



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国造纸行业调研 及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国造纸行业调研及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48838.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 内容介绍

本报告分为正文和附录两册，正文主要依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、中国造纸协会、中国轻工业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物的基础信息以及造纸行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界造纸行业整体发展大势，对中国造纸行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、企业、主要省市等进行了分析及预测，并对未来造纸行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了造纸行业今后的发展与投资策略，为造纸业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

附录部分为国家统计局公布的近两年度部分最新原始数据。公司可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，公司可以提供这个省份的详细数据，包括各产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调研，充分满足客户需求。

### 第一部分 行业发展现状分析

#### 第一章 世界造纸行业分析

##### 第一节 世界造纸工业整体概况

###### 一、世界造纸产业六大特征

###### 二、全球造纸工业回眸

###### 三、世界纸制品产销逐步提高

##### 第二节 美国

###### 一、2007年美国造纸行业发展情况分析

###### 二、美国倡导使用再生纸

###### 三、美国纸浆及废纸的供应量估测

### 第三节 日本

- 一、日本造纸行业回顾
- 二、日本包装纸产品市场概况
- 三、日本造纸企业降低再生纸生产废纸使用率

### 第四节 法国

- 一、法国造纸业回顾
- 二、法国造纸业结构剖析
- 三、法国造纸厂成本提高丧失竞争力

### 第五节 韩国

- 一、韩国造纸行业回顾
- 二、韩国造纸子行业总体概况
- 三、韩国造纸业青睐中国市场

### 第六节 意大利

- 一、意大利造纸行业回顾
- 二、意大利纸张回收量赶超需求量
- 三、意大利造纸机械行业发展状况分析

### 第七节 德国

- 一、德国造纸业回顾
- 二、德国“再生纸”运动兴起
- 三、德国墙纸发展状况分析

## 第二章 中国造纸行业发展情况分析

### 第一节 中国造纸工业发展概况

- 一、造纸业要遵循可持续发展原则
- 二、中国造纸业“十五”回顾
- 三、中国造纸业布局 and 结构简况
- 四、造纸行业特征分析

### 第二节 2007年中国造纸行业发展情况分析

- 一、2007年全国纸及纸板的生产和消费情况
- 二、2007年中国造纸工业主要生产经济指标完成情况
- 三、2007年中国造纸工业纸浆生产和消耗情况
- 四、2007年中国造纸工业纸及纸板、纸浆、废纸及纸制品进出口情况

