



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国新闻纸行业发展市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国新闻纸行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48853.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国新闻纸行业概况

第一节 新闻纸产品特征

一、产品定义

二、产品品种及原料

三、产品主要技术指标

第二节 行业综述

一、中国新闻纸业发展状况

二、世界新闻纸产业现状

第二章 2007年中国新闻纸行业发展环境分析

第一节 2007年中国宏观经济环境分析

一、2007年中国经济总体运行状况分析

二、2008年中国经济发展走势预测

第二节 2007年行业政策环境分析

一、取消新闻纸出口退税政策对我国新闻纸业的影响

二、贸易政策对我国新闻纸进口的影响

三、人民币升值对木材和纸浆进口的影响分析

第三节 2007年中国新闻纸业上下游行业分析

一、中国新闻纸产业链分析

二、2007年废纸浆成本分析

三、2007年中国报业发展状况分析

第三章 2007年新闻纸行业市场供需状况分析

第一节 我国新闻纸行业产品消费状况分析

一、新闻纸行业消费总量分析

二、新闻纸行业消费结构分析

（一）普通新闻纸

（二）胶印新闻纸

（三）低定量新闻纸

第二节 2007年我国新闻纸行业产品供给状况分析

一、2007年产量及其变化分析

二、2007年各区域市场产量分析

第三节 我国新闻纸行业产品进出口状况分析

一、2007年新闻纸进出口市场总量分析

二、2007年新闻纸进出口市场不同贸易地区变化分析

第四节 我国新闻纸供需缺口分析

一、2007年我国新闻纸主要新上项目

（一）广东广纸

（二）吉林晨鸣

（三）山东晨鸣

（四）山东华泰

（五）其它

二、2008年我国新闻纸业主要新上项目

三、2008年新闻纸供需缺口分析

四、2006-2007年新闻纸外资价格、进口价格、国产价格比较

第四章 2007年中国新闻纸行业各项经济指标分析

第一节 工业总产值情况

第二节 行业评价指标

第三节 行业盈亏情况

第四节 资产负债情况

第五节 产销存情况

第六节 财务费用情况

第五章 2007年新闻纸行业竞争态势分析

第一节 2006年中国新闻纸业行业集中度分析

第二节 2006年中国新闻纸业竞争格局分析

一、来自国外的竞争

二、国内主要新闻纸品牌的市场占有率

三、提高竞争力的建议与对策

第六章 新闻纸行业典型企业分析

第一节 华泰集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、新闻纸产销分析
- 三、企业赢利分析
- 四、偿债能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业竞争力分析
- 七、企业未来发展战略

第二节 广州造纸股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、新闻纸产销分析
- 三、企业赢利分析
- 四、偿债能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业竞争力分析
- 七、企业未来发展战略

第三节 福建南纸股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、新闻纸产销分析
- 三、企业赢利分析
- 四、偿债能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业竞争力分析
- 七、企业未来发展战略

第四节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、新闻纸产销分析
- 三、企业赢利分析
- 四、偿债能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业竞争力分析

七、企业未来发展战略

第七章 新闻纸业未来发展趋势分析

第一节 市场发展预测

- 一、未来我国新闻纸需求预测灰色模型介绍
- 二、灰色模型预测结果

第二节 未来中国新闻纸成本变化趋势

第三节 未来中国新闻纸业技术发展趋势

第八章 中国新闻纸业的投资风险分析及投资建议

第一节 风险分析

- 一、宏观经济波动风险评价
- 二、政策风险评价
- 三、价格风险评价
- 四、竞争风险

（一）国内新进入者

（二）国外投资者

第二节 投资建议

- 一、注意产业政策调整相关的投资机会
- 二、应重点关注的地区
- 三、应重点关注的产品类别
- 四、应重点关注的企业类型

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48853.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。