



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国生活用纸行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国生活用纸行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48858.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，生活用纸在我国正迅速成为与消费者关系最为密切的快速消费品。我国已成为仅次于美国的全球第二大卫生纸生产国及消耗者，生活用纸的生产量和消费量均呈现出稳步上升的态势。目前我国生活用纸人均消费水平仍然很低，随着国内经济的发展、人均收入水平的提高以及居民消费习惯的转变，未来我国将成为全球生活用纸消费量增长最快、发展潜力最大的市场，这将为我国生活用纸行业和企业的发展提供巨大的市场空间。

总体来讲，婴儿纸尿裤和卫生纸市场潜力非常大。另外，我国居家外用卫生纸用量较国外成熟市场要小得多。事实上，市场需求增长速度与我们的企业有关，企业如何引导消费很重要。在生活用纸领域，市场开发比技术开发还重要。特别是在中国，优秀的企业应该引导消费者，使市场健康发展。中国纸尿裤行业是发展速度最快的一个行业，预计未来中国的需求量不是世界第一就是世界第二。现在，中国妇女卫生巾消费量和产量已经是世界第一了。它的增长相对缓慢，大约为5%-7%，但这样的增长速度也比世界其他市场要快。未来5年当中，中国有很多行业的消费量、生产量将成为全球第一。一次性卫生用品的卫生巾、卫生护垫产品正处于市场成熟期的初期，婴儿纸尿裤和成人失禁用品处于市场成长期，在中国都还具有很大的发展潜力。

随着新增产能的逐步释放，预计在2008年下半年至2009年初，国际木浆的绝对价格也将出现拐点，这无疑有利于我国造纸企业利润的提高。预测未来我国造纸业的增长速度仍将会高于GDP的增长速度。我国纸和纸板消费量2010年将会达到7600万吨，2020年将会达到1亿吨。届时，我国将和美国、欧洲一起成为世界上纸和纸板三大主要消费市场，到那时，我国纸和纸板的总生产量将为9500万吨，进口量1000万吨，出口量500万吨。

目前，恒安集团、金光集团、中顺纸业等都在上新的项目扩大产能，规划目标均为年产30万吨。正在建设和计划建设的生活用纸项目集中，机器设备的现代化水平大大提高，大企业间为保持和扩大市场份额的竞争将日趋激烈，挑战和机遇并存。今后的市场需求将追求名牌，需要多元化。而企业要想适应市场需求，就必须从规模、原材料和产品结构几个方面调整、改变。中国的企业要想有竞争力，在资金、技术、管理等方面，都应该学习跨国公司的经验。

【 目 录 】

第一部分 行业发展概况分析

第一章 生活用纸相关知识 1

第一节 生活用纸相关定义和分类 1

一、纸张分类及构成 1

二、生活用纸分类 2

三、优质生活用纸的定义 4

四、水分对纸张性能的影响 4

第二节 生活用纸行业相关政策 6

一、纸巾纸行业标准及技术要求 6

二、卫生纸行业标准和技术要求 7

三、一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定 12

第三节 生活用纸行业概况分析 14

一、中国生活用纸行业的发展 14

二、全球造纸行业分布概况 15

第四节 生活用纸行业技术环境分析 16

一、纸业新技术法规不断出台 16

二、造纸及纸制品被列入《中国鼓励引进技术目录》 17

三、生活用纸技术发展概况 18

四、生活用纸产品结构 21

第二章 国际生活用纸行业市场现状 23

第一节 世界造纸产业特点分析 23

一、经济规模化 23

二、技术集成化 23

三、资源集约化 23

四、产品功能化 24

五、生产清洁化 24

六、林纸一体化 24

第二节 世界各国造纸行业现状 24

一、美国生活用纸行业状况	24
二、日本生活用纸行业现状	26
三、芬兰造纸行业现状	28
四、印度尼西亚造纸现状	29
五、巴西造纸行业现状	29
六、澳大利亚卫生纸市场概况	29
七、芬兰造纸行业现状	32
第三节 世界造纸行业动态	33
一、2007年哈萨克斯坦造纸业设备进口状况	33
二、2007年德国焚烧尿布应用状况	33
三、日本造纸原料政策变动情况	35
四、以色列造纸新技术情况	36
五、2007年泰国卫生纸业出口情况	37
六、2007年俄罗斯原木出口关税变动情况	38
七、2008年芬兰造纸业新发明情况	39
八、2008年阿根廷制浆公司投资动向	40
第四节 行业发展全球展望	41
一、2008年全球纸浆市场状况分析	41
二、2010年行业发展全球预测	41
三、2020年越南纸品发展状况分析	44