五、2007年中国造纸工业生产布局与集中度

六、2007年中国造纸企业经济类型结构与规模结构

七、2007年中国造纸工业环境保护情况分析

第三节 2008年中国造纸行业发展情况分析

一、2008年中国造纸业收入与利润增长增长情况分析

二、2008年中国造纸业产量增长情况分析

三、2008年中国造纸业纸浆进口情况分析

四、2008年中国造纸业原料价格上涨对企业构成较大成本压力

五、2008年数项纸业技术项目获国家扶持情况

六、2008年造纸业产品价格走势强劲

第四节 2008年中国造纸行业发展预测

一、2008年环保整治、淘汰落后产能对造纸业的影响

二、2008年造纸业子行业发展将进一步分化

三、2008年造纸业各子行业景气度预测

四、2008年造纸业逐步进入整理阶段

五、2008年林纸一体化前景光明

六、2008年造纸业：受益节能减排和升值

## 第二部分 行业经济运行数据分析

### 第三章 中国造纸行业产品产量及增长率分析

#### 第一节 2007-2008年全国纸浆产品产量及增长率分析

一、2007年全国纸浆产品产量及增长率分析

二、2008年全国纸浆产品产量及增长率分析

#### 第二节 2007-2008年全国机制纸及纸板产品产量及增长率分析

一、2007年全国机制纸及纸板产品产量及增长率分析

二、2008年全国机制纸及纸板产品产量及增长率分析

#### 第三节 2007-2008年全国新闻纸产品产量及增长率分析

一、2007年全国新闻纸产品产量及增长率分析

二、2008年全国新闻纸产品产量及增长率分析

#### 第四节 2007-2008年全国书写印刷纸产品产量及增长率分析

一、2007年全国书写印刷纸产品产量及增长率分析

二、2008年全国书写印刷纸产品产量及增长率分析

## 第五节 2007-2008年全国箱纸板产品产量及增长率分析

### 一、2007年全国箱纸板产品产量及增长率分析

### 二、2008年全国箱纸板产品产量及增长率分析

## 第六节 2007-2008年全国纸制品产品产量及增长率分析

### 一、2007年全国纸制品产品产量及增长率分析

### 二、2008年全国纸制品产品产量及增长率分析

## 第七节 2007-2008年全国纸箱产品产量及增长率分析

### 一、2007年全国纸箱产品产量及增长率分析

### 二、2008年全国纸箱产品产量及增长率分析

## 第四章 2007-2008年中国造纸行业经济运行数据分析

### 第一节 2007-2008年全国造纸行业主要经济指标

#### 一、2007年全国造纸行业主要经济指标

#### 二、2008年全国造纸行业主要经济指标

### 第二节 2007-2008年全国及各省市区造纸行业产销数据分析

#### 一、2007年全国及各省市区造纸行业产销数据分析

#### 二、2008年全国及各省市区造纸行业产销数据分析

### 第三节 2007-2008年全国及各省市区造纸行业资产负债分析

#### 一、2007年全国及各省市区造纸行业资产负债分析

#### 二、2008年全国及各省市区造纸行业资产负债分析

### 第四节 2007-2008年全国及中国各省市区造纸行业行业规模分析

#### 一、2007年全国及各省市区造纸行业行业规模分析

#### 二、2008年全国及各省市区造纸行业行业规模分析

### 第五节 2007-2008年全国及各省市区造纸行业盈利能力分析

#### 一、2007年全国及各省市区造纸行业盈利能力分析

#### 二、2008年全国及各省市区造纸行业盈利能力分析

## 第五章 2007-2008年中国纸浆制造业经济运行数据分析

### 第一节 2007-2008年全国纸浆制造业主要经济指标

#### 一、2007年全国纸浆制造业主要经济指标

#### 二、2008年全国纸浆制造业主要经济指标

### 第二节 2007-2008年全国及各省市区纸浆制造业产销数据分析

一、2007年全国及各省市纸浆制造业产销数据分析

二、2008年全国及各省市纸浆制造业产销数据分析

### 第三节 2007-2008年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析

一、2007年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析

二、2008年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析

### 第四节 2007-2008年全国及中国各省市纸浆制造业行业规模分析

一、2007年全国及各省市纸浆制造业行业规模分析

二、2008年全国及各省市纸浆制造业行业规模分析

### 第五节 2007-2008年全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析

一、2007年全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析

二、2008年全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析

## 第六章 中国纸产品进出口数据分析

### 第一节 中国成卷或成张的新闻纸进出口数据分析

一、2007-2008年中国成卷或成张的新闻纸进出口总体数据

二、2007-2008年中国成卷或成张的新闻纸主要省市进出口数据

三、2007-2008年中国成卷或成张的新闻纸主要国家进出口数据

### 第二节 中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板进出口数据分析

一、2007-2008年中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板进出口总体数据

二、2007-2008年中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板主要省市进出口数据

三、2007-2008年中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板主要国家进出口数据

### 第三节 中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进出口数据分析

一、2007-2008年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进出口总体数据

二、2007-2008年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸主要省市进出口数据

三、2007-2008年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸主要国家进出口数据

## 第三部分 细分及相关行业分析

## 第七章 生活用纸

### 第一节 生活用纸概述

一、生活用纸的概念

二、走出生活用纸误区

三、优质生活用纸产品的四要素

## 第二节 国际生活用纸行业及市场发展状况

- 一、全球生活用纸行业发展概况
- 二、拉丁美洲生活用纸市场概况
- 三、欧洲生活用纸差异化发展态势
- 四、台湾生活用纸市场竞争态势分析

## 第三节 中国生活用纸行业的发展分析

- 一、中国成全球第二大生活用纸消费市场
- 二、中国生活用纸行业的三特点
- 三、中国生活用纸分类别产品分析
- 三、2007年生活用纸免检产品企业和品牌
- 四、2008年生活用纸行业现状调查分析

## 第四节 中国生活用纸行业发展概况

- 一、生活用纸市场现状分析
- 二、中国生活用纸市场发展趋势
- 三、中国生活用纸产品结构概况
- 四、中国生活用纸技术进展情况
- 五、中国生活用纸市场问题分析
- 六、中国生活用纸市场展望分析

## 第五节 主要省市生活用纸行业发展态势

- 一、广东省生活用纸业发展国内领先
- 二、江苏省生活用纸行业发展状况
- 三、上海市生活用纸行业发展态势

## 第八章 新闻纸

### 第一节 国际新闻纸发展概况

- 一、国际新闻纸市场良莠不齐
- 二、世界新闻纸市场产量集中价格上升
- 三、欧洲新闻纸市场价格分析
- 四、日本新闻纸发展状况分析

### 第二节 中国新闻纸行业分析

- 一、国内新闻纸行业在亚洲市场地位显赫
- 二、中国新闻纸质量与世界先进水平同步



三、新闻纸企业分化差别大

四、浅析中国新闻纸行业的国际化

五、中国新闻纸凸显国际竞争力

第三节 中国新闻纸市场分析

一、新闻纸市场透析

二、中国新闻纸消费增长分析

三、2007年中国新闻纸市场发展分析

四、新闻纸市场企业发展分析

第四节 新闻纸市场供需分析

一、新闻纸行业供需环境分析

二、影响新闻纸需求的要素分析

三、新闻纸市场供需状况分析

第五节 废料生产新闻纸的发展探讨

一、废纸来源与质量

二、废纸脱墨在新闻纸生产中的几点说明

三、脱墨废纸的生产成本核算

四、环保问题

第九章 包装用纸

第一节 包装纸的概述

一、包装纸类别简介

二、包装纸特性分析

三、高档包装纸的特点及应用介绍

第二节 国际包装纸发展状况

一、世界纸包装市场发展回顾

二、西欧再生包装纸工业发展不容乐观

三、美国塑料包装需求保持增长势头

第三节 中国包装纸行业分析

一、中国纸包装工业发展状况

二、包装纸新品发展状况分析

三、绿色防潮包装纸发展态势分析

第四节 包装纸的发展趋势

- 一、世界包装纸行业发展方向分析
- 二、中国包装纸市场潜能大
- 三、中国包装用纸的发展走向分析
- 四、纸类包装材料的未来走势
- 五、功能性包装纸发展前景好

