



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国造纸市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国造纸市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48850.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据国家统计局的数据显示：2007年1-12月全国纸浆产量累计为21006404.42吨，同比增长16.06%；全国新闻纸产量累计为4429582.12吨，同比增长18.05%；全国纸制品产量累计为27137309.86吨，同比增长18.26%；全国纸箱产量累计为16318890.01吨，同比增长18.95%。

据中国海关的数据显示：2007年1-12月全国纸浆、纸及纸制品累计进口量为12629901吨，同比增长0.95%；2007年1-12月全国纸浆、纸及纸制品累计进口额为951655万美元，同比增长14.28%。

展望2010年的中国纸业，将在走向世界的进程中进一步巩固纸业大国的地位并更加接近于纸业强国的条件：行业平均经济效益指标高于世界平均水平；能源消耗和环境污染低于世界平均水平；出口量达到世界出口总量的5%。走向世界，既是中国纸业面向2010年的发展战略，也将是中国纸业发奋图强的必然结果。

【 目录 】

第一章 造纸行业相关概述

第一节 纸的定义及分类

一、纸的定义

二、纸的分类

第二节 造纸术的发明、传播及纸的生产

一、造纸术的发明

二、造纸术的传播

三、纸的生产过程

第三节 造纸新技术及其发展方向

一、纸包装新产品简介

二、造纸技术发展方向

第二章 世界造纸行业分析

第一节 世界造纸工业整体概况

- 一、全球造纸行业基本状况
- 二、世界造纸产业六大特征
- 三、世界纸制品产销逐步提高

第二节 美国造纸工业概况

- 一、美国造纸业发展情况
- 二、美国造纸厂维持高库存量
- 三、美国对华实施反补贴法 保护本国造纸行业
- 四、美国倡导使用再生纸

第三节 日本造纸工业概况

- 一、日本造纸业“造假”企业再现诚信危机
- 二、日本造纸业推出绿色包装印刷用纸
- 三、日本造纸行业将出台食品纸制包装安全标准

第四节 法国造纸工业概况

- 一、法国造纸工业现状
- 二、法国造纸工业举步艰难
- 三、2007年法国造纸工业有所改善
- 四、法国造纸厂成本提高，正逐渐丧失竞争力

第五节 德国造纸工业概况

- 一、德国造纸行业现状
- 二、德国造纸业将调高纸制品价格
- 三、德国“再生纸”运动兴起
- 四、德国墙纸状况

第六节 加拿大造纸工业概况

- 一、加拿大造纸行业现状
- 二、加拿大造纸行在林产工业中发展
- 三、2007年加拿大省份纸业贸易放缓

第三章 中国造纸行业现状

第一节 中国造纸工业发展环境分析

- 一、中国造纸业总体发展环境
- 二、造纸行业在国民经济中占有重要地位

三、人民币升值对造纸行业影响

四、外资进入中国造纸行业分析

第二节 中国造纸工业概况

一、我国造纸业注重可持续发展

二、我国造纸业“十五”回顾

三、我国造纸业布局和结构概况

四、造纸行业特征分析

第三节 中国造纸工业发展现状

一、中国造纸行业发展现状

二、中国造纸业市场发展分析

三、中国造纸业蓬勃发展，行业即将进入“拐点”

