板表观消费量情况	58
图表 20 2006年世界前5名国家纸和纸板人均表观消费量情况	58
图表 21 2006年主要国家印刷书写纸产量及进出口量统计	59
图表 22 2006年主要国家新闻纸产量及进出口量统计	60

图表 23	2006年主要国家废纸回收量及进出口量统计	60
图表 24	2006年主要国家瓦楞纸板产量及进出口量统计	61
图表 25	2006年世界主要纸浆净出口国统计	61
图表 26	2006年世界主要纸浆净进口国统计	61
图表 27	2006年主要国家生活用纸产量及进出口量统计	62
图表 28	2006年全球纸张及包装行业公司排名情况	62
图表 29	2001-2006年美国印刷及书写纸产量统计	68
图表 30	2001-2006年美国印刷及书写纸产量增长趋势图	68
图表 31	2001-2006年美国生活用纸产量统计	68
图表 32	2001-2006年美国生活用纸产量增长趋势图	69
图表 33	2001-2006年美国包装纸产量统计	69
图表 34	2001-2006年美国包装纸产量增长趋势图	69
图表 35	2001-2006年日本印刷及书写纸产量统计	73
图表 36	2001-2006年日本印刷及书写纸产量增长趋势图	73
图表 37	2001-2006年日本包装纸产量统计	75
图表 38	2001-2006年日本包装纸产量增长趋势图	75
图表 39	2001-2006年日本生活用纸产量统计	76
图表 40	2001-2006年日本生活用纸产量增长趋势图	76
图表 41	2001-2006年法国印刷及书写纸产量统计	86
图表 42	2001-2006年法国印刷及书写纸产量增长趋势图	87
图表 43	2001-2006年法国生活用纸产量统计	87
图表 44	2001-2006年法国生活用纸产量增长趋势图	87
图表 45	2001-2006年法国包装纸产量统计	88
图表 46	2001-2006年法国包装纸产量增长趋势图	88
图表 47	2001-2006年韩国印刷及书写纸产量统计	90
图表 48	2001-2006年韩国印刷及书写纸产量增长趋势图	91
图表 49	2001-2006年韩国生活用纸产量统计	91
图表 50	2001-2006年韩国生活用纸产量增长趋势图	91
图表 51	2001-2006年韩国包装纸产量统计	92
图表 52	2001-2006年韩国包装纸产量增长趋势图	92
图表 53	2006年韩国纸和纸板工业产销情况	93
图表 54	2006年韩国纸浆和废纸工业产销情况	98

图表 55	2001-2006年意大利印刷及书写纸产量统计	99
图表 56	2001-2006年意大利印刷及书写纸产量增长趋势图	99
图表 57	2001-2006年意大利生活用纸产量统计	100
图表 58	2001-2006年意大利生活用纸产量增长趋势图	100
图表 59	2001-2006年意大利包装纸产量统计	100
图表 60	2001-2006年意大利包装纸产量增长趋势图	101
图表 61	2001-2006年德国印刷及书写纸产量统计	104
图表 62	2001-2006年德国印刷及书写纸产量增长趋势图	105
图表 63	2001-2006年德国生活用纸产量统计	105
图表 64	2001-2006年德国生活用纸产量增长趋势图	105
图表 65	2001-2006年德国包装纸产量统计	106
图表 66	2001-2006年德国包装纸产量增长趋势图	106
图表 67	2000-2007年中国纸及纸板产量统计	122
图表 68	2000-2007年中国纸及纸板产量增长趋势图	122
图表 69	2007年中国纸业细分产品产销统计表	123
图表 70	中国主要年产能10万吨以上造纸企业一览表	131
图表 71	2006年中国造纸行业经济指标统计	167
图表 72	2006年造纸行业前五省区企业数量排名	168
图表 73	2006年造纸行业前五省区工业总产值排名	169
图表 74	2006年造纸行业前五省区资产总计排名	169
图表 75	2006年造纸行业前五省区销售收入排名	169
图表 76	2006年造纸行业前五省区利润总额排名	170
图表 77	2007年中国造纸行业经济指标统计	170
图表 78	2007年造纸行业前五省区企业数量排名	172
图表 79	2007年造纸行业前五省区工业总产值排名	172
图表 80	2007年造纸行业前五省区资产总计排名	173
图表 81	2007年造纸行业前五省区销售收入排名	173
图表 82	2007年造纸行业前五省区利润总额排名	173
图表 83	2008年Q1中国造纸行业经济指标统计	174
图表 84	2008年Q1造纸行业前五省区企业数量排名	176
图表 85	2008年Q1造纸行业前五省区工业总产值排名	176
图表 86	2008年Q1造纸行业前五省区资产总计排名	176