第二部分 行业经济运行及发展现状分析

第三章 生活用纸行业经济运行情况分析	45
第一节 2007年生活用纸行业主要经济指标分析	45
一、2007年造纸及纸制品业主要经济指标分析	45
二、2007年纸浆制造主要经济指标分析	61
三、2007年造纸主要经济指标分析	75
第二节 2007-2008年生活用纸行业进出口情况分析	91
一、2007年化学木浆和生活用纸进出口情况	91
二、2007年木浆等纤维素浆、废纸及纸板进出口情况	100
三、2007年纸浆、纸及纸板制品进出口情况	103
四、2008年1-2月木浆、废纸及纸板进出口情况	107

五、2008年1-2月纸浆、纸及纸板制品进出口情况	112
第三节 2007年生活用纸行业进出口形势和趋势分析	120
一、2007年纸制品进出口情况	120
二、2007年中国造纸原料进口情况	122
三、2007年中国木浆进口情况	123
四、2007年中国纸浆进口情况	124
五、2007年中国纸浆进口问题分析	125
六、2008年纸浆出口发展趋势分析	126
七、2010年前中国造纸业进出口量预测	126

第四章 中国生活用纸行业市场现状 128

第一节 中国生活用纸行业现状 128

一、2007年我国造纸行业发展状况分析	128
二、2007年我国纸业上市公司经营状况	129
三、2007年生活用纸免检产品企业和品牌	131
四、2008年生活用纸行业现状调查分析	132

第二节 中国生活用纸市场发展特征 133

一、生活用纸消费结构现状	133
二、生活用纸地区间消费差异	134
三、生活用纸市场现状分析	135
四、生活用纸消费量影响因素分析	135
五、上海生活用纸市场需求情况	136

第三节 中国生活用纸市场概况分析 138

一、中国生活用纸市场发展趋势	138
二、中国生活用纸产品结构概况	139
三、中国生活用纸技术进展情况	140
四、中国生活用纸市场展望分析	140
五、中国生活用纸市场问题分析	140

第五章 中国生活用纸业重点细分市场分析 142

第一节 妇女卫生巾和护垫 142

一、全球妇女卫生用品市场情况	142
----------------	-----

二、中国卫生巾市场分析	144
三、消费者的特征研究及分析	145
四、卫生巾类产品营销策略	148
五、中国妇女卫生巾市场预测	154
第二节 婴儿纸尿裤	155
一、纸尿裤市场销售调查报告	155
二、纸尿裤行业标准	156
三、消费的城乡和地域差异	161
第三节 湿巾	163
一、中国卫生湿巾市场发展现状	163
二、湿巾的种类和选用	165
三、主要生产企业	168

第三部分 相关行业发展分析

第六章 造纸行业概况	171
第一节 造纸行业概况分析	171
一、中国纸业成长阶段分析	171
二、中国造纸行业问题和对策分析	173
三、“十一五”期间造纸行业淘汰落后情况	175
四、中小企业造纸业发展瓶颈分析	176
五、决定造纸产业竞争力的关键因素	177
六、中国造纸工业多元化原料结构分析	180
第二节 2007-2008年造纸行业状况分析	181
一、2007年中国造纸行业大事概况	181
二、2007年中国造纸行业落后生产能力淘汰方案分析	182
三、2007年纸制品出口退税率调整情况分析	183
四、2007年四季度中国造纸业行业总结	185
五、2008年数项纸业技术项目获国家扶持情况	185
第三节 组建造纸企业战略联盟的思考	187
一、组建造纸企业战略联盟的行业背景	187
二、新企业战略联盟的涵义及其发展	187
三、新我国造纸企业成长模式的选择	188