四、国内造纸业纸张价格呈上升趋势

五、造纸业巨变-文化纸增长领先

第四节 中国造纸工业存在的问题

一、中国造纸工业结构不合理

二、中国造纸发展中存在三大矛盾

三、中国造纸行业存在的四大问题

四、中国造纸业受原料短缺制约

第五节 中国造纸业发展对策

一、造纸行业发展政策建议

二、我国将加大利用废纸造纸行业投资策略

三、我国造纸行业应走自主创新之路

第四章 2007年中国造纸行业主要产品产量情况

第一节 2007年中国纸浆产量情况

一、2007年全国纸浆产量

二、2007年华北地区纸浆产量

三、2007年东北地区纸浆产量

四、2007年华东地区纸浆产量

五、2007年华中地区纸浆产量

六、2007年华南地区纸浆产量

七、2007年西南地区纸浆产量

八、2007年西北地区纸浆产量

第二节 2007年中国新闻纸产量情况

一、2007年全国新闻纸产量

二、2007年华北地区新闻纸产量

三、2007年东北地区新闻纸产量

四、2007年华东地区新闻纸产量

五、2007年华中地区新闻纸产量

六、2007年华南地区新闻纸产量

七、2007年西南地区新闻纸产量

八、2007年西北地区新闻纸产量

第三节 2007年中国纸制品产量情况

一、2007年全国纸制品产量

二、2007年华北地区纸制品产量

三、2007年东北地区纸制品产量

四、2007年华东地区纸制品产量

五、2007年华中地区纸制品产量

六、2007年华南地区纸制品产量

七、2007年西南地区纸制品产量

八、2007年西北地区纸制品产量

第四节 2007年中国纸箱产量情况

一、2007年全国纸箱产量

二、2007年华北地区纸箱产量

三、2007年东北地区纸箱产量

四、2007年华东地区纸箱产量

五、2007年华中地区纸箱产量

六、2007年华南地区纸箱产量

七、2007年西南地区纸箱产量

八、2007年西北地区纸箱产量

第五章 2007年中国造纸行业相关经济数据

第一节 2007年造纸业产销情况

一、2007年造纸业产成品

二、2007年造纸业工业总产值（当年价格）

三、2007年造纸业销售收入

第二节 2007年造纸业成本费用情况

一、2007年造纸业销售成本

二、2007年造纸业销售费用

三、2007年造纸业管理费用

四、2007年造纸业财务费用

第三节 2007年造纸及纸制品业资产负债情况

一、2007年造纸业资产总计

二、2007年造纸业负债总计

三、2007年造纸业资产负债率

四、2007年造纸业资本保值增值率

第四节 2007年造纸业规模情况

一、2007年造纸业企业单位数

二、2007年造纸业全部从业人员平均人数

第五节 2007年造纸业行业效益情况

一、2007年造纸业利润总额

二、2007年造纸业产值利税率

三、2007年造纸业成本费用利润率

四、2007年造纸业资金利税率

五、2007年造纸业产成品资金占用率

第六节 2007年造纸业亏损情况

一、2007年造纸业亏损单位数

二、2007年造纸业亏损企业亏损总额

第七节 2007年造纸及纸制品业不同规模企业主要经济指标

一、2007年造纸业大型企业主要经济指标

二、2007年造纸业中型企业主要经济指标

三、2007年造纸业小型企业主要经济指标

第六章 2007年全国纸浆、纸及纸制品进出口分析

第一节 2007年全国纸浆、纸及纸制品进口分析

一、2007年纸浆进口情况

二、2007年纸张进口情况

三、2007年纸制品进口情况

第二节 2007年全国纸浆、纸及纸制品出口分析

一、2007年纸浆出口情况

二、2007年纸张进口情况

三、2007年纸制品进口情况

第七章 中国造纸业子行业分析

第一节 生活用纸

第二节 新闻纸

第三节 包装用纸

第四节 瓦楞纸及纸板

第五节 子行业用纸

一、印刷用纸

二、箱板纸

三、铜版纸

四、白卡纸

五、牛皮纸

第八章 我国造纸业区域产业分析

第一节 山东省造纸行业分析

一、山东省造纸工业概况

二、造纸工业污染治理和环境保护情况

三、山东省造纸工业的纤维供应策略

四、山东造纸业目前存在的问题和对策

五、山东省造纸工业发展的战略目标

第二节 广东省造纸行业分析

一、广东省造纸工业发展现状

二、广东省造纸业面临的发展环境

三、广东省造纸工业可持续发展需要解决的主要问题

第三节 江苏省造纸行业发展分析

一、江苏造纸工业现状

- 二、江苏造纸工业特点
- 三、江苏造纸工业发展方向
- 四、江苏造纸工业近年来发展迅猛 成绩显著
- 五、江苏50%造纸企业零排放
- 六、江苏省造纸工业“十一五”发展目标
- 七、江苏省叫停草浆制纸大力发展芦苇造纸

第四节 浙江省造纸行业发展分析

- 一、浙江省造纸工业近年来发展迅速
- 二、浙江造纸工业新“十五”回顾
- 三、浙江造纸工业新“十一五”规划(2006~2010年)

