



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国生活用纸行业 调研及投资咨询报告

一、调研说明

《2008-2010年中国生活用纸行业调研及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48837.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容介绍

本报告分为正文和附录两册，正文主要依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、中国造纸协会、中国轻工业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物的基础信息以及生活用纸行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界生活用纸行业整体发展大势，对中国生活用纸行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来生活用纸行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了生活用纸行业今后的发展与投资策略，为生活用纸生产、贸易、销售等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

附录部分为国家统计局公布的近两年度部分最新原始数据。公司可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，公司可以提供这个省份的详细数据，包括各产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调研，充分满足客户需求。

第一部分 行业发展现状分析

第一章 生活用纸行业概况

第一节 生活用纸相关定义和分类

一、纸张分类及构成

二、生活用纸分类

三、优质生活用纸的定义

第二节 行业发展历程

第二章 国际生活用纸行业市场现状

第一节 世界造纸产业特点分析

- 一、经济规模化
- 二、技术集成化
- 三、资源集约化
- 四、产品功能化
- 五、生产清洁化
- 六、林纸一体化

第二节 世界各地生活用纸行业概况

- 一、北美
- 二、欧洲
- 三、亚洲

第三节 部分国家生活用纸行业概况

- 一、德国
- 二、哈萨克斯坦
- 三、以色列
- 四、芬兰
- 五、阿根廷
- 六、俄罗斯
- 七、日本
- 八、泰国
- 九、台湾

第四节 发展全球展望

- 一、2008年全球纸浆市场状况分析
- 二、2010年行业发展全球预测

第三章 中国生活用纸行业发展情况分析

第一节 我国生活用纸行业发展特征

- 一、我国生活用纸消费量位居全球第二
- 二、生活用纸消费结构现状
- 三、生活用纸人均消费量状况
- 四、生活用纸地区间消费差异
- 五、我国生活用纸消费卫生状况