图表 87	2008年Q1造纸行业前五省区销售收入排名	177
图表 88	2008年Q1造纸行业前五省区利润总额排名	177
图表 89	2003-2008年Q1中国造纸行业企业数量统计	178
图表 90	2006-2007年不同规模的造纸企业数量比较	178
图表 91	2006-2007年不同性质的造纸企业数量比较	178
图表 92	2007年中国各省区的造纸行业企业数量比较	178
图表 93	2008年Q1中国各省区的造纸行业企业数量比较	179
图表 94	2003-2008年Q1中国造纸行业从业人员统计	180
图表 95	2003-2008年Q1中国造纸行业产值统计	181
图表 96	2003-2008年Q1中国造纸行业产值增长趋势图	181
图表 97	2006-2007年不同规模的造纸企业产值比较	181
图表 98	2007年不同规模的造纸企业产值所占份额	182
图表 99	2006-2007年不同性质的造纸企业产值比较	182
图表 100	2007年不同性质的造纸企业产值所占份额	182
图表 101	2007年中国各省区的造纸企业产值比较	183
图表 102	2008年Q1中国各省区的造纸企业产值比较	184
图表 103	2003-2008年Q1中国造纸行业工业销售产值统计	185
图表 104	2003-2008年Q1中国造纸行业工业销售产值增长趋势图	185
图表 105	2003-2008年Q1中国造纸行业出口交货值统计	185
图表 106	2003-2008年Q1中国造纸行业出口交货值增长趋势图	186
图表 107	2003-2008年Q1中国造纸行业成本费用利润率	187
图表 108	2006-2007年不同规模的造纸企业盈利能力比较	187
图表 109	2006-2007年不同性质的造纸企业盈利能力比较	187
图表 110	2007年中国各省区的造纸企业盈利能力比较	187
图表 111	2008年Q1中国各省区的造纸企业盈利能力比较	188
图表 112	2003-2008年Q1中国造纸行业销售毛利率	189
图表 113	2003-2008年Q1中国造纸行业销售利润率	189
图表 114	2003-2008年Q1中国造纸行业总资产利润率	190
图表 115	2007年造纸细分行业盈利能力比较图	190
图表 116	2003-2008年Q1中国造纸行业资产负债率	192
图表 117	2006-2007年不同规模的造纸企业偿债能力比较	193
图表 118	2006-2007年不同性质的造纸企业偿债能力比较	193

图表 119	2007年中国各省区的造纸企业偿债能力比较	193
图表 120	2008年Q1中国各省区的造纸企业偿债能力比较	194
图表 121	2003-2008年Q1中国造纸行业总资产周转率	195
图表 122	2003-2008年Q1中国造纸行业应收帐款周转率	195
图表 123	2003-2008年Q1中国造纸行业流动资产周转率	196
图表 124	2006-2007年不同规模的造纸企业营运能力比较	196
图表 125	2006-2007年不同性质的造纸企业营运能力比较	196
图表 126	2007年中国各省区的造纸企业营运能力比较	196
图表 127	2008年Q1中国各省区的造纸企业营运能力比较	197
图表 128	2003-2008年Q1中国造纸行业销售规模增长趋势图	198
图表 129	2003-2008年Q1中国造纸行业利润增长趋势图	199
图表 130	2003-2008年Q1中国造纸行业总资产增长趋势图	199
图表 131	2008年Q1中国造纸行业前5省区资产集中度情况	201
图表 132	2008年Q1中国造纸行业前5省区销售集中度情况	201
图表 133	2008年Q1中国造纸行业前5省区利润集中度情况	202
图表 134	2006-2007年中国造纸企业销售规模集中度情况	202
图表 135	2008年Q1中国造纸行业销售收入前十企业主要经济指标统计	202
图表 136	2007年中国造纸行业销售收入前十企业主要经济指标统计	203
图表 137	2006年中国造纸行业销售收入前十企业主要经济指标统计	203
图表 138	2003-2008年Q1中国造纸行业总资产统计	204
图表 139	2006-2007年不同规模的造纸企业资产总计比较	204
图表 140	2007年不同规模的造纸企业资产所占份额	205
图表 141	2006-2007年不同性质的造纸企业资产比较	205
图表 142	2007年不同性质的造纸企业资产所占份额	205
图表 143	2007年中国各省区的造纸企业总资产比较	206
图表 144	2008年Q1中国各省区的造纸企业总资产比较	207
图表 145	2003-2008年Q1中国造纸行业应收帐款统计	208
图表 146	2003-2007年中国造纸行业固定资产统计	208
图表 147	2003-2008年Q1中国造纸行业流动资产统计	209
图表 148	2003-2008年Q1中国造纸行业总负债统计	209
图表 149	2003-2008年Q1中国造纸行业总负债增长趋势图	209
图表 150	2003-2008年Q1中国造纸行业销售收入统计	210