第五节 福建省造纸行业发展分析

- 一、福建省造纸工业概况
- 二、2007到2010年福建造纸业重点实施项目
- 三、2007年福建造纸原料进口均价节节攀升

第六节 河南省造纸行业分析

- 一、河南省造纸工业现状
- 二、河南省造纸工业存在的主要问题
- 三、河南省纸张市场需求及行业发展趋势
- 四、河南省发展造纸工业的基本条件
- 五、河南省造纸工业“十一五”发展目标

第七节 湖北省造纸行业分析

- 一、湖北造纸工业现状
- 二、湖北造纸工业存在的问题
- 三、湖北省纸张市场需求及行业发展趋势
- 四、湖北省发展造纸工业的基本条件

第八节 云南省造纸行业分析

- 一、云南造纸行业现状
- 二、云南造纸工业主要发展历程
- 三、云南造纸工业“十一五”发展目标

第九章 中国造纸原料分析

第一节 纸浆概况

- 一、国内外纸浆模塑发展现状
- 二、2007年中国纸浆进口量增价扬
- 三、原材料供应趋紧阻碍我国纸浆业发展
- 四、中国桉树纸浆材现状与发展趋势
- 五、我国造纸浆价整体趋于稳定

第二节 草浆概况

- 一、草浆造纸简介
- 二、氧化清洁制浆工艺有效遏制污染

第三节 木浆概况

- 一、木浆造纸概况
- 二、国家将推动木浆造纸以保护环境

第四节 竹浆概况

- 一、竹浆造纸潜力大
- 二、发展竹浆造纸需考虑环境影响
- 三、竹浆造纸忌大干快上

第五节 废纸概况

- 一、废纸回收商机巨大 产业化需政策支持
- 二、回收利用废纸和纸制品对我国意义重大
- 三、我国废弃纸和纸制品的回收利用潜力很大
- 四、我国废弃纸和纸制品的回收利用的发展方向
- 五、我国加大进口废纸量的原因

第十章 造纸业相关行业分析

第一节 造纸机械设备发展情况

- 一、我国造纸机械行业现状
- 二、我国造纸机械行业发展的主要问题
- 三、国内主要造纸装备的发展趋势
- 四、我国造纸工业装备在国际竞争中优势
- 五、我国造纸机械行业发展潜力巨大
- 六、当前制浆造纸机械制造业发展的特点
- 七、造纸行业带动造纸机械市场发展

第二节 造纸机械装备工业面临的问题与对策

一、我国制浆造纸工业主要装备与国际先进水平存在差距

二、中国机械行业发展需面对的问题

第三节 造纸化学品行业分析

一、造纸化学品分类

二、我国造纸化学品存在的问题

三、我国造纸化学品开发热点

四、中国造纸化学品应走中国特色的道路

五、中国造纸化学品市场前景无限

第十一章 造纸业上市公司经营状况

第一节 山东华泰纸业股份有限公司

一、公司简介

二、2005-2007年山东华泰纸业主要会计数据对比

三、2005-2007年山东华泰纸业主要财务指标对比

四、2007年山东华泰纸业分产品盈利情况

五、2007年山东华泰纸业分区域盈利情况

第二节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、公司简介

二、2006与2007年晨鸣利润对比情况

三、2007年晨鸣主营业务分行业利润情况

四、2007年晨鸣主营业务分产品利润情况

第三节 岳阳纸业股份有限公司

一、公司简介

二、2007年岳阳纸业分行业利润情况

三、2007年岳阳纸业分区域利润情况

第四节 山东太阳纸业股份有限公司

一、公司简介

二、2007年太阳纸业分行业利润情况

三、2007年太阳纸业分区域利润情况

第五节 山东博汇纸业股份有限公司

一、公司简介

二、2007年博汇纸业分行业利润情况

三、2007年博汇纸业分区域利润情况

第十二章 造纸业投资分析

第一节 造纸行业投资环境分析

- 一、造纸行业特点及投资环境分析
- 二、政策助推造纸行业发展
- 三、人民币升值有利于提升行业盈利水平
- 四、造纸行业投资策略

第二节 造纸行业投资机会分析

- 一、我国造纸业发展拥有交好的资源优势
- 二、中国巨大的市场需求，为造纸业创造了更多的发展机遇
- 三、中国制品需求量巨大 纸业发展具潜力
- 四、中国新纸品市场投资机会大

