



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国纸浆行业发展市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国纸浆行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48852.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 制浆行业概况

第一节 制浆行业定义和分类

一、制浆行业定义

二、制浆行业分类

第二节 制浆行业发展概况

一、我国制浆行业的发展历程

二、我国制浆行业发展的特点

三、区域性制浆产业带形成与发展

四、中国制浆造纸市场与世界制浆造纸市场

第二章 制浆产业主要特征分析

第一节 制浆行业产业链分析

第二节 制浆行业资源特点

第三节 制浆行业工艺流程及技术特性分析

第四节 制浆行业生命周期分析

第三章 我国制浆产业供给状况分析及预测

第一节 我国制浆产业供给状况分析

一、我国制浆产业的生产及市场运行

(一) 机械木浆

(二) 硫酸盐木浆

(三) 亚硫酸盐木浆

(四) 废纸纸浆

二、2007年我国制浆产业的结构分析

(一) 机械木浆

(二) 硫酸盐木浆

(三) 亚硫酸盐木浆

(四) 废纸纸浆

三、2007年制浆产业新增产能分析

第二节 “十一五”期间制浆产业供给预测

一、国内供给能力及进出口变化趋势

二、政府规划和新建项目

第三节 我国纸浆的进出口分析

一、纸浆进口状况及预测

(一) 机械木浆

(二) 硫酸盐木浆

(三) 亚硫酸盐木浆

(四) 废纸纸浆

二、纸浆出口状况及预测

(一) 机械木浆

(二) 硫酸盐木浆

(三) 亚硫酸盐木浆

(四) 废纸浆

第四节 纸浆价格波动情况及预测

第四章 我国制浆产业需求状况分析及预测

第一节 我国制浆产业需求状况分析

一、制浆产业总体需求情况

二、我国制浆产业市场结构变化

(一) 草浆

(二) 机械木浆

(三) 硫酸盐木浆

(四) 亚硫酸盐木浆

(五) 废纸浆

第二节 制浆产业市场需求预测

一、制浆造纸消费量总量预测

二、纸浆消费结构预测

(一) 草浆

(二) 机械木浆

(三) 硫酸盐木浆

(四) 亚硫酸盐木浆

（五）废纸浆

第五章 我国制浆产业效益分析预测

第一节 2007年我国制浆产业效益分析

一、盈利能力

二、运营能力

三、发展能力

四、偿债能力

第二节 制浆产业供需平衡预测

第三节 制浆企业财务指标发展趋势

第六章 我国制浆产业竞争态势分析及预测

第一节 我国制浆产业行业结构分析

一、制浆行业产品结构

二、产业集中度分析

1、企业集中度

2、地区集中度

三、制浆行业经济类型结构

第二节 国内制浆产业重点企业分析

第三节 国际制浆产业重点企业分析

第四节 制浆产业竞争结构变化预测

第五节 制浆产业国际竞争与合作预测

第七章 我国制浆造纸业最新政策专题介绍

第六节 中国制浆行业循环经济发展的技术方向和政策分析

第七节 中国造纸工业非木材制浆污染防治进展分析

第八节 中国林纸一体化工程建设“十五”及2010年专项规划

第八章 投资机会分析及经营建议

第一节 制浆产业投资机会分析

一、制浆产业总体投资机会的把握

二、制浆产业政策调整及相关投资机会

三、不同类型企业的投资机会

四、不同产品的投资机会

(一) 草浆

(二) 机械木浆

(三) 硫酸盐木浆

(四) 亚硫酸盐木浆

(五) 废纸浆

五、各地区制浆产业投资机会

六、制浆产业投资风险

第二节 产业经营策略建议

一、制浆造纸企业核心竞争力

二、制浆造纸企业如何实现核心竞争力

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48852.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。