六、生活用纸消费量影响因素分析

第二节 中国生活用纸行业发展概况

一、生活用纸市场现状分析

二、中国生活用纸市场发展趋势

三、中国生活用纸产品结构概况

四、中国生活用纸技术进展情况

五、中国生活用纸市场问题分析

六、中国生活用纸市场展望分析

第三节 2007-2008年中国生活用纸行业发展情况分析

一、2007年我国造纸行业发展状况分析

二、2007年我国纸业上市公司经营状况

三、2007年生活用纸免检产品企业和品牌

四、2008年生活用纸行业现状调查分析

第四章 行业细分市场

第一节 一次性消费用纸

一、一次性卫生用品市场概况

二、一次性卫生用品市场调查

三、一次性卫生用品市场展望

四、擦手纸发展市场分析

五、消费的城乡和地域差异

六、销售渠道的变化

第二节 卫生纸

第三节 妇女卫生巾和护垫

一、全球妇女卫生用品市场情况

二、中国卫生巾市场分析

三、消费者的特征研究及分析

四、卫生巾类产品营销策略

五、中国妇女卫生巾市场预测

第四节 婴儿纸尿裤

一、纸尿裤市场销售调查报告

二、纸尿裤行业标准

三、消费的城乡和地域差异

第五节 湿巾

一、中国卫生湿巾市场发展现状

二、湿巾的种类和选用

三、主要生产企业

第二部分 相关行业分析

第五章 造纸行业

第一节 2007年中国造纸行业发展情况分析

一、2007年全国纸及纸板的生产和消费情况

二、2007年中国造纸工业主要生产经济指标完成情况

三、2007年中国造纸工业纸浆生产和消耗情况

四、2007年中国造纸工业纸及纸板、纸浆、废纸及纸制品进出口情况

五、2007年中国造纸工业生产布局与集中度

六、2007年中国造纸企业经济类型结构与规模结构

七、2007年中国造纸工业环境保护情况分析

第二节 2008年中国造纸行业发展情况分析

一、2008年中国造纸行业发展情况分析

二、2008年数项纸业技术项目获国家扶持情况

第三节 我国地区造纸业发展情况分析

一、福建省造纸行业发展分析

二、河南造纸工业的资本机遇分析

三、2007年台湾省生活用纸产销情况

四、2008年辽宁省造纸产业发展状况及政策分析

五、2008年广东省生活用纸行业状况分析

第四节 我国造纸工业装备发展概况

一、造纸工业装备分析

二、主要装备国际差距及发展趋势

三、我国制浆造纸装备行业发展方向

四、行业发展的对策和措施

第五节 行业发展趋势

一、中国纸业发展战略前景分析

- 二、2008-2010年我国造纸业发展因素分析
- 三、十一五期间造纸业的发展趋势
- 四、2010年中国造纸业发展预测
- 五、中国未来三年纸张产量和消费情况分析
- 六、中国造纸业未来几年增长情况

第六章 关联行业

第一节 纸浆

- 一、纸浆概述
- 二、现代制浆造纸产业特点
- 三、2008年全球纸浆市场现状
- 四、2008年上半年国际纸浆价格走势分析
- 五、中国纸浆原料供给的机遇与挑战分析
- 六、纸浆的市场、消费和整合情况分析
- 七、2010年全球纸浆分布情况预测

第二节 木浆

- 一、木浆概述
- 二、木浆进口增长的影响
- 三、林纸一体化“十一五”规划
- 四、2007年中国木浆消费现状
- 五、2008年木浆涨价状况分析

第三节 阔叶浆

- 一、目前全球阔叶浆市场的特点
- 二、2007年阔叶浆价格情况分析
- 三、2008年阔叶浆供应情况分析

第四节 蔗渣浆

- 一、蔗渣浆概述
- 二、全球两家蔗渣浆卫生纸公司产销概况
- 三、广西蔗渣浆工程近况

第五节 非织造布行业

- 一、行业发展现状
- 二、2008年中国非织造布产量状况

- 三、中国非织造布行业前景分析
- 四、全球非织造布市场产需分析
- 五、未来五年全球非织造布行业形势分析

第六节 高吸水树脂

- 一、高吸水树脂的性能及作用
- 二、全球高分子吸收树脂生产商产能情况
- 三、国内树脂企业停产与倒闭情况
- 四、全球聚丙烯供应偏紧

第七节 干法纸

- 一、干法纸定义
- 二、干法纸生产工艺
- 三、干法纸发展现状
- 四、中国干法纸年生产能力状况
- 五、中国干法纸市场展望

第八节 中国造纸化学品

- 一、造纸化学品简述
- 一、中国造纸化学品的现状分析
- 二、造纸化学用品主要种类
- 三、中国造纸化学品市场分析
- 四、中国造纸化学品行业开发热点分析
- 五、我国造纸化学品的发展趋势

第九节 中国制浆造纸设备产业发展分析

- 一、中国制浆造纸设备国产化现状和成就
- 二、中国制浆造纸设备国产化问题与对策
- 三、中国制浆造纸设备国产化建议及对策
- 四、2008年造纸设备国产化率有所提高

