



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国包装用纸发展市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国包装用纸发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48856.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国包装用纸行业概况

第一节 包装用纸产业定义和细分

一、包装用纸产业定义

二、包装用纸产品分类

第二节 包装用纸产业链介绍

第二章 包装用纸产业发展的环境分析

第一节 包装用纸产业的管理体系

第二节 包装用纸产业结构调整方向

第三节 包装用纸产业外商投资指导政策

第四节 包装用纸产业环保政策

第三章 中国包装产业的发展及纸包装在包装产业中的地位

第一节 中国包装行业发展分析

一、中国包装产业发展现状

二、中国包装产业整体供需状况

三、中国包装产业细分市场分析

（一）纸包装行业市场供需分析

（二）包装印刷行业市场供需分析

（三）塑料包装行业市场供需分析

（四）玻璃包装行业市场供需分析

（五）金属包装行业市场供需分析

（六）包装机械行业市场供需分析

第二节 纸包装行业在包装产业中的地位

一、全球纸包装市场份额分析

二、中国纸包装主要对手竞争加剧

三、对中国包装市场纸包装与塑料包装竞争的分析

第四章 中国纸包装行业发展现状及效益分析

第一节 中国纸包装行业供求分析

一、纸包装行业总体供给分析

二、纸包装行业总体需求分析

第二节 中国纸包装行业技术变化及其影响

一、中国纸包装行业技术变化及其影响

二、中国纸包装行业技术革新趋势及其可能影响

第三节 中国纸包装行业竞争格局分析

第四节 中国纸包装行业总体效益分析

一、行业不同规模企业总体效益分析

二、行业不同所有制性质企业总体效益分析

三、行业重点区域分析

四、行业重点企业分析

五、行业总体效益分析

（一）盈利能力分析

（二）营运能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

第五章 中国包装用纸行业供求状况分析

第一节 包装用纸细分市场需求分析

一、通用包装纸

二、特殊包装纸

三、食品包装纸

四、包装纸板

第二节 包装用纸主要产品产能分析

一、包装用纸主要产品产能

（一）牛皮纸

（二）牛皮箱纸板

（三）白纸板

（四）箱纸板

（五）瓦楞原纸

（六）其他

二、中国包装用纸行业近两年新上项目

三、2007年中国包装用纸行业总体产能分析

第三节 包装用纸进出口现状分析

一、进口分析

二、出口分析

第四节 中国包装用纸整体供求平衡分析

第六章 造纸及包装用纸行业整体效益分析

第一节 2007年造纸行业整体效益分析

一、造纸行业不同所有制企业整体效益

（一）国有企业

（二）集体企业

（三）股份合作企业

（四）股份制企业

（五）外资企业

（六）其他所有制企业

二、造纸行业不同规模企业整体效益分析

（一）大型造纸企业

（二）中型造纸企业

（三）小型造纸企业

三、2007年造纸企业整体效益分析

（一）盈利能力分析

（二）营运能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

第二节 2007年中国包装用纸行业竞争态势及整体效益分析

一、2007年中国包装用纸行业竞争态势分析

二、2007年中国包装用纸行业整体效益分析

第七章 我国纸包装及包装用纸行业发展预测

第一节 我国纸包装行业发展预测

一、纸包装业应成为中国发展循环经济的生力军

三、2008-2010年间中国纸包装消费量预测

第二节 我国包装用纸产业发展预测

一、市场预测

二、包装用纸发展方向

第八章 我国包装用纸行业风险分析及投资建议

第一节 风险分析

一、宏观经济波动风险评价

二、政策风险评价

三、结构调整风险评价

四、价格风险评价

五、渠道风险评价

六、原材料风险评价

七、行业风险总体评价

第二节 投资建议

一、注意产业政策调整相关的投资机会

二、应重点关注的地区

三、应重点关注的产品类别

四、应重点关注的企业类型

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48856.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。