



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国造纸行业市场 研究与预测分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国造纸行业市场研究与预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48842.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着人们生活质量的提高和健康意识的增强，纸品消费范围不断拓宽，纸制品已经跳出了作为文化教育和生活载体的圈子，而成为国民经济各工业必需的基本原料之一。进入21世纪，随着国际经济的蓬勃发展和人民生活水平不断提高，纸张产品市场需求量呈快速增长趋势，全球纸品需求以年均3%的速度递增，而中国的增长速度最快，每年大约增长7%左右，中国已进入世界纸张生产、消费和进口大国行列。目前，纸张和纸板的总消费量约为5000万吨，居世界第二位。“十一五”期间，我国造纸工业仍将处于发展增长期，预计2005年至2010年纸及纸板消费量的年均增长速度为7.5%，2010年纸及纸板的消费量将从2005年的5930万吨增长到8500万吨左右，国内自给率保持在90.0%以上，人均消费量由45千克增至62千克。

2007年整体来看，行业投资比2006年有所增长，增速明显大于2006年。2007年1-11月，中国造纸行业实现累计工业总产值344,524,609千元，比上年同期增长23.26%；实现累计产品销售收入337,411,020千元，比上年同期增长24.16%；实现累计利润总额19,422,318千元，比上年同期增长40.99%。

2007年1-9月全国规模以上造纸企业机制纸及纸板累计产量为5688.74万吨，同比增长16.90%，增幅较上年同期的22.5%回落明显。2007年1-8月，造纸行业累计销售收入为2336.79亿元，比去年同期增长21.49%；累计实现利润124.53亿元，同比增长40%。

目前，我国造纸产业组织结构正在发生变化，国有企业逐年减少，外资企业和民营企业不断增加。外资企业虽然数量增加不多，但经济效益良好，销售收入、利税和利润已经占到全行业的30%以上。

本报告详尽描述了中国造纸行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对纸品需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对造纸行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助造纸企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国造纸行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进

行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章造纸行业发展概述

第一节世界造纸工业发展及我国造纸工业形势

一、世界造纸工业基本情况与发展趋势

二我国造纸工业面临的形势

第二节造纸工业产业链分析

第三节我国造纸行业发展趋势

第二章2007年世界造纸行业现状分析

第一节世界造纸业分析

一、世界纸业制造转移趋势

二、全球纸业竞争格局

第二节全球造纸行业现状分析

一、纸及纸板的生产和消费

二、纸及纸板主要产品生产情况

三、纸浆生产和贸易概况

第三节美国纸业市场分析

一、美国造纸业回顾

二、美国倡导使用再生纸

三、美国主要纸产品产能概况

四、美国纸浆及废纸的供应情况

第四节日本纸品生产和消费概况

一、日本造纸行业回顾

二、日本包装纸产品市场概况

三、日本造纸用材解决之法

第五节法国造纸工业概况

- 一、法国造纸业回顾
- 二、法国造纸厂逐渐丧失竞争力
- 三、法国造纸的趋势预测

第六节韩国造纸工业概述

- 一、韩国造纸行业回顾
- 二、韩国造纸业青睐中国市场

第七节意大利造纸工业概述

- 一、意大利造纸行业回顾
- 二、意大利卫生纸寻求出口
- 三、意大利纸张回收量赶超需求量

第八节德国

- 一、德国造纸业回顾
- 二、德国“再生纸”运动兴起
- 三、德国墙纸发展状况分析

第三章2007年中国造纸行业运行态势分析

第一节2007年我国造纸行业综合分析

- 一、2007年我国造纸业市场格局
- 二、进口纸浆涨价困扰中国纸业
- 三、管理和财务费用增长显著下降
- 四、2007年造纸行业显著提振业绩

第二节2007年中国造纸行业运行状况分析

- 一、总体生产情况
- 二、总体销售情况
- 三、行业投资情况
- 四、企业总体经营情况

第三节2007年中国造纸行业发展现状分析

- 一、产量增长加快，销售稳定攀升
- 二、成本费用增长加快，利润增长高位回落
- 三、固定资产比重提高，流动资产结构改善
- 四、投资增速下滑不改后劲，结构处于继续改善阶段