第三部分 行业经济运行数据分析

第七章 2007-2008年中国造纸行业经济运行数据分析

第一节 2007-2008年全国造纸行业主要经济指标

- 一、2007年全国造纸行业主要经济指标
- 二、2008年全国造纸行业主要经济指标

第二节 2007-2008年全国及各省市造纸行业产销数据分析

一、2007年全国及各省市造纸行业产销数据分析

二、2008年全国及各省市造纸行业产销数据分析

第三节 2007-2008年全国及各省市造纸行业资产负债分析

一、2007年全国及各省市造纸行业资产负债分析

二、2008年全国及各省市造纸行业资产负债分析

第四节 2007-2008年全国及中国各省市造纸行业行业规模分析

一、2007年全国及各省市造纸行业行业规模分析

二、2008年全国及各省市造纸行业行业规模分析

第五节 2007-2008年全国及各省市造纸行业盈利能力分析

一、2007年全国及各省市造纸行业盈利能力分析

二、2008年全国及各省市造纸行业盈利能力分析

第八章 2007-2008年中国纸浆制造业经济运行数据分析

第一节 2007-2008年全国纸浆制造业主要经济指标

一、2007年全国纸浆制造业主要经济指标

二、2008年全国纸浆制造业主要经济指标

第二节 2007-2008年全国及各省市纸浆制造业产销数据分析

一、2007年全国及各省市纸浆制造业产销数据分析

二、2008年全国及各省市纸浆制造业产销数据分析

第三节 2007-2008年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析

一、2007年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析

二、2008年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析

第四节 2007-2008年全国及中国各省市纸浆制造业行业规模分析

一、2007年全国及各省市纸浆制造业行业规模分析

二、2008年全国及各省市纸浆制造业行业规模分析

第五节 2007-2008年全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析

一、2007年全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析

二、2008年全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析

第九章 2007-2008年生活用纸行业进出口数据统计

第一节 2007-2008年化学木浆和生活用纸进出口数据统计

一、2007年化学木浆和生活用纸进出口数据统计

二、2008年化学木浆和生活用纸进出口数据统计

第二节 2007-2008年生活用纸进出口数据统计

一、2007-2008年成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾进出口数据统计

二、2007-2008年卫生纸、纸手帕等家庭或医院类似纸进出口数据统计

第三节 2007-2008年木浆进出口数据统计

一、2007-2008年烧碱木浆或硫酸盐木浆（但溶解级的除外）进出口数据统计

二、2007-2008年亚硫酸盐木浆（但溶解级的除外）进出口数据统计

三、2007-2008年机械与化学联合制浆法制得的木浆进出口数据统计

四、2007-2008年机械与化学联合制浆法制得的木浆进出口数据统计

五、2007-2008年从废纸、板提取的纤维浆其他纤维状纤维素浆进出口数据统计

第四节 2008-2010年生活用纸进出口发展趋势分析

一、中国纸浆进口问题分析

二、2008年纸浆出口发展趋势分析

三、2010年前中国造纸业进出口量预测

第四部分 行业竞争格局分析

第十章 行业竞争分析

第一节 生活用纸主要地区市场分析

一、广东省生活用纸行业发展情况

二、江苏省生活用纸发展情况

三、山东省造纸业现状

四、浙江省造纸业现状

第二节 市场竞争分析

一、中外品牌生活用纸差距分析

二、台湾纸企加速赴大陆布局

三、生活用纸十大质量品牌

四、一次性卫生用品行业竞争

五、生活用纸价格稳定

六、生活用纸酣战高端

七、中外巨头博弈市场

第十一章 行业重点企业分析

第一节 维达纸业有限公司

一、公司介绍

二、2008年公司动态

第二节 恒安集团

一、公司介绍

二、2007年公司经营情况

三、企业发展战略

一、企业简介

二、公司经营情况

三、企业发展情况

四、企业发展战略

第三节 广东中顺纸业集团有限公司

一、公司介绍

二、企业发展战略

三、公司动态

第四节 宝洁公司

一、公司介绍

二、宝洁公司的中国战略

三、2008年公司动态

第五节 金佰利公司

一、公司介绍

二、金佰利的差异化营销策略

第六节 金光(APP)集团

一、公司介绍

二、2008年公司动态

第七节 福建恒利集团

一、公司介绍

二、品牌与产品介绍

第八节 河南银鸽实业投资股份有限公司

一、公司介绍

二、2007年公司经营情况

三、2008-2009年公司经营展望

第五部分 发展趋势与投资分析

第十二章 行业发展环境分析

第一节 行业背景分析

一、经济背景

二、人口背景

第二节 法规政策环境分析

一、一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定

二、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录

三、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税

四、《中国节水技术政策大纲》发布

五、2007年中国进口纸浆出口纸品税退税政策分析

六、2007年《食品包装用原纸卫生管理办法》出台

七、2007年我国造纸行业节能减排政策的影响分析

八、2007年清洁生产政策推行情况分析

九、我国造纸工业清洁生产标准体系情况分析

十、2007年造纸工业清洁生产标准实施

第三节 生活用纸行业标准及技术要求

一、纸巾纸行业标准及技术要求

二、卫生纸行业标准和技术要求

第四节 生活用纸行业技术环境分析