## 第十章 瓦楞纸及纸板

### 第一节 世界瓦楞纸及纸板行业状况分析

- 一、世界瓦楞纸行业发展概况
- 二、世界瓦楞纸产能状况
- 三、亚洲瓦楞纸板发展回顾
- 四、日本农产品市场的瓦楞纸包装应用

### 第二节 中国瓦楞纸及纸板行业发展分析

- 一、中国瓦楞纸的产销状况分析
- 二、包装用瓦楞纸板市场发展态势浅析
- 三、微细瓦楞纸的特性及国内外发展分析
- 四、中国瓦楞纸行业发展需要减负
- 五、创新是瓦楞纸板企业发展的关键

### 第三节 瓦楞及复合纸板行业分析

- 一、瓦楞及复合纸板优势特点及不足分析
- 二、瓦楞复合纸板在其它行业的应用分析
- 三、瓦楞复合纸板技术应用表现
- 四、瓦楞及复合纸板发展展望

### 第四节 瓦楞纸及纸板的发展展望

- 一、瓦楞纸市场前景透视
- 二、中国瓦楞纸产量预测分析

## 第十一章 其它纸产品

### 第一节 印刷用纸

- 一、印刷用纸概述
- 二、数字印刷纸是发展所需
- 三、印刷用纸品种发展趋势分析

## 第二节 箱板纸

- 一、中国箱板纸市场简析
- 二、中国箱板纸市场需求分析
- 三、中国包装箱板纸发展迅速
- 四、箱板纸企业发展策略分析
- 五、箱板纸市场将出现转机

## 第三节 铜版纸

- 一、铜版纸简介
- 二、中国铜版纸行业发展分析
- 三、铜版纸市场现状透析
- 四、铜版纸市场发展展望

## 第四节 白卡纸

- 一、白卡纸简介
- 二、白卡纸行业发展分析
- 三、白卡纸市场现状透析

## 第五节 牛皮纸

- 一、牛皮纸简介
- 二、牛皮纸行业发展优势及技术特点分析
- 三、牛皮纸在食品包装上的运用
- 四、牛皮纸在食品包装行业中的应用分析

## 第十二章 原料分析

### 第一节 纸浆

- 一、中国纸浆发展分析
- 二、中国纸浆业发展存在的基本问题
- 三、人民币升值对纸浆市场供需的影响分析
- 四、纸浆的发展趋势预测

### 第二节 草浆

- 一、草浆造纸简介
- 二、草浆造纸陷入困境
- 三、氧化清洁制浆工艺拯救草浆造纸
- 四、草浆造纸工业的发展措施

### 第三节 木浆

- 一、中国木浆造纸状况分析
- 二、造纸木材供应情况
- 三、中国发展木浆造纸条件分析
- 四、木浆进口大增造纸业面临挑战

### 第四节 竹浆

- 一、竹浆造纸简析
- 二、中国竹浆造纸工业分析
- 三、“竹浆造纸热”透视
- 四、广西大力发展竹浆产业
- 五、竹浆造纸市场前景看好

### 第五节 废纸

- 一、废纸回收利用意义重大
- 二、中国废纸利用率低
- 三、中国进口废纸的原因分析
- 四、中外废纸处理的比较分析

## 第十三章 相关行业的发展分析

### 第一节 造纸机械设备发展情况

- 一、中国造纸工业机械设备发展回顾
- 二、制浆造纸机械制造业状况分析
- 三、机械设备发展的结构调整和主要产品
- 四、造纸行业带动造纸机械市场发展
- 五、优秀的造纸装备企业发展特点分析
- 六、机械装备发展趋势分析