五、小型和私营企业增长良好

第四节中国造纸工业存在的问题

一、中国造纸工业结构不合理

二、中国造纸业受原料短缺制约

三、造纸业负担重大

第五节中国造纸行业发展对策

一、加大利用废纸资源

二、造纸行业的调整策略

三、造纸企业市场竞争策略

第四章2007年中国造纸行业市场发展现状分析

第一节市场总体分析

一、纸品生产消费市场

二、纸张的供需分析

三、造纸企业机遇分析

四、我国造纸行业多数纸品市场情况良好

第二节中国造纸工业产销形势

一、新闻纸

二、商品纸浆

三、铜版纸

四、瓦楞原纸

五、书刊印刷纸

六、白板纸及白卡纸

七、箱板纸

第三节中国造纸工业自主品牌

一、中国造纸品牌分类

二、中国造纸品牌整体概况

三、造纸业子行业品牌发展概况

数据来源：国家统计局

四、中国造纸行业品牌存在的问题及对策

第四节反倾销对我国造纸业的影响

第五章2007年纸产品产量分析

第一节新闻纸产量分析

一、2007年新闻纸全国产量情况

二、2007年新闻纸主要省市产量

第二节机制纸及纸板产量分析

一、2007年机制纸及纸板全国产量

二、2007年机制纸及纸板主要省市产量

第三节书写、印刷纸产量分析

一、2007年书写、印刷纸全国产量

二、2007年书写印刷纸主要省市产量

第四节箱纸板产量分析

一、2007年箱纸板全国产量

二、2007年箱纸板主要省市产量

第六章2007年中国造纸工业统计数据分析

第一节2007年中国造纸全部企业工业统计数据分析

第二节2007年中国不同所有制造纸企业工业统计数据分析

第三节2007年中国不同规模造纸企业工业统计数据分析

第四节2006年中国造纸销售收入前十家企业数据分析

第七章中国纸产品进出口统计数据分析

第一节新闻纸

一、我国新闻纸进出口总体数据分析

二、我国新闻纸主要省市进出口数据分析

三、我国新闻纸进出口主要国家数据分析

第二节家庭卫生纸、面巾纸、餐巾纸

一、成卷或成张的家庭卫生纸、面巾纸、餐巾纸进出口总体数据分析

二、成卷或成张的家庭卫生纸、面巾纸、餐巾纸主要省市进出口数据分析

三、成卷或成张的家庭卫生纸、面巾纸、餐巾纸进出口主要国家数据分析

第八章2007年中国造纸子行业市场分析

第一节2007年我国新闻纸行业

- 一、受成本推动，新闻纸价格提高
- 二、新闻纸行业毛利率仍在低位徘徊

第二节2007白卡纸子行业市场

- 一、2007年发展较快产品
- 二、白卡纸行业毛利率还将有所上升

第三节2007文化纸子行业市场

- 一、文化纸子行业受益于国家加强环保整治
- 二、文化纸显露市场缺口

第四节2007箱板纸子行业市场

- 一、箱板纸景气下行
- 二、箱板纸受累浆价上涨

第五节2007铜版纸子行业市场

- 一、售价未能如期调涨，但总体产销基本稳定
- 二、国内铜版纸市场市场供大于求

第九章2007年中国造纸行业竞争格局分析

第一节2007年造纸行业整合加速、产业集中度将有望提高

- 一、国家环保与造纸产业政策有利于行业集中度的提高
- 二、中国造纸行业整合具体表现

第二节、造纸行业市场结构的发展趋势

第十章2007年中国造纸行业区域市场分析

第一节2007年长三角区域市场分析

- 一、长三角经济一体化促进造纸行业发展
- 二、江苏造纸工业发展现状及趋势
- 三、浙江纸业生产集中度提高

第二节2007年珠三角市场分析

- 一、珠三角造纸业发展吸引外商眼球
- 二、广东高档纸亟需建立资源再利用系统
- 三、粤纸加入四强竞争

第三节2007年西部区域市场分析

- 一、武威纸业：绿色循环道路越走越宽

二、广西关停污染严重的小造纸企业

第四节2007年环渤海湾区域市场分析

一、太阳纸业可持续发展

二、山东省造纸行业健康发展

第十一章中国造纸行业领先企业运营分析

第一节山东博汇纸业股份有限公司

一、经营状况分析

三、发展战略分析

四、优势和劣势分析

第二节山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

四、优势和劣势分析

第三节福建省青山纸业股份有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

四、优势和劣势分析