图表 151	2006-2007年不同规模的造纸企业销售收入比较	210
图表 152	2007同规模的造纸企业销售收入所占份额	211
图表 153	2006-2007年不同性质的造纸企业销售收入比较	211
图表 154	2007年不同性质的造纸企业销售收入所占份额	211
图表 155	2007年中国各省区的造纸企业销售收入比较	212
图表 156	2008年Q1中国各省区的造纸企业销售收入比较	213
图表 157	2003-2008年Q1中国造纸行业销售税金统计	214
图表 158	2003-2008年Q1中国造纸行业利润总额统计	214
图表 159	2006-2007年不同规模的造纸企业利润比较	214
图表 160	2007年不同规模的造纸企业利润所占份额	215
图表 161	2006-2007年不同性质的造纸企业利润比较	215
图表 162	2007年不同性质的造纸企业利润所占份额	215
图表 163	2007年中国各省区的造纸企业利润比较	216
图表 164	2008年Q1中国各省区的造纸企业利润比较	217
图表 165	2003-2008年Q1中国造纸行业亏损额统计	218
图表 166	2003-2008年Q1中国造纸行业亏损面情况	218
图表 167	2003-2008年Q1中国造纸行业成本费用结构构成情况	219
图表 168	2008年Q1中国造纸行业成本费用结构情况	219
图表 169	2003-2008年Q1中国造纸行业销售成本统计	220
图表 170	2003-2008年Q1中国造纸行业销售成本增长趋势图	220
图表 171	2003-2008年Q1中国造纸行业销售费用统计	220
图表 172	2003-2008年Q1中国造纸行业销售费用增长趋势图	221
图表 173	2003-2008年Q1中国造纸行业管理费用统计	221
图表 174	2003-2008年Q1中国造纸行业管理费用增长趋势图	222
图表 175	2003-2008年Q1中国造纸行业财务费用统计	222
图表 176	2003-2008年Q1中国造纸行业财务费用增长趋势图	222
图表 177	2004-2007年中国各区域造纸企业数量统计	223
图表 178	2007年中国各区域造纸企业数所占比重情况	223
图表 179	2004-2007年中国各区域造纸行业资产总额统计	224
图表 180	2007年中国各区域造纸行业资产总额所占比重情况	224
图表 181	2004-2007年中国各区域造纸行业工业总产值统计	224
图表 182	2007年中国各区域造纸行业工业总产值所占比重情况	225