### 第二节 造纸机械装备工业面临的问题与对策

- 一、主要机械装备与国际先进水平的差距
- 二、中国机械装备行业发展存在的问题分析
- 三、中国机械装备发展的对策分析

### 第三节 造纸化学品行业分析

- 一、造纸化学品的类别
- 二、中国造纸化学品行业状况分析

### 三、开发中国特色的专用化学品

#### 第四节 中国造纸化学品发展展望

##### 一、中国造纸化学品市场前景无限

##### 二、中国造纸化学品发展方向

##### 三、注重应用技术及专用设备的研究应用

##### 四、加强合作交流

#### 第四部分 企业发展情况分析

#### 第十四章 中国造纸行业企业分析

##### 第一节 中国造纸行业企业发展综合状况

###### 一、中国造纸业企业体系变革

###### 二、中国造纸业企业的新格局

###### 三、中国纸业市场的企业格局分析

###### 四、中国造纸企业和国际差距仍然很大

##### 第二节 中国造纸行业内资企业发展分析

###### 一、民营企业是发展中国造纸业的主力军

###### 二、内资企业发展面临政策新机遇

###### 三、内资企业发展成行业龙头占市场主导地位

##### 第三节 中国造纸行业大企业发展研析

###### 一、造纸业内资大企业发展的重要性分析

###### 二、造纸大企业是中国造纸产业的主导力量

###### 三、造纸行业大企业装备及技术发展状况

###### 四、造纸行业大企业污染的排放及治理

###### 五、节能减排是大企业发展的机遇

##### 第四节 内资企业存在的问题分析

###### 一、内资造纸企业基础普遍较差

###### 二、林地和废纸等资源技术受制于外资企业

###### 三、国内造纸企业规模较小整合能力差

###### 四、部分企业无序竞争和国外不合理措施扰乱正常市场秩序

###### 五、国内企业融资仍存在困难行业发展后续乏力

#### 第十五章 造纸业上市公司经营状况分析

## 第一节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、2007年公司经营情况分析

### 三、2008年公司经营情况分析

### 四、2007-2008年公司财务数据分析

### 五、2008年公司最新发展动态

### 六、公司未来发展展望与发展策略

## 第二节 山东华泰纸业股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、2007年公司经营情况分析

### 三、2008年公司经营情况分析

### 四、2007-2008年公司财务数据分析

### 五、2008年公司最新发展动态

### 六、公司未来发展展望与发展策略

## 第三节 山东太阳纸业股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、2007年公司经营情况分析

### 三、2008年公司经营情况分析

### 四、2007-2008年公司财务数据分析

### 五、2008年公司最新发展动态

### 六、公司未来发展展望与发展策略

## 第四节 山东博汇纸业股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、2007年公司经营情况分析

### 三、2008年公司经营情况分析

### 四、2007-2008年公司财务数据分析

### 五、2008年公司最新发展动态

### 六、公司未来发展展望与发展策略

## 第五节 岳阳纸业股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、2007年公司经营情况分析

### 三、2008年公司经营情况分析

四、2007-2008年公司财务数据分析

五、2008年公司最新发展动态

六、公司未来发展展望与发展策略

#### 第六节 安徽山鹰纸业股份有限公司

一、公司概况

二、2007年公司经营情况分析

三、2008年公司经营情况分析

四、2007-2008年公司财务数据分析

五、2008年公司最新发展动态

六、公司未来发展展望与发展策略

#### 第七节 浙江景兴纸业股份有限公司

一、公司概况

二、2007年公司经营情况分析

三、2008年公司经营情况分析

四、2007-2008年公司财务数据分析

五、2008年公司最新发展动态

六、公司未来发展展望与发展策略

#### 第八节 河南银鸽实业投资股份有限公司

一、公司概况

二、2007年公司经营情况分析

三、2008年公司经营情况分析

四、2007-2008年公司财务数据分析

五、2008年公司最新发展动态

六、公司未来发展展望与发展策略

#### 第九节 福建省青山纸业股份有限公司

一、公司概况

二、2007年公司经营情况分析

三、2008年公司经营情况分析

四、2007-2008年公司财务数据分析

五、2008年公司最新发展动态

六、公司未来发展展望与发展策略

#### 第十节 福建省南纸股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2007年公司经营情况分析
- 三、2008年公司经营情况分析
- 四、2007-2008年公司财务数据分析
- 五、2008年公司最新发展动态
- 六、公司未来发展展望与发展策略

## 第五部分 区域产业分析及发展规划

### 第十六章 区域产业分析

#### 第一节 山东

- 一、山东省的造纸工业分析
- 二、山东造纸行业的五大特征
- 三、山东造纸工业发展透析
- 四、2006年山东造纸行业经济总量达新高
- 五、山东造纸工业面临的主要困难
- 六、山东造纸工业持续发展对策分析

#### 第二节 广东

- 一、广东造纸工业发展环境及产销回顾
- 二、广东省造纸业生产经营状况回顾
- 三、纸浆价格上涨造纸业面临严峻考验
- 四、广东造纸工业发展的主要策略
- 五、提高广东纸业市场竞争力的策略

#### 第三节 江苏

- 一、苏纸的基本概况
- 二、江苏省造纸工业经济运行状况分析
- 三、江苏省叫停草浆制纸大力发展芦苇造纸
- 四、江苏造纸业发展方向分析

#### 第四节 浙江

- 一、浙江省造纸工业发展状况分析
- 二、造纸结构调整与发展的要求及主要目标
- 三、浙江造纸业发展的策略分析

#### 第五节 福建



- 一、福建省造纸工业状况分析
- 二、福建省造纸工业的优势和必要性分析
- 三、福建造纸业发展存在的主要问题
- 四、福建造纸发展方向分析

#### 第六节 河南

- 一、河南省造纸工业发展状况分析
- 二、河南省造纸工业的优势分析
- 三、河南造纸工业发展中的阻碍及成因
- 四、河南纸张市场及造纸业发展趋势

#### 第七节 湖北

- 一、湖北省造纸工业发展状况分析
- 二、湖北发展造纸工业的条件分析
- 三、湖北造纸业发展中存在的主要问题

#### 第八节 云南

- 一、云南省造纸行业状况分析
- 二、云南发展造纸工业的条件分析
- 三、云南省造纸工业主要发展历程
- 四、云南造纸产业发展中存在的问题
- 五、借鉴经验发展云南造纸业