第十三章 造纸业的前景趋势分析

第一节 造纸行业发展展望

- 一、全球造纸业发展趋势
- 二、世界涂布纸市场增速放缓
- 三、我国造纸工业“十一五”发展及展望
- 四、造纸业盈利状况逐渐好转
- 五、2010年的中国造纸业展望

第二节 中国造纸行业结构的发展趋势

- 一、集约化
- 二、高档化
- 三、林纸一体化
- 四、多元化

部分图表目录：

图表 2007年1-12月全国纸浆、纸及纸制品进口情况

图表 2007年1-12月全国纸浆进口情况

图表 2007年1-12月全国纸张进口情况

图表 2007年1-12月全国纸制品进口情况

图表 2007年1-12月全国纸浆、纸及纸制品出口情况

图表 2007年1-12月全国纸浆出口情况

图表 2007年1-12月全国纸张出口情况

图表 2007年1-12月全国纸制品出口情况

图表 2007年造纸业工业总产值

图表 2007年造纸业产成品情况

图表 2007年造纸业销售收入情况

图表 2007年造纸业销售成本情况

图表 2007年造纸业销售费用情况

图表 2007年造纸业管理费用情况

图表 2007年造纸业财务费用情况

图表 2007年造纸业资产总计情况

图表 2007年造纸业负债合计情况

图表 2007年造纸业资产负债率情况

图表 2007年造纸业资本保值增值率情况

图表 2007年造纸业企业单位数情况

图表 2007年造纸业全部从业人员平均人数情况

图表 2007年造纸业利润总额情况

图表 2007年造纸业产值利税率情况

图表 2007年造纸业成本费用利润率情况

图表 2007年造纸业资金利税率情况

图表 2007年造纸业产成品资金占用率情况

图表 2007年造纸业亏损单位数情况

图表 2007年造纸业亏损企业亏损总额情况

图表 2007年造纸业大型企业主要经济指标

图表 2007年造纸业中型企业主要经济指标

图表 2007年造纸业小型企业主要经济指标

图表 2007年2-12月全国纸浆产量累计情况

图表 2007年2-12月天津市纸浆产量情况

图表 2007年2-12月河北省纸浆产量情况

图表 2007年2-12月山西省纸浆产量情况

图表 2007年2-12月内蒙古纸浆产量情况

图表 2007年2-12月辽宁省纸浆产量情况
图表 2007年2-12月吉林省纸浆产量情况
图表 2007年2-12月黑龙江省纸浆产量情况
图表 2007年2-12月上海市纸浆产量情况
图表 2007年2-12月江苏省纸浆产量情况
图表 2007年2-12月浙江省纸浆产量情况
图表 2007年2-12月安徽省纸浆产量情况
图表 2007年2-12月福建省纸浆产量情况
图表 2007年2-12月江西省纸浆产量情况
图表 2007年2-12月山东省纸浆产量情况
图表 2007年2-12月河南省纸浆产量情况
图表 2007年2-12月湖北省纸浆产量情况
图表 2007年2-12月湖南省纸浆产量情况
图表 2007年2-12月广东省纸浆产量情况
图表 2007年2-12月广西省纸浆产量情况
图表 2007年2-12月重庆市纸浆产量情况
图表 2007年2-12月四川省纸浆产量情况
图表 2007年2-12月贵州省纸浆产量情况
图表 2007年2-12月云南省纸浆产量情况
图表 2007年2-12月陕西省纸浆产量情况
图表 2007年2-12月甘肃省纸浆产量情况
图表 2007年2-12月新疆区纸浆产量情况
图表 2007年2-12月宁夏区纸浆产量情况
图表 2007年2-12月全国新闻纸产量情况
图表 2007年2-12月河北省新闻纸产量情况
图表 2007年2-12月山西省新闻纸产量情况
图表 2007年2-12月内蒙古新闻纸产量情况
图表 2007年2-12月辽宁省新闻纸产量情况
图表 2007年2-12月吉林省新闻纸产量情况
图表 2007年2-12月上海市新闻纸产量情况
图表 2007年2-12月江苏省新闻纸产量情况
图表 2007年2-12月浙江省新闻纸量情况