图表 183	2004-2007年中国各区域造纸行业销售收入统计	225
图表 184	2007年中国各区域造纸行业销售收入所占比重情况	225
图表 185	2004-2007年中国各区域造纸行业利润统计	226
图表 186	2007年中国各区域造纸行业利润所占比重情况	226
图表 187	2004-2007年华北地区造纸行业综合情况	227
图表 188	2004-2007年华北地区造纸行业投资与收益结构	227
图表 189	2004-2007年华北地区造纸行业资产负债结构	227
图表 190	2004-2007年华北地区造纸行业主要竞争指标分析	228
图表 191	2004-2007年东北地区造纸行业综合情况	228
图表 192	2004-2007年东北地区造纸行业投资与收益结构	229
图表 193	2004-2007年东北地区造纸行业资产负债结构	229
图表 194	2004-2007年东北地区造纸行业主要竞争指标分析	229
图表 195	2004-2007年华东地区造纸行业综合情况	230
图表 196	2004-2007年华东地区造纸行业投资与收益结构	230
图表 197	2004-2007年华东地区造纸行业资产负债结构	230
图表 198	2004-2007年华东地区造纸行业主要竞争指标分析	231
图表 199	2004-2007年华中地区造纸行业综合情况	231
图表 200	2004-2007年华中地区造纸行业投资与收益结构	232
图表 201	2004-2007年华中地区造纸行业资产负债结构	232
图表 202	2004-2007年华中地区造纸行业主要竞争指标分析	232
图表 203	2004-2007年华南地区造纸行业综合情况	233
图表 204	2004-2007年华南地区造纸行业投资与收益结构	233
图表 205	2004-2007年华南地区造纸行业资产负债结构	233
图表 206	2004-2007年华南地区造纸行业主要竞争指标分析	234
图表 207	2004-2007年西南地区造纸行业综合情况	234
图表 208	2004-2007年西南地区造纸行业投资与收益结构	235
图表 209	2004-2007年西南地区造纸行业资产负债结构	235
图表 210	2004-2007年西南地区造纸行业主要竞争指标分析	235
图表 211	2004-2007年西北地区造纸行业综合情况	236
图表 212	2004-2007年西北地区造纸行业投资与收益结构	236
图表 213	2004-2007年西北地区造纸行业资产负债结构	236
图表 214	2004-2007年西北地区造纸行业主要竞争指标分析	237

图表 215	2007年中国大型造纸企业经济指标统计	237
图表 216	2006年中国大型造纸企业经济指标统计	238
图表 217	2007年中国中型造纸企业经济指标统计	239
图表 218	2006年中国中型造纸企业经济指标统计	240
图表 219	2007年中国小型造纸企业经济指标统计	241
图表 220	2006年中国小型造纸企业经济指标统计	242
图表 221	2007年中国国有造纸企业经济指标统计	243
图表 222	2006年中国国有造纸企业经济指标统计	244
图表 223	2007年中国集体造纸企业经济指标统计	245
图表 224	2006年中国集体造纸企业经济指标统计	246
图表 225	2007年中国股份合作造纸企业经济指标统计	247
图表 226	2006年中国股份合作造纸企业经济指标统计	248
图表 227	2007年中国股份制造纸企业经济指标统计	249
图表 228	2006年中国股份制造纸企业经济指标统计	250
图表 229	2007年中国民营造纸企业经济指标统计	251
图表 230	2006年中国民营造纸企业经济指标统计	252
图表 231	2007年中国外资和港澳台投资造纸企业经济指标统计	253
图表 232	2006年中国外商及港澳台投资造纸企业经济指标统计	254
图表 233	2007年中国其它造纸企业经济指标统计	255
图表 234	2006年中国其它造纸企业经济指标统计	256
图表 235	2001-2008年中国新闻纸产量统计	258
图表 236	2001-2007年中国新闻纸产量增长趋势图	258
图表 237	2006-2008年中国新闻纸月度产量统计	259
图表 238	2007年中国新闻纸月度产量趋势图	259
图表 239	2007年中国各区域新闻纸产量统计	260
图表 240	2008年1-4月中国各省新闻纸产量统计	260
图表 241	2007年中国各省新闻纸产量统计	260
图表 242	2002-2006年天津新闻纸产量统计	261
图表 243	2006年天津新闻纸产量月度统计	261
图表 244	2001-2007年河北新闻纸产量统计	262
图表 245	2007年河北新闻纸产量月度统计	262
图表 246	2001-2007年山西新闻纸产量统计	263