### 第十七章 部分省市造纸工业“十一五”规划

#### 第一节 江苏省

- 一、江苏省纸张市场分析
- 二、江苏造纸的七大优势分析
- 三、江苏造纸工业“十一五”发展指导思想
- 四、江苏造纸“十一五”发展目标
- 五、江苏造纸发展布局与发展重点分析
- 六、“十一五”期间重大建设项目及投资估算

#### 第二节 福建省

- 一、福建造纸工业的指导思想和发展思路
- 二、福建造纸“十一五”的规划目标
- 三、重点企业和重点项目的规划

#### 四、规划实施的措施及所需要的政策

#### 第三节 河南省

##### 一、河南省造纸“十一五”发展指导思想和发展目标

##### 二、河南造纸工业布局与发展重点

##### 三、投资估算

##### 四、“十一五”发展河南造纸业的对策与建议

#### 第四节 河北省

##### 一、河北造纸工业的特点分析

##### 二、河北造纸业发展“六坚持”

##### 三、河北纸业发展的环境分析

##### 四、河北纸业发展中的问题及其对策分析

#### 第五节 云南省

##### 一、云南省造纸“十一五”发展指导思想和发展目标

##### 二、云南造纸工业布局与发展重点

##### 三、投资估算

##### 四、云南造纸行业发展的措施与政策

#### 第六节 上海市

##### 一、上海造纸指导思想

##### 二、上海造纸发展目标

##### 三、上海造纸发展布局

##### 四、上海造纸发展重点

##### 五、上海造纸投资估算

##### 六、上海造纸发展采取的措施

##### 七、上海造纸的政策建议

#### 第六部分 行业发展趋势与策略

#### 第十八章 行业发展环境分析

##### 第一节 行业发展总体环境分析

##### 一、中国造纸业总体发展环境

##### 二、造纸行业在国民经济中占有比较重要的地位

##### 三、人民币升值为造纸行业创造发展环境

##### 四、外资对中国造纸行业的影响探讨

## 第二节 法规政策环境分析

- 一、一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定
- 二、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录
- 三、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税
- 四、《中国节水技术政策大纲》发布
- 五、2007年中国进口纸浆出口纸品退税政策分析
- 六、2007年《食品包装用原纸卫生管理办法》出台
- 七、2007年我国造纸行业节能减排政策的影响分析
- 八、2007年清洁生产政策推行情况分析
- 九、我国造纸工业清洁生产标准体系情况分析
- 十、2007年造纸工业清洁生产标准实施

## 第三节 生活用纸行业标准及技术要求

- 一、纸巾纸行业标准及技术要求
- 二、卫生纸行业标准和技术要求
- 三、工艺礼品纸行业标准
- 四、食品包装纸行业标准

## 第四节 纸行业技术环境分析

- 一、纸业新技术法规不断出台
- 二、造纸及纸制品被列入《中国鼓励引进技术目录》
- 三、造纸新术和包装材料的开发背景
- 四、六大造纸新术介绍
- 五、纸包装新产品介绍
- 六、造纸技术的发展走向

## 第十九章 行业发展前景与趋势

### 第一节 行业发展前景分析

- 一、中国纸业发展战略前景分析
- 二、2008-2010年我国造纸业发展因素分析
- 三、十一五期间造纸业的发展趋势
- 四、2010年中国造纸业发展预测
- 五、中国未来三年纸张产量和消费情况分析
- 六、中国造纸业未来几年增长情况