四、新企业战略联盟的特点	189
五、新企业组建战略联盟的原因及主要形式	190
六、新组建造纸企业战略联盟的影响分析	191
七、新组建企业战略联盟须注意的问题	193
第四节 我国地区造纸业发展情况分析	194
一、福建省造纸行业发展分析	194
二、河南造纸工业的资本机遇分析	196
三、2008年辽宁省造纸产业发展状况及政策分析	198
四、2008年广东省生活用纸行业状况分析	201
五、2007年台湾省生活用纸产销情况	205
第五节 行业发展趋势	207
一、中国纸业发展战略前景分析	207
二、中国未来三年纸张产量和消费情况分析	211
三、2008年我国造纸业发展因素分析	212
四、十一五期间造纸业的发展趋势	213
五、2010年中国造纸业发展预测	217
六、中国造纸业未来几年增长情况	218
七、中国将加快节能减排技术研发和推广	219

第七章 关联行业 221

第一节 纸浆 221

一、纸浆概述	221
二、现代制浆造纸产业特点	224
三、2008年全球纸浆市场现状	224
四、2008年上半年国际纸浆价格走势分析	225
五、中国纸浆原料供给的机遇与挑战分析	226
六、纸浆的市场、消费和整合情况分析	227
七、2010年全球纸浆分布情况预测	227

第二节 木浆 228

一、木浆概述	228
二、木浆加工贸易政策调整	228
三、2008年木浆涨价状况分析	228

第三节 阔叶浆	229
一、目前全球阔叶浆市场的特点	229
二、2007年阔叶浆价格情况分析	230
三、2008年阔叶浆供应情况分析	230
第四节 蔗渣浆	231
一、蔗渣浆概述	231
二、全球两家蔗渣浆卫生纸公司产销概况	231
三、广西蔗渣浆工程近况	233
第五节 非织造布	234
一、中国非织造布市场概况	234
二、2008年中国非织造布产量状况	236
三、中国非织造布行业前景分析	236
四、全球非织造布市场供需分析	238
五、全球非织造布市场具有发展潜力	240
第六节 干法纸	242
一、干法纸定义	242
二、干法纸生产工艺	242
三、干法纸发展现状	244
四、中国干法纸年生产能力状况	246
五、中国干法纸市场展望	246
第七节 中国造纸化学品	247
一、中国造纸化学品的现状分析	247
二、造纸化学用品主要种类	248
三、中国造纸化学品市场分析	253
四、中国造纸化学品行业开发热点分析	255
第八节 中国制浆造纸设备产业发展分析	256
一、中国制浆造纸设备国产化现状和成就	256
二、中国制浆造纸设备国产化问题与对策	257
三、中国制浆造纸设备国产化建议及对策	258
四、2008年造纸设备国产化率有所提高	259

第四部分 行业竞争格局分析

第八章 行业重点企业分析	261
第一节 维达纸业有限公司	261
一、公司介绍	261
二、2008年公司动态	262
第二节 恒安集团	264
一、公司介绍	264
二、2007年公司经营情况	265
三、企业发展战略	265
第三节 广东中顺纸业集团有限公司	267
一、公司介绍	267
二、企业发展战略	268
三、公司动态	269
第四节 宝洁公司	270
一、公司介绍	270
二、宝洁公司的中国战略	271
三、2008年公司动态	274
第五节 金佰利公司	274
一、公司介绍	274
二、金佰利的差异化营销策略	275
第六节 金光(APP)集团	277
一、公司介绍	277
二、2008年公司动态	279
第七节 福建恒利集团	279
一、公司介绍	279
二、品牌与产品介绍	280
第八节 河南银鸽实业投资股份有限公司	281
一、公司介绍	281
二、2007年公司经营情况	283
三、2008-2009年公司经营展望	283

第五部分 发展趋势与投资分析

第九章 行业发展前景与趋势	285
---------------	-----

第一节 2008年造纸行业发展趋势分析	285
一、2007-2008年造纸行业运行状况	285
二、2008年木浆价格走势分析	285
三、2008年纸产品价格走势	286
四、2008年造纸行业投资策略分析	287
五、广东省2010年生活用纸计划产量状况	287
第二节 中国生活用纸细分市场展望	288
一、婴儿纸尿裤市场趋势	288
二、中国母婴产品市场潜力分析	289
三、成人失禁用品发展前景分析	289
四、老龄产品的市场潜力分析	292
第三节 中国生活用纸整体发展趋势分析	294
一、2008年卫生纸发展趋势分析预测	294
二、2008年生活用纸营销趋势和对策	295
三、卫生用品发展方向	297