第四节福建省南纸股份有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

四、优势和劣势分析

第五节岳阳纸业股份有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

第六节宜宾纸业股份有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

四、优势和劣势分析

第七节民丰特种纸股份有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、发展战略分析

第十二章2007年中国造纸行业原料供应形势分析

第一节造纸原料结构分析

一、纸浆消费情况

二、纸浆结构分析

第二节木浆供应形势分析

一、国内木浆供求现状

二、全球木浆供求形势分析

三、“林浆纸一体化”发展前景分析

第三节废纸供应形势分析

一、国内废纸供求现状

二、全球废纸贸易形势分析

三、国内废纸供应增长前景分析

第十三章造纸相关行业的发展分析

第一节造纸工业机械发展分析

一、中国造纸工业机械设备发展回顾

二、制浆造纸机械制造业状况分析

二、我国造纸工业装备在国际竞争中的优势

三、机械装备发展趋势分析

第二节机械装备工业面临的问题与对策

一、主要机械装备与国际先进水平的差距

二、中国机械装备行业发展存在的问题分析

三、中国机械装备发展的对策分析

第三节造纸化学品行业分析

一、造纸化学品的类别

二、中国造纸化学品行业状况分析

三、开发中国特色的专用化学品

第四节中国造纸化学品发展方向分析

一、中国造纸化学品发展方向

二、注重应用技术及专用设备的研究应用

三、加强合作交流

第十四章造纸工业“十一五”规划分析

第一节江苏省

一、江苏省纸张市场分析

二、江苏造纸的优势分析

三、江苏造纸工业“十一五”发展指导思想

四、江苏造纸“十一五”发展目标

五、江苏造纸发展布局与发展重点分析

第二节福建省

一、福建省纸张市场分析

二、福建造纸工业的指导思想和发展思路

三、福建造纸“十一五”的规划目标

五、规划实施的措施及所需要的政策

第三节河南省

二、河南省造纸“十一五”发展指导思想和发展目标

三、河南造纸工业布局与发展重点

四、投资估算

第四节河北省

一、河北省造纸市场分析

二、河北省造纸“十一五”发展发展目标及指导思想

三、河北造纸业工业特点

四、河北造纸面临重大拐点

五、河北省“十一五”主要抓的项目

第五节云南省

一、云南省造纸市场分析

一、云南省造纸“十一五”发展指导思想和发展目标

二、云南造纸工业布局与发展重点

三、投资估算

第六节上海市

一、上海市造纸市场分析

二、上海造纸指导思想

三、上海造纸发展目标

四、上海造纸发展布局

五、上海造纸发展重点

六、上海造纸投资估算

七、上海造纸发展采取的措施

第十五章2007-2010年中国造纸行业需求预测

一、2007年行业内主要产品市场供求分析

二、2007-2010年我国造纸供给预测

三、我国造纸业原材料需求分析

第十六章2007-2010年中国造纸行业的前景趋势分析

一、造纸行业发展展望

二、中国造纸行业发展趋势

第十七章2007-2010年中国造纸行业投资机会与风险分析

一、投资机会分析

二、投资价值分析

三、投资前景展望

四、投资环境分析

第十八章2007-2010年中国造纸行业投资及发展策略分析

一、2007-2010年中国造纸行业投资策略分析

二、2007-2010年我国造纸行业发展策略分析

三、2007-2010年造纸行业品牌整合策略分析

图表目录

图表12006年世界纸浆表观消费情况

图表2我国造纸及纸制品行业景气指数仍维持高位

图表32000-2006年我国废纸及木浆的进口依存度

图表42006-2007年底美国废主要进口品种价格大幅上涨

图表5我国白卡纸价格走势（2005-2008）（单位：元/吨）

图表62005-2008年4月我国文化纸价格走势单位：元/吨

图表7“十一五”造纸工业发展的主要指标

图表8世界纸及纸板产量前三位国家产量

图表9世界主要区域纸及纸板产量分布

图表10全球纸及纸板产量的构成（单位：万吨）