## 第二节 中国纸行业整体发展趋势分析

### 一、2008-2010年中国纸行业发展趋势分析预测

### 二、2008-2010年中国纸行业营销趋势和对策

### 三、2008-2010年中国纸行业发展方向探讨

## 第三节 中国纸行业细分市场发展展望

### 一、2008-2010年中国生活用纸市场展望

### 二、2008-2010年中国新闻纸市场展望

### 三、2008-2010年包装用纸市场展望

### 四、2008-2010年瓦楞纸及纸板市场展望

## 第四节 中国造纸行业结构的发展趋势

### 一、集约化

### 二、高档化

### 三、林纸一体化

### 四、多元化

## 第二十章 行业发展战略

### 第一节 中国造纸工业自主品牌

#### 一、中国造纸品牌分类

#### 二、中国造纸品牌整体概况

#### 三、造纸业子行业品牌发展概况

#### 四、中国造纸行业品牌存在的问题及对策

### 第二节 中国造纸工业存在的问题

#### 一、中国造纸工业结构不合理

#### 二、中国造纸发展中存在三矛盾

#### 三、中国造纸行业存在的四大问题

#### 四、中国造纸业受原料短缺制约

### 第三节 中国造纸行业发展对策

#### 一、造纸行业应推行自主创新走循环经济发展道路

#### 二、造纸行业发展建议

#### 三、造纸行业的调整策略

#### 四、造纸企业市场竞争策略

#### 五、中国造纸业竞争世界市场的策略

## 六、加大利用废纸资源

## 第二十一章 行业投资策略

### 第一节 2008年投资机会及策略分析

#### 一、2008年造纸行业处于低估状况分析

#### 二、2008年造纸业投资价值分析

#### 三、2008年主要纸种景气度判断分析

#### 四、2008年木浆涨价走势分析

### 第二节 投资建议

#### 一、2008年纸板块新一轮提价高潮投资策略

#### 二、2008年我国生活用纸行业投资状况分析

#### 三、2008年第二季度造纸行业投资策略

### 第三节 2008年造纸行业风险与银行授信对策探析

#### 一、造纸行业发展状况分析

#### 二、行业市场风险分析

#### 三、行业财务风险分析

#### 四、环保风险分析

#### 五、商业银行的行业授信原则

#### 六、商业银行的行业授信建议

## 附录

### 附录一 2007-2008年机制纸及纸板产品产量及增长率全国及各省市统计数据

#### 一、2007年机制纸及纸板产品产量及增长率全国及各省市统计数据

#### 二、2008年机制纸及纸板产品产量及增长率全国及各省市统计数据

### 附录二 2007-2008年纸制品产品产量及增长率全国及各省市统计数据

#### 一、2007年纸制品产品产量及增长率全国及各省市统计数据

#### 二、2008年纸制品产品产量及增长率全国及各省市统计数据

### 附录三 2007-2008年新闻纸产品产量及增长率全国及各省市统计数据

#### 一、2007年新闻纸产品产量及增长率全国及各省市统计数据

#### 二、2008年新闻纸产品产量及增长率全国及各省市统计数据

### 附录四 2007-2008年造纸行业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据

#### 一、2007年造纸行业全国销售收入前十家企业主要经济指标

## 二、2008年造纸行业全国销售收入前十家企业主要经济指标

### 附录五 2007-2008年纸浆制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据

#### 一、2007年纸浆制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标

#### 二、2008年纸浆制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标

### 附录六 2007-2008年造纸行业分地区主要经济指标统计数据

#### 一、2007年造纸行业主要经济指标全国及各省市统计数据

#### 二、2008年造纸行业主要经济指标全国及各省市统计数据

### 附录七 2007-2008年纸浆制造业分地区主要经济指标统计数据

#### 一、2007年纸浆制造业主要经济指标全国及各省市统计数据

#### 二、2008年纸浆制造业主要经济指标全国及各省市统计数据

### 附录八 2007-2008年造纸行业分经济类型主要经济指标统计数据

#### 一、2007年造纸行业分经济类型主要经济指标统计数据

#### 二、2008年造纸行业分经济类型主要经济指标统计数据

### 附录九 2007-2008年纸浆制造业分经济类型主要经济指标统计数据

#### 一、2007年纸浆制造业分经济类型主要经济指标统计数据

#### 二、2008年纸浆制造业分经济类型主要经济指标统计数据

部分图表目录（如需详细目录，请来电索取）

#### 正文图表目录

图表：2000-2007年纸及纸板的生产和消费情况

图表：2007年中国造纸工业主要产品生产及消费情况

图表：2000-2007年工业总产值（当年价）及主营业务收入

图表：2000-2007年利税总额及利润总额

图表：2000-2007年国产纸浆消耗情况

图表：2000-2007年纸浆总消耗情况

图表：2007年中国造纸工业纸浆消耗情况

图表：2007年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品进口情况

图表：2007年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品出口情况

图表：2007年纸及纸板各品种进口量比例

图表：2007年纸及纸板各品种出口量比例

图表：2007年中国造纸区域布局图

图表：2007年纸及纸板产量100万吨以上的省

图表：2007年主要省(区)纸及纸板产量比例图

图表：2007年产量超过100万吨省(区)主营收入图

图表：造纸企业经济类型结构与规模结构

图表：2007年重点造纸企业产量前30名

图表：2007年重点造纸企业主营业务收入前30名

图表：2002-2006年造纸业万元产值化学需氧量排放强度

图表：2007年全国纸浆产品产量及增长率分析

图表：2008年全国纸浆产品产量及增长率分析

图表：2007年全国机制纸及纸板产品产量及增长率分析

图表：2008年全国机制纸及纸板产品产量及增长率分析

图表：2007年全国新闻纸产品产量及增长率分析

图表：2008年全国新闻纸产品产量及增长率分析

图表：2007年全国书写印刷纸产品产量及增长率分析

图表：2008年全国书写印刷纸产品产量及增长率分析

图表：2007年全国箱纸板产品产量及增长率分析

图表：2008年全国箱纸板产品产量及增长率分析

图表：2007年全国纸制品产品产量及增长率分析

图表：2008年全国纸制品产品产量及增长率分析

图表：2007年全国纸箱产品产量及增长率分析

图表：2008年全国纸箱产品产量及增长率分析

图表：2007年1-12月造纸行业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-5月造纸行业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计产成品

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计产成品比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计产品销售收入

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2007年1-12月全国及各省市造纸行业累计工业总产值（当年价格）

图表：2007年1-12月全国及各省市造纸行业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计产成品

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计产成品比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计产品销售收入

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计工业总产值（当年价格）

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计资产总计

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计资产总计比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计流动资产平均余额

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计固定资产净值平均余额

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计负债合计

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计负债合计比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业资本负债率

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计资产总计

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计资产总计比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计流动资产平均余额