图表 247	2007年山西新闻纸产量月度统计	263
图表 248	2001-2007年辽宁新闻纸产量统计	264
图表 249	2007年辽宁新闻纸产量月度统计	264
图表 250	2001-2007年吉林新闻纸产量统计	264
图表 251	2007年吉林新闻纸产量月度统计	265
图表 252	2001-2007年上海新闻纸产量统计	265
图表 253	2007年上海新闻纸产量月度统计	266
图表 254	2001-2007年江苏新闻纸产量统计	266
图表 255	2007年江苏新闻纸产量月度统计	266
图表 256	2001-2007年浙江新闻纸产量统计	267
图表 257	2007年浙江新闻纸产量月度统计	267
图表 258	2001-2007年福建新闻纸产量统计	268
图表 259	2007年福建新闻纸产量月度统计	268
图表 260	2001-2007年山东新闻纸产量统计	269
图表 261	2007年山东新闻纸产量月度统计	269
图表 262	2001-2007年河南新闻纸产量统计	269
图表 263	2007年河南新闻纸产量月度统计	270
图表 264	2001-2007年湖北新闻纸产量统计	270
图表 265	2007年湖北新闻纸产量月度统计	271
图表 266	2001-2007年湖南新闻纸产量统计	271
图表 267	2007年湖南新闻纸产量月度统计	271
图表 268	2001-2007年广东新闻纸产量统计	272
图表 269	2007年广东新闻纸产量月度统计	272
图表 270	2001-2007年广西新闻纸产量统计	273
图表 271	2007年广西新闻纸产量月度统计	273
图表 272	2001-2007年四川新闻纸产量统计	274
图表 273	2007年四川新闻纸产量月度统计	274
图表 274	2001-2007年陕西新闻纸产量统计	274
图表 275	2007年陕西新闻纸产量月度统计	275
图表 276	2005-2007年中国书写印刷纸产量统计	275
图表 277	, ; 2005-2007年中国书写印刷纸产量增长趋势图	276
图表 278	2007年中国书写印刷纸月度产量统计	276

图表 279	2007年中国书写印刷纸月度产量趋势图	277
图表 280	2007年中国各区域书写印刷纸产量统计	277
图表 281	2007年中国各省书写印刷纸产量统计	277
图表 282	2006年中国各省书写印刷纸产量统计	278
图表 283	2006-2007年天津书写印刷纸产量统计	279
图表 284	2007年天津书写印刷纸产量月度统计	279
图表 285	2005-2007年河北书写印刷纸产量统计	279
图表 286	2007年河北书写印刷纸产量月度统计	280
图表 287	2005-2007年山西书写印刷纸产量统计	280
图表 288	2007年山西书写印刷纸产量月度统计	280
图表 289	2005-2007年内蒙古书写印刷纸产量统计	281
图表 290	2007年内蒙古书写印刷纸产量月度统计	281
图表 291	2005-2007年辽宁书写印刷纸产量统计	282
图表 292	2007年辽宁书写印刷纸产量月度统计	282
图表 293	2005-2007年吉林书写印刷纸产量统计	282
图表 294	2007年吉林书写印刷纸产量月度统计	283
图表 295	2005-2007年黑龙江书写印刷纸产量统计	283
图表 296	2007年黑龙江书写印刷纸产量月度统计	283
图表 297	2005-2007年江苏书写印刷纸产量统计	284
图表 298	2007年江苏书写印刷纸产量月度统计	284
图表 299	2005-2007年安徽书写印刷纸产量统计	285
图表 300	2007年安徽书写印刷纸产量月度统计	285
图表 301	2005-2007年福建书写印刷纸产量统计	285
图表 302	2007年福建书写印刷纸产量月度统计	286
图表 303	2005-2007年江西书写印刷纸产量统计	286
图表 304	2007年江西书写印刷纸产量月度统计	286
图表 305	2005-2007年山东书写印刷纸产量统计	287
图表 306	2007年山东书写印刷纸产量月度统计	287
图表 307	2005-2007年河南书写印刷纸产量统计	288
图表 308	2007年河南书写印刷纸产量月度统计	288
图表 309	2005-2007年湖北书写印刷纸产量统计	288
图表 310	2007年湖北书写印刷纸产量月度统计	289

图表 311	2005-2007年广西书写印刷纸产量统计	289
图表 312	2007年广西书写印刷纸产量月度统计	289
图表 313	2005-2007年四川书写印刷纸产量统计	290
图表 314	2007年四川书写印刷纸产量月度统计	290
图表 315	2005-2007年宁夏书写印刷纸产量统计	291
图表 316	2007年宁夏书写印刷纸产量月度统计	291
图表 317	2002-2008年中国箱纸板产量统计	291
图表 318	2002-2007年中国箱纸板产量增长趋势图	292
图表 319	2006-2008年中国箱纸板月度产量统计	292
图表 320	2007年中国箱纸板月度产量趋势图	293
图表 321	2006-2008	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48836.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。