图表11世界新闻纸2001-2006年生产概况（单位：万吨）

图表122005-2006年一些国家地区瓦楞纸板产量（单位：万吨）

图表13美国1997-2005年纸品产量波动

图表142006-2007年北美总量为43.6万吨新卫生纸产能分成10个项目投建

图表15日本2000-2006年纸及纸板产量

图表162000-2006年日本纸及纸板年消费量

图表171995-2006年日本日本包装用纸及纸板的材料和容器产量情况

图表181998-2005年韩国纸及纸板产量

图表19国际针叶浆价格走势（2006-2007）

图表202007年1-11月我国造纸行业产品产量情况

图表212005-2007年11月造纸行业销售收入

图表222005-2007年造纸行业1-11月利润总额

图表23造纸及纸制品业固定资产投资

图表242005-2008年2月我国造纸行业累计产品销售收入（亿元）

图表252007年造纸行业上市公司利润情况

图表262005-2007年我国造纸固定资产实际完成额及增长

图表272007-2008年2月我国纸浆进出口情况

图表28我国2001-2006年主要造纸工业产品产销情况

图表29我国纸张消费与GDP增长

图表30我国国产瓦楞纸及箱板纸价格走势

图表31新闻纸产销情况（单位：万吨）

图表322006年中国造纸工业纸浆消耗情况单位：万吨

图表33我国2001 - 2006年铜版纸产销情况

图表342000-2006年我国箱板纸产销情况（单位：万吨）

图表352007年1-11月我国造纸机械行业产量情况

图表36我国2007年1-11月新闻纸生产量前十名省份（单位：千克）

图表372007年我国新闻纸各省市产量单位：吨

图表382006-2008年1月我国机制纸及纸板产量

图表39我国2007年1-11月机制纸及纸板产量前十名省份（单位：千克）

图表402007年我国机制纸及纸板各省市产量单位：吨

图表41我国2007年1-11月书写、印刷纸产量前十名省份（单位：千克）

图表422007年我国书写印刷纸各省市产量（单位：吨）

图表43我国2007年1-11月机制纸及纸板产量前十名省份（单位：千克）

图表442007年我国箱纸板各省市产量（单位：吨）

图表452007年1-11月全国造纸行业工业统计（单位：千元、人）

图表462007年1-11月全国不同所有制企业集中度

图表472007年1-11月全国不同规模制企业集中度

图表482006年造纸销售收入前十家企业主要经济指标（单位：千元、人）

图表49我国新闻纸进出口情况

图表50我国新闻纸出口国别

图表51我国主要出口国家新闻纸出口数量及金额

图表52我国主要出口国家新闻纸进口数量及金额

图表53我国卫生纸、面巾纸、餐巾纸进出口情况

图表54我国主要出口国家卫生纸、面巾纸、餐巾纸出口数量及金额

图表55我国家庭卫生纸、面巾纸、餐巾纸进口国别

图表56我国主要出口国家卫生纸、面巾纸、餐巾纸进口数量及金额

图表572006-2008年3月我国国产新闻纸价格走势

图表581991-2006年我国报纸、图书、期刊的总印张数保持稳定增长

图表592004-2008年我国铜版纸市场产能利用率情况

图表602007年我国长三角地区主要箱板纸生产企业及产能情况

图表612002-2007年山东博汇纸业主营业务收入变动情况（单位：百万元）

图表622007年山东博汇纸业主营业务分地区情况（单位：百万元）

图表632002-2007年山东博汇纸业总资产变动情况（单位：百万元）

图表642002-2007年山东博汇纸业利润总额变动情况（单位：百万元）

图表652002-2007年山东博汇纸业净利润变动情况（单位：百万元）

图表662007年山东博汇纸业分行业营业收入情况（单位：百万元）

图表672002-2007年山东晨鸣纸业营业收入（单位：百万元）

图表682002-2007年山东晨鸣纸业利润总额（单位：百万元）

图表692002-2007年山东晨鸣纸业总资产（单位：百万元）

图表702002-2007年山东晨鸣纸业净利润（单位：百万元）

图表712007年山东晨鸣纸业主营业务地区构成情况

图表722007年主营业务分产品情况（单位：百万元）