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计固定资产净值平均余额

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

图表：2008年12月全国及各省市造纸行业累计负债合计

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计负债合计比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业资本负债率

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计全部从业人员平均人数

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2007年1-12月全国及各省市造纸行业累计企业单位数

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计全部从业人员平均人数

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计企业单位数

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计利润总额

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业成本费用利润率

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计亏损企业单位数

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计亏损企业亏损总额

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市造纸行业资本保值增值率



图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计利润总额

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业成本费用利润率

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计亏损企业单位数

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计亏损企业亏损总额

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市造纸行业资本保值增值率

图表：2007年1-12月纸浆制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-5月纸浆制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计产成品

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计产品销售收入

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2007年1-12月全国及各省市纸浆制造业累计工业总产值（当年价格）

图表：2007年1-12月全国及各省市纸浆制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计产成品

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计产品销售收入

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计工业总产值（当年价格）

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计资产总计

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计流动资产平均余额

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计固定资产净值平均余额

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计负债合计

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业资本负债率

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计资产总计

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计流动资产平均余额

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计固定资产净值平均余额

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计负债合计

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业资本负债率

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2007年1-12月全国及各省市纸浆制造业累计企业单位数

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计企业单位数

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计利润总额

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业成本费用利润率

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计亏损企业单位数

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市纸浆制造业资本保值增值率

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计利润总额

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业成本费用利润率

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计亏损企业单位数

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市纸浆制造业资本保值增值率

图表：2007年中国成卷或成张的新闻纸进出口总体数据

图表：2008年中国成卷或成张的新闻纸进出口总体数据

图表：2007年中国成卷或成张的新闻纸主要省市进出口数据

图表：2008年中国成卷或成张的新闻纸主要省市进出口数据

图表：2007年中国成卷或成张的新闻纸主要国家进出口数据

图表：2008年中国成卷或成张的新闻纸主要国家进出口数据

图表：2007年中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板进出口总体数据

图表：2008年中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板进出口总体数据

图表：2007年中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板主要省市进出口数据

图表：2008年中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板主要省市进出口数据

图表：2007年中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板主要国家进出口数据

图表：2008年中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板主要国家进出口数据

图表：2007年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进出口总体数据

图表：2008年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进出口总体数据

图表：2007年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸主要省市进出口数据

图表：2008年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸主要省市进出口数据

图表：2007年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸主要国家进出口数据

图表：2008年中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸主要国家进出口数据

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司流动资产表

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司长期投资表

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司固定资产表

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司流动负债表

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司长期负债表

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司股东权益表

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司营业利润表

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司利润总额表

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司净利润表

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司每股指标表

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2007-2008年山东华泰纸业股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年山东华泰纸业股份有限公司流动资产表

图表：2007-2008年山东华泰纸业股份有限公司长期投资表

图表：2007-2008年山东华泰纸业股份有限公司固定资产表

图表：2007-2008年山东华泰纸业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007-2008年山东华泰纸业股份有限公司流动负债表

图表：2007-2008年山东华泰纸业股份有限公司长期负债表

图表：2007-2008年山东华泰纸业股份有限公司股东权益表

图表：2007-2008年山东华泰纸业股份有限公司主营业务收入表

图表：2007-2008年山东华泰纸业股份有限公司主营业务利润表

图表：2007-2008年山东华泰纸业股份有限公司营业利润表

图表：2007-2008年山东华泰纸业股份有限公司利润总额表

图表：2007-2008年山东华泰纸业股份有限公司净利润表

图表：2007-2008年山东华泰纸业股份有限公司每股指标表

图表：2007-2008年山东华泰纸业股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年山东华泰纸业股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年山东华泰纸业股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年山东华泰纸业股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年山东华泰纸业股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年山东华泰纸业股份有限公司现金流量分析表

图表：2007-2008年山东太阳纸业股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年山东太阳纸业股份有限公司流动资产表

图表：2007-2008年山东太阳纸业股份有限公司长期投资表

图表：2007-2008年山东太阳纸业股份有限公司固定资产表

图表：2007-2008年山东太阳纸业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007-2008年山东太阳纸业股份有限公司流动负债表

图表：2007-2008年山东太阳纸业股份有限公司长期负债表

图表：2007-2008年山东太阳纸业股份有限公司股东权益表

图表：2007-2008年山东太阳纸业股份有限公司主营业务收入表

图表：2007-2008年山东太阳纸业股份有限公司主营业务利润表

图表：2007-2008年山东太阳纸业股份有限公司营业利润表

图表：2007-2008年山东太阳纸业股份有限公司利润总额表

图表：2007-2008年山东太阳纸业股份有限公司净利润表

图表：2007-2008年山东太阳纸业股份有限公司每股指标表

图表：2007-2008年山东太阳纸业股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年山东太阳纸业股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年山东太阳纸业股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年山东太阳纸业股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年山东太阳纸业股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年山东太阳纸业股份有限公司现金流量分析表

图表：2007-2008年山东博汇纸业股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年山东博汇纸业股份有限公司流动资产表

图表：2007-2008年山东博汇纸业股份有限公司长期投资表

图表：2007-2008年山东博汇纸业股份有限公司固定资产表

图表：2007-2008年山东博汇纸业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007-2008年山东博汇纸业股份有限公司流动负债表