第十章 行业投资分析 299

第一节 法规政策分析	299
一、2007年中国进口纸浆出口纸品退税政策分析	299
二、2007年《食品包装用原纸卫生管理办法》出台	300
三、2007年我国造纸行业节能减排政策的影响分析	301
四、2007年清洁生产政策推行情况分析	302
五、我国造纸工业清洁生产标准体系情况分析	302
六、2007年造纸工业清洁生产标准实施	304
第二节 2008年投资机会及策略分析	304
一、2008年造纸行业处于低估状况分析	304
二、2008年造纸业投资价值分析	305
三、2008年主要纸种景气度判断分析	306
四、2008年木浆涨价走势分析	307
第三节 2008年造纸行业风险与银行授信对策探析	308
一、造纸行业发展状况分析	308
二、行业市场风险分析	309

三、行业财务风险分析	310
四、环保风险分析	311
五、商业银行的行业授信原则	311
六、商业银行的行业授信建议	312
第四节 投资建议	314
一、2008年纸板块新一轮提价高潮投资策略	314
二、2008年我国生活用纸行业投资状况分析	316
三、2008年第二季度造纸行业投资策略	319

图表目录

图表：纸张按用途及品质分类	1
图表：生活用纸及上下游产品种类	2
图表：一次性消费纸制品的种类细分	3
图表：生活用纸产品的市场细分	3
图表：2010年全球纸消费量预测图	42
图表：2010年全球纸消费量预测表	42
图表：2007年11月造纸及纸制品业销售收入前十家企业	45
图表：2007年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标全国合计	45
图表：2007年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标北京市合计	47
图表：2007年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标天津市合计	48
图表：2007年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标河北省合计	49
图表：2007年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标山西省合计	51
图表：2007年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标辽宁省合计	52
图表：2007年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标吉林省合计	53
图表：2007年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标黑龙江合计	55
图表：2007年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标上海市合计	56
图表：2007年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标江苏省合计	58
图表：2007年1-12月造纸及纸制品业主要经济指标浙江省合计	59
图表：2007年11月纸浆制造销售收入前十家企业	61
图表：2007年1-12月纸浆制造主要经济指标全国合计	61
图表：2007年1-12月纸浆制造主要经济指标天津市合计	62
图表：2007年1-12月纸浆制造主要经济指标河北省合计	64

图表：2007年1-12月纸浆制造主要经济指标辽宁省合计	65
图表：2007年1-12月纸浆制造主要经济指标黑龙江合计	67
图表：2007年1-12月纸浆制造主要经济指标江苏省合计	68
图表：2007年1-12月纸浆制造主要经济指标浙江省合计	69
图表：2007年1-12月纸浆制造主要经济指标安徽省合计	71
图表：2007年1-12月纸浆制造主要经济指标福建省合计	72
图表：2007年1-12月纸浆制造主要经济指标山东省合计	73
图表：2007年11月造纸销售收入前十家企业	75
图表：2007年1-12月造纸主要经济指标全国合计	75
图表：2007年1-12月造纸主要经济指标北京市合计	77
图表：2007年1-12月造纸主要经济指标天津市合计	78
图表：2007年1-12月造纸主要经济指标河北省合计	79
图表：2007年1-12月造纸主要经济指标山西省合计	81
图表：2007年1-12月造纸主要经济指标辽宁省合计	82
图表：2007年1-12月造纸主要经济指标吉林省合计	84
图表：2007年1-12月造纸主要经济指标黑龙江合计	85
图表：2007年1-12月造纸主要经济指标上海市合计	86
图表：2007年1-12月造纸主要经济指标江苏省合计	88
图表：2007年1-12月造纸主要经济指标浙江省合计	89
图表：2007年1-3月份化学木浆和生活用纸进出口情况	91
图表：2007年1-4月份化学木浆和生活用纸进出口情况	92
图表：2007年1-5月份化学木浆和生活用纸进出口情况	93
图表：2007年1-6月份化学木浆和生活用纸进出口情况	94
图表：2007年1-7月份化学木浆和生活用纸进出口情况	95
图表：2007年1-8月份化学木浆和生活用纸进出口情况	97
图表：2007年1-9月份化学木浆和生活用纸进出口情况	98
图表：2007年1-10月份化学木浆和生活用纸进出口情况	99
图表：2007年1-12月中国机械木浆进口情况	100
图表：2007年1-12月中国机械木浆出口情况	100
图表：2007年1-12月中国化学木浆、溶解级进口情况	100
图表：2007年1-12月中国化学木浆、溶解级出口情况	100
图表：2007年1-12月中国烧碱木浆或硫酸盐木浆（但溶解级的除外）进口情况	100