一、纸业新技术法规不断出台

二、造纸及纸制品被列入《中国鼓励引进技术目录》

三、生活用纸技术发展概况

四、生活用纸产品结构

第十三章 行业发展前景与趋势

第一节 中国生活用纸整体发展趋势分析

一、2008-2010年卫生纸发展趋势分析预测

二、2008-2010年生活用纸营销趋势和对策

三、2008-2010年卫生用品发展方向

第二节 中国生活用纸细分市场展望

一、2008-2010年中国卫生纸市场展望

一、2008-2010年中国妇女卫生巾市场展望

一、2008-2010年婴儿纸尿裤市场趋势

二、2008-2010年中国母婴产品市场潜力分析

三、2008-2010年成人失禁用品发展前景分析

四、2008-2010年老龄产品的市场潜力分析

第十四章 行业投资策略分析

第一节 2008年投资机会及策略分析

一、2008年造纸行业处于低估状况分析

二、2008年造纸业投资价值分析

三、2008年主要纸种景气度判断分析

四、2008年木浆涨价走势分析

第二节 投资建议

一、2008年纸板块新一轮提价高潮投资策略

二、2008年我国生活用纸行业投资状况分析

三、2008年第二季度造纸行业投资策略

第三节 2008-2010年造纸行业风险与银行授信对策探析

一、造纸行业发展状况分析

二、行业市场风险分析

三、行业财务风险分析

四、环保风险分析

五、商业银行的行业授信原则

六、商业银行的行业授信建议

图表目录（如需详细目录，请来电索取）

图表：纸张按用途及品质分类

图表：生活用纸及上下游产品种类

图表：一次性消费纸制品的种类细分

图表：生活用纸产品的市场细分

图表：2000-2007年纸及纸板的生产和消费情况

图表：2007年中国造纸工业主要产品生产及消费情况

图表：2000-2007年工业总产值（当年价）及主营业务收入

图表：2000-2007年利税总额及利润总额

图表：2000-2007年国产纸浆消耗情况

图表：2000-2007年纸浆总消耗情况

图表：2007年中国造纸工业纸浆消耗情况

图表：2007年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品进口情况

图表：2007年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品出口情况

图表：2007年纸及纸板各品种进口量比例

图表：2007年纸及纸板各品种出口量比例

图表：2007年中国造纸区域布局图

图表：2007年纸及纸板产量100万吨以上的省

图表：2007年主要省(区)纸及纸板产量比例图

图表：2007年产量超过100万吨省(区)主营收入图

图表：造纸企业经济类型结构与规模结构

图表：2007年重点造纸企业产量前30名

图表：2007年重点造纸企业主营业务收入前30名

图表：2002-2006年造纸业万元产值化学需氧量排放强度

图表：2007年1-12月造纸行业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-5月造纸行业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计产成品

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计产成品比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计产品销售收入

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2007年1-12月全国及各省市造纸行业累计工业总产值（当年价格）

图表：2007年1-12月全国及各省市造纸行业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计产成品

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计产成品比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计产品销售收入

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计工业总产值（当年价格）

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计资产总计

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计资产总计比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计流动资产平均余额

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计固定资产净值平均余额

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计负债合计

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计负债合计比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业资本负债率

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计资产总计

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计资产总计比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计流动资产平均余额

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计固定资产净值平均余额

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计负债合计

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计负债合计比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业资本负债率