图表：2007-2008年山东博汇纸业股份有限公司长期负债表

图表：2007-2008年山东博汇纸业股份有限公司股东权益表

图表：2007-2008年山东博汇纸业股份有限公司主营业务收入表

图表：2007-2008年山东博汇纸业股份有限公司主营业务利润表

图表：2007-2008年山东博汇纸业股份有限公司营业利润表

图表：2007-2008年山东博汇纸业股份有限公司利润总额表

图表：2007-2008年山东博汇纸业股份有限公司净利润表

图表：2007-2008年山东博汇纸业股份有限公司每股指标表

图表：2007-2008年山东博汇纸业股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年山东博汇纸业股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年山东博汇纸业股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年山东博汇纸业股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年山东博汇纸业股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年山东博汇纸业股份有限公司现金流量分析表

图表：2007-2008年岳阳纸业股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年岳阳纸业股份有限公司流动资产表

图表：2007-2008年岳阳纸业股份有限公司长期投资表

图表：2007-2008年岳阳纸业股份有限公司固定资产表

图表：2007-2008年岳阳纸业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007-2008年岳阳纸业股份有限公司流动负债表

图表：2007-2008年岳阳纸业股份有限公司长期负债表

图表：2007-2008年岳阳纸业股份有限公司股东权益表

图表：2007-2008年岳阳纸业股份有限公司主营业务收入表

图表：2007-2008年岳阳纸业股份有限公司主营业务利润表

图表：2007-2008年岳阳纸业股份有限公司营业利润表

图表：2007-2008年岳阳纸业股份有限公司利润总额表

图表：2007-2008年岳阳纸业股份有限公司净利润表

图表：2007-2008年岳阳纸业股份有限公司每股指标表

图表：2007-2008年岳阳纸业股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年岳阳纸业股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年岳阳纸业股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年岳阳纸业股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年岳阳纸业股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年岳阳纸业股份有限公司现金流量分析表

图表：2007-2008年安徽山鹰纸业股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年安徽山鹰纸业股份有限公司流动资产表

图表：2007-2008年安徽山鹰纸业股份有限公司长期投资表

图表：2007-2008年安徽山鹰纸业股份有限公司固定资产表

图表：2007-2008年安徽山鹰纸业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007-2008年安徽山鹰纸业股份有限公司流动负债表

图表：2007-2008年安徽山鹰纸业股份有限公司长期负债表

图表：2007-2008年安徽山鹰纸业股份有限公司股东权益表

图表：2007-2008年安徽山鹰纸业股份有限公司主营业务收入表

图表：2007-2008年安徽山鹰纸业股份有限公司主营业务利润表

图表：2007-2008年安徽山鹰纸业股份有限公司营业利润表

图表：2007-2008年安徽山鹰纸业股份有限公司利润总额表

图表：2007-2008年安徽山鹰纸业股份有限公司净利润表

图表：2007-2008年安徽山鹰纸业股份有限公司每股指标表

图表：2007-2008年安徽山鹰纸业股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年安徽山鹰纸业股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年安徽山鹰纸业股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年安徽山鹰纸业股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年安徽山鹰纸业股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年安徽山鹰纸业股份有限公司现金流量分析表

图表：2007-2008年浙江景兴纸业股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年浙江景兴纸业股份有限公司流动资产表

图表：2007-2008年浙江景兴纸业股份有限公司长期投资表

图表：2007-2008年浙江景兴纸业股份有限公司固定资产表

图表：2007-2008年浙江景兴纸业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007-2008年浙江景兴纸业股份有限公司流动负债表

图表：2007-2008年浙江景兴纸业股份有限公司长期负债表

图表：2007-2008年浙江景兴纸业股份有限公司股东权益表

图表：2007-2008年浙江景兴纸业股份有限公司主营业务收入表

图表：2007-2008年浙江景兴纸业股份有限公司主营业务利润表

图表：2007-2008年浙江景兴纸业股份有限公司营业利润表

图表：2007-2008年浙江景兴纸业股份有限公司利润总额表

图表：2007-2008年浙江景兴纸业股份有限公司净利润表

图表：2007-2008年浙江景兴纸业股份有限公司每股指标表

图表：2007-2008年浙江景兴纸业股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年浙江景兴纸业股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年浙江景兴纸业股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年浙江景兴纸业股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年浙江景兴纸业股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年浙江景兴纸业股份有限公司现金流量分析表

图表：2007-2008年河南银鸽实业投资股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年河南银鸽实业投资股份有限公司流动资产表

图表：2007-2008年河南银鸽实业投资股份有限公司长期投资表

图表：2007-2008年河南银鸽实业投资股份有限公司固定资产表

图表：2007-2008年河南银鸽实业投资股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007-2008年河南银鸽实业投资股份有限公司流动负债表

图表：2007-2008年河南银鸽实业投资股份有限公司长期负债表

图表：2007-2008年河南银鸽实业投资股份有限公司股东权益表

图表：2007-2008年河南银鸽实业投资股份有限公司主营业务收入表

图表：2007-2008年河南银鸽实业投资股份有限公司主营业务利润表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48838.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。