图表：2007年1-12月中国烧碱木浆或硫酸盐木浆（但溶解级的除外）出口情况	101
图表：2007年1-12月中国亚硫酸盐木浆（但溶解级的除外）进口情况	101
图表：2007年1-12月中国亚硫酸盐木浆（但溶解级的除外）出口情况	101
图表：2007年1-12月中国机械与化学联合制浆法制得的木浆进口情况	101
图表：2007年1-12月中国机械与化学联合制浆法制得的木浆出口情况	102
图表：2007年1-12月中国从废纸、板提取的纤维浆其他纤维状纤维素浆进口情况	102
图表：2007年1-12月中国从废纸、板提取的纤维浆其他纤维状纤维素浆出口情况	102
图表：2007年1-12月中国回收（废碎）纸或纸板进口情况	102
图表：2007年1-12月中国回收（废碎）纸或纸板出口情况	103
图表：2007年1-12月中国成卷或成张的新闻纸进口情况	103
图表：2007年1-12月中国成卷或成张的新闻纸出口情况	103
图表：2007年1-12月中国书写、印刷等用未涂布纸、穿孔纸、手工纸进口情况	103
图表：2007年1-12月中国书写、印刷等用未涂布纸、穿孔纸、手工纸出口情况	104
图表：2007年1-12月中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾进口情况	104
图表：2007年1-12月中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾出口情况	104
图表：2007年1-12月中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸或纸板进口情况	104
图表：2007年1-12月中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸或纸板出口情况	105
图表：2007年1-12月中国成卷或成张的未经涂布的纸及纸板进口情况	105
图表：2007年1-12月中国成卷或成张的未经涂布的纸及纸板出口情况	105
图表：2007年1-12月中国高光泽透明或半透明纸进口情况	105
图表：2007年1-12月中国高光泽透明或半透明纸出口情况	106
图表：2007年1-12月中国成卷或成张的复合纸及纸板、未涂布或未浸渍进口情况	106
图表：2007年1-12月中国成卷或成张的复合纸及纸板、未涂布或未浸渍出口情况	106
图表：2007年1-12月中国卫生纸、纸手帕等家庭或医院类似纸进口情况	106
图表：2007年1-12月中国卫生纸、纸手帕等家庭或医院类似纸出口情况	107
图表：2008年1月中国机械木浆进口情况	107
图表：2008年1月中国机械木浆出口情况	107
图表：2008年2月中国机械木浆进口情况	107
图表：2008年2月中国机械木浆出口情况	108
图表：2008年1月中国化学木浆、溶解级进口情况	108
图表：2008年2月中国化学木浆、溶解级进口情况	108
图表：2008年1月中国烧碱木浆或硫酸盐木浆（但溶解级的除外）进口情况	108