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计全部从业人员平均人数

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2007年1-12月全国及各省市造纸行业累计企业单位数

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计全部从业人员平均人数

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计企业单位数

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计利润总额

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业成本费用利润率

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计亏损企业单位数

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计亏损企业亏损总额

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业资本保值增值率

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计利润总额

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业成本费用利润率

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计亏损企业单位数

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计亏损企业亏损总额

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业资本保值增值率

图表：2007年1-12月纸浆制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-5月纸浆制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计产成品

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计产品销售收入

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2007年1-12月全国及各省市纸浆制造业累计工业总产值（当年价格）

图表：2007年1-12月全国及各省市纸浆制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计产成品

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计产品销售收入

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计工业总产值（当年价格）

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计资产总计

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计流动资产平均余额

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计固定资产净值平均余额

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计负债合计

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业资本负债率

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计资产总计

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计流动资产平均余额

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计固定资产净值平均余额

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计负债合计

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业资本负债率

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2007年1-12月全国及各省市纸浆制造业累计企业单位数

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计企业单位数

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计利润总额

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业成本费用利润率

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计亏损企业单位数

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业资本保值增值率

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计利润总额

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业成本费用利润率

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计亏损企业单位数

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业资本保值增值率

图表：2007年1-12月份化学木浆和生活用纸进口情况

图表：2007年1-12月份化学木浆和生活用纸出口情况

图表：2008年1-5月份化学木浆和生活用纸进口情况

图表：2008年1-5月份化学木浆和生活用纸出口情况

图表：2007年1-12月中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾进口情况

图表：2007年1-12月中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾出口情况

图表：2008年1-5月中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾进口情况

图表：2008年1-5月中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾出口情况

图表：2007年1-12月中国卫生纸、纸手帕等家庭或医院类似纸进口情况

图表：2007年1-12月中国卫生纸、纸手帕等家庭或医院类似纸出口情况

图表：2008年1-5月中国卫生纸、纸手帕等家庭或医院类似纸进口情况
图表：2008年1-5月中国卫生纸、纸手帕等家庭或医院类似纸出口情况
图表：2007年1-12月中国化学木浆、溶解级进口情况
图表：2007年1-12月中国化学木浆、溶解级出口情况
图表：2008年1-5月中国化学木浆、溶解级进口情况
图表：2008年1-5月中国化学木浆、溶解级出口情况
图表：2007年1-12月中国烧碱木浆或硫酸盐木浆（但溶解级的除外）进口情况
图表：2007年1-12月中国烧碱木浆或硫酸盐木浆（但溶解级的除外）出口情况
图表：2008年1-5月中国烧碱木浆或硫酸盐木浆（但溶解级的除外）进口情况
图表：2008年1-5月中国烧碱木浆或硫酸盐木浆（但溶解级的除外）出口情况
图表：2007年1-12月中国亚硫酸盐木浆（但溶解级的除外）进口情况
图表：2007年1-12月中国亚硫酸盐木浆（但溶解级的除外）出口情况
图表：2008年1-5月中国亚硫酸盐木浆（但溶解级的除外）进口情况
图表：2008年1-5月中国亚硫酸盐木浆（但溶解级的除外）出口情况
图表：2007年1-12月中国机械与化学联合制浆法制得的木浆进口情况
图表：2007年1-12月中国机械与化学联合制浆法制得的木浆出口情况
图表：2008年1-5月中国机械与化学联合制浆法制得的木浆进口情况
图表：2008年1-5月中国机械与化学联合制浆法制得的木浆出口情况
图表：2007年1-12月中国从废纸、板提取的纤维浆其他纤维状纤维素浆进口情况
图表：2007年1-12月中国从废纸、板提取的纤维浆其他纤维状纤维素浆出口情况
图表：2008年1-5月中国从废纸、板提取的纤维浆其他纤维状纤维素浆进口情况
图表：2008年1-5月中国从废纸、板提取的纤维浆其他纤维状纤维素浆出口情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48837.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。