图表732002-2007年福建省青山纸业主营业务情况（单位：百万元）

图表742007年福建省青山纸业分行业营业收入情况（单位：百万元）

图表752002-2007年福建省青山纸业利润总额情况（单位：百万元）

图表762002-2007年福建省青山纸业净利润情况（单位：百万元）

图表772002-2007年福建省青山纸业总资产情况（单位：百万元）

图表782007年福建省青山纸业主营业务分地区营业收入情况（单位：百万元）

图表792002-2007年福建南纸营业收入情况（单位：百万元）

图表802002-2007年福建南纸利润总额情况（单位：百万元）

图表812002-2007年福建南纸净利润情况（单位：百万元）

图表822002-2007年福建南纸总资产情况（单位：百万元）

图表832007年福建南纸分地区营业收入情况（单位：百万元）

图表842007年福建南纸分行业收入情况（单位：百万元）

图表852002-2007年岳阳纸业营业收入情况（单位：百万元）

图表862002-2007年岳阳纸业利润总额情况（单位：百万元）

图表872002-2007年岳阳纸业净利润情况（单位：百万元）

图表882002-2007年岳阳纸业总资产情况（单位：百万元）

图表892007年岳阳纸业分地区主营业收入情况

图表902007年岳阳纸业分行业、分产品营业收入情况（单位：百万元）

图表912002-2007年宜宾纸业股份有限公司营业收入情况（单位：百万元）

图表922002-2007年宜宾纸业股份有限公司利润总额情况（单位：百万元）

图表932007年宜宾纸业股份有限公司分产品营业收入情况（单位：百万元）

图表942002-2007年宜宾纸业股份有限公司净利润情况（单位：百万元）

图表952007年宜宾纸业股份有限公司主营业务分地区情况（单位：百万元）

图表962002-2007年宜宾纸业股份有限公司总资产情况（单位：百万元）

图表972002-2007年民丰特种纸股份有限公司营业收入情况（单位：百万元）
图表982007年民丰特种纸股份有限公司主营业务收入分地区情况（单位：百万元）
图表992002-2007年民丰特种纸股份有限公司利润总额情况（单位：百万元）
图表1002002-2007年民丰特种纸股份有限公司净利润情况（单位：百万元）
图表1012002-2007年民丰特种纸股份有限公司总资产情况（单位：百万元）
图表1022007年民丰特种纸股份有限公司分产品营业收入情况（单位：百万元）
图表1032004-2006年中国纸浆消费情况（单位：万吨）
图表104我国国产纸浆构成情况
图表1052007-2008年2月我国纸浆进出口情况
图表1062006-2008年2月江苏省造纸企业数量情况
图表1072006-2008年江苏省造纸行业资产总计
图表1082007年1-11月江苏省造纸企业规模集中度
图表1092006-2008年江苏省造纸行业销售收入
图表1102006-2008年江苏省造纸行业利润总额
图表1112006-2008年江苏省造纸行业工业总产值
图表1122007年1-11月江苏省不同所有制造纸企业集中度
图表1132006-2008年福建省造纸行业资产总计
图表1152007年1-11月福建省不同造纸企业规模集中度
图表1162007年1-11月福建省造纸企业不同所有制集中度
图表1172006-2008年福建省造纸行业销售收入
图表1182006-2008年福建省造纸行业利润总额
图表1192006-2008年福建省造纸行业工业总产值
图表1202006-2008年河南省造纸行业企
图表1212006-2008年河南省造纸行业资产总计
图表1222006-2008年河南省造纸行业销售收入
图表1232006-2008年2月河南省造纸行业利润总额
图表1242006-2008年河南省造纸行业工业总产值
图表1252007年1-11月河南省造纸企业规模集中度
图表1262007年1-11月河南省造纸不同所有制企业集中度
图表1272006-2008年河北省造纸行业企业数
图表1282007年1-11月河北省不同规模所有制企业集中度
图表1292007年1-11月河北省不同所有制集造纸企业中度

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。