图表 2007年2-12月安徽省新闻纸产量情况
图表 2007年2-12月福建省新闻纸产量情况
图表 2007年2-12月山东省新闻纸产量情况
图表 2007年2-12月河南省新闻纸产量情况
图表 2007年2-12月湖北省新闻纸产量情况
图表 2007年2-12月湖南省新闻纸产量情况
图表 2007年2-12月广东省新闻纸产量情况
图表 2007年2-12月广西省新闻纸产量情况
图表 2007年2-12月四川省新闻纸产量情况
图表 2007年2-12月陕西省新闻纸产量情况
图表 2007年2-12月新疆区新闻纸产量情况
图表 2007年2-12月全国纸制品产量情况
图表 2007年2-12月北京市纸制品产量情况
图表 2007年2-12月天津市纸制品产量情况
图表 2007年2-12月河北省纸制品产量情况
图表 2007年2-12月山西省纸制品产量情况
图表 2007年2-12月内蒙古纸制品产量情况
图表 2007年2-12月辽宁省纸制品产量情况
图表 2007年2-12月吉林省纸制品产量情况
图表 2007年2-12月黑龙江省纸制品产量情况
图表 2007年2-12月上海市纸制品产量情况
图表 2007年2-12月江苏省纸制品产量情况
图表 2007年2-12月浙江省纸制品产量情况
图表 2007年2-12月安徽省纸制品产量情况
图表 2007年2-12月福建省纸制品产量情况
图表 2007年2-12月江西省纸制品产量情况
图表 2007年2-12月山东省纸制品产量情况
图表 2007年2-12月河南省纸制品产量情况
图表 2007年2-12月湖北省纸制品产量情况
图表 2007年2-12月湖南省纸制品产量情况
图表 2007年2-12月广东省纸制品产量情况
图表 2007年2-12月广西省纸制品产量情况

图表 2007年2-12月重庆省纸制品产量情况

图表 2007年2-12月四川省纸制品产量情况

图表 2007年2-12月贵州省纸制品产量情况

图表 2007年2-12月云南省纸制品产量情况

图表 2007年2-12月陕西省纸制品产量情况

图表 2007年2-12月甘肃省纸制品产量情况

图表 2007年2-12月新疆纸制品产量情况

图表 2007年2-12月青海省纸制品产量情况

图表 2007年2-12月西藏区纸制品产量情况

图表 2007年2-12月全国纸箱产量情况

图表 2007年2-12月北京市纸箱产量情况

图表 2007年2-12月天津市纸箱产量情况

图表 2007年2-12月河北省纸箱产量情况

图表 2007年2-12月山西省纸箱产量情况

图表 2007年2-12月内蒙古纸箱产量情况

图表 2007年2-12月辽宁省纸箱产量情况

图表 2007年2-12月吉林省纸箱产量情况

图表 2007年2-12月黑龙江省纸箱产量情况

图表 2007年2-12月上海市纸箱产量情况

图表 2007年2-12月江苏省纸箱产量情况

图表 2007年2-12月浙江省纸箱产量情况

图表 2007年2-12月安徽省纸箱产量情况

图表 2007年2-12月福建省纸箱产量情况

图表 2007年2-12月江西省纸箱产量情况

图表 2007年2-12月山东省纸箱产量情况

图表 2007年2-12月河南省纸箱产量情况

图表 2007年2-12月湖北省纸箱产量情况

图表 2007年2-12月湖南省纸箱产量情况

图表 2007年2-12月广东省纸箱产量情况

图表 2007年2-12月广西省纸箱产量情况

图表 2007年2-12月重庆市纸箱产量情况

图表 2007年2-12月四川省纸箱产量情况

图表 2007年2-12月贵州省纸箱产量情况
图表 2007年2-12月云南省纸箱产量情况
图表 2007年2-12月陕西省纸箱产量情况
图表 2007年2-12月甘肃省纸箱产量情况
图表 2007年2-12月新疆区纸箱产量情况
图表 2007年2-12月青海省纸箱产量情况
图表 2007年2-12月西藏区纸箱产量情况
图表 2005-2007年山东华泰主要会计数据对比
图表 2005-2007年山东华泰纸业主要财务指标
图表 2007年山东华泰产品利润表
图表 2007年山东华泰区域利润表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48850.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。