图表：2008年1月中国烧碱木浆或硫酸盐木浆（但溶解级的除外）出口情况	109
图表：2008年2月中国烧碱木浆或硫酸盐木浆（但溶解级的除外）进口情况	109
图表：2008年2月中国烧碱木浆或硫酸盐木浆（但溶解级的除外）出口情况	109
图表：2008年1月中国亚硫酸盐木浆（但溶解级的除外）进口情况	109
图表：2008年1月中国亚硫酸盐木浆（但溶解级的除外）出口情况	110
图表：2008年2月中国亚硫酸盐木浆（但溶解级的除外）进口情况	110
图表：2008年1月中国机械与化学联合制浆法制得的木浆进口情况	110
图表：2008年2月中国机械与化学联合制浆法制得的木浆进口情况	110
图表：2008年1月中国从废纸、板提取的纤维浆其他纤维状纤维素浆进口情况	110
图表：2008年1月中国从废纸、板提取的纤维浆其他纤维状纤维素浆出口情	111
图表：2008年2月中国从废纸、板提取的纤维浆其他纤维状纤维素浆进口情况	111
图表：2008年2月中国从废纸、板提取的纤维浆其他纤维状纤维素浆出口情况	111
图表：2008年1月中国回收（废碎）纸或纸板进口情况	111
图表：2008年2月中国回收（废碎）纸或纸板进口情况	112
图表：2008年1月成卷或成张的新闻纸进口情况	112
图表：2008年1月中国成卷或成张的新闻纸出口情况	112
图表：2008年2月中国成卷或成张的新闻纸进口情况	112
图表：2008年2月中国成卷或成张的新闻纸出口情况	113
图表：2008年1月中国书写、印刷等用未涂布纸、穿孔纸、手工纸进口情况	113
图表：2008年1月中国书写、印刷等用未涂布纸、穿孔纸、手工纸出口情况	113
图表：2008年2月中国书写、印刷等用未涂布纸、穿孔纸、手工纸进口情况	113
图表：2008年2月中国书写、印刷等用未涂布纸、穿孔纸、手工纸出口情况	114
图表：2008年1月中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾进口情况	114
图表：2008年1月中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾出口情况	114
图表：2008年2月中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾进口情况	114
图表：2008年2月中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾出口情况	115
图表：2008年1月中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸或纸板进口情况	115
图表：2008年1月中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸或纸板出口情况	115
图表：2008年2月中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸或纸板进口情况	115
图表：2008年2月中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸或纸板出口情况	116
图表：2008年1月中国成卷或成张的未经涂布的纸及纸板进口情况	116
图表：2008年1月中国成卷或成张的未经涂布的纸及纸板出口情况	116

图表：2008年2月中国成卷或成张的未经涂布的纸及纸板进口情况	116
图表：2008年2月中国成卷或成张的未经涂布的纸及纸板出口情况	117
图表：2008年1月中国高光泽透明或半透明纸进口情况	117
图表：2008年1月中国高光泽透明或半透明纸出口情况	117
图表：2008年2月中国高光泽透明或半透明纸进口情况	117
图表：2008年2月中国高光泽透明或半透明纸出口情况	117
图表：2008年1月中国成卷或成张的复合纸及纸板、未涂布或未浸渍进口情况	118
图表：2008年1月中国成卷或成张的复合纸及纸板、未涂布或未浸渍出口情况	118
图表：2008年2月中国成卷或成张的复合纸及纸板、未涂布或未浸渍进口情况	118
图表：2008年2月中国成卷或成张的复合纸及纸板、未涂布或未浸渍出口情况	118
图表：2008年1月中国卫生纸、纸手帕等家庭或医院类似纸进口情况	119
图表：2008年1月中国卫生纸、纸手帕等家庭或医院类似纸出口情况	119
图表：2008年2月中国卫生纸、纸手帕等家庭或医院类似纸进口情况	119
图表：2008年2月中国卫生纸、纸手帕等家庭或医院类似纸出口情况	119
图表：2007年我国出口受制裁的纸品企业一览表	122
图表：2002-2007年中国进口木浆平均价格图	124
图表：2007年获得国家免检资格的生活用品企业	132
图表：2008年我国生活用纸行业发展中存在的问题	132
图表：2008年木浆价格上涨对厂家经营利润所产生的影响	133
图表：2008年作为生活用纸生产厂家最核心的竞争要素	133
图表：未来生活用纸市场发展趋势	133
图表：我国和世界生活用纸消费结构表	134
图表：2000-2010年生活用纸的市场现状和预测	139
图表：2000-2010年美国护理卫生用品零售额情况及预测	143
图表：2004-2010年美国卫生护理用品零售额增长情况及预测	143
图表：湿巾主要生产企业	168
图表：影响造纸行业竞争的关键因素	177
图表：纸制品出口退税率的货物名称	184
图表：2007年10月份台湾省生活用纸产销情况	205
图表：2007年11月份台湾省生活用纸产销指标	207
图表：造纸制浆工艺流程	221
图表：进口芬兰漂白硫酸盐木浆性能指标	223

图表：Stanger制浆造纸厂卫生纸生产概况 232

图表：1994-2009年中国各类非织造布的产量 234

图表：全球主要的高分子吸收树脂生产商的生产能力 241

图表：主要干法纸生产企业 245

图表：宝洁公司概况图 270

